

# 汽车技术服务与营销专业核心课程标准

专业名称：	汽车技术服务与营销
专业代码：	500210
学 制：	三年制高职
适用年级：	2025 级
制订时间：	2025 年 4 月

岳阳现代服务职业学院

## 《二手车鉴定与评估》

# 课 程 标 准

制定人：李 锋

智能工程学院

二 0 二五年四月

## 目 录

### 一、课程基本信息

### 二、课程性质与任务

（一）课程性质

（二）课程任务

（三）学情分析

### 三、课程目标与要求

（一）课程目标

（二）课程要求

### 四、课程结构与内容

（一）课程结构

（二）课程内容

### 五、课程实施与保障

（一）课程实施

（二）课程保障

### 六、课程考核与评价

### 七、课程进程与安排

## 一、课程基本信息

课程名称	二手车鉴定与评估	课程代码	0524404
课程学时/学分	64/4	课程类型	专业必修课
适应专业	汽车技术服务与营销	开设学期	第二学期
执笔人	李锋	制定日期	2025. 4
课程团队成员	李锋、黄娟、邹一鸣、彭汉生、李军		
课程审核	教研室主任：		
	专业带头人：		
	二级学院（部）负责人：李 锋		
	教务处负责人：李景福		

## 二、课程性质与任务

### （一）课程性质

本课程面向二手车鉴定与评估岗位,培养学生到汽车销售企业从事汽车二手车鉴定与评估及相关工作的技能,是汽车营销与服务专业的专业核心课程。本课程是以职业行动为导向,基于工作过程的项目化课程。该课程的教学运行以工作任务为目标,以工作过程为导向,教学做一体的教学模式,教学过程中综合运用现场教学法、教学法、案例教学法 and 小组合作教学法等多种教学方法,全面落实课程目标。

先导课程:《汽车概论》、《汽车构造》、《汽车机械基础》、《沟通与礼仪》、《汽车电工电子基础》、《汽车营销策划》、《汽车顾问式销售》、《汽车保险与理赔》、《汽车性能与商务评价》、《汽车维护》

平行课程:《汽车网络与新媒体营销》、《汽车维修服务》、《汽车共享与租赁》

后续课程:《综合实训》、《汽车美容与装饰》、《汽车法律法规》和毕业设计等课程。

### （二）课程任务

本课程是为汽车营销与服务专业学生设置的一门专业核心课程,是进一步学习毕业设计等课程的必要条件和基础。其主要任务是使学生掌握旧机动车鉴定与评估的基本理论和基本方法,以及目前旧机动车市场的运行机制。使学生理解和掌握有关旧机动车鉴定与评估的各方面的知识,并能应用于实际中。为后续课程学习、岗位实习、

就业等提供强大的支撑和促进作用；培养学生分析问题和解决问题的能力，使其形成良好的学习习惯，具备继续学习专业技术的能力；对学生进行职业意识培养和职业道德教育，使其形成严谨、敬业的工作作风，为今后解决生产实际问题和职业生涯的发展奠定基础。

### **（三）学情分析**

本课程的授课对象是汽车技术服务与营销专业二年级学生。他们经过一年多的学习，初步具备专业课程学习能力，逻辑思维能力有了一定的提升。学生整体知识基础底子还不雄厚，对专业课学习有兴趣但有一定的畏惧心理。不善学习理论，渴望成功，但缺乏耐心，自信不足易于放弃。需要在本课程学习中加强逻辑思维能力，实践动手能力。

## **三、课程目标与要求**

### **（一）总体目标**

通过本门课程的学习，使学生基本掌握二手车鉴定评估的基本理论和实践规范，进而了解二手车鉴定评估岗位工作者必备的素质要求，掌握旧机动车交易价格的特殊性，使学生具备初步分析、判断旧机动车交易估价能力；掌握各类旧机动车鉴定与评估的基本理论和基本方法，以及目前旧机动车市场的运行机制；从理论与实践层面为学生进一步从事专业学习和从事二手车鉴定评估工作奠定坚实基础。

### **（二）具体目标**

#### **1. 素质目标：**

- （1）理论知识的实践操作和学以致用能力；
- （2）制定解决实际问题的方案，培养独立决策和操作的实施能力；
- （3）站在多角度，运用多方资源解决实际问题的能力；
- （4）培养学生细致、严谨、规范的作风；
- （5）自主学习与独立思考解决问题的能力。

#### **2. 知识目标：**

- （1）掌握汽车的基本构造及性能。
- （2）了解二手车交易市场的形成及发展概况。

- (3) 掌握二手车的技术基础知识和二手车鉴定评估的基础理论知识。
- (4) 掌握如何对二手车进行技术鉴定和价值估算的方法及具体操作程序。
- (5) 了解国家对二手车交易的有关政策、法规及二手车交易过户、转籍的办理程序等。

### **3. 技能目标:**

- (1) 能使用资料软件查找二手车参数信息;
- (2) 能做二手车静态检查和动态检查;
- (3) 能够识别和鉴定二手车手续及证件;
- (4) 能够对二手车价格进行估算和评价;
- (5) 能够编制二手车评估报告;
- (6) 能够协助客户办理各种二手车交易手续。

### **(三) 课程要求**

#### **1. 坚持立德树人**

《二手车鉴定与评估》课程教学要落实立德树人根本任务，充分挖掘本课程思政元素，将社会主义核心价值观融入教学全过程，使学生在思考、辨析、解决问题的过程中，能站稳立场、明辨是非、行为自律、知晓责任。

#### **2. 提升专业技能**

在教学设计时，基于二手车鉴定与评估岗位工作流程和典型工作任务，引入企业真实案例和项目，并融入省级技能抽查内容与要求；在课堂教学中，采用理论与实践相结合的教学方式，让学生在学中做、做中学，提升学生专业技能和综合应用能力。

#### **3. 培养创新意识**

在教学过程中，根据学生的学习基础，创设适合学生的教学环境与活动，引导学生开展自主学习、协作学习、探究学习，并进行分享和合作，同时，引导学生学会根据自身需要，自主选择学习平台，创设学习环境，形成自主学习的能力和习惯。

## **四、课程结构与内容**

### **(一) 课程结构**

《二手车鉴定与评估》是一门理论性和实践性都较强的专业必修课程，根据二手

车鉴定与评估岗位工作内容、高职教育人才培养目标和本专业人才培养方案，融入各类相关技能大赛内容与要求，遵循“理论以‘必须、够用’为度，实践以‘强能、致用’为本”的原则，按照从简单到复杂、从单项到综合的思路，序化课程内容，精心设计“二手车鉴定评估基础、汽车基本信息、二手车鉴定评估准备、二手车技术状况鉴定、二手车价值评估、二手车交易过户”等六个模块，针对每个模块，按实际操作步骤和内容共设置了25个任务，共64学时，4学分。在教学实施过程中，突出实践教学、重视学生动手操作能力的培养，实现教学与工作岗位、工作内容的有效对接，全程将职业道德规范融入其中，养成学生严谨、细致、精益求精的工匠精神和追求卓越的创新精神。

**表1 课程结构一览表**

序号	教学内容	课时安排	学时
1	项目一：二手车鉴定评估概述	任务1：二手车鉴定评估基础	4
		任务2：二手车交易市场	
		任务3：二手车鉴定评估机构与二手车鉴定评估师	
2	项目二：汽车基本信息	任务1：汽车的分类	12
		任务2：车辆识别代号、国产汽车型号，编制规则与汽车标牌	
		任务3：汽车总体构造及布置形式	
		任务4：汽车的主要技术参数和性能指标	
		任务5：汽车的使用寿命	
3	项目三：二手车鉴定评估准备	任务1：鉴定评估业务接洽	8
		任务2：核查证件	
		任务3：核查税费	
		任务4：车辆拍照	
		任务5：拟订鉴定评估作业方案	
4	项目四：二手车技术状况鉴定	任务1：二手车技术状况静态检查	14
		任务2：二手车技术状况动态检查	
		任务3：二手车技术状况仪器检查	
5	项目五：二手车价值评估	任务1：二手车成新率的确定	16
		任务2：重置成本法评估二手车价值	
		任务3：收益现值法评估二手车价值	
		任务4：现行市价法评估二手车价值	
		任务5：清算价格法评估二手车价值	
		任务6：二手车评估方法的选择与案例分析	

6	项目六：二手车交易过户	任务 1：撰写二手车鉴定评估报告	10
		任务 2：二手车交易合同的签订	
		任务 3：二手车交易过户业务	
合计			64



## （二）课程内容

本课程总课时 64 课时，课程具体教学内容和实训项目见表 2。

**表 2 课程教学内容一览表**

序号	教学内容	任务安排	教学目标			教学内容	实训项目	学时
			知识目标	能力目标	素质目标			
1	项目一： 二手车鉴定评估概述	任务 1：二手车鉴定评估基础	1. 了解课程地位和对应岗位需求；	1. 能解释二手车鉴定、评估、交易的基本概念。	1. 提升学生的职业素养。 2. 激发学生的学习兴趣 and 主动性。	二手车鉴定评估相关的基本概念	当地二手车市场各种信息的搜集与分析	4
		任务 2：二手车交易市场	2. 掌握二手车鉴定评估相关的概念；	2. 能解释现行的二手车鉴定评估基本政策法规。		二手车交易的相关政策法规		
		任务 3：二手车鉴定评估机构与二手车鉴定评估师	3. 了解二手车交易的相关政策法规； 4. 了解二手车鉴定评估机构的职能； 5. 了解二手车鉴定评估师职业要求。	3. 能应用各种信息分析二手车市场的发展。		二手车鉴定评估机构的职能 二手车鉴定评估师职业要求。		
2	项目二： 汽车基本信息	任务 1：汽车的分类	1. 掌握汽车的分类；	1. 学会汽车的分类及车辆型号的编制规则；	1. 提升学生学以致用能力。 2. 提升学生的职业素养。 3. 激发学生的学习兴趣和主动性。 4. 培养学生一丝不苟的工作作风。	汽车的定义 汽车的分类及术语	1. 从给出的车辆识别代号中读取该车的基本信息； 2. 从给出的车辆分析汽车主要性能参数。	12
		任务 2：车辆识别代号、国产汽车型号、编制规则与汽车号牌	2. 掌握车辆识别代号的基本内容和车辆型号的编制规则； 3. 掌握汽车的布置形式； 4. 了解汽车的主要技术参数和汽车主要性能参数； 5. 掌握汽车的经济使用寿命；	2. 能够从车辆识别代号中读取该车的基本信息； 3. 会分析汽车主要性能参数的含义； 4. 能理解汽车使用寿命的含义与影响因素。		车辆识别代号(VIN)的定义、作用及安装部位 车辆识别代号的基本内容 车辆识别代号的基本要求 汽车产品型号的编制规则 汽车的号牌位置、固定、内容		
		任务 3：汽车总体构造及布置形式	6. 了解汽车报废标准。			汽车基本组成、汽车各组成部分成本占汽车价格的比重、汽车的形式		

		任务 4: 汽车的主要技术参数和性能指标				汽车的主要技术参数 汽车的主要技术性能指标		
		任务 5: 汽车的使用寿命				汽车使用寿命的定义与分类 影响汽车经济使用寿命的因素 汽车报废标准		
3	项目三： 二手车鉴定评估准备	任务 1: 鉴定评估业务接洽	1. 掌握二手车鉴定评估业务洽谈内容； 2. 能描述二手车相关证件、税费凭证的种类及各自的作用； 3. 了解国家规定的车辆购置税计算方法、征收和免征范围； 4. 掌握拍摄距离、角度、光线对车辆拍照的影响； 5. 掌握车辆拍照的基本步骤； 6. 了解拟订二手车评估作业方案的内容。	1. 能独立完成二手车鉴定评估的业务接洽工作； 2. 能签订二手车鉴定评估委托书(合同)； 3. 能对二手车相关证件的合法性、齐全性和有效性进行检查； 4. 能够检查并核对被鉴定评估车辆的各种税费证明； 5. 能正确进行二手车拍照； 6. 能够拟订二手车评估作业方案。	1. 培养学生独立决策和操作的实施能力。 2. 激发学生的学习兴趣 and 主动性。 3. 提升学生的沟通与协调能力。 4. 培养学生精益求精的职业素养。	鉴定评估业务接洽 签订二手车鉴定评估委托书(合同)	1. 审核二手车鉴定评估委托书(合同)； 2. 核查二手车相关证件的合法性、齐全性和有效性； 3. 检查并核对被鉴定评估车辆的各种税费证明； 4. 拟订二手车评估作业方案。	8
		任务 2: 核查证件				核查法定证件 二手车相关牌证的识伪		
		任务 3: 核查税费				车船购置税完税证明 车船使用税 机动车保险费		
		任务 4: 车辆拍照				二手车拍照的要求 二手车拍照的注意事项 二手车常见拍摄位置		
		任务 5: 拟订鉴定评估作业方案				鉴定评估作业方案的内容 典型鉴定评估作业方案样式		
4	项目四： 二手车技术状况鉴定	任务 1: 二手车技术状况静态检查	1. 掌握二手车识伪和外观检查的内容和方法； 2. 掌握二手车动态检查的内容、程序和方法； 3. 了解二手车鉴定所需的仪器设备；	1. 能够独立对车辆进行识伪和外观检查,并准确描述车辆的各种缺陷； 2. 能够独立对车	1. 培养学生独立决策和操作的实施能力。 2. 激发学生的学习兴趣 and 主动性。	一、识伪检查 二、外观检查	1. 对车辆进行识伪和外观检查,并准确描述车辆的各种缺	14
		任务 2: 二手车技术状况动态检查				一、发动机无负荷时的工况检查 二、路试检查 三、路试后检查		

		任务 3：二手车技术状况仪器检查	4. 掌握二手车的技术状况鉴定内容； 5. 掌握二手车现场鉴定的主要内容； 6. 能够熟练使用检测设备对二手车技术状况进行鉴定。	辆动态技术状况进行检查,并准确描述车辆的各种缺陷。	3. 提升学生的沟通与协调能力。 4. 培养学生精益求精的职业素养。	一、汽车解码器检测仪 二、汽车动力性检测 三、汽车排气污染物的检测 四、汽车车轮侧滑量的检测 五、汽车转向操纵性检测 六、制动性能检测 七、前照灯技术状况的检测 八、汽车四轮定位的检测	陷； 2. 对车辆动态技术状况进行检查,并准确描述车辆的各种缺陷。	
5	项目五：二手车价值评估	任务 1：二手车成新率的确定	1. 了解成新率的计算方法及应用范围； 2. 掌握使用年限法、综合分析法和部件鉴定法计算二手车成新率； 3. 了解四种评估方法的原理及应用范围； 4. 掌握四种评估方法的估算过程。	1. 能熟练估算二手车的成新率； 2. 能应用每种评估方法,尤其是现行市价法与重置成本法需重点掌握； 3. 能够独立完成二手车的鉴定与估价任务。	1. 培养学生独立决策和操作的实施能力。 2. 激发学生的学习兴趣 and 主动性。 3. 提升学生的沟通与协调能力。 4. 培养学生精益求精的职业素养。	一、使用年限法 二、行驶里程法 三、整车观测法 四、综合分析法 五、部件鉴定法	1. 估算给出的二手车的成新率； 2. 完成二手车的鉴定与估价。	16
		任务 2：重置成本法评估二手车价值				一、重置成本法基本原理 二、重置成本法的应用前提 三、重置成本法评估的步骤 四、重置成本法的计算方法 五、重置成本法的优缺点		
		任务 3：收益现值法评估二手车价值				一、收益现值法的基本原理 二、收益现值法的应用前提 三、收益现值法评估的步骤 四、收益现值法中各评估参数的确定 五、收益现值法的优缺点		
		任务 4：现行市价法评估二手车价值				一、现行市价法应用的前提条件 二、现行市价法评估的步骤 三、现行市价法的计算方法 四、现行市价法的优缺点		

		任务 5：清算价格法评估二手车价值				一、清算价格法的应用前提 二、决定清算价格的主要因素 三、清算价格法的计算方法			
		任务 6：二手车评估方法的选择与案例分析				一、评估方法的区别与联系 二、评估方法的选用 三、评估案例分析			
6	项目六：二手车交易过户	任务 1：撰写二手车鉴定评估报告	1. 了解常见二手车交易类型及交易的相关规定； 2. 熟悉二手车交易时各种业务的办理和变更流程； 3. 掌握二手车交易时合同的建立； 4. 掌握二手车鉴定评估报告的编写步骤。	1. 能够依据掌握资料独立撰写二手车鉴定评估报告； 2. 能够独立办理和变更二手交易时的各种手续。	1. 培养学生独立决策和操作的实施能力。 2. 激发学生的学习兴趣 and 主动性。 3. 提升学生的沟通与协调能力。 4. 培养学生精益求精的职业素养。	一、二手车鉴定评估报告的概念和重要性 二、二手车鉴定评估报告的基本要求和内容 三、二手车鉴定评估报告的编制方法及注意事项	1. 撰写二手车鉴定评估报告； 2. 模拟办理和变更二手交易时的各种手续。	10	
	任务 2：二手车交易合同的签订	一、二手车交易合同的基本原则 二、交易合同的主体 三、交易合同的内容 四、合同的变更和解除 五、违约责任 六、合同纠纷处理方式 七、二手车交易合同的种类							
	任务 3：二手车交易过户业务	一、二手车交易过户 二、二手车转移登记过户 三、办理其他税、证变更							
合计									64

## 五、课程实施与保障

### （一）课程实施

#### 1. 课程理念

坚持以学习者为中心，按照“以学定教、以学施教、以学评教”的理念，教师根据岗位工作流程、课程内容特点和学生学情情况，融入二手车鉴定与评估技能要求，挖掘课程思政元素和文化元素，制定教学策略；突出学生主体地位和教师的主导作用，精心设计教学流程和教学活动，通过情境体验、课堂互动、作品呈现等环节，让学生动起来，让课堂活起来；因材施教，鼓励和帮助学生个性化、差异化发展，使学生学有所思、学有所得、学有所用。

#### 2. 教学策略

教学模式：线上、线下混合式的理论实践一体化教学模式。

教学方法：运用启发式、分组式、讨论式、参与式等多种教学策略和方法。

教学手段：依托智慧职教、爱课程、超星、钉钉、学习通等教学平台和微信学习群、QQ 学习群等，运用多媒体设备、教学软件、动画、专业机房、模型、挂图等教学资源和设备进行教学，动态记录学生的学习情况，教师可随时与学生互动，及时了解学生的整体和个体目标达成情况，为调整教学策略和个别辅导提供依据。

#### 3. 教学过程

课前导学：教师推送学习资源，发布学习任务；学生以小组为单位研讨，完成学习任务；教师线上交流与答疑，了解学生自主学习情况，修改教学策略。

课中研学：围绕教学目标和教学重难点，针对课前自学环节的困惑和疑点，根据专业/学科课程特点和学生心理特征，精心设计教学流程，引导学生多动手实践，在做中学、学中做，在问题导向、合作探究、师生互动中习得知识、培养能力、提升素养。

课后践学：围绕教学目标，引导学生在课外活动中参与课程实践，拓展知识视野，践行文化价值，培育专业能力。课程实践活动原则上体现开放性（如汽车 4S 店实践、社会调查等）和合作性（小组或团队合作）。

#### 4. 课堂形态

适应“互联网+”信息化教学环境及学生学习特点，依托“智慧职教、爱课程、

超星、钉钉、学习通”等智慧教育云平台 and 校内外实习实训基地，充分运用数字化课程资源、模拟仿真软件、教学仪器设备等教学资源 and 云计算、大数据、人工智能等现代教育技术，建设“云端课堂、实体课堂、仿真课堂、实境课堂”，使智慧教育覆盖教学的全过程，以学定教，打造高效课堂，促进学生个性化发展。

## （二）课程保障

1. 教学团队：具有本科及本科以上学历，中级及中级以上职称，具备 1 年以上或 5 年内有 6 个月以上的企业实践经历，从事教学工作 3 年以上，承担本课程教学工作 1 年以上。教师数量与教学班级（或学生比例）符合规定要求，教学团队的年龄、职称、职业资格等结构合理，有企业兼职教师参与。

2. 教学设施：专业实训室 1 间，配备 1 套教师多媒体教学系统、配套满足一个班级使用的模拟 4S 店，配备相应的设施设备。

### 3. 教学资源

（1）教材：从教育部和省教育厅指定的教材目录中选用近 3 年内出版的教材，优先使用国家规划教材、全国百强出版社教材、省级规划教材；鼓励开发校本教材，校企合作开发活页式、工作手册式新型教材。

推荐教材：全国机械行业职业教育优质规划教材（高职高专）《二手车鉴定评估与交易》 作者：田春霞 出版社：机械工业出版社，出版时间：2017 年 8 月。

（2）教学参考资料：根据课程教学的实际需要，配置与本课程相关的专业参考书，方便师生查询、借阅。

（3）数字化教学资源：建设和配备与本课程有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例、虚拟仿真软件、数字教材等教学资源，形成种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学的数字化教学资源库。

## 六、课程考核与评价

课程的考核评价采用过程性考核评价、终结性考核评价与实践性考核评价相结合的形式，过程性考核主要包括课前线上学习、课中出勤与课堂参与度以及课后作业任务完成度等；终结性考核包括期末理论考试、专业技能考核或作品考核；实践考核主要包括上机考核、测绘考核等，还包括学生在学完规定的学习任务后，参与国家工程师技能考核等，可以转化成学分。

表3 课程考核评价形式一览表

考核评价形式		考核内容	比例%
过程性考核与评价	课前：线上讨论、课前测试、作品提交等	到课考勤、学习态度、安全意识、合作精神、敬业精神、团队意识、课堂参与、实训操作、知识掌握等	10
	课中：课堂出勤、课堂提问、实践实操、平时考核、小测验等		20
	课后：课后作业等		10
终结性考核与评价	理论考试	理论知识、职业规范等	30
	实践操作考核	专业技能、创新能力等	30

表4 课程考核内容一览表

序号	教学内容	任务安排	知识点	技能点	考核占比(%)
1	项目一：二手车鉴定评估概述	任务1：二手车鉴定评估基础	1. 二手车鉴定评估的基本概念； 2. 二手车交易的相关政策法规； 3. 二手车鉴定评估机构的职能； 4. 二手车鉴定评估师职业要求。	能应用各种信息分析二手车市场的发展。	5
		任务2：二手车交易市场			
		任务3：二手车鉴定评估机构与二手车鉴定评估师			
2	项目二：汽车基本信息	任务1：汽车的分类	1. 汽车的分类； 2. 车辆识别代号的基本内容和车辆型号的编制规则； 3. 汽车的布置形式； 4. 汽车的主要技术参数和汽车主要性能参数； 5. 汽车的经济使用寿命和汽车报废标准。	1. 从车辆识别代号中读取该车的基本信息； 2. 分析汽车主要性能参数的含义。	10
		任务2：车辆识别代号、国产汽车型号，编制规则与汽车标牌			
		任务3：汽车总体构造及布置形式			
		任务4：汽车的主要技术参数和性能指标			
		任务5：汽车的使用寿命			
3	项目三：二	任务1：鉴定评估业务接洽	1. 二手车鉴定评估业务洽谈内容；	1. 签订鉴定评估委托书(合同)；	20

	二手车鉴定评估准备	任务 2: 核查证件	2. 二手车相关证件、税费凭证的种类及各自的作用;	2. 二手车相关证件检查;	
		任务 3: 核查税费	3. 国家规定的车辆购置税计算方法、征收和免征范围;	3. 检查并核对各种税费证明;	
		任务 4: 车辆拍照	4. 二手车评估作业方案的内容。	4. 二手车拍照;	
		任务 5: 拟订鉴定评估作业方案		5. 拟订二手车评估作业方案。	
4	项目四: 二手车技术状况鉴定	任务 1: 二手车技术状况静态检查	1. 二手车识伪和外观检查的内容和方法;	1. 独立对车辆进行识伪和外观检查;	30
		任务 2: 二手车技术状况动态检查	2. 二手车动态检查的内容、程序和方法;	2. 独立对车辆动态技术状况进行检查,并描述车辆各种缺陷。	
		任务 3: 二手车技术状况仪器检查	3. 二手车的技术状况鉴定内容;		
			4. 二手车现场鉴定的主要内容。		
5	项目五: 二手车价值评估	任务 1: 二手车成新率的确定	1. 成新率的计算方法及应用范围;	1. 估算二手车的成新率;	25
		任务 2: 重置成本法评估二手车价值			
		任务 3: 收益现值法评估二手车价值			
		任务 4: 现行市价法评估二手车价值			
		任务 5: 清算价格法评估二手车价值			
		任务 6: 二手车评估方法的选择与案例分析			
6	项目六: 二手车交易过户	任务 1: 撰写二手车鉴定评估报告	1. 常见二手车交易类型及相关规定;	1. 根据资料独立撰写二手车鉴定评估报告;	15
		任务 2: 二手车交易合同的签订	2. 二手车交易时各种业务的办理和变更流程;	2. 模拟办理和变更二手交易的各种手续。	
		任务 3: 二手车交易过户业务	3. 二手车交易时合同的建立;		
合计					

## 七、课程进程与安排

表 5 课程进程安排一览表

序号	教学内容	计划课时		授课地点	执行周次
		理论	实践		
1	项目一任务 1: 二手车鉴定评估基础	1		理实一体教室	1
2	项目一任务 2: 二手车交易市场	1		理实一体教室	1



3	项目一任务 3：二手车鉴定评估机构与二手车鉴定评估师	2		理实一体教室	1
4	项目二任务 1：汽车的分类	2		理实一体教室	2
5	项目二任务 2：车辆识别代号、国产汽车型号，编制规则与汽车标牌	2	2	理实一体教室	2-3
6	项目二任务 3：汽车总体构造及布置形式	1	1	理实一体教室	3
7	项目二任务 4：汽车的主要技术参数和性能指标	2		理实一体教室	4
8	项目二任务 5：汽车的使用寿命	1	1	理实一体教室	4
9	项目三任务 1：鉴定评估业务接洽	1		理实一体教室	5
10	项目三任务 2：核查证件	1		理实一体教室	5
11	项目三任务 3：核查税费	1		理实一体教室	5
12	项目三任务 4：车辆拍照		1	理实一体教室	5
13	项目三任务 5：拟订鉴定评估作业方案	2		理实一体教室	6
14	项目三分组练习：二手车鉴定评估准备		2	理实一体教室	5
15	项目四任务 1：二手车技术状况静态检查	1	1	理实一体教室	7
16	项目四分组练习：二手车技术状况静态检查		2	理实一体教室	7
17	项目四任务 2：二手车技术状况动态检查	1	1	理实一体教室	8
18	项目四分组练习：二手车技术状况动态检查		2	理实一体教室	8
19	项目四任务 3：二手车技术状况仪器检查	1	1	理实一体教室	9
20	项目四分组练习：二手车技术状况仪器检查	2	2	理实一体教室	9-10
21	项目五任务 1：二手车成新率的确定	1		理实一体教室	10
22	项目五任务 2：重置成本法评估二手车价值	2		理实一体教室	10-11
23	项目五分组练习：重置成本法评估二手车价值		2	理实一体教室	11
24	项目五任务 3：收益现值法评估二手车价值	2		理实一体教室	11-12
25	项目五分组练习：收益现值法评估二手车价值		2	理实一体教室	12
26	项目五任务 4：现行市价法评估二手车价值	2		理实一体教室	12-13
27	项目五任务 5：清算价格法评估二手车价值	2		理实一体教室	13
28	项目五分组练习：现行市价法评估二手车价值		2	理实一体教室	13-14
29	项目五任务 6：二手车评估方法的选择与案例分析	1		理实一体教室	14
30	项目六任务 1：撰写二手车鉴定评估报告	2	2	理实一体教室	14-15
31	项目六任务 2：二手车交易合同的签订	2		理实一体教室	15
32	项目六任务 3：二手车交易过户业务	2		理实一体教室	16
33	复习	2		理实一体教室	16
合计		40	24		