

《用户界面设计》课程标准

一、课程基本信息

课程名称	用户界面设计	课程代码	0224322
课程学时/学分	48/3	课程类型	专业核心课
适应专业	数字媒体技术专业	开设学期	第三学期
执笔人	王荣荣	制定日期	2023 年 11 月
课程团队	柴中奎、王荣荣、肖丹、胡艺龄		
课程审核	教研室主任：李愈		
	专业带头人：柴中奎		
	二级学院（部）负责人：吴德春		
	教务处负责人：万忠保		

二、课程性质与任务

（一）课程性质

《用户界面设计》是数字媒体技术专业的一门职业能力必修课程。课题的开设依据是该专业的人才培养目标和相关职业岗位（群）的核心能力要求，对本专业所面向的 UI 设计师岗位所需要的知识、技能和素质目标的达成起支撑作用。

前修课程：《数字图像处理》。

同期课程：《交互设计》。

（二）课程任务

课程主要培养学生了解 UI 界面设计的基本概念，掌握 UI 界面设计所需的基本知识和方法，具备 UI 界面设计的专业能力，以及分析问题与解决问题的能力、应变能力等综合素质和能力。通过来自企业的真实项目实战训练，培养学生综合运用数字媒体技术、项目管理与应用行业领域等方面知识的能力。

（三）学情分析

本课程是大二上学期所授科目，其需要有一定的图像处理基础。学生在前面接触了《数字图像处理》课程，所以对界面用户界面设计有一定的了解，针对学生知识体系较弱的实际情况，在授课的过程中，应该多侧重实践教学，从练习中让学生去理解所学的知识，掌握并灵活地运用所学知识。

三、课程目标与要求

（一）具体目标

本课程通过实践教学将课本上的基本理论与当今广泛应用的专业技术、前沿技术接轨，使学生在校园内高职教育阶段就可以完成简单的工程实践，培养与塑造出通、专兼备的高素质人才。

1.素质目标：

- （1）具有诚信、敬业、吃苦耐劳、精益求精的工匠精神；
- （2）培养学生良好的市场分析的能力，具有勇于创新、敬业乐业的工作作风。
- （3）培养学生搜集资料、阅读资料和利用资料的能力，具有较强的自学能力，能紧跟技术发展的最新动态；
- （4）培养学生创新创业的能力；
- （5）具有良好的审美能力，具有一定的艺术修养和理解力。

2.知识目标：

- （1）了解界面用户界面设计的概念；
- （2）熟悉相关软件的使用方法；
- （3）具备基本的 UI 系统的开发、设计、鉴赏能力；

(4) 掌握产品设计的思维和方法；掌握产品创新设计的表现技法。

3. 能力目标：

(1) 熟练运用制作 UI 界面设计的基本软件；

(2) 运用 UI 界面设计的图标、界面的技巧和方法，使学生学会系统规划和全局思维；

(3) 具备良好的人际交往、沟通、团队协作能力；

(4) 能够完成一整套 UI 系统的设计；

(5) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

(二) 课程要求

1. 坚持立德树人

《用户界面设计》课程教学要落实立德树人根本任务，充分挖掘本课程思政元素，将社会主义核心价值观融入教学全过程，使学生在思考、辨析、解决问题的过程中，能站稳立场、明辨是非、行为自律、知晓责任。

2. 提升专业技能

在教学设计时，基于 UI 设计师岗位工作流程和典型工作任务，引入企业真实案例和项目，并融入岗课赛证内容与要求；在课堂教学中，采用理论与实践相结合的教学方式，让学生在学中做、做中学，提升学生专业技能和综合应用能力。

3. 培养创新意识

在教学过程中，根据学生的学习基础，创设适合学生的教学环境与活动，引导学生开展自主学习、协作学习、探究学习，并进行分享和合作，同时，引导学生学会根据自身需要，自主选择学习平台，创

设学习环境，形成自主学习的能力和习惯。

四、课程结构与内容

（一）课程结构

《用户界面设计》是一门理论与实践性很强的专业核心课程，根据 UI 设计师岗位工作内容、高职教育人才培养目标和本专业人才培养方案，遵循“理论以‘必须、够用’为度，实践以‘强能、致用’为本”的原则，按照从简单到复杂、从单项到综合的思路，序化课程内容，精心设计了“概述”“APP 图标”“视觉控件元素”“中图文排版制作”“色彩”“设计规范”“课程复习”7 个模块，针对每个模块，按实际操作步骤和内容设置了 7 个任务。在教学实施过程中，突出实践教学、重视学生动手操作能力的培养，实现教学与工作岗位、工作内容的有效对接。

（二）课程内容

本课程由总课时 48，课程具体教学内容见表 1。

表 1 课程教学内容一览表

序号	模块	任务	教学目标	教学内容与实训项目	学时	主要教学方法
1	概述	用户界面设计概论	了解 UI 设计；制定个人职业规划和目标	讲解 UI 设计师类别，UI 设计师的工作要求及职业发展趋势	3	直观演示教学法、案例教学法、情境教学法、问题导向教学法、任务驱动教学法、讨论教学法
2	APP 图标	APP 图标设计与制作	掌握工具，制作图标和 UI 控件	实例讲解 APP 图标的基础知识、设计原理、风格种类、设计方法	10	直观演示教学法、案例教学法、情境教学法、问题导向教学法、任务驱动教学法、讨论教学法
3	视觉控件元素	移动端 UI 界面视觉	了解控件使用原则与场景；掌握 AI 直线、钢笔、	讲解 UI 界面控件设计在 APP 界面中的地位与功能；	10	直观演示教学法、案例教学法、情境教学法、问题导向教学法、任务驱动教

序号	模块	任务	教学目标	教学内容与实训项目	学时	主要教学方法
		控件元素制作	画笔、平滑等工具制作简单 UI 图标	实例讲解开关与滚动条的常用形式		学法、讨论教学法
4	中图文排版制作	banner 设计	掌握 Banner 图文排版原则； 掌握 UI 界面中 Banner 设计	讲解 APP 界面版面排列原理； 实例讲解 Banner 图文排版设计技巧，Banner 设计三部曲	10	直观演示教学法、案例教学法、情境教学法、问题导向教学法、任务驱动教学法、讨论教学法
5	色彩	色彩的运用	掌握形式美法则； 能运用色彩的感情特征完成 APP 界面配色；	讲解色彩的感情特征，色彩感情与用户体验之间的关系； 实例讲解界面配色原则与技巧	10	直观演示教学法、案例教学法、情境教学法、问题导向教学法、任务驱动教学法、讨论教学法
6	设计规范	移动端设计规范	学会规范的设计 UI 界面，提升界面设计的美观	讲解 Android/iOS 界面的规范构成要素与设计规范及界面设计差异	3	直观演示教学法、案例教学法、情境教学法、问题导向教学法、任务驱动教学法、讨论教学法
7	课程复习	复习	综合复习	梳理所有的知识点	2	情境教学法
总学时					48	

五、课程实施与保障

（一）课程实施

1.课程理念

坚持以学习者为中心，按照“以学定教、以学施教、以学评教”的理念，教师根据岗位工作流程、课程内容特点和学生学情情况，融入岗课赛证要求，挖掘课程思政元素和文化元素，制定教学策略；突出学生主体地位和教师的主导作用，精心设计教学流程和教学活动，

通过情境体验、课堂互动、作品呈现等环节，让学生动起来，让课堂活起来；因材施教，鼓励和帮助学生个性化、差异化发展，使学生学有所思、学有所得、学有所用。

2.教学策略

教学模式：线上线下混合式。

教学方法：直观演示教学法、案例教学法、情境教学法、问题导向教学法、任务驱动教学法、讨论教学法。

教学手段：依托智慧职教、爱课程、超星、钉钉、腾讯云、网易云等教学平台和微信学习群、QQ学习群等，运用多媒体设备、UML相关教学软件、动画、UML软件专业实训设备等进行教学，动态记录学生的学习情况，教师可随时与学生互动，及时了解学生的整体和个体目标达成情况，为调整教学策略和个别辅导提供依据。

3.教学过程

课前导学：教师推送学习资源，发布学习任务；学生以小组为单位研讨，完成学习任务；教师线上交流与答疑，了解学生自主学习情况，修改教学策略。

课中研学：围绕教学目标和教学重难点，针对课前自学环节的困惑和疑点，根据学科课程特点和学生心理特征，精心设计教学流程，引导学生做中学、学中做，在问题导向、合作探究、师生互动、作品展示中习得知识、培养能力、提升素养。

课后践学：围绕教学目标，引导学生在课外活动中参与课程实践，拓展知识视野，践行文化价值，培育专业能力。课程实践活动原则上体现开放性（如企业调研、社会调查等）和合作性（小组或团队合作）。

4.课堂形态

适应“互联网+”信息化教学环境及学生学习特点，依托“智慧职教、爱课程、超星、钉钉、腾讯云”等智慧教育云平台 and 校内外实习实训基础，充分运用数字化课程资源、模拟仿真软件、教学仪器设备等教学资源和云计算、大数据、人工智能等现代教育技术，建设“云端课堂、实体课堂、仿真课堂、实境课堂”，使智慧教育覆盖教学的全过程，以学定教，打造高效课堂，促进学生个性化发展。

（二）课程保障

1.教学团队

（1）课程负责人：课程负责人能认真贯彻党的教育方针，热爱高职教育事业，爱岗敬业，治学严谨，组织协调能力强，具有开拓进取精神和良好的师德师风；具有中级及以上职称，或本科毕业工作三年以上且具有硕士学位，具有三年及以上的数字媒体技术专业课程教学经历；能准确把握数字媒体技术专业人才培养目标、培养规格及课程定位，有较强的教学能力和丰富的项目实战开发经验；教学、科研业绩突出，能对本课程教学过程各环节进行督促和指导；

（2）主讲教师：主讲教师热爱教育事业，有良好的道德素养和专业功底，本科毕业工作三年以上且具有硕士学位，有数字媒体技术开发实践与教学经验，有较强的沟通能力和一丝不苟的工作作风；具备爱岗敬业、为人师表、锐意进取的职业道德；具备先进的教学理念，有较强的课堂驾驭能力；学生及同行评教反映良好，教学质量优良；

2.教学设施

（1）配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道

畅通无阻。

(2) 校内实训基地：配备有《动漫设计实训室》专业机房；

3.教学资源

(1) 教材

《界面设计》，刘娟，清华大学出版社

(2) 参考书

《MATLAB 图像处理与图形用户界面设计》，周品，清华大学出版社

(3) 网络资源

在线课程：<https://www.xueyinonline.com/detail/237465163>

职业教育数字化学习中心：

[https : //www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=8wgtaaooahpxsgvxpqelg](https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=8wgtaaooahpxsgvxpqelg)

六、课程考核与评价

课程的考核评价采用过程性考核评价、终结性考核评价与增值性考核评价相结合的形式，过程性考核主要包括课前线上学习、课中出勤与课堂参与度以及课后作业任务完成度等；终结性考核包括期末理论考试、专业技能考核或作品考核；增值性考核指学生在学完规定的学习任务后，获得的荣誉，竞赛获得的奖项，开发的产品、项目、专利，发表的论文等成果，可以转化成学分，替换相关课程或环节部分学分。

表 2 课程考核评价形式一览表

考核评价形式		考核内容	比例%
过程性考核与评价	课前：线上讨论、课前测试、作品提交等	到课考勤、学习态度、安全意识、合作精神、敬业精神、	10
	课中：课堂提问、现场操作、小组考核、		30

	小测验等	团队意识、课堂参与、实训操作、知识掌握等	10
	课后：课后作业、课后实践、学习、作品提交等		
终结性考核与评价	理论考试	理论知识、职业规范等	20
	技能考核/作品考核	专业技能、创新能力等	30

表 3 课程考核内容一览表

序号	模块	任务	知识点	技能点	考核占比(%)
1	概述	用户界面设计概论	了解 UI 设计； 制定个人职业规划和目标	讲解 UI 设计师类别，UI 设计师的工作要求及职业发展趋势	10
2	APP 图标	APP 图标设计与制作	掌握工具，制作图标和 UI 控件	实例讲解 APP 图标的基础知识、设计原理、风格种类、设计方法	20
3	视觉控件元素	移动端 UI 界面视觉控件元素制作	了解控件使用原则与场景； 掌握 AI 直线、钢笔、画笔、平滑等工具制作简单 UI 图标	讲解 UI 界面控件设计在 APP 界面中的地位与功能； 实例讲解开关与滚动条的常用形式	20
4	中图文排版制作	banner 设计	掌握 Banner 图文排版原则； 掌握 UI 界面中 Banner 设计	讲解 APP 界面版面排列原理； 实例讲解 Banner 图文排版设计技巧，Banner 设计三部曲	20
5	色彩	色彩的运用	掌握形式美法则； 能运用色彩的感情感特征完成 APP 界面配色；	讲解色彩的感情感特征，色彩感情感与用户体验之间的关系； 实例讲解界面配色原则与技巧	20
6	设计规范	移动端设计规范	学会规范的设计 UI 界面，提升界面设计的美观	讲解 Android/iOS 界面的规范构成要素与设计规范及界面设计差异	10

七、课程进程与安排

表 4 课程进程安排一览表

序号	教学内容	计划课时	授课地点	执行周次
----	------	------	------	------

		理论	实践		
1	概述	3	0	多媒体教室	1
2	APP 图标	4	6	多媒体教室	2-3
3	视觉控件元素	4	6	多媒体教室、动漫设计实训室	4-7
4	中图文排版制作	4	6	多媒体教室、动漫设计实训室	8-11
5	色彩	4	6	多媒体教室、动漫设计实训室	12-14
6	设计规范	3	0	多媒体教室、动漫设计实训室	15
7	复习	2	0	多媒体教室	16
合计		24	24		