

## 《管理会计实务》专业核心课程标准

专业名称：	大数据与会计
专业代码：	530302
学    制：	三年制高职
适用年级：	2025 级
制订时间：	2025 年 5 月

岳阳现代服务职业学院

《管理会计实务》

课  
程  
标  
准

制定人：范春杰

数字经济管理学院（部）

二〇二五年五月

## 目 录

### 一、课程基本信息

### 二、课程性质与任务

#### （一）课程性质

#### （二）课程任务

#### （三）学情分析

### 三、课程目标与要求

#### （一）课程目标

#### （二）课程要求

### 四、课程结构与内容

#### （一）课程结构

#### （二）课程内容

### 五、课程实施与保障

#### （一）课程实施

#### （二）课程保障

### 六、课程考核与评价

### 七、课程进程与安排

## 一、课程基本信息

课程名称	管理会计实务	课程代码	0424312
课程学时/学分	56（理论 48、实践 8）/3.5	课程类型	专业（技术）核心
适应专业	大数据与会计（530302）	开设学期	第二学年第一学期
执笔人	范春杰	制定日期	2025 年 05 月
课程团队成员	范春杰等		
课程审核	教研室主任：方宁		
	专业带头人：梁艳华		
	二级学院（部）负责人：周华庭		
	教务处负责人：李景福		

## 二、课程性质与任务

### （一）课程性质

《管理会计实务》课程（以下简称“本课程”）是三年制高职院校“大数据与会计专业（530302）”的专业（技术）核心课程、必修课程、考试课程。课程学时 56（其中：理论 48、实践 8），3.5 学分，具有较强的知识综合性和业务技能性，课程开设时间为第二学年第 1 学期。先修课程有《经济法基础》《企业财务会计》等，同期课程有《财务大数据基础与应用》《智能化成本核算与管理》等，后续课程有《企业内部控制》《财务管理》等。

### （二）课程任务

通过本课程的学习，使学生能严格遵守《中华人民共和国会计法》《管理会计基本指引》《管理会计应用指引》《关于全面推进管理会计体系建设的指导意见》等法律法规规章的规定，自觉培养“坚持诚信、守法奉公，坚持准则、守责敬业。坚持学习、守正创新”的会计人员职业道德素养。能胜任企业管理会计等目标岗位的会计核算、管理工作，为会计主管、财务经理发展岗位，成本管理与控制、投资决策与管理等迁移岗位奠定基础；为巩固《企业财务会计》等课程知识与技能提供帮助，为《企业内部控制》《财务管理》等课程教学提供储备；为会计专业、审计专业的技术资格（职称），社会和行业认可度高的职业技能等级、职业资格、专业技术资格（职称）证书的考试共同配合；为参加各类专业技能竞赛创造条件。

### （三）学情分析

开课班级学生为二年级学生，具有一定独立的思考和学习能力，具备逻辑性、批判性、法律性的会计思维和管理思想。由于学生专业基础薄弱、准则理解肤浅、岗位经验缺乏，可能遇到不具备战略管理、投融资管理、预算管理、成本管理、营运管理和绩效管理等系统理论知识和业务操作技能困难和问题；存在一定程度的专招与普招、高中与中职等个体差异，具有惰性、厌学等思想，纪律散漫、抄作业等行为，可能存在对本课程学习方法及学习过程抵触的情绪，教师在实施教学时应及时调整教学方法及时调整。

## 三、课程目标与要求

### （一）课程目标

培养德智体美劳全面发展，管理会计理论知识扎实、经济业务管理能力全面、会计职业道德素养较高，能够从事企业战略管理、投融资管理、预算管理、成本管理、营运管理和绩效管理等工作的高素质技术技能人才。

1. 素质目标。学生内化团队精神和协作精神，提升政治思想品质和工作责任感；培育管理会计信息质量、管理会计信息安全意识；践行社会主义核心价值观，树立职业理想；培养坚持诚信、守法奉公，坚持准则、守则敬业，坚持学习、守正创新（三坚三守）的会计人员职业道德素养，体会和认同学校“技能报国，德行天下”办学理念。具有较强的数据思维、管理思维、财务思维；具有质量意识、责任意识、管理决策能力、应变能力、可持续发展能力；具有一定的职业判断能力。

2. 知识目标。学生掌握企业战略基本理论与制定、企业投资与筹资项目决策、预算管理体系、企业预算的编制与审核、成本性态分析、变动成本法、标准成本法、作业成本法、企业营运管理基本理论、企业营运管理决策、以企业为主体的业绩考核、企业以责任中心为主体的业绩考核、企业基于战略的业绩考核等主要内容。

3. 能力目标。学生在获取理论知识的过程中，能运用管理会计的基本工具和方法，开展预算管理、投融资管理、营运管理、成本管理和绩效管理，培养战略思维和基本的管理能力。在做中学、学中做和反思中，提升探究学习、终身学习和可持续发展的能力，践行学校“笃学敏行、致用至善”的校训。

## （二）课程要求

1. 坚持立德树人。本课程教学要落实立德树人、教书育人的根本任务，培养社会主义事业的建设者和接班人，充分挖掘“课程思政”元素，发挥“课程思政”的育人功能。使学生在思考、辨析、解决问题的过程中，能站稳立场、明辨是非、行为自律、知晓责任。

2. 提升专业技能。在教学设计时，基于管理会计岗位工作流程和典型工作任务，引入企业真实案例和业务项目，融入初级管理会计师资格考证、管理会计岗位竞赛等内容与要求；在课堂教学中，采用理论与实践相结合、线上线下混合教学、“讲授法+”等教学方式、方法，让学生在学中做、做中学，突出预测、决策、预算和考评业务处理的技能，提升学生专业技能和综合应用能力。利用数字化管理会计实训系统开展虚拟仿真实训。

3. 培养创新意识。根据学生的学习基础和学情，在教学过程中，创设理论、实践教学活动，引导学生开展协作学习、探究学习，提升管理会计信息分析与运用的能力和素养；创设第一课堂与第二课堂相互联系的教学环境，引导自主学习、平台学习相互支撑的学习行为，提升守正创新、笃学敏行相辅相成的实践能力。

## 四、课程结构与内容

### （一）课程结构

本课程是一门技能性、实践性较强的专业（技术）核心课程，根据管理会计岗位工作内容、大数据与会计专业教学标准（高等职业教育专科）、高职教育人才培养目标和本专业人才培养方案，融入管理会计职业资格证和管理会计项目技能竞赛等内容与要求，实现教学与工作岗位、考证和竞赛的有效对接。遵循“理论以‘必须、够用’为度，实践以‘致用、至善’为本”原则，突出企业业务循环、资金循环、信息循环和会计循环相互关联、相辅相成的本质和内涵。按照业务流程程序，设计“管理会计概述”“战略管理”“投融资管理”“预算管理”“成本管理”“营运管理”“绩效管理”“复习”8个项目，针对每个项目，按照管理会计指引规范设置19个任务。通过项目、任务设计，实施任务驱动、分组讨论、案例教学，使学生获得批判性思维启迪、培养会计人员职业道德素养和运用以职业判断来分析和解决问题的智慧。

本课程结构见表 1。

表 1 课程结构一览表

序号	项目	任务	学时
1	管理会计概述	(一) 管理会计的基本理论结构	4
		(二) 管理会计与财务会计关系	
2	战略管理	(三) 企业战略基本理论	8
		(四) 企业战略的制定	
3	投融资管理	(五) 企业投资项目决策	12
		(六) 企业筹资方案决策	
4	预算管理	(七) 预算管理体系	8
		(八) 企业预算的编制	
		(九) 企业预算的审核	
5	成本管理	(十) 成本性态分析	8
		(十一) 变动成本法	
		(十二) 标准成本法	
		(十三) 作业成本法	
6	营运管理	(十四) 企业营运管理基本理论	8
		(十五) 企业营运管理决策	
7	绩效管理	(十六) 以企业为主体的业绩考核	6
		(十七) 企业以责任中心为主体的业绩考核	
		(十八) 企业基于战略的业绩考核	
8	复习	(十九) 案例分析	2
合 计			56

## (二) 课程内容

本课程 56 课时，其中：理论 48、实践 8。具体教学内容和实训项目见表 2。

表 2 课程教学内容一览表

序号	项目	任务	教学目标	教学内容	实训项目	课时
1	管理会计概述	(一) 管理会计的基本理论结构	1. 素质目标：培养逻辑性、法律性管理思想。 2. 知识目标：掌握管理会计对象、目标和特征；熟悉管理会计循环；了解管理会计形成发展阶段。 3. 能力目标：能从实质、效益和实践角度上，正确认识管理会计对象、目标和特征。	管理会计形成发展及管理会计对象目标和特征		2
		(二) 管	1. 素质目标：培育会计学体系意识。	管理会计		2

		理 会 计 与 财 务 会 计 关 系	2. 知识目标：掌握管理会计与财务会计联系与区别；了解现代会计学的学科体系构成。 3. 能力目标：能进行管理会计与财务会计关系的职业判断和实际应用。	与财务会计的联系 与区别		
2	战略 管理	(三) 企业战略基本理论	1. 素质目标：职业道德与社会责任感，培养学生具备诚信、公正、责任等职业道德，理解企业在战略制定与实施中对社会、环境、员工等利益相关者的责任；引导学生树立可持续发展理念，关注企业战略对社会和环境的长期影响。 2. 知识目标：掌握企业战略基本理论，理解企业战略的内涵、层次（公司层、业务层、职能层）及基本框架（如 SWOT 分析、波特五力模型、价值链分析等）。 3. 能力目标：战略分析与决策能力，培养学生运用管理会计工具进行战略分析的能力，能够识别企业内外部环境中的机会与威胁；提升学生在复杂情境下的战略决策能力，能够权衡短期利益与长期发展。	企业战略基本框架		2
			1. 素质目标：家国情怀与全球视野，增强学生的家国情怀，理解企业战略与国家战略的协同作用；培养学生全球化视野，理解企业在“一带一路”倡议等国际背景下的战略定位与挑战。 2. 知识目标：了解国家政策与行业趋势，熟悉国家经济政策（如创新驱动发展战略、绿色发展政策）对企业战略的影响；了解行业发展趋势（如数字化转型、智能制造）对企业战略的挑战与机遇。 3. 能力目标：创新与问题解决能力，培养学生运用创新思维解决战略管理中的实际问题，能够提出具有前瞻性的战略方案；提升学生在不确定环境下的应变能力，能够灵活调整战略以应对突发挑战。	企业战略的挑战与机遇		2
		(四) 企业战略的制定	1. 素质目标：增强文化自信，引导学生将中国传统文化智慧（如《孙子兵法》）融入现代企业战略管理。 2. 知识目标：熟悉企业战略制定的关键步骤，包括环境分析、战略选择、战略实施与评估。 3. 能力目标：战略实施与评估能力，培养学生将战略转化为具体行动计划的能力，掌握战略实施中的资源配置与协调技巧；提升学生对战略实施效果的评估能力，能够通过管理会计工具进行绩效监控与调整。	企业战略制定的基本流程		2
			1. 素质目标：创新精神与文化自信，激发学生的创新意识，鼓励其在企业战略制定中勇于探索新思路、新模式。		管理 会计 在企	2



			<p>2. 知识目标：理解管理会计在企业战略中的作用，掌握管理会计工具（如成本分析、预算管理、绩效评估）在战略制定与实施中的应用；理解财务与非财务信息在企业战略决策中的重要性。</p> <p>3. 能力目标：团队协作与沟通能力，培养学生团队协作能力，能够在战略制定与实施中与不同部门有效沟通与合作；提升学生的表达能力，能够清晰阐述战略方案并说服利益相关者。</p>		业战略中的工具应用	
3	投融资管理	(五) 企业投资项目决策	<p>1. 素质目标：职业道德与社会责任感，培养学生具备诚信、公正、责任等职业道德，理解投资项目决策对社会、环境、员工等利益相关者的影响；引导学生树立可持续发展理念，关注投资项目对环境与社会的长期影响。</p> <p>2. 知识目标：掌握投资项目决策的基本理论，理解投资项目决策的内涵、流程及关键环节（如项目筛选、可行性分析、风险评估等）。</p> <p>3. 能力目标：投资项目分析与评估能力，培养学生运用管理会计工具进行投资项目分析的能力，能够识别项目的财务与非财务价值；提升学生在复杂情境下的投资项目评估能力，能够权衡短期利益与长期发展。风险识别与应对能力，培养学生识别投资项目风险的能力，能够运用风险管理工具（如敏感性分析、情景分析）评估风险；提升学生在不确定环境下的应变能力，能够制定有效的风险应对策略。</p>	投资项目决策的基本理论		2
			<p>1. 素质目标：创新精神与批判性思维，激发学生的创新意识，鼓励其在投资项目决策中探索新模式、新方法；培养学生的批判性思维，能够独立分析投资项目的潜在问题并提出改进建议。</p> <p>2. 知识目标：熟悉投资项目决策中的基本概念、掌握基本方法，如现金流量、折现率、净现值（NPV）、内部收益率（IRR）等。</p> <p>3. 能力目标：决策支持与沟通能力，培养学生为企业管理层提供决策支持的能力，能够清晰阐述投资项目方案并说服利益相关者；提升学生的团队协作与沟通能力，能够在投资项目决策中与不同部门有效合作。</p>	投资项目决策的基本方法		2
			<p>1. 素质目标：风险意识与全局观念，增强学生的风险意识，理解投资项目决策中的不确定性及其应对策略；培养学生全局观念，能够从企业整体战略角度评估投资项目的价值与可行性。</p> <p>2. 知识目标：理解管理会计在投资项目决策中的作用，掌握管理会计工具（如成本分析、预算管理、绩效评估）在投资项目决策中的应用；理解财务与非财务信息在投资项目决策中的重要性；</p>		管理会计在投资项目中的工具应用	2

			<p>了解国家政策与行业趋势，熟悉国家经济政策（如绿色金融、产业升级政策）对投资项目决策的影响；了解行业发展趋势（如数字化转型、智能制造）对投资项目决策的挑战与机遇。</p> <p>3. 能力目标：创新与问题解决能力，培养学生运用创新思维解决投资项目决策中的实际问题，能够提出具有前瞻性的投资方案；提升学生在复杂环境下的问题解决能力，能够灵活调整投资策略以应对突发挑战。</p>			
		（六）企业筹资方案决策	<p>1. 素质目标：培养学生遵守职业道德规范，理解企业筹资决策对财务安全和社会责任的影响，树立正确的价值观和责任感。</p> <p>2. 知识目标：理解企业筹资的基本概念、筹资方式（如股权融资、债务融资、内部融资等）及其特点。</p> <p>3. 能力目标：能够根据企业实际情况设计合理的筹资方案，并运用财务指标进行可行性分析。</p>	筹资决策的基本理论		2
			<p>1. 素质目标：引导学生独立思考，分析不同筹资方案的优缺点，培养批判性思维与创新意识，提出优化方案。</p> <p>2. 知识目标：熟悉筹资成本与风险分析。</p> <p>3. 能力目标：通过案例研究或模拟实践，提升学生将理论知识应用于实际问题的能力，解决企业筹资中的复杂问题。</p>	筹资成本与风险分析		2
			<p>1. 素质目标：通过案例分析或小组讨论，提升学生的团队协作能力，并学会清晰表达筹资决策的逻辑和依据。</p> <p>2. 知识目标：掌握资本成本的计算方法（如加权平均资本成本 WACC），以及筹资风险的评估与应对策略；了解相关法律法规与政策，熟悉企业筹资相关的法律法规（如证券法、公司法等）以及国家政策对筹资活动的影响。</p> <p>3. 能力目标：具备运用定量与定性方法优化筹资决策的能力，同时能够识别和评估筹资过程中的潜在风险。</p>	筹资风险的评估		2
4	预算管理	（七）预算管理体系	<p>1. 素质目标：培养学生遵守职业道德规范，理解预算管理对企业经营目标实现的重要性，树立责任意识和全局观念；引导学生养成严谨的工作态度，注重预算编制与执行中的细节，确保数据的准确性和可靠性；通过预算编制的团队合作，提升学生的协作能力，并学会清晰表达预算方案的设计思路与依据。</p> <p>2. 知识目标：理解预算管理的概念、作用及其在企业中的战略地位，熟悉预算管理的类型（如经营预算、财务预算、资本预算等）。</p>	预算管理的概念、作用及类型		2

			3. 能力目标：能够根据企业实际情况设计合理的预算方案，并运用财务工具优化预算结构；具备监控预算执行情况的能力，能够识别预算偏差并提出有效的调整措施；能够运用预算分析结果为企业管理决策提供支持，提升预算管理的战略价值。			
		(八) 企业预算的编制	1. 素质目标：培养学生遵守职业道德规范，理解预算编制对企业经营目标实现的重要性，树立责任意识和全局观念。 2. 知识目标：理解预算编制的概念、作用及其在企业中的战略地位，熟悉预算编制的类型（如经营预算、财务预算、资本预算等）。 3. 能力目标：能够根据企业实际情况设计合理的预算方案，并运用财务工具优化预算结构。	预算编制的基本理论		2
			1. 素质目标：引导学生养成严谨的工作态度，注重预算编制中的细节，确保数据的准确性和可靠性；通过预算编制的团队合作，提升学生的协作能力，并学会清晰表达预算方案的设计思路与依据。 2. 知识目标：掌握预算编制的基本方法（如零基预算、增量预算等）以及预算编制的具体流程；学习影响预算编制的内外部因素（如市场环境、企业战略、资源限制等），并理解其对企业预算的影响。 3. 能力目标：具备分析预算编制结果的能力，能够识别预算偏差并提出有效的调整措施；能够运用预算编制结果为企业管理决策提供支持，提升预算编制的战略价值。	预算编制的基本方法		2
		(九) 企业预算的审核	1. 素质目标：培养学生遵守职业道德规范，理解预算审核对企业经营目标实现的重要性，树立责任意识和全局观念；引导学生养成严谨的工作态度，注重预算审核中的细节，确保数据的准确性和可靠性；通过预算审核的团队合作，提升学生的协作能力，并学会清晰表达预算审核的结果与建议。 2. 知识目标：理解预算审核的概念、作用及其在企业中的战略地位，熟悉预算审核的类型（如经营预算审核、财务预算审核、资本预算审核等）；掌握预算审核的基本方法（如对比分析法、比率分析法等）以及预算审核的具体流程；学习影响预算审核的内外部因素（如市场环境、企业战略、资源限制等），并理解其对企业预算审核的影响。 3. 能力目标：能够根据企业实际情况设计合理的预算审核方案，并运用财务工具进行预算分析；具备分析预算审核结果的能力，能够识别预算偏	预算审核的概念、作用及类型		2

			差并提出有效的调整措施；能够运用预算审核结果为企业管理决策提供支持，提升预算审核的战略价值。			
5	成本管理	(十)成本性态分析	<p>1. 素质目标：培养科学思维与合规意识，熟悉会计准则与税务法规对成本分类的影响，养成依法依规操作的意识；培养数据敏感度与商业洞察力，能从海量业务数据中识别关键成本动因；培养系统思维与风险管理，抵制数据造假行为，理解内部控制对成本核算真实性的保障作用。</p> <p>2. 知识目标：掌握固定成本、变动成本的概念、特征分类等基本理论体系；熟练运用三种主流分析方法（高低点法、散点图法、回归分析法）及其适用场景对比；理解机器学习在成本预测中的前沿应用（如时间序列分析改进传统模型）。</p> <p>3. 能力目标：能够区分固定成本、变动成本，正确划分实践中的混合成本；能够运用主流分析方法对成本进行分析问题和解决问题；能够识别隐藏的成本驱动因素。</p>	混合成本分解方法与预测		2
		(十一)变动成本法	<p>1. 素质目标：辩证分析变动成本法在短期决策（如定价策略）与长期决策（如固定资产投资）中的局限性，能辩证评价其与完全成本法的适用场景冲突；能够识别管理层可能利用变动成本法操纵利润的行为（如通过调整成本动因分类影响业绩考核）；拒绝通过夸大固定成本分摊进行财务舞弊，理解内部控制对成本数据真实性的保障机制。</p> <p>2. 知识目标：精准界定变动成本法的三大假设（成本动因单一性、线性关系、产量唯一驱动因素）；掌握变动成本法下产品毛利、贡献毛益、营业利润的差异化计算逻辑；熟练运用三种成本分解方法（工程分析法、契约确认法、历史数据分析法）及其适用场景对比；理解大数据技术在变动成本动因识别中的应用（如机器学习预测销售量与单位变动成本的非线性关系）；设计基于变动成本法的本量利动态模型，支持定价灵敏度分析（如盈亏平衡点测算与安全边际预警）。</p> <p>3. 能力目标：能够运用完全成本法与变动成本法的损益计算进行实际中的成本差异化分析；为制造企业设计成本核算改革方案，将传统完全成本法转换为变动成本法，并编制平行财务报表对比分析。</p>	完全成本法与变动成本法的损益计算与比较		2
		(十二)标准成本法	<p>1. 素质目标：理解标准成本法中“理想标准”与“现实标准”的辩证关系；理解标准成本法需生产、采购、财务多部门协同制定标准；在标准成本差异分析中平衡成本控制与产品质量。</p> <p>2. 知识目标：精准界定“标准成本”的三层类型</p>	标准成本及成本差异		2

6			<p>（理想/正常/现行标准），掌握其适用场景（如新产品试产采用理想标准）；理解成本差异的四类划分（材料/人工/制造费用/固定制造费用差异），并能通过案例诊断差异根源。</p> <p>3. 能力目标：使用 ERP 系统（如 SAP）完成标准成本卡录入与版本控制，处理历史数据与现行标准的差异调整；设计弹性标准成本体系，应对突发需求波动。</p>			
		（十三） 作业成本法	<p>1. 素质目标：识别作业成本法中潜在的数据噪音（如无效作业动因的干扰），养成数据清洗与验证的习惯；掌握作业成本法中跨职能团队沟通技巧；将环境成本纳入作业成本核算（如碳足迹作为资源动因），设计绿色供应链成本管理方案。</p> <p>2. 知识目标：掌握“作业-资源-动因”三要素的逻辑链条，区分主要作业与次要作业；熟悉多级作业动因分配模型。</p> <p>3. 能力目标：在 Excel 中建立资源动因分配表，使用数据透视表进行多维度成本分摊（如按产品线-季度-责任中心交叉分析）；使用蒙特卡洛模拟评估作业成本分配方案的稳健性（如原材料价格波动对最终产品成本的影响路径）。</p>	作业成本 计算法应用		2
	营运管理	（十四） 企业营运管理基本理论	<p>1. 素质目标：培养学生遵守职业道德规范，理解营运管理对企业经营目标实现的重要性，树立责任意识和全局观念；引导学生独立思考，分析营运管理中的问题，培养创新意识，提出优化方案。</p> <p>2. 知识目标：理解营运管理的概念、作用及其在企业中的战略地位，熟悉营运管理的类型（如生产管理、供应链管理、质量管理等）。</p> <p>3. 能力目标：能够根据企业实际情况设计合理的营运管理方案，并运用管理工具优化营运结构。</p>	营运管理的概念、作用及类型		2
			<p>1. 素质目标：通过案例分析或小组讨论，提升学生的团队协作能力，并学会清晰表达营运管理的逻辑和依据。</p> <p>2. 知识目标：掌握营运管理的基本方法（如精益生产、六西格玛等）以及营运管理的具体流程；学习影响营运管理的内外部因素（如市场环境、企业战略、资源限制等），并理解其对企业营运管理的影响。</p> <p>3. 能力目标：具备分析营运管理结果的能力，能够识别营运偏差并提出有效的调整措施；能够运用营运管理结果为企业经营决策提供支持，提升营运管理的战略价值。</p>	营运管理的基本方法		2
		（十五） 企业营运管理	<p>1. 素质目标：培养学生遵守职业道德规范，理解营运管理决策对企业经营目标实现的重要性，树立责任意识和全局观念。</p>	营运管理决策的概念、作用		2

		决策	<p>2. 知识目标：理解营运管理决策的概念、作用及其在企业中的战略地位，熟悉营运管理决策的类型（如生产决策、供应链决策、质量管理决策等）。</p> <p>3. 能力目标：能够根据企业实际情况设计合理的营运管理决策方案，并运用管理工具优化决策结构。</p>	及类型		
			<p>1. 素质目标：引导学生独立思考，分析营运管理决策中的问题，培养创新意识，提出优化方案；通过案例分析或小组讨论，提升学生的团队协作能力，并学会清晰表达营运管理决策的逻辑和依据。</p> <p>2. 知识目标：掌握营运管理决策的基本方法（如成本效益分析、边际分析等）以及营运管理决策的具体流程；学习影响营运管理决策的内外部因素（如市场环境、企业战略、资源限制等），并理解其对企业营运管理决策的影响。</p> <p>3. 能力目标：具备分析营运管理决策结果的能力，能够识别决策偏差并提出有效的调整措施；能够运用营运管理决策结果为企业管理决策提供支持，提升营运管理决策的战略价值。</p>		营运管理决策的基本方法	2
7	绩效管理	（十六）以企业为主体的业绩考核	<p>1. 素质目标：培养学生遵守职业道德规范，理解业绩考核对企业经营目标实现的重要性，树立责任意识和全局观念；引导学生养成严谨的工作态度，注重业绩考核中的细节，确保数据的准确性和可靠性；通过案例分析或小组讨论，提升学生的团队协作能力，并学会清晰表达业绩考核的逻辑和依据。</p> <p>2. 知识目标：理解业绩考核的概念、作用及其在企业中的战略地位，熟悉业绩考核的类型（如财务指标考核、非财务指标考核等）；掌握业绩考核的基本方法（如 KPI、平衡计分卡等）以及业绩考核的具体流程；学习影响业绩考核的内外部因素（如市场环境、企业战略、资源限制等），并理解其对企业业绩考核的影响。</p> <p>3. 能力目标：能够根据企业实际情况设计合理的业绩考核方案，并运用管理工具优化考核结构；具备分析业绩考核结果的能力，能够识别考核偏差并提出有效的调整措施；能够运用业绩考核结果为企业管理决策提供支持，提升业绩考核的战略价值。</p>	业绩考核的概念、作用及类型		2
		（十七）企业以责任中心为主体的业	<p>1. 素质目标：培养学生遵守职业道德规范，理解责任中心业绩考核对企业经营目标实现的重要性，树立责任意识和全局观念；引导学生养成严谨的工作态度，注重业绩考核中的细节，确保数据的准确性和可靠性；通过案例分析或小组讨论，</p>	责任中心的概念、作用及类型		2

		绩效考核	<p>提升学生的团队协作能力，并学会清晰表达业绩考核的逻辑和依据。</p> <p>2. 知识目标：理解责任中心的概念、作用及其在企业中的战略地位，熟悉责任中心的类型（如成本中心、利润中心、投资中心等）；掌握责任中心业绩考核的基本方法（如财务指标分析、非财务指标分析等）以及业绩考核的具体流程；学习影响责任中心业绩考核的内外部因素（如市场环境、企业战略、资源限制等），并理解其对企业业绩考核的影响。</p> <p>3. 能力目标：能够根据企业实际情况设计合理的责任中心业绩考核方案，并运用管理工具优化考核结构；具备分析责任中心业绩考核结果的能力，能够识别考核偏差并提出有效的调整措施；能够运用责任中心业绩考核结果为企业管理决策提供支持，提升业绩考核的战略价值。</p>			
		（十八）企业基于战略的业绩考核	<p>1. 素质目标：培养学生从战略高度理解业绩考核的重要性，树立全局观念，能够将业绩考核与企业长期目标相结合；引导学生遵守职业道德规范，理解业绩考核对企业和社会的深远影响，树立责任意识；鼓励学生独立思考，分析传统业绩考核的局限性，提出创新性解决方案，推动企业战略目标的实现。</p> <p>2. 知识目标：理解战略业绩考核的概念、作用及其在企业中的重要性，熟悉相关理论（如平衡计分卡、KPI、OKR等）；掌握战略业绩考核的常用方法（如财务指标与非财务指标结合、平衡计分卡的四维度分析等）及其应用场景；学习影响战略业绩考核的内外部因素（如行业竞争、企业战略、组织文化等），并理解其对企业业绩考核的影响。</p> <p>3. 能力目标：能够根据企业战略目标设计合理的业绩考核方案，并运用管理工具优化考核体系；具备分析战略业绩考核结果的能力，能够识别考核偏差并提出有效的调整措施；能够运用战略业绩考核结果为企业管理决策提供支持，提升业绩考核的战略价值。</p>		战略业绩考核的相关理论及常用方法	2
8	复习	（十九）案例分析	<p>1. 素质目标：培育管理会计实务有关理念、思维。</p> <p>2. 知识目标：掌握管理会计实务有关理论；熟悉管理会计实务有关方法和计算；理解管理会计实务有关理念、思维。</p> <p>3. 能力目标：具备掌握管理会计实务有关方法运用和定量计算的能力。</p>	案例分析		2
合计						56

## 五、课程实施与保障

### （一）课程实施

#### 1. 课程理念。

坚持以学生为中心，按照“以学定教、以学施教、以学评教”理念，教师根据岗位工作流程、课程内容特点和学生学情情况，融入“岗赛证”要求，挖掘“课程思政”元素和文化元素，制定教学策略；突出学生主体地位和教师主导作用，精心设计教学流程和教学活动，通过情境体验、课堂互动、作品呈现等环节，让学生头抬起来、手动起来，让课堂气氛活起来；因材施教，鼓励和帮助学生个性化、差异化发展，使学生学有所思、学有所得、学有所用。

建设校级和省级精品课程、信息化和数字化课程。对课程进行整体设计，打破原来以知识为主线、用章节形式组成的课程知识体系结构，重构以能力为主线用模块、任务和知识/技能点等形式组成的课程架构。

#### 2. 教学策略。

教学模式：线上线下混合式教学模式。

教学方法：案例教学、情境教学、问题导向、任务驱动、讨论法等教学方法。

教学手段：依托“泛雅”等智慧网络教育平台（超星融合了泛雅平台和移动图书馆，学习通为泛雅平台移动端）和微信学习群、QQ学习群等，运用多媒体设备、PPT、习题集等教学资源和设备进行教学，动态记录学生的学习情况，教师应随时与学生互动，及时了解学生的整体和个体目标达成情况，为调整教学策略和个别辅导提供依据。

#### 3. 教学过程。

课前导学：教师推送学习资源，发布学习任务；学生以小组为单位研讨，完成学习任务；教师线上交流与答疑，了解学生自主学习情况，修改教学策略。

课中研学：围绕教学目标和教学重难点，针对课前自学环节困惑和疑点，根据课程特点和学生心理特征，精心设计教学流程，引导学生在问题导向、合作探究、师生互动、作品展示中习得知识、培养能力、提升素养。

课后践学：围绕教学目标，引导学生在课外活动中参与课程实践，拓展知识视野，践行文化价值，培育专业能力。课程实践活动应体现开放性（如企业调研、社会调查等）和合作性（小组或团队合作）。



#### 4. 课堂形态。

适应“互联网+”信息化、智慧化、数字化教学环境及学生学习特点，依托“泛雅”智慧网络教育平台和校内外实习实训基地，充分运用数字化课程资源、多媒体教学仪器设备等教学资源 and 大数据等现代教育技术，建设“实体课堂、实境课堂”，使数字、智慧教育覆盖教学的全过程，以学定教，打造高效课堂，促进学生个性化发展。

### （二）课程保障

#### 1. 教学团队。

组建由专任教师和兼职教师构成的“双师型”“双能型”教学团队。教师任职资格符合学校要求。

#### 2. 教学设施。

理实一体化教室，专业教室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入并具有网络安全防护措施，用于数字化管理会计理论教学；配备多媒体中控台、多媒体网络教室软件、交互式白板、桌椅、资料物品柜、计算机、服务器、交换机、管理会计实训软件等设备设施，用于数字化管理会计实训教学。

#### 3. 教学资源。

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

（1）教材。按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

（2）图书文献配备。图书文献配备能满足会计人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：有关大数据与会计理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和经济、管理、文化、大数据与会计、信息技术类文献等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

（3）数字化教学资源。在理实一体化教学中，创新智慧化教学资源。一年内，建设和配备与本课程有关的电子课件、网络资源、教学课件等资源；两年内，建设和配备与本课程有关的音视频素材、数字化教学案例、题库、虚拟仿真软件等教学资源。形成种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学的信息化和数字化教学资源。

源库；具备有一定网络软硬件条件及终端，能够提供数字化教学资源库的线上学习、文献资料查阅、常见问题解答等信息化的条件。开发和使用国家级、省级在线精品开放课程资源，课程资源形式多样、使用便捷，实现数字教学资源全覆盖和动态更新，每年至少更新 10%，每三年整体更新一次。

主要学习网站：

- |             |   |
|-------------|---|
| 1、中国证监会     | <a href="http://www.csrc.gov.cn/">http://www.csrc.gov.cn/</a>   |
| 2、财政部       | <a href="http://www.mof.gov.cn">http://www.mof.gov.cn</a>       |
| 3、国际会计准则委员会 | <a href="http://www.iasc.org.uk">http://www.iasc.org.uk</a>     |
| 4、东方会计      | <a href="http://www.accgo.com">http://www.accgo.com</a>         |
| 5、中华财会网     | <a href="http://www.e521.com">http://www.e521.com</a>           |
| 6、中国注册会计师   | <a href="http://www.cicpa.org.cn/">http://www.cicpa.org.cn/</a> |
| 7、中华会计网校    | <a href="http://www.chinaacc.com">http://www.chinaacc.com</a>   |
| 8、北京国家会计学院  | <a href="http://www.nai.edu.cn">http://www.nai.edu.cn</a>       |
| 9、上海国家会计学院  | <a href="http://www.snai.edu.cn">http://www.snai.edu.cn</a>     |
| 10、厦门国家会计学院 | <a href="http://www.xnai.edu.cn">http://www.xnai.edu.cn</a>     |
| 11、深圳证券交易所  | <a href="http://www.szse.cn">http://www.szse.cn</a>             |
| 12、上海证券交易所  | <a href="http://www.sse.com.cn/">http://www.sse.com.cn/</a>     |

主要学习人工智能平台：

DeepSeek、Kimi、AI 助手、腾讯元宝等。

## 六、课程考核与评价

课程人工智能考核评价采用形成性（过程性或阶段性）、终结性与增值性相结合的形式。形成性考核评价主要包括课前的互联网或学习通上查询了解、教材预习、布置的任务完成；课中的出勤、分组讨论、课堂参与度；课后的作业、拓展任务完成度或独立作品等。终结性考核评价包括学期末的线下（纸质试卷）或线上（学习通）的理论考试，案例分析、专业技能等。增值性考核评价包括考取初级经济师职称、参加管理岗位专业技能竞赛、图书馆打卡、学校社团服务、社会调研、企业实践、学校志愿者服务等。

课程考核评价形式见表 3。

**表 3 课程考核评价形式一览表**

考核评价形式		考核内容	比例%
形成性	课前：学习通上课件和资料等阅读、布置的任务完成等	到课考勤、学习态度、安全意识、合作精神、敬业精神、团队意识、课堂参与、讨论发言、知识掌握、作业和拓展任务完成等	20
	课中：出勤、分组讨论、课堂参与度、发言、测验等		20
	课后：作业、拓展任务、作品提交等		20
终结性	理论（实践）期末考核等	理论知识、职业规范（专业技能、创新能力）等	30
增值性	职业（职称）资格考核成绩、省级以上级别专业竞赛活动成绩取得等	初级职业（职称）考核、竞赛活动、图书馆打卡、服务社会、调查实践、社团活动情况等	10

课程考核内容见表 4。

**表 4 课程考核内容一览表**

序号	项目	任务	知识点	技能点	考核占比(%)
1	管理会计概述	（一）管理会计的基本理论结构	管理会计形成发展及管理会计对象、目标和特征		2
		（二）管理会计与财务会计关系		正确识别管理会计与财务会计的联系与区别	5
2	战略管理	（三）企业战略基本理论	企业战略的内涵、层次及基本框架		2
		（四）企业战略的制定	企业战略制定的环境分析、战略选择、战略实施与评估	企业战略中的工具应用	7
3	投融资管理	（五）企业投资项目决策	投资项目决策的内涵、流程及关键环节，投资项目决策中的基本概念、基本方法	投资项目中的工具应用	7
		（六）企业筹资方案决策	企业筹资的基本概念、筹资方式，资本成本的计算方法		5
4	预算管理	（七）预算管理体系	预算管理的概念、作用及其在企业中的战略地位，预算管理的类型		3
		（八）企业预算的编制	预算编制的概念、作用、地位，预算编制的类型，影响预算编制的内外部因素	预算编制的基本方法及具体流程	12
		（九）企业预算的审核	预算审核的概念、作用、地位，预算审核的类型，预算审核的基本方法及具体流程，影响预算审核的内外部因素		5

5	成本管理	(十) 成本性态分析	固定成本、变动成本的概念、特征、分类, 成本性态分析方法	混合成本分解方法与预测	12
		(十一) 变动成本法	变动成本法下产品毛利、贡献毛益、营业利润的差异化计算	完全成本法与变动成本法的损益计算与比较	11
		(十二) 标准成本法	标准成本的类型, 成本差异的划分		2
		(十三) 作业成本法	作业-资源-动因三要素的逻辑链条, 主要作业与次要作业, 多级作业动因分配模型		2
6	运营管理	(十四) 企业运营管理基本理论	营运管理的概念、作用、地位、类型, 营运管理的基本方法及具体流程, 影响营运管理的内外部因素		3
		(十五) 企业运营管理决策	营运管理决策的概念、作用、地位、类型, 营运管理决策的具体流程, 影响营运管理决策的内外部因素	营运管理决策的基本方法	7
7	绩效管理	(十六) 以企业为主体的业绩考核	业绩考核的概念、作用、地位、类型, 业绩考核的基本方法及具体流程, 影响业绩考核的内外部因素		2
		(十七) 企业以责任中心为主体的业绩考核	责任中心的概念、作用、地位、类型, 责任中心业绩考核的基本方法及具体流程, 影响责任中心业绩考核的内外部因素		2
		(十八) 企业基于战略的业绩考核	战略业绩考核的概念、作用重要性, 影响战略业绩考核的内外部因素	战略业绩考核的常用方法及其应用场景	11
8	复习	(十九) 案例分析			
合计					100

## 七、课程进程与安排

课程进程安排见表 5。

表 5 课程进程安排一览表

序号	教学内容、实训项目	计划课时		授课地点	执行周次
		理论	实践		
1	管理会计形成发展及管理会计对象目标和特征	2		理实一体化教室	1
2	管理会计与财务会计的联系与区别	2		理实一体化教室	1
3	企业战略基本框架	2		理实一体化教室	2
4	企业战略的挑战与机遇	2		理实一体化教室	2

5	企业战略制定的基本流程	2		理实一体化教室	3
6	管理会计在企业战略中的工具应用		2	理实一体化教室	3
7	投资项目决策的基本理论	2		理实一体化教室	4
8	投资项目决策的基本方法	2		理实一体化教室	4
9	管理会计在投资项目中的工具应用		2	理实一体化教室	5
10	筹资决策的基本理论	2		理实一体化教室	5
11	筹资成本与风险分析	2		理实一体化教室	6
12	筹资风险的评估	2		理实一体化教室	6
13	预算管理的概念、作用及类型	2		理实一体化教室	7
14	预算编制的基本理论	2		理实一体化教室	7
15	预算编制的基本方法	2		理实一体化教室	8
16	预算审核的概念、作用及类型	2		理实一体化教室	8
17	混合成本分解方法与预测	2		理实一体化教室	9
18	完全成本法与变动成本法的损益计算与比较	2		理实一体化教室	9
19	标准成本及成本差异	2		理实一体化教室	10
20	作业成本计算法应用	2		理实一体化教室	10
21	营运管理的概念、作用及类型	2		理实一体化教室	11
22	营运管理的基本方法	2		理实一体化教室	11
23	营运管理决策的概念、作用及类型	2		理实一体化教室	12
24	营运管理决策的基本方法		2	理实一体化教室	12
25	业绩考核的概念、作用及类型	2		理实一体化教室	13
26	责任中心的概念、作用及类型	2		理实一体化教室	13
27	战略业绩考核的相关理论及常用方法		2	理实一体化教室	14
28	案例分析	2		理实一体化教室	14
合计		48	8		