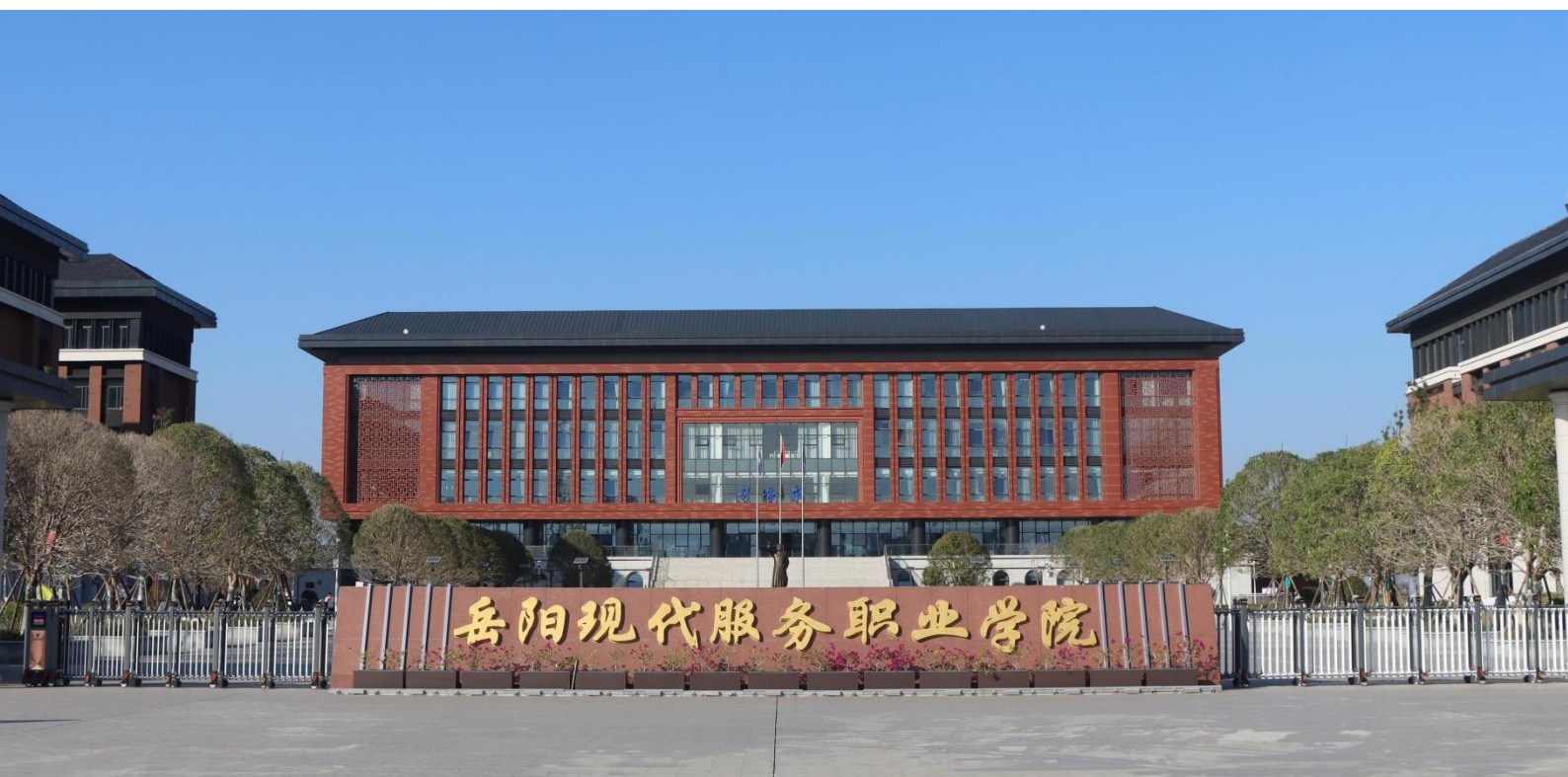




岳阳现代服务职业学院

高等职业教育质量报告(2025 年度)



2025 年 12 月

质量报告(2025年度) 发布情况表

学校名称：岳阳现代服务职业学院

填表时间：2025年12月22日

| 序 | 年报名称 | 发布时间 | 发布网址 |
|---|------------------------------|-------------|---|
| 1 | 岳阳现代服务职业学院高等职业教育质量报告（2025年度） | 2025年12月22日 | https://www.yyxdfwzy.com/html/613/1410.html |

内容真实性责任声明

学校对岳阳现代服务职业学院高等职业教育质量报告(2025 年度)及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。
特此声明。

单位名称(盖章): 岳阳现代服务职业学院

法定代表人(签字):



2025 年 12 月 18 日

前 言

学院是 2023 年经湖南省人民政府批准、教育部备案的全日制普通高等职业院校，也是湖南省城陵矶新港区主办的一所混合所有制高职院校。学校成立以来，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，强化党建引领的核心作用，秉承“技能报国、德行天下”办学理念和“笃学敏行、致用至善”校训，深度融入湖南“4×4”和岳阳“1+3+X”现代产业体系，着力打造彰显岳阳现代服务职院特色的专业体系，按照专业链建在产业链思路和“有所为，有所不为”原则，聚焦低空经济，着力打造智能制造、新能源汽车两大核心专业群。学校现有马克思主义学院、智能工程学院、信息工程学院、健康管理学院、数字经济管理学院、汽车工程学院、培训学院等 7 个二级学院。2024-2025 学年度，开设智能制造装备技术、数字媒体技术、新能源汽车检测与维修技术、康复治疗技术、网络营销与直播电商等 17 个专业，全日制高职在校学生 4525 人，专任教师 177 人，其中教授 6 人，副教授 16 人，博士研究生 1 人，硕士研究生 64 人。学校致力于培养适应现代服务业需求的高素质技能人才，通过与京东、奇瑞等多家企业和机构的深度合作，建立了京东数字商业产业学院和奇瑞汽车产业学院，为学生提供广阔的实践平台和实训就业机会。

未来，学校将继续依托自贸试验区的政策优势和市场资源，深化教育教学改革，为湖南特别是岳阳市经济社会建设和发展输送优秀的专业人才，共同书写高质量发展新篇章。

目 录

| | |
|--------------------------|----|
| 1 人才培养 | 1 |
| 1.1 立德树人 | 1 |
| 1.1.1 思政课程 | 1 |
| 1.1.2 课程思政 | 2 |
| 1.2 人才培养关键要素改革 | 12 |
| 1.2.1 专业建设 | 12 |
| 1.2.2 课程建设 | 15 |
| 1.2.3 数字教学资源 | 19 |
| 1.2.4 双师团队 | 21 |
| 1.2.5 教学方法改革 | 23 |
| 1.3 学生成长成才 | 26 |
| 1.3.1 贯通培养体系 | 26 |
| 1.3.2 人才培养模式改革 | 26 |
| 1.3.3 技能成长 | 30 |
| 1.3.4 创新创业教育 | 35 |
| 1.4 职业发展 | 38 |
| 1.4.1 就业质量 | 38 |
| 1.4.2 就业满意度 | 38 |
| 1.4.3 服务本地发展 | 38 |
| 1.4.4 学生创业项目 | 38 |
| 2 产教融合 | 42 |
| 2.1 机制共筑 | 42 |
| 2.1.1 市域产教联合体 | 42 |
| 2.1.2 行业产教融合共同体 | 43 |
| 2.1.3 其他措施 | 46 |
| 2.2 资源共建 | 48 |
| 2.2.1 校企共建平台 | 48 |
| 2.2.2 校企共建特色——京东数字商业产业学院 | 52 |
| 2.2.3 校企共建特色——奇瑞汽车产业学院 | 53 |
| 2.3 双师共培 | 60 |
| 2.3.1 产业要素赋能双师队伍建设 | 60 |
| 2.3.2 产业要素赋能高层次领军人才队伍 | 60 |
| 2.4 人才共育 | 63 |
| 2.4.1 现代学徒制人才共育模式 | 63 |
| 2.4.2 现场工程师 | 64 |
| 3 服务贡献 | 66 |
| 3.1 服务国家战略 | 66 |
| 3.1.1 服务中部地区高质量发展 | 66 |
| 3.1.2 服务西部大开发 | 72 |
| 3.1.3 服务学习型社会 | 73 |
| 3.1.4 服务国家其他战略 | 76 |
| 3.2 服务区域发展 | 82 |

| | | |
|-------|----------------------|-----|
| 3.2.1 | 服务湖南“三个高地”建设 | 82 |
| 3.2.2 | 服务湖南 4×4 现代化产业体系 | 88 |
| 3.2.3 | 服务美丽乡村建设 | 99 |
| 3.3 | 服务产业升级 | 106 |
| 3.3.1 | 服务产业人才培养培训 | 106 |
| 3.3.2 | 助力产业提质增效 | 107 |
| 3.3.3 | 推动产业技术创新 | 108 |
| 4 | 文化传承 | 112 |
| 4.1 | 楚怡精神 | 112 |
| 4.1.1 | 理论研究成果转化 | 112 |
| 4.1.2 | 课程体系构建 | 116 |
| 4.1.3 | 大师工作室建设 | 118 |
| 4.1.4 | 技能竞赛开展 | 119 |
| 4.1.5 | 品牌活动建设 | 119 |
| 4.2 | 红色基因 | 123 |
| 4.2.1 | 红色校本教材开发 | 123 |
| 4.2.2 | 实践基地共建 | 125 |
| 4.2.3 | 红色研学品牌打造及育人成效实证 | 128 |
| 4.3 | 传统文化 | 135 |
| 4.3.1 | 湖湘文化传承创新 | 135 |
| 4.3.2 | 非遗课程开设 | 142 |
| 4.3.3 | 传承平台建设 | 145 |
| 4.3.4 | 校园文化特色培育 | 148 |
| 5 | 国际合作 | 160 |
| 5.1 | 合作办学 | 160 |
| 5.1.1 | 国际合作网络构建 | 160 |
| 5.1.2 | 职教标准输出 | 161 |
| 5.1.3 | 校企协同出海 | 161 |
| 5.2 | 留学湖南 | 163 |
| 5.2.1 | 生源拓展 | 163 |
| 5.2.2 | 服务优化 | 163 |
| 5.2.3 | 育人质量提升 | 164 |
| 5.3 | 交流互鉴 | 165 |
| 5.3.1 | 国际合作平台建设 | 165 |
| 5.3.2 | “湖湘文化 + 技能” 品牌打造 | 166 |
| 5.3.3 | 师生国际素养提升 | 166 |
| 6 | 发展保障 | 168 |
| 6.1 | 党建引领 | 168 |
| 6.1.1 | 学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 | 168 |
| 6.1.2 | 党的领导机制完善 | 170 |
| 6.2 | 政策落地 | 173 |
| 6.2.1 | 省域现代职教体系改革、专业布局优化调整 | 173 |
| 6.2.2 | 人才培养贯通模式创新 | 173 |
| 6.2.3 | 重点任务牵引 | 174 |

| | |
|---|-----|
| 6.3 条件支撑 | 175 |
| 6.4 质量保障 | 176 |
| 6.4.1 办学质量 | 176 |
| 6.4.2 关键办学能力评价 | 179 |
| 6.4.3 数智化转型赋能 | 182 |
| 7 面临的挑战 | 184 |
| 7.1 挑战一：新兴院校品牌竞争力有待强化，资源集聚与内涵提升任务艰巨 | 184 |
| 7.2 挑战二：区位“虹吸效应”与产业迭代加速下的资源竞争压力倍增 | 186 |
| 7.3 挑战三：专业群协同发展与“现代服务”特色内涵建设的路径探索 | 187 |

图 片 目 录

| | | |
|--------|-------------------------------|----|
| 图 1-1 | 鲁湘州同学捐髓救人 | 5 |
| 图 1-2 | 《网络营销》课程教学内容设计 | 6 |
| 图 1-3 | 《网络营销》课程教学组织设计 | 7 |
| 图 1-4 | 《网络营销》课程学习效果情况 | 9 |
| 图 1-5 | 宿管收到感谢信和锦旗 | 10 |
| 图 1-6 | 宿管陪医、请学生吃饭、受邀与学生拍毕业照 | 11 |
| 图 1-7 | 产学研基地建设成果 | 22 |
| 图 1-8 | 学生学习成果（作品）展示 | 24 |
| 图 1-9 | 学习通教学统计信息 | 25 |
| 图 1-10 | 学校师生参加湘风岳韵——湖南非遗文造物项目 | 27 |
| 图 1-11 | 非遗传承项目合作座谈会 | 28 |
| 图 1-12 | 非遗大师指导学生制作岳州笔 | 28 |
| 图 1-13 | AI 漫剧制作项目入课堂 | 29 |
| 图 1-14 | 学生制作的非遗商品 | 29 |
| 图 1-15 | “湘风岳韵”非遗文化造物计划展示活动 | 30 |
| 图 1-16 | 非遗项目的营业执照 | 30 |
| 图 1-17 | 学生技能竞赛荣誉证书（部分） | 31 |
| 图 1-18 | 辅导员对学生进行心理负担 | 37 |
| 图 1-19 | 学生获奖的荣誉证书 | 37 |
| 图 1-20 | 学生创业项目颁发和剪彩仪式 | 39 |
| 图 1-21 | “风起临港”系列创业活动启动仪式 | 40 |
| 图 1-22 | 学校学生参加职业技能大赛 | 41 |
| 图 2-1 | 学校加入岳阳市现代农业及食品加工市域产教联合体 | 43 |
| 图 2-2 | 与湖南竖店影视集团有限公司协议书 | 44 |
| 图 2-3 | 与上海舒惠美科技有限公司协议书 | 45 |
| 图 2-4 | 京东数字商业产业学院实景图 | 45 |
| 图 2-5 | 奇瑞汽车产业学院实景图 | 46 |
| 图 2-6 | 奇瑞汽车产业学院授课现场 | 46 |
| 图 2-7 | 与京东集团携手共建京东数字商业产业学院 | 49 |
| 图 2-8 | 学生在真实项目中进行实践操作 | 49 |
| 图 2-9 | 企业工程师常态化驻校授课 | 50 |
| 图 2-10 | 学生在全真平台中进行实战训练 | 51 |
| 图 2-11 | 学生沉浸式进行项目实战 | 52 |
| 图 2-12 | “三同三融三段”技术技能人才培养模式 | 56 |
| 图 2-13 | “三中心”教学模式 | 56 |
| 图 2-14 | “平台化、方向性、递进式”专业群课程体系 | 57 |
| 图 2-15 | “三师”合力育人、师资共享 | 58 |
| 图 2-16 | 学生创业工作室成立 | 59 |
| 图 2-17 | 优秀教师伏弘毅 | 62 |
| 图 3-1 | 学校与树德堂共同举行非遗文化传承项目合作洽谈会 | 69 |
| 图 3-2 | 学生向树德堂非遗传承人学习传统技艺 | 69 |
| 图 3-3 | 学生在艺术节上表演有岳阳地域色彩的文艺节目 | 70 |

| | | |
|--------|---------------------------------------|-----|
| 图 3-4 | 直播室带货岳阳本地农产品 | 71 |
| 图 3-5 | 岳阳市保险机构第一期高管合规培训班结业仪式 | 76 |
| 图 3-6 | “守护好一江碧水”思想政治理论课实践教学基地揭牌仪式 | 80 |
| 图 3-7 | 志愿者在松杨湖区域开展环保宣传活动 | 80 |
| 图 3-8 | 志愿者在长江岸边捡拾垃圾 | 81 |
| 图 3-9 | 校领导看望正在进行工学交替的学生 | 83 |
| 图 3-10 | 校领导赴比亚迪公司洽谈合作项目 | 83 |
| 图 3-11 | 学校与深圳海铭德（岳阳）共建智能制造现代产业学院 | 84 |
| 图 3-12 | 非遗社团学子作品登场湖南省第二届青年传统文化季 | 86 |
| 图 3-13 | 礼仪社团《礼仪之邦》节目登场湖南省第二届青年传统文化季 | 86 |
| 图 3-14 | 网络营销与直播电商专业学生直播带岳阳本地货 | 88 |
| 图 3-15 | 学校与企业签署合作协议 | 90 |
| 图 3-16 | 开展“AI 漫剧产能合作”专题培训 | 90 |
| 图 3-17 | 校领导赴广东深圳、东莞等地企业考察 | 92 |
| 图 3-18 | 学生集中赴企业进行工学交替 | 92 |
| 图 3-19 | 学生综合实训 | 92 |
| 图 3-20 | 校领导在综合实训现场督导 | 92 |
| 图 3-21 | 教育实践基地挂牌仪式“登上”学习强国平台 | 93 |
| 图 3-22 | 君山“守护一江碧水”首倡地开展现场教学 | 93 |
| 图 3-23 | 立项教育部课题 2 项 | 95 |
| 图 3-24 | 市级课题和校本教材立项文件 | 96 |
| 图 3-25 | 学校教师主编的规划教材和校本教材 | 96 |
| 图 3-26 | 第二十届全国大学生智能汽车竞赛（南部赛区）获奖 | 97 |
| 图 3-27 | 学校申领的无人机驾驶员培训机构证书 | 97 |
| 图 3-28 | 140 多名大学生完成创业项目注册 | 98 |
| 图 3-29 | 个学生创业企业入驻学校大学生创新创业孵化基地 | 98 |
| 图 3-30 | 学校无偿献血活动被“学习强国”平台报道 | 99 |
| 图 3-31 | 学生赴学校周边乡村敬老院开展志愿服务活动 | 102 |
| 图 3-32 | 学生赴学校周边乡村敬老院开展志愿服务活动 | 102 |
| 图 3-33 | 移动课堂：理论间迈上实战场 | 103 |
| 图 3-34 | 文化赋能：老手艺遇见新渠道 | 104 |
| 图 3-35 | 硕果盈枝：小屏幕撬动大市场 | 105 |
| 图 3-36 | 学生创业项目的营业执照（部分） | 107 |
| 图 3-37 | 奇瑞汽车产业学院实景图 | 109 |
| 图 3-38 | 京东数字商业产业学院实景图 | 109 |
| 图 3-39 | 来自非洲的朋友考察京东数字商业产业学院 | 110 |
| 图 3-40 | 省委常委、市委书记谢卫江考察京东数字商业产业学院 | 111 |
| 图 4-1 | 智能工程学院领导和指导老师共同指导学生参加比赛 | 113 |
| 图 4-2 | 学生在积极准备第十九届全国大学生智能汽车竞赛（室外赛）全国总决 | 114 |
| 图 4-3 | 红网、岳阳晚报网络端报道 | 114 |
| 图 4-4 | 岳阳晚报报纸报道 | 115 |
| 图 4-5 | 学生参加全国竞赛及获奖证书 | 116 |
| 图 4-6 | 学院第二届“楚怡读书节”启动仪式 | 122 |
| 图 4-7 | 协同育人实践相关报道 | 128 |

| | | |
|--------|---------------------------------|-----|
| 图 4-8 | 迎新志愿服务活动 | 132 |
| 图 4-9 | 迎新志愿者集体合影 | 132 |
| 图 4-10 | 校园清扫志愿活动 | 133 |
| 图 4-11 | 校园清扫志愿活动 | 133 |
| 图 4-12 | 运动会幕后志愿者 | 133 |
| 图 4-13 | 传承雷锋精神讲座 | 133 |
| 图 4-14 | 松洋湖小学活动 | 134 |
| 图 4-15 | 学雷锋清摊护水行动 | 134 |
| 图 4-16 | 敬老院慰问活动 | 134 |
| 图 4-17 | 礼仪社团表演 | 138 |
| 图 4-18 | 树德堂非遗项目团建活动岳州窑制作 | 139 |
| 图 4-19 | 树德堂非遗项目团建活动岳州扇制作 | 139 |
| 图 4-20 | 非遗文创社团设计作品——岳州刺绣 | 140 |
| 图 4-21 | 非遗文创社团设计作品——岳州扇 | 140 |
| 图 4-22 | 非遗文创社团扎染活动 | 140 |
| 图 4-23 | “湘风岳韵”制作工坊 | 141 |
| 图 4-24 | “湖南第四届旅游发展大会”活动 | 141 |
| 图 4-25 | 第二届湖南青年传统文化季活动 | 141 |
| 图 4-26 | 非遗产品制作展示活动现场 | 145 |
| 图 4-27 | 非遗社团外出参加活动现场 | 148 |
| 图 5-1 | 与印尼教育大学代表团合影 | 160 |
| 图 5-2 | 与韩国尚志大学代表团合影 | 161 |
| 图 5-3 | 与印尼教育大学校领导（左 3）合影 | 162 |
| 图 5-4 | 学校参与 2025 中国—东盟职业教育合作发展大会 | 165 |
| 图 5-5 | 学校与印尼人类发展与文化事务统筹部副部长合影 | 166 |
| 图 6-1 | “暖心生日工程”活动 | 172 |
| 图 6-2 | 水电维修班组维修实况记录 | 181 |

表 目 录

| | | |
|-------|--|----|
| 表 1-1 | 《网络营销》课程思政考核 | 8 |
| 表 1-2 | 2023—2027 年拟开设专业情况一览表 | 14 |
| 表 1-3 | 各专业课程标准制定进度安排表 | 16 |
| 表 1-4 | 2024-2025 学年度校内精品课程和校本教材（实训指导书）建设情况表 | 18 |
| 表 1-5 | 2024-2025 学年度学生参加各类技能大赛获奖统计表 | 32 |

案 例 目 录

| | | |
|-------|--|-----|
| 案例一 | “用我血液，换你新生”：优秀学子捐髓救人，彰显立德树人使命担当 | 4 |
| 案例二 | 春风化雨，立德树人——《网络营销》课程思政教育案例 | 5 |
| 案例三 | 小角色，大舞台——服务育人实践 | 9 |
| 案例四 | 湘风岳韵：数字媒体技术专业人才培养创新实践 | 27 |
| 案例五 | 辅导员精准帮扶——一名学业困难学生的成长重塑 | 36 |
| 案例六 | “岳”动创潮，职启新程——学校创新创业实践 | 39 |
| 案例七 | “靶向培养、真实项目、实战赋能、人职匹配”构建产教融合“四维育人” 新范式 | 48 |
| 案例八 | “三同三融三段”人才培养模式改革与创新 | 55 |
| 案例九 | 优秀教师伏弘毅 | 61 |
| 案例十 | 电商新力量，甜酒“湘”当道——岳阳现代服务学子直播助力长乐甜酒 香飘云端 | 103 |
| 案例十一 | 省委常委、市委书记谢卫江深入学校调研，力促产教融合迈向新高度 | 110 |
| 案例十二 | 以赛促学强技能，竞赛育人显成效 | 112 |
| 案例十三 | 以赛促学 探索教法改革突破口 | 115 |
| 案例十四 | 楚怡读书之星评选培育匠心底色 | 121 |
| 案例十五 | 践行志愿精神 绽放青春担当 | 131 |
| 案例十六 | 深耕非遗沃土 笃行文化传承 | 137 |
| 案例十七 | 非遗传承与职业教育双向赋能 | 147 |
| 案例十八 | 楹联赋能，以文化人，以中华优秀传统文化为载体构建“三全育人” 新格局 | 154 |
| 案例十九 | 暖心生日工程：构建有温度的教职工归属感体系 | 171 |
| 案例二十 | 一位职院副院长的“保学突围战”——化解学生退学危机的实践与启示 .. | 177 |
| 案例二十一 | “3-15”响应，把服务做到师生心坎上 | 180 |

1 人才培养

1.1 立德树人

1.1.1 思政课程

学院始终坚持突出思政课作为立德树人关键课程地位，紧紧围绕习近平新时代中国特色社会主义思想这一核心内容，积极推进思政课改革创新，通过构建“校园小课堂+社会大课堂”的新型思政教育模式，将思政教学从课堂延伸至课外，从学校延伸至社会，从教师延伸至领导，不断增强思政课教学的实际效果。

切实加强政治领导。学校定期举行专题会，听取马院工作汇报，研究解决相关问题，并形成党委会议纪要。校长、分管教学的副校长深入思政课堂听课并点评指导。党委副书记、常务副校长联系马院工作，参加思政课教研活动。建立了校院两级领导上思政课制度，列入课表，按教程运行，不仅提升了教学效果，同时也为青年思政教师提供了良好的示范引领。

深耕中华优秀传统文化教育。主编《中华优秀传统文化》《大学美育》等国家规划教材，与岳阳职院合作共建了在线课程。教材覆盖了全国 240 余所院校，在线课程学习人数达到了 8 万余人。同时，定期举办“楚怡读书节”“国风雅韵”校园文化节，开展经典诵读比赛、专家阅读分享等活动，形成了良好的校园文化氛围。

共建校外大思政基地。包括“弼时纪念馆”红色文化实践基地、“守护好一江碧水”绿色文化实践基地和“树德堂”中华优秀传统文化

化实践教育基地。将思政教学开设在现场，课程实践安排在基地。学校组织的习近平生态文明思想现场教学、“三高四新”省情（市情、港情）考察活动、“非遗文创”社团活动，学习强国平台和地方主流媒体给予了报道。师生开发 10 余类文创产品精彩亮相湖南省第四届旅发大会。学生寒暑假社会实践活动收到报告 4000 余份。

坚持和完善集体备课制度。每周二下午，开展思政课程集体研课、备课和试讲，大家集思广益，共研教学内容与方法，共享课程资源与做法。同时，还按时组织思政课教师参加全国思政平台周末理论大讲堂的线上学习和集体备课，提高了思政课程的时效性和参与度，激发了学生学习的内生动力。

1.1.2 课程思政

学院坚持构建大思政体系，强调思政课程与课程思政有机融合，专职思政课教师与专业课教师交叉参加教研活动；思政教师与专业教师积极参加党委、团委、学工处组织的集体活动，相互配合指导学生寒暑假社会实践活动，协助开展读书月学生读书指导、学生社团指导等活动；策划组织校外思政实践教育基地建设，开展形式多样的实践教学教学活动。

一、创新实践：移动思政课的生动场景

学校持续推进“三全育人”改革，着力促进“专业课”与“思政课”的深度融合。在君山区“守护好一江碧水”展陈馆建立的思政教育实践基地，成为师生们的第二课堂。站在长江岸边，师生们亲眼见证从“化工围江”到“江豚逐浪”的生态蜕变，环保意识在心中深深

扎根。与此同时，学院将“三高四新”省情市情教育纳入思政课程体系，作为新生入学教育的重要内容。学院精心组织，租用 20 辆大巴车，分三个轮次，组织全体新生及思政教师、学工干部实地参观岳阳临港高新区。汇川技术、紫光智能、中创空天等高新技术企业的参观见学，让师生们切身感受到科技创新的力量，留下了深刻印象。

二、育人成效：从认知到行动的转化

利用沉浸式、体验式的教学模式，让学生在亲身实践中深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的理解。一位同学深有感触地说：“我们生在湖南、长在湖南，却不知道家乡有着如此日新月异的发展。走出校门，真是大开眼界、耳目一新。”许多教师反映，这样的思政课既接地气又富有吸引力，充分展现了“立德树人”关键课程的实际效果。学院通过举办首届“立德树人·匠心课堂”课程思政案例比赛，收到参赛教案 54 份，最终评选出一等奖 5 名、二等奖 11 名、三等奖 16 名。这一赛事有效激发了教师们的教学热情，形成了“人人重思政、课课有思政”的良好氛围。

三、跨专业融合：思政元素的多元呈现

各专业教师积极挖掘专业课程中的思政元素，通过生动案例、丰富内容和多样形式，巧妙实现思想政治教育与专业教学的有机融合。在课程思政教学比赛中，教师们运用案例研讨、情景模拟等多种教学方法，引导学生在发现问题、分析问题的过程中主动参与、积极思考。这些创新举措使专业课程与思政教育同向同行，形成了协同育人的良好效应。不同专业的教师们在教学实践中各展所长，让思政教育以更

加多元的方式呈现，实现了知识传授与价值引领的完美结合。这一系列创新实践充分证明，课程思政建设不仅深化了教学改革，更在潜移默化中塑造着学生的价值观，为培养担当民族复兴大任的时代新人奠定了坚实基础。

案例一 “用我血液，换你新生”：优秀学子捐髓救人，彰显立德树人使命担当

学院深入贯彻落实《新时代爱国主义教育实施纲要》和湖南省“三全育人”综合改革要求，将社会责任教育有机融入人才培养全过程。2025年，电子信息工程专业32302班学生鲁湘州积极响应学校“奉献、友爱、互助、进步”志愿服务号召，成功与一名白血病患者造血干细胞配型匹配，即将成为岳阳市造血干细胞捐献第540例志愿者，彰显了学校立德树人工作成效。

鲁湘州同学在校期间德技并修，获校级一等奖学金、“校园学习之星”称号，以及挑战者杯省赛三等奖、金种子杯三等奖等多项荣誉，是学校“德技并修、全面发展”育人理念的生动体现。2025年9月，他接到中国红十字会初配成功通知后，克服学业压力，积极配合完成高分辨检测和体检，坚定表示“用我微不足道的血液，换取一个人重获新生的机会，一切都值得”。其事迹获校内外广泛关注，成为学生思政教育的鲜活教材。

该案例体现了学校“三全育人”工作的三个着力点：一是将志愿服务纳入人才培养方案，通过组织无偿献血、造血干细胞知识宣讲等活动，构建“课程思政+实践育人”体系；二是强化典型引领，建立“发现—培育—宣传—推广”先进典型培育机制，发挥朋辈示范效应；三是营造“人人争当志愿者”的校园文化，近三年已有5名学生加入中华骨髓库，2名成功完成捐献。

鲁湘州同学的事迹是学校落实立德树人根本任务的典型案例，彰显了新时代高职学生“强国有我”的责任担当，为深化课程思政建设、提升人才培养质量提供了实践范例。学校将持续完善“思政教育—社会实践—典型引领”育人链条，培养更多德技并修、全面发展的高素质技术技能人才，服务湖南“三高四新”战略需求。



图 1-1 鲁湘州同学捐髓救人

案例二 春风化雨，立德树人——《网络营销》课程思政教育案例

习近平总书记在全国高校思想政治工作会议上强调，要“用好课堂教学这个主渠道”，既要推动思想政治理论课在改进中加强，提升其亲和力与针对性，也要使各类专业课程与思政课同向同行，实现协同育人。这一重要论述为新时代高校课程建设指明了方向。新媒体营销领域正伴随大数据与“互联网+”技术的深度融合，经历深刻变革。新业态、新模式不断涌现，行业环境日趋复杂，价值导向、行为认知和思维方式面临新的挑战。在网络营销课程中有机融入思政元素，将营销知识与社会责任感、可持续发展理念紧密结合，引导学生树立正确的价值观和职业观，不仅契合时代对人才培养的要求，更是落实“立德树人”根本任务的重要途径。

一、课程设计：思政融会贯通，实现“三全育人”

（一）教学内容设计

在教学中，学院教师充分发掘专业内容中的思政元素，把培育和践行社会主义核心价值观通过社会热点、流行趋势等形式融入课堂，传播优秀商业文化和中国传统文化，增强文化自信，树立劳动意识。从案例选择、课堂组织到任务实施，将爱国情怀、职业素养、劳动精神始终贯穿于课堂教学中，对学生进行正向的引导和潜移默化地教育，增强学生服务国家、服务人民的社会责任感、勇于探索的创新精神和善于解决问题的实践能力。



图 1-2 《网络营销》课程教学内容设计

（二）教学组织设计

课前准备：学院教师通过学习通将《预习任务单》、媒体资源（如 PPT、图片、微课、教学视频等）推送给学生，要求学生根据预习任务单提示的重难点知识、学习方法提前预习，并完成媒体资源的学习，引导学生主动查阅资料，自主学习、探究学习、发现学习，构建“互联网+”的学习新生态。学生根据教师要求分组进行线上线下讨论及解疑，并将结果反馈给教师。教师查看学生预习反馈，调整授课策略。

课中探究：学院教师对学生预习当中出现的问题进行针对性讲解与思政教育，学生通过对市场营销的认知、理解、感悟与实践操作，提升职业体验。在教学课堂上，借助学习通等进行多项教学互动，如签到、抢答、投票、游戏竞赛等，及时检测，了解学生学习效果，及时解决学生学习过程中的困难和问题。在实践课程中，拓展学生解决现实问题的能力，提升岗位技能和职业素养。

课后拓展：利用学习通等教学平台发布课后任务，复习、巩固、内化，将课堂所学及时转化为专业技能；利用学习强国、中国大学慕课等学习资源拓展学生的知识面；利用钉钉、微信群讨论平台，进一步深入探讨；利用优酷、腾讯、爱

奇艺等视频平台搜索资源，学习新媒体营销的策略，培养学生实际转化的能力。



图 1-3 《网络营销》课程教学组织设计

二、课程考核：增加思政模块，完善课程考核

学校对现有课程考核方案进行了系统化完善与升级，核心举措之一便是全面增设了思政考核模块。这一改革旨在突破传统考核中“重专业、轻素养”的局限，构建一个能够科学、全面评价学生综合素质发展的新评价体系，引导学生在专业学习中同步实现思想成长与价值引领。

思政考核模块并非独立于专业考核之外，而是深度渗透与有机融合。首先，在知识考核中融入价值导向。在理论试题与案例分析中，有意识地设计能够引导学生运用马克思主义立场、观点、方法分析和解决专业问题的题目。例如，在探讨商业伦理时，要求学生分析企业社会责任案例；在讲解网络营销规范时，引导学生理解其背后所蕴含的安全至上、精益求精的工匠精神与国家标准战略。

其次，是在过程考核中关注职业品格。在项目实训、小组作业、实验操作等实践教学环节，将考核维度从单纯的技术结果，扩展至学生的科学精神、团队协作、诚信意识、纪律观念以及对劳动的热爱与尊重。观察学生是否遵守操作规范、能否在团队中有效沟通与奉献、是否以严谨求实的态度对待数据和成果，这些都成为思政考核的重要观测点。再次，在成果评价中彰显家国情怀。在课程设计、毕业设计等综合性考核中，设立明确的评价指标。评价其成果不仅看先进性与创

新性，更要审视其作品或方案所体现的社会责任感、文化自信以及服务国家与人民的潜在价值。

表 1-1 《网络营销》课程思政考核

| 考核内容 | 考核重点 | 考核比例 |
|------|------|------|
| 知识考核 | 价值导向 | 30% |
| 过程考查 | 职业品格 | 30% |
| 成果评价 | 家国情怀 | 40% |

三、课程效果：三维目标达成，学习效果明显

通过科学合理的教学设计、灵活多样的教学方法、规范有序的教学组织，达到了较好的学习效果。

知识目标：充分利用大学生慕课、职教云、学习强国等丰富的学习资源和嘉课堂教学平台，打通视、听、反馈和评价的快速通道，通过课前预习、线上自主学习、课堂重点难点讲授、线上线下讨论等环节组织学生开展学习，有效提升了学生学习的深度和广度。通过课堂检测、课后作业、测试成绩等评价数据显示，学生课堂检测平均分 85 分，测试及格率达到 100%，知识掌握情况良好，学习兴趣逐渐变浓、学习习惯明显改善，呈现出了“要我学—我要学”转变的良好局面。

技能目标：教学过程中侧重实践、实用，通过现实案例动手实践，加深其对知识的掌握，增强实践练习体验，比如让学生帮助滞销农户销售农产品，既让学生学会了前沿的营销手段、掌握了新技能，又帮助农户解决了实际问题。课程紧密对接“1+X”证书和行业标准，结合市场营销岗位技能要求，指导学生参与活动，学生职业能力得到提升，岗位认知能力较以前有 65.8% 的提高。通过思维导图等工具的使用，帮助学生建立解决问题的逻辑思维能力，使得学生终身受益。

素养目标：坚持“三全育人”的育人理念，落实立德树人根本任务，把思政教育贯穿在教学全过程。深挖每单元的思政元素和劳动文化内涵，以社会主义核心价值观为引领，融入中华优秀传统文化和美德，培育职业精神。通过课堂学习和课后巩固，进一步强化学生的团队意识、劳动意识、职业精神和社会责任感，学生精益求精、爱岗敬业的工作态度和社会服务能力显著提升，比如学生自发参加爱心助农活动、传统文化宣讲、网络安全宣传等实践活动，并在专业技能大赛中斩获佳绩，如图所示。

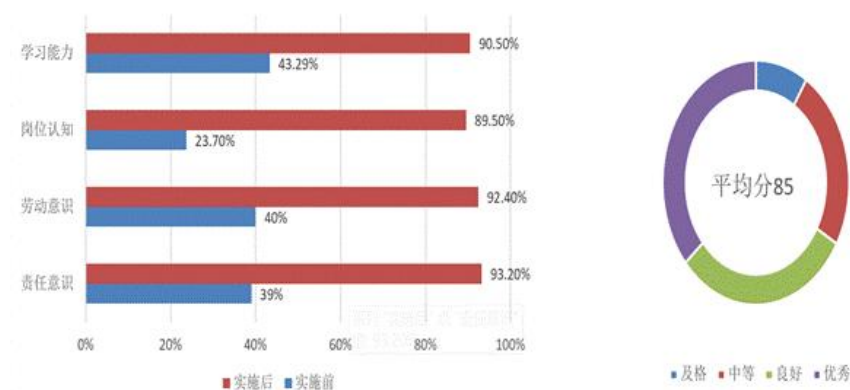


图 1-4 《网络营销》课程学习效果情况

案例三 小角色，大舞台——服务育人实践

在高校传统管理模式下，宿舍管理员（宿管）的职责往往被限定在安全、卫生、维修等事务性工作中，他们被视作管理的“末端执行者”，而非教育的“前端参与者”。这导致了三个方面的问题：一是育人资源浪费。宿管是与学生接触最频繁、最了解学生日常状态的群体，但其育人潜力未被挖掘。二是 管理与教育脱节。学生工作队伍（辅导员、班主任）与后勤服务队伍（宿管）各自为战，信息不通，无法形成育人合力。三是“三全育人”存在盲区。学生宿舍作为学生停留时间最长的空间，如果育人缺位，则“全员、全过程、全方位”育人就无法真正落地。

为了加强“一站式”学生社区建设，将学生生活区打造为集思想教育、师生交流、文化活动、生活服务于一体的新场域；重视育人体系“最后一公里”，打通所有渠道，形成一个无处不在、无时不有的育人大生态。在角色定位、工作内涵、价值认同三个方面，做好从“管理员”到“育人师”的角色重塑，让宿管从“边沿小角色”成为学生社区育人“大舞台”上不可或缺的“关键人物”。

一、角色重塑，树立育人“新理念”

（一）角色定位上： 从事务管理者转变为学生成长陪伴者和生活导师。给予情感支持、解决实际困难、做好心灵陪伴。

（二）工作内涵上： 从管物、管事升级到育人、育心。关心特殊群体学生、关照后进寝室。

（三）价值认同上： 用“爱心、热心、耐心、包容心、同理心”赢得学生认可，让宿管从“被需要”到被“尊重”。

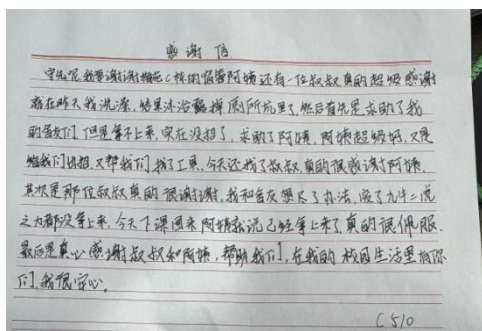
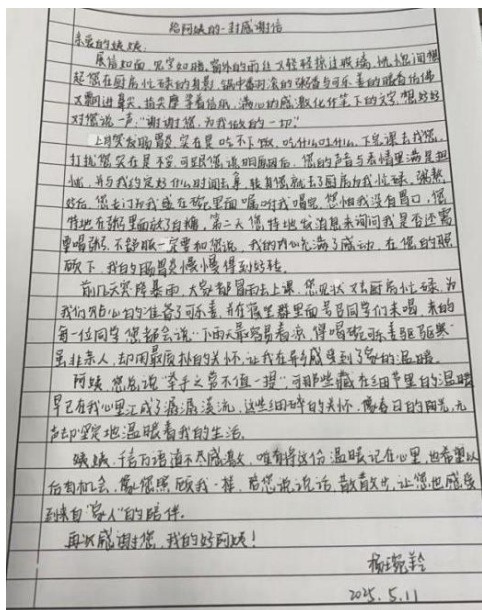


图 1-5 宿管收到感谢信和锦旗

二、赋能培训，提升育人“软实力”

(一) 定期开展培训：组织宿管参加沟通技巧、心理健康知识、心理问题初步识别、应急救护、学生工作特点等专题培训，提升他们发现问题、疏导情绪、有效沟通的能力。

(二) 建立联动机制：建立宿管与辅导员、心理中心、学生处的“快速直联通道”。当宿管发现学生有异常情况（如长期晚归、情绪低落、宿舍关系紧张）时，能第一时间向辅导员反馈，实现早期预警和干预。

三、创设平台，拓展育人“新空间”

(一) 打造“共享客厅”与“值班室驿站”：将宿管值班室和宿舍公共空间改造为温馨的交流场所，宿管在此与学生谈心、组织小型生日会、节日活动，成为社区的“大家长”。

(二) 建立“三长”微信群：通过建立楼长、层长、寝室长群，由宿管负责发布检查结果、整改要求、相关信息、校园活动通知等，使其成为信息枢纽；

同时“三长”第一时间反馈学生诉求、违纪事件、室友矛盾，形成有效管理闭环。

（三）设立“拾光回收爱心站”，倡导学生环保意识，实施垃圾分类、回收利用，支持公寓自治委员会成立的“拾光回收公司”，汇集广大学生的点滴爱心，帮扶贫困学生。

四、机制创新，彰显育人“暖温度”

（一）谈心制度：鼓励宿管以家长的角色主动关心学生，通过一句“吃饭了吗？”“最近是不是压力大？”的家常问候，打开学生心扉。特别是定时邀请因心理、贫困、单亲等建档立卡对象到“宿管会客厅”谈心，让学生感受到了家庭温暖和亲人的爱。

（二）暖心行动：无论是重点关注对象的“生日祝福”，还是与留校学生共同过节的“节日关怀”，等等，营造了“家的氛围”，拉近了学生的距离，融洽了学生的关系。

（三）爱心付出：女生学生身体不适时候的可乐姜茶，特殊学生的病号餐，学生醉酒后的醒酒汤和面条，等等，在体现宿管员爱心付出的同时，也深度感染了学生，实现了教育引导在生活场景下的全过程浸润。

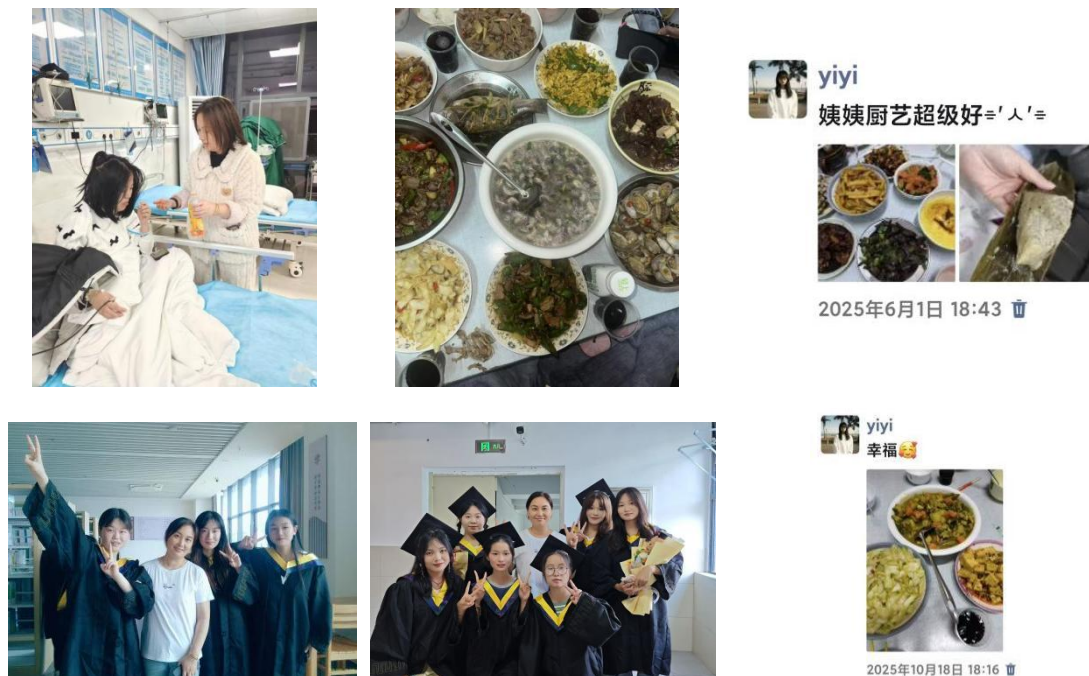


图 1-6 宿管陪医、请学生吃饭、受邀与学生拍毕业照

1.2 人才培养关键要素改革

1.2.1 专业建设

构建特色专业体系。服务地方和区域发展是高职院校义不容辞的责任。2023 年湖南省人民政府印发了《湖南省现代化产业体系建设实施方案》，2024 年湖南省教育厅发布了《关于有序推进高等教育院校重组和学科（专业）重塑工作的通知》。学校根据国家、省、市发展战略，深度融入湖南“4×4”和岳阳“1+3+X”现代产业体系，着力打造彰显岳阳现代服务职院特色的专业体系。一年来，走访了武汉新能源汽车协会、京东物流、华中科大、长江大学等高校和高端企业，组建了新的航空工程学院，成立了专业建设委员会，召开了 20 余场次专题研讨，按照专业链建在产业链思路 and “有所为，有所不为”原则，聚焦低空经济，着力打造智能制造、通用航空两大核心专业群，新增招生专业 11 个，新申报专业 9 个，深入园区企业调研，面向新兴产业，初步呈现了以“低空+”为特色的专业发展格局。

建立和完善专业群发展机制。建立“动态调整、持续改进、预警退出”三大专业群建设发展机制。通过校企定期对话、企业定期回访、毕业生定期跟踪、新生素质调研，分析产业发展、人才需求状况、产业转型对专业人才岗位胜任力的要求，制定专业群和专业建设的质控点、目标值和预警值，以及专业设置和撤销的条件要求，不断优化和调整专业结构。

成效：通过持续优化调整专业群建设，学校 2023 年首招专业 6 个，2024 年招生专业达到 17 个，2025 年招生专业达到 24 个，在校

学生规模达到 7000 余人，学校办学实力、办学规模、社会声誉得到快速提升。

表 1-2 2023—2027 年拟开设专业情况一览表

| 序号 | 专业群 | 拟开设专业 | | | | | 备注 |
|----|-------|-----------|---------------|-----------|-------------------------|------|-------------------------|
| | | 2023 年 | 2024 年 | 2025 年 | 2026 | 合计 | |
| 1 | 智能制造 | 智能制造装备技术* | 智能机电技术 | 电子产品检测技术 | 电气自动化技术（460306） | 9 | 打“*”的专业 为专业群核心 专业 |
| | | 电子信息工程技术 | 无人机应用技术 | 智能产品开发与应用 | 智能机器人技术（460304） | | |
| | | | | 无人机测绘技术 | | | |
| 2 | 新能源汽车 | | 新能源汽车检测与维修技术* | 智能网联汽车技术 | 新能源汽车技术（460702） | 5 | |
| | | | 汽车智能技术 | 汽车技术服务与营销 | | | |
| 3 | 信息技术 | 软件技术* | 人工智能技术应用 | 虚拟现实技术应用 | 动漫制作技术（510215） | 5 | |
| | | | 数字媒体技术 | | | | |
| 4 | 健康管理 | 医学美容技术 | 康复治疗技术* | | 中医康复技术（520416） | 6 | |
| | | | 婴幼儿托育服务与管理 | | 智慧健康养老服务与管理 （590302） | | |
| | | | | | 社会体育（570301） | | |
| 5 | 智慧财经 | 大数据与会计* | 跨境电子商务 | 金融服务与管理 | 高速铁路客运服务（500113） | 9 | |
| | | 网络营销与直播电商 | 空中乘务 | | 业财数据应用与管理 （530305） | | |
| | | | 机场运行服务与管理 | | 现代文秘（590401） | | |
| 合计 | | 6 个 | 11 个 | 8 个 | 10 个 | 34 个 | |

1.2.2 课程建设

建设模块化课程体系。按照“工作过程导向、职业能力主线、项目任务载体”的建设思路，着力建设基于工作过程的项目化专业课程体系 and 基于价值引导的情景化人文课程体系。按照结构化、模块化的课程逻辑和“底层共享、中层分立、高层互选”的思路，构建平台共享+特色模块的专业群课程体系。

重构课程教学内容。按照基本技能、专业技能和职业技能三阶递进，认知实习、跟岗实习和岗位实习三环相扣，毕业证、职业资格证和职业技能等级证三证融通思路，引入行业和产业新技术、新工艺、新标准，融入职业资格证和技能等级证新内容、职业岗位新要求 and 技能竞赛新标准，校企共同重构课程教学内容，共同制定专业课程标准。建立“学分银行”，贯通学分互认通道，对学习成果和服务成果进行学分认定，开展学历证书与职业技能等级证书、创新创业类课程与创业项目运营所体现的学习成果的认定、积累和转换。以职业岗位胜任力需求为目标，以企业真实项目和案例为载体，以课程团队为平台，融入岗赛证内容和标准，实现课程双负责人制，校企共同制定课程标准和评价标准，各专业课程标准制定进度安排见表 1-3。

表 1-3 各专业课程标准制定进度安排表

| 序号 | 专业名称 | 2022-23 学年 | 2023-24 学年 | 2024-25 学年 | 2025-26 学年 | 2026-27 学年 | 所属专业群 | 备注 |
|----|------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|-------|-----------------|
| 1 | 智能制造装备技术 | 制定专业 核心课程标准 | 制定专业 基础课程标准 | 修订专业 核心课程标准 | 制定专业 拓展课程标准 | 修订与完善 专业课程标准 | 智能制造 | 2023 年开 设的专业 |
| 2 | 电子信息工程技术 | | | | | | 信息技术 | |
| 3 | 软件技术 | | | | | | 健康管理 | |
| 4 | 医学美容技术 | | | | | | 智慧财经 | |
| 5 | 大数据与会计 | | | | | | | |
| 6 | 网络营销与直播电商 | | | | | | | |
| 7 | 智能机电技术 | | 制定专业 核心课程标准 | 制定专业 基础课程标准 | 修订专业 核心课程标准 | 制定专业 拓展课程标准 | 智能制造 | 2024 年开 设的专业 |
| 8 | 无人机应用技术 | | | | | | 新能源汽车 | |
| 9 | 新能源汽车检测与维修 技术 | | | | | | 信息技术 | |
| 10 | 汽车智能技术 | | | | | | 健康管理 | |
| 11 | 数字媒体技术 | | | | | | 智慧财经 | |
| 12 | 人工智能技术应用 | | | | | | | |
| 13 | 康复治疗技术 | | | | | | | |
| 14 | 婴幼儿托育服务与管理 | | | | | | | |
| 15 | 跨境电子商务 | | | | | | | |
| 16 | 空中乘务 | | | | | | | |
| 17 | 机场运行服务与管理 | | | | | | | |
| 18 | 电子产品检测技术 | | | 制定专业 | 制定专业 | 修订专业 | 智能制造 | |

| | | | | | | | | |
|----|-------------|--|--|----------------|----------------|----------------|-------|-------------|
| 19 | 智能产品开发与应用 | | | 核心课程标准 | 基础课程标准 | 核心课程标准 | | 2025 年开设的专业 |
| 20 | 无人机测绘技术 | | | | | | | |
| 21 | 智能网联汽车技术 | | | | | | 新能源汽车 | |
| 22 | 汽车技术服务与营销 | | | | | | 信息技术 | |
| 23 | 虚拟现实技术应用 | | | | | | 智慧财经 | 2026 年开设的专业 |
| 24 | 金融服务与管理 | | | | | | | |
| 25 | 电气自动化技术 | | | 制定专业 核心课程标准 | 制定专业 基础课程标准 | 制定专业 基础课程标准 | 智能制造 | |
| 26 | 智能机器人技术 | | | | | | 新能源汽车 | |
| 27 | 新能源汽车技术 | | | | | | 信息技术 | |
| 28 | 动漫制作技术 | | | | | | | |
| 29 | 中医康复技术 | | | | | | 健康服务 | |
| 30 | 智慧健康养老服务与管理 | | | | | | | |
| 31 | 社会体育 | | | | | | | |
| 32 | 业财数据应用与管理 | | | | | | | |
| 33 | 高速铁路客运服务 | | | | | | 智慧财经 | |
| 34 | 现代文秘 | | | | | | | |

表格来源：岳阳现代服务职业学院特色专业体系建设规划

推进精品课程和校本教材（实训指导书）建设。本学年度校内精品课程和校本教材（实训指导书）情况见表 1-4。

表 1-4 2024-2025 学年度校内精品课程和校本教材（实训指导书）建设情况表

| | | | | | |
|-----|--------------|--------|---------|---------------|--------|
| 吴敏 | 金工实习指导书 | 实训指导书 | 校级实训指导书 | 2024 年 | 智能工程学院 |
| 颜学义 | 电工基础实训指导书 | 实训指导书 | 校级实训指导书 | 2024 年 | 智能工程学院 |
| | 数字电路实训指导书 | 实训指导书 | 校级实训指导书 | 2024 年 | 智能工程学院 |
| 谭正龙 | 模拟电子技术实训指导书 | 实训指导书 | 校级实训指导书 | 2024 年 | 智能工程学院 |
| 宋天媚 | 岳阳非遗文化 | 校本教材 | 校级 | 2025 年 4 月 | 通识教育学院 |
| 许琼 | 大学实用英语 | 校本教材 | 校级 | 2025 年 4 月 | 通识教育学院 |
| 杨朝明 | 高职应用数学 | 校本教材 | 校级 | 2025 年 4 月 | 通识教育学院 |
| 刘佳 | 图形图像处理 | 在线精品课程 | 校级 | 2025 年 4 月 | 信息工程学院 |
| 兰琳 | 职业生涯规划 | 在线精品课程 | 校级 | 2025 年 4 月 | 航空工程学院 |
| 龚岑 | 播音客舱艺术 | 在线精品课程 | 校级 | 2025 年 4 月 | 航空工程学院 |
| 柴紫薇 | 民航服务礼仪 | 在线精品课程 | 校级 | 2025 年 4 月 | 航空工程学院 |
| 田苗苗 | 美容应用护理技术 | 在线精品课程 | 校级 | 2025 年 4 月 | 健康管理学院 |
| 覃宇辉 | 营养与美容 | 校本教材 | 校级 | 2025 年 4 月 | 健康管理学院 |
| 戴亚平 | 新时代大学生劳动教育教程 | 校本教材 | 校级 | 2025 年 4 月 | 学工处 |

数据来源本校教务处

成效：截至 2025 年 8 月 31 日，学校已经完成 23 级 24 级 17 个专业所有课程标准和专业技能抽查题库，23 级首招开设的 6 个专业教学标准、专业技能抽查题库均完成了第一次修订；2024 年，在省专业人才培养方案合规性评价中，学校所有专业人才培养方案合格性

评估通过率为 100%。校级课题立项 10 个，省职成教育学会课题 4 个；立项校级精品在线开放课程 5 门，立项校本教材 5 项，公开出版教材 5 本、立项实训指导书 11 门，发表论文 10 篇，获奖论文 4 篇。

1.2.3 数字教学资源

作为一所新成立的高等职业学校，学校深知数字化教学资源是支撑人才培养质量、提升办学核心竞争力的关键基石。自办学以来，我们始终将数字教学资源建设与应用作为学校发展的战略重点，系统性推进资源搭建、平台升级与应用深化，形成了“平台为核、资源为翼、应用为要”的数字化教学生态，具体举措及成效如下：

一、聚焦资源供给，构建多元化数字资源体系

针对新校教学资源起步晚、基础薄的特点，学校采用“采购引进+自主开发+合作共建”相结合的模式，快速补齐资源短板，为教学科研提供全方位支撑。

搭建核心教学平台，夯实资源应用载体。学校择优采购超星科技教学平台，将其作为全校信息化教学的核心载体，实现教学活动“一站式”开展。该平台不仅为师生提供了稳定、高效的教学交互环境，更自带超星科技打磨成熟的 600 余门优质课程资源，涵盖公共基础课、专业基础课及部分特色专业课，资源内容贴合高职教育“岗课赛证”融合需求，可直接用于课堂教学补充及学生自主选修，有效缓解了新校初期优质课程不足的难题。

丰富资源供给类型，覆盖教科研全场景。数字图书资源海量储备：采购数字图书 16 万余种，结合平台权限拓展，实际可供师生使用的

数字图书达 20 万种，涵盖专业教材、行业手册、学术专著、期刊文献等多种类型，通过校园网实现全天候无障碍访问，为教师教研备课、学生拓展学习提供了丰富的文献支撑。

专业教学软件精准配置。围绕高职专业人才培养目标，针对性采购或与企业联合开发 30 余种教学软件及专业课教学资源，其中包括机械制造仿真软件、会计电算化实训系统、电子商务运营平台等专业核心软件，资源内容紧密对接行业岗位需求，有效解决了传统教学中“重理论、轻实践”的痛点。

录播设施高标准建设。建成 1 个高标准录播教室，配备 4K 高清摄像设备、智能跟踪系统、专业收音设备及直播服务器，可实现精品课程录制、教学现场直播、教学资源实时采集存储等功能，为打造校级精品资源共享课、开展线上线下混合式教学提供了硬件保障。

二、深化资源应用，激活数字化教学效能

在完善资源建设的同时，学校着力推动数字资源与教学过程深度融合，引导教师主动运用数字化工具优化教学环节，切实提升教学质量与学生学习效果。

教师教学能力显著提升。依托超星教学平台，全校教师积极开展课程自建工作，累计自建课程 636 门次，覆盖所有专业及公共基础课程。教师通过平台常态化开展资源发布、在线考勤、课堂提问、问卷调查、作业批改、在线测验等信息化教学环节，打破了传统课堂的时空限制，教学组织形式更加灵活。

学生学习体验持续优化。丰富的数字资源为学生提供了个性化、

多元化的学习路径。学生可通过平台自主选修超星优质课程，拓展知识边界；利用数字图书资源开展课前预习与课后拓展，深化对课程内容的理解；借助专业教学软件进行模拟实训，提升实践能力。平台数据显示，学生日均平台访问量达 2000 余人次，课程完成率较传统教学模式大幅提升，提高了学生对数字化教学的满意度。

教学管理效率有效提高。数字化教学平台实现了教学数据的实时采集与精准分析，学校可通过平台动态掌握教师教学进度、资源使用情况及学生学习状态，为教学质量监控、教学改革决策提供数据支撑。为后续开展师资培训、课程共享奠定了基础，教学资源的复用率与管理效率大幅提升。

三、成效

通过一系列针对性举措，学校在短时间内构建起适配高职教育特色的数字教学资源体系，不仅快速补齐了新校资源短板，更推动了教学模式的转型升级，为人才培养质量提升提供了有力保障。下一步，学校将继续聚焦专业特色，深化与行业企业的合作，重点推进特色专业资源库建设，进一步提升数字资源的针对性与实用性，助力学校实现高质量发展。

1.2.4 双师团队

2024-2025 学年学校积极贯彻落实中央和我省全面深化新时代教师队伍建设改革的部署，切实加快推进学校职业教育“双师型”教师队伍高质量发展。坚持师德师风第一标准，强化“双师型”教师思想政治素质和师德素养考察；坚持产学研结合，将工匠精神、技术技能

和教育教学实绩作为评价“双师型”教师能力素质的核心要求，并建立完善动态调整机制；坚持“专业+技能+匠魂”的人才培养目标，突出“双师型”教师个体成长和双师型教学团队建设相结合，通过产学研融合不断完善人事制度改革，健全师资队伍培养、培训机制，拓展教师培养内涵与途径。全年完成下企业锻炼 52 人、“以老带新”师徒制 50 人、国培省培 66 人、国外进修 13 人，双师双能型教师达到 45 人，切实提升了教师专业技能和综合素质。

学校与奇瑞、京东、海铭德、用友等企业合作，先后完成汽车产业学院、京东直播实训室、海铭德装配实训室、用友财务实训室等一批校内实训基地，让教师不用出远门也可以在企业的专业人员训练下完成部分技能实训。

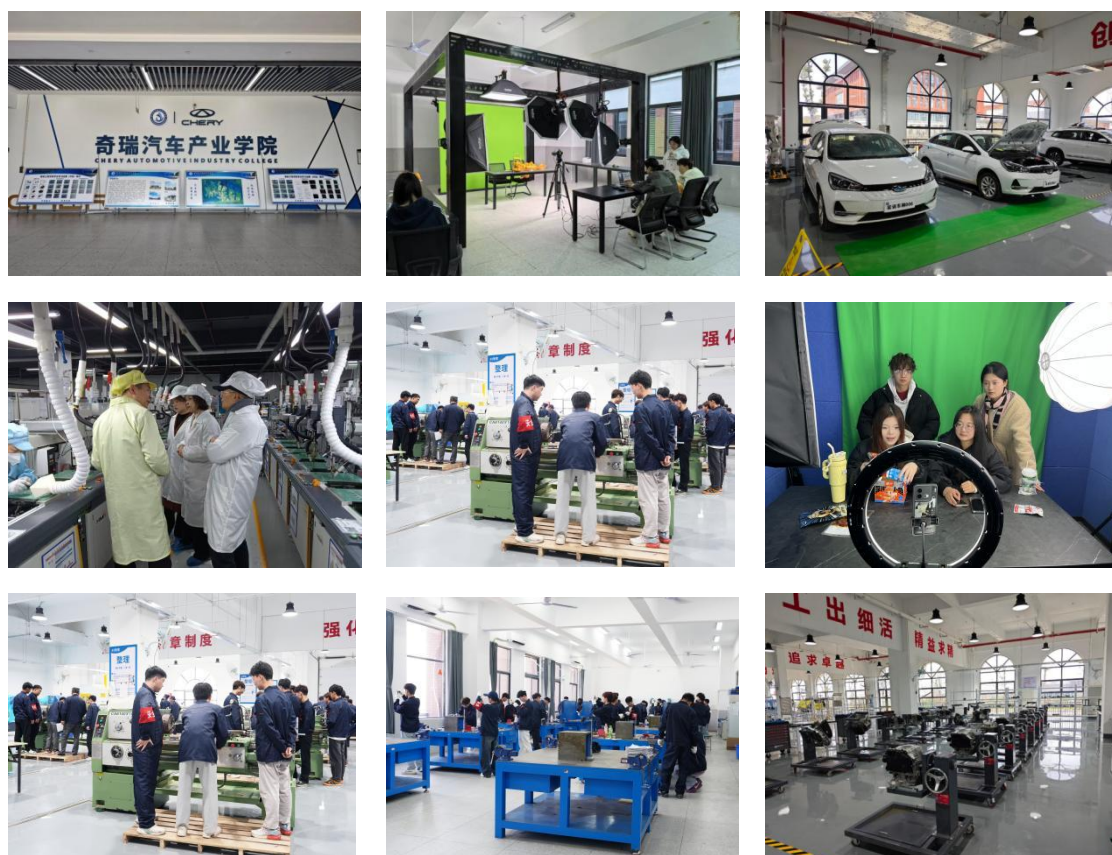


图 1-7 产学研基地建设成果

1.2.5 教学方法改革

学校坚定不移地推行教学方法改革，始终致力于从传统课堂到智慧教学、从单向灌输到互动探究的转变，通过一系列创新举措，教学方法改革成效逐步显现，教育教学质量稳步提高。

一、以师资队伍建设为核心，夯实教学方法改革的基石

学校通过“校企合作”共同开展专业建设，“教师下企实践锻炼”等举措，推动“双师素质”队伍建设。目前，学校引进企业骨干 29 人到学校担任专业课和专业实践课程教学，校内专任教师 52 人在企业挂职锻炼，参与企业技术研发、生产管理，将行业前沿动态融入教学内容。企业真实案例转化为教学项目，使课堂与车间无缝对接。同时，通过以“老带新，一对一帮带”、集体备课、新进教师磨课、督导听评课、同行互听互评课和新教师上课前教案必须经过同行老教师审核通过才能上课堂的系列活动，有效提升了整体教师教学设计与实施能力。

二、实施“项目化、模块化”教学，有效破解“学用脱节”难题

学校各专业以“岗位需求”为导向，重构课程体系，如 2025 年下学期，24 级、25 级即大一、大二两个年级共开设课程 192 门课程，其中 105 门专业课均采用模块化、理实一体化教学，占开设课程的 54.3%，每个模块对应一个真实工作项目，教师基本实现了教学的“讲授者”转变成为学生学习的“指导者”，这种“做中学、学中做”的模式，涌现了极为丰富的学生学习成果，真正实现了“学以致用”。



图 1-8 学生学习成果（作品）展示

三、推动“智慧教学”，助力“教育数字化”转型

本学年度，通过引进在线开放课程、超星教学平台、建设智慧教室等举措，打造了“线上线下混合式”教学模式。学校有 203 位教师运用 AI 技术或超星平台教学，这些教师基本实现了课前预习、课中互动、课后巩固的全流程数字化管理，教学效率显著提升。



图 1-9 学习通教学统计信息

四、成效

学生学习积极性显著增强。学生到课率、听课率比上年度提高近10个百分点，学生学业成绩合格率由上年度的80%提高到了94左右，学生学习风气焕然一新。

技能竞赛中屡获佳绩。2024-2025 学年度，学校学生在各类职业院校技能大赛高职组获省级以上奖项共计26项。

1.3 学生成长成才

1.3.1 贯通培养体系

学校与岳阳湘北女子职业学校、中南工业学校、桃江县职业中专学校、隆回县职业中专学校等中职学校及相关企业合作，在智能制造装备技术、软件技术、医学美容技术等专业探索中高职衔接一体化人才培养模式。高职、中职、企业三方深度合作，按照专业设置对接产业、培养规格对接岗位能力、教学内容对接职业标准、教学过程对接生产过程，教学评价对接岗位评价的要求，构建中高职专业衔接体系、课程衔接体系和教学衔接体系。同时采取线上线下混合教学和学分银行方式，开展专升本自考助学班等模式，促进贯通培养体系的建立。

1.3.2 人才培养模式改革

学校依托京东电商产业学院和奇瑞汽车产业学院，校企合作投入1253.75万元建立完善了校内实践教学设施设备体系和校外实践教学环节，包括实验、实训、实习场地等；与奇瑞汽车、京东等头部企业开展订单培养学生714人、联合培养或工学交替714人，让学生在实践中学，在学习中实践，从而提高了他们的综合素质和职业技能；根据专业课程内容特点和教学实际需要，把部分生产/临床应用多、技能要求高的专业课程交给企业/教学医院，把班办在工厂/医院，把课堂开在车间/科室，由企业一线专家/临床专家担任教学和指导实训，让学生在真实的环境中学习专业知识、训练专业技能、参与企业生产活动/临床活动，使学生在校期间就能接触到实际工作环境，提升其

实践能力和解决问题的能力。初步建立了学校主导，政校行企多方参与、协同育人机制，促进人才培养和产业发展需求深度融合。

案例四 湘风岳韵：数字媒体技术专业人才培养创新实践

为响应习近平总书记关于“培养更多高素质技术技能人才”的号召，学院数字媒体技术专业以“湘风岳韵——湖南非遗文造物项目”为载体，积极探索并实践人才培养的新模式与新路径，助力学生实现从“大学生”到“小工匠”的华美蜕变。

一、“课堂—工坊—基地”三平台赋能，开辟人才培养新路径

岳阳是一座拥有 2500 多年历史的文化名城，孕育了端午习俗、岳州扇、岳州窑、岳州茶、岳州戏等丰富的非物质文化遗产，其中世界级非遗 2 项、国家级 9 项、省市级 55 项。为此，我院数字媒体技术专业师生立足地方文化特色，搭建“课堂—工坊—基地”三位一体的实践平台，走出一条融文化传承、社会服务与专业提升于一体的创新育人之路。

课堂环节，引入“湘风岳韵——湖南非遗文造物”项目，结合豆包、即梦、LiblibAI、PS、CANVAS 等数字技术，以项目驱动提升学生专业技能。实践环节，成立“非遗工坊”，组织学生利用课余时间开展非遗文化采风，亲身感受岳州扇、岳州窑、岳州绣、苗家蜡染等非遗项目的独特魅力，并将所见所感融入创作，精心打磨课程作业。创业基地环节，在团市委、城陵矶港区等单位支持下，建立“非遗文创创业孵化基地”，直接陈列并销售学生作品。三大平台持续赋能，既强化了学生的专业技能，也增强了他们的创作获得感，有效促进了学用结合。



图 1-10 学校师生参加湘风岳韵——湖南非遗文造物项目

二、“学校—企业—社区”三主体协同，创新人才培养新机制

为培养兼具“匠艺”与“匠魂”的高素质数字媒体技术技能人才，学校、企业与社区三方协同发力：学校作为教育教学主体，负责制定人才培养方案与课程标准；企业作为项目主体，提供项目任务、技术标准与实践指导；社区作为实践主体，提供真实场景与综合实践平台。三方资源有机整合，共同丰富教学资源、升级教学手段、优化教学模式，形成育人新机制。

学院与树德堂旅游发展有限公司、南湖风景区等单位合作，带领学生走出校园，深入非遗现场，编撰非遗教材，充实课堂教学内容，并共同开发具有地域特色的文创产品。同时，邀请非遗传承人及工艺大师进校授课，传授技艺，助力非遗人才培养。由此，学校从知识传授者转变为学习生态构建者，企业从人才使用者升级为人才培养参与者，社区从生活空间拓展为综合实践平台，真正实现三方协同育人。



图 1-11 非遗传承项目合作座谈会



图 1-12 非遗大师指导学生制作岳州笔



图 1- 13 AI 漫剧制作项目入课堂

三、“作品—产品—商品”三精品跃升，彰显人才培养新成效

“湘风岳韵——湖南非遗文造物项目”始于专业课程作业,历经反复推敲与实践探索,逐步从课堂作品发展为成熟文创产品。为深化实践成效、服务社会需求,项目团队注册成立个体工商户,以市场主体的身份将产品推向市场,获得了消费者的积极反响,成功完成了从“作品”到“产品”再到“商品”的三精品跃升。

该项目先后在“湖南第四届旅游发展大会”及由湖南团省委主办的“锦SHOW 潇湘 华彩天心”第二届湖南青年传统文化季等活动中展出,受到广泛关注与好评

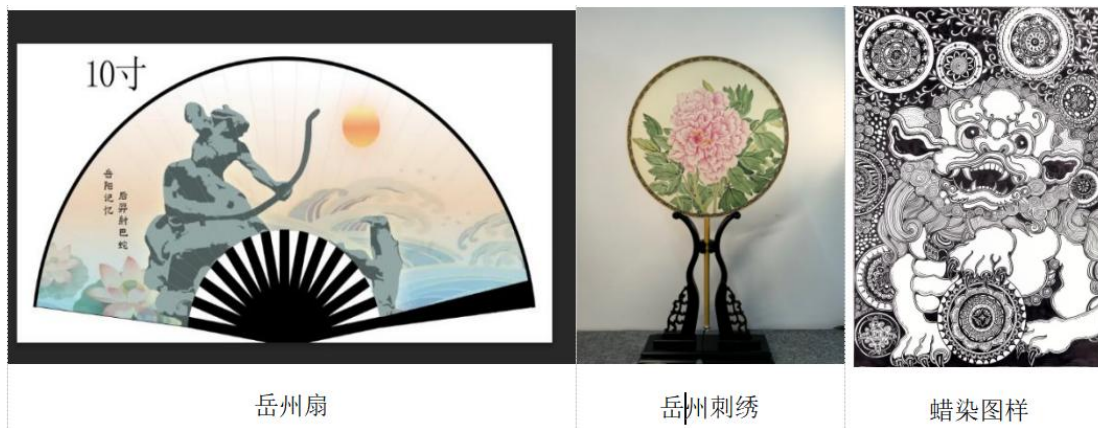


图 1- 14 学生制作的非遗商品



图 1- 15 “湘风岳韵” 非遗文化造物计划展示活动



图 1- 16 非遗项目的营业执照

1.3.3 技能成长

学校坚持岗课赛证融通、举办技能节活动和教学做一体化安排专业课程教学，组建涵盖 80%以上的专业学生技能训练兴趣小组等创新举措，积极支持鼓励师生参加各级技能大赛，并坚持以赛促建、以赛促教、以赛促学、以赛促改的原则要求，学生参加各级各类技能竞赛获奖 26 项，2024-2025 学年度学生参加各类技能大赛获奖情况如表 5。



图 1-17 学生技能竞赛荣誉证书(部分)

表 1-5 2024-2025 学年度学生参加各类技能大赛获奖统计表

| 序号 | 赛事名称 | 竞赛奖项 | 获奖时间 | 参赛教师名单 | 参赛学生名单 | 组织单位 |
|----|------------------------|--------|------------|---------|-----------------|----------|
| 1 | 湖南省楚怡杯技能大赛 | 省级二等奖 | 2025 年 3 月 | 方宁、杨欢 | 郭佳豪、吴玉鹏、梁宇莉、谭培 | 数字经济管理学院 |
| 2 | 湖南省楚怡杯技能大赛 | 省级二等奖 | 2025 年 3 月 | 方宁、杨欢 | 谭逸洋、张文康、邓飞、龙利梅 | 数字经济管理学院 |
| 3 | 湖南省楚怡杯技能大赛 | 省级二等奖 | 2025 年 3 月 | 甘杰、胡姗姗 | 李岩耀、魏玉欣 | 信息工程学院 |
| 4 | 湖南省楚怡杯技能大赛 | 省级三等奖 | 2025 年 3 月 | 叶知行、胡航 | 钟城、李超、罗智源 | 数字经济管理学院 |
| 5 | 湖南省楚怡杯技能大赛 | 省级三等奖 | 2025 年 3 月 | 刘佳、杨芳淳 | 李佳熙、杨恢港、李祥瑞、邹凤娟 | 信息工程学院 |
| 6 | 湖南省“双减”三周年主题公益广告设计大赛 | 省级二等奖 | 2025 年 1 月 | 刘佳 | 黄棋 | 信息工程学院 |
| 7 | 教育部 A 类竞赛、全国大学生计算机设计大赛 | 国家级二等奖 | 2025 年 8 月 | 罗建新，王安举 | 贺武龙，陈添乐，刘志勇，林熠谦 | 信息工程学院 |
| 8 | 教育部 A 类竞赛、全国大学生计算机设计大赛 | 国家级三等奖 | 2025 年 8 月 | 罗建新，王安举 | 龙军，龙宣羽，祖雅琪 | 信息工程学院 |
| 9 | 教育部 A 类竞赛、全国大学生计算机设计大赛 | 省级二等奖 | 2025 年 5 月 | 罗建新，王安举 | 胡云逸，周丽芳，刘慧芳，谢南宏 | 信息工程学院 |
| 10 | 教育部 A 类竞赛、全国大学生计算机设计大赛 | 省级二等奖 | 2025 年 5 月 | 罗建新，王安举 | 王超，肖霄 | 信息工程学院 |
| 11 | 教育部 A 类竞赛、全国大学生计算机设计大赛 | 省级二等奖 | 2025 年 5 月 | 罗建新，王安举 | 程梦宁，雷欣 | 信息工程学院 |

| | | | | | | |
|----|----------------------------------|-------|-------------|----------|--|--------|
| 12 | 教育部 A 类竞赛、全国大学生计算机设计大赛 | 省级二等奖 | 2025 年 5 月 | 罗建新 | 刘梦晨, 邓子玲, 陶颖 | 信息工程学院 |
| 13 | 教育部 A 类竞赛、全国大学生计算机设计大赛 | 省级二等奖 | 2025 年 5 月 | 罗建新, 王安举 | 汤俊杰, 罗最举 | 信息工程学院 |
| 14 | 教育部 A 类竞赛、全国大学生计算机设计大赛 | 省级二等奖 | 2025 年 5 月 | 罗建新, 王安举 | 隆晨欣, 曾萱萱, 刘雨佳, 阳倩雯 | 信息工程学院 |
| 15 | 教育部 A 类竞赛、全国大学生计算机设计大赛 | 省级二等奖 | 2025 年 5 月 | 罗建新, 王安举 | 何宵, 李鑫梅, 梁君霞 | 信息工程学院 |
| 16 | 教育部 A 类竞赛、全国大学生计算机设计大赛 | 省级三等奖 | 2025 年 5 月 | 罗建新, 王安举 | 唐东, 唐宁航 | 信息工程学院 |
| 17 | 教育部 A 类竞赛、全国大学生计算机设计大赛 | 省级三等奖 | 2025 年 5 月 | 罗建新, 王安举 | 李禄春, 张鹏辉, 张大为, 成租秀 | 信息工程学院 |
| 18 | 教育部 A 类竞赛、第十六届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛 | 省级二等奖 | 2025 年 5 月 | 罗国辉 | 彭靖贤 | 信息工程学院 |
| 19 | 教育部 A 类竞赛、第十六届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛 | 省级三等奖 | 2025 年 5 月 | 郑傲 | 何霄 | 信息工程学院 |
| 20 | 湖南省大学生飞盘运动协会锦标赛 | 省级一等奖 | 2024 年 11 月 | 王惟一、廖诗意 | 杨颖、谭慧明、田博宇、曾培果、何海、湛心愿、涂江涛、吴杰、尹曾鑫、廖宇翔、舒心娴、何景怡、欧湘旺、王榆、杨巧丽、周济远、陈轶 | 通识教育学院 |

| | | | | | | |
|----|-------------------------------------|--------|-------------|-------------------------------|--|----------|
| 21 | 2024 年全国啦啦操联赛 (长沙站) | 省级一等奖 | 2024 年 12 月 | 周杨 桑俊 | 李敏 黄嘉露 湛蓉 伍飞燕 罗焕 罗雪燕 毛思芬 黎娜 万颖 李琳 谢晨敏 丁汨文 周嘉琦 贾慧 唐晓岚 黄语 嫣 丁嘉慧 范肖黎 彭佳惠 黄梦缘 张慧瑜 | 通识教育学院 |
| 22 | 中国商业会计学会举办 “网中网”杯 (全国总决赛) | 省级二等奖 | 2024 年 12 月 | 王光辉, 袁林森 | 谭培, 喻佳, 吴春珍, 胡丹 | 数字经济管理学院 |
| 23 | 中国商业会计学会举办 “网中网”杯 | 校级三等奖 | 2024 年 12 月 | 叶知行 袁林森 | 吴华湘, 杨娅平, 崔心怡, 曾紫帆 | 数字经济管理学院 |
| 24 | 岳阳市 2024 大中专学生 “茶故事”新媒体短视频 大赛 | 校级二等奖 | 2025 年 4 月 | 朱磊、刘雨萱、任先 大、胡骏、刘芷涵、 王文清 | 何景怡、李一妙、王艺霖、 马钰望 | 智慧交通学院 |
| 25 | 教育部 A 类竞赛、全国大 学生智能汽车竞赛 | 国家级二等奖 | 2024 年 12 月 | 伏弘毅、黄娟 | 李蕊、田滔、谢梁、伍祚神、 李岩耀 | 智能工程学院 |
| 26 | 教育部 A 类竞赛、全国大 学生智能汽车竞赛 | 省级三等奖 | 2024 年 12 月 | 伏弘毅、龙宇婷 | 何锦麟、吴宇轩、邓乔木、 高承东、曾焯钊 | 智能工程学院 |

1.3.4 创新创业教育

强化创新创业组织领导。学校将创新创业教育作为“一把手”工程重点推进，认真落实省委十二届七次全会关于支持大学生创业“七个一”部署要求，成立了以校长和校党委副书记为组长的就业创业教育工作领导小组。领导小组定期召开专题会议，听取创新创业工作汇报，针对工作中的重大问题展开深入探讨与研究，确保创新创业工作方向明确、推进有力。

激发创新创业意识。学校积极致力于培养学生的创新意识，提升学生的创业技能。通过开设系统的创新创业相关课程，广泛宣传创新创业典型事迹与精神，定期举办涵盖创新创业先进理念与实战经历的讲座等多元化方式，有效激发了师生的创新创业热情，显著提升了师生的创新创业意识和能力。除课程教学外，学校还积极组织并精心指导学生参与各类大学生创新创业大赛，以赛促学、以赛促创，为学生提供实践锻炼与成长的平台。

保障创新创业工作。学校设立了专项经费支持创新创业项目，对重点赛事获奖者给予奖金激励，并协助学生申请创业补贴。学校还提供场地支持，设立孵化区和双创空间，与园区合作共建孵化基地，为学生创业提供便利条件。学校重点支持“金种子”“职规赛”“挑战杯”等大赛，为参赛学生提供赛前培训、项目诊断、PPT 优化、项目打磨、路演辅导等全流程支持。优秀项目可推荐入创业项目库及新港区基金库，乡村振兴公益大赛省冠军项目可获得专升本免试资格。学校每年评选“创新创业优秀社团”“创新创业优秀指导教师”，搭建

交流平台，分享典型案例与资源，营造良好的创新创业氛围。

优化创新创业机制。学校为学生提供灵活的学业机制和弹性学制，对创业成效显著的学生给予荣誉评定和优先推荐。教师方面，建立创业保护机制，将指导成果纳入绩效考核，对表现突出的教师给予职称评定和课题立项支持。

成效。通过一系列创新创业举措的实施，学校在就业创业方面取得了显著成效。在未来的工作中，学院将继续深化创新创业教育改革，进一步完善创新创业支持体系，加大经费投入，优化场地资源，强化赛事支持，完善政策激励机制，不断提升创新创业教育质量。学校将继续以培养具有创新精神和创业能力的高素质人才为目标，为学生的创新创业实践提供更加广阔的平台和更加优质的服务，为推动地方经济社会发展做出更大的贡献。

案例五 辅导员精准帮扶——一名学业困难学生的成长重塑

智能装备 32404 班学生曾雄杰因高考失利录取至智能制造装备专业，出现专业认同缺失、沉迷网络、学业停滞及人际关系紧张等复合型问题，陷入自我封闭与动力缺失的恶性循环。

针对其困境，辅导员孙弦构建“双心·双策·双维”帮扶体系：通过暖心强心，以倾听共情与专业认知引导，重塑其专业认同与自我效能；依托诊断定策与激励固策，实施学业精准帮扶与小目标激励，激发学习内驱力；借助朋辈织网与家校联网，改善宿舍关系、拓展社团参与，构建多维支持网络。



图 1-18 辅导员对学生心理进行疏导

经系统干预，该生逐步走出低谷，实现显著转变：学业成绩跃居前列，获国家奖学金；牵头获“金种子杯”校赛金奖，并担任机器人社团社长，在服务集体中重建自信与归属感。



图 1-19 学生获奖的荣誉证书

本案例体现了学校在“三全育人”理念下，对学业困难学生实施“一生一策”精准帮扶的有效实践。通过思想引领、学业支持与心理关怀相结合，推动学生从被动应对转向主动发展，展现了高职教育在促进学生全面成长与综合能力提升方面的育人成效。

1.4 职业发展

1.4.1 就业质量

学校于 2023 年建校，截至 2025 年暂无毕业生，尚无就业质量数据。

1.4.2 就业满意度

学校于 2023 年建校，截至 2025 年暂无毕业生，尚无就业满意度数据。

1.4.3 服务本地发展

学校于 2023 年建校，截至 2025 年暂无毕业生，尚无服务本地发展的贡献度数据。

1.4.4 学生创业项目

2025 年 10 月联合城陵矶新港区成立“创客”社团，开展创新创业系列活动，指导项目负责人对接市场监管局进行市场主体登记注册。截至 2025 年 11 月已有 109 个项目完成登记注册，目前 8 个项目已入驻学校孵化基地。这些企业主要集中在传媒与互联网、电商与零售、软件开发与技术服务、美容美甲与医美、健康养生、摄影与设计、农业与食品、文化与艺术、服务类等行业。与学校的网络营销与直播电商、软件技术、医学美容技术、康复治疗技术、数字媒体技术等专业高度匹配，不仅有助于学生将所学知识转化为实际能力，更推动了职业教育与市场需求的深度融合。

案例六 “岳”动创潮，职启新程——学校创新创业实践

为贯彻党的二十届三中全会精神，落实习近平总书记关于高校毕业生就业创业的重要指示，按照湖南省“七个一”行动部署，学院以培养创新思维、提升创业能力、孵化优质项目为核心，产教融合、创新驱动，提供全方位服务，推进创新创业教育改革。

一、三措并举，构建创新创业教育新生态

学校构建了“教育赋能、实践助力、孵化驱动”的创新创业教育生态，为学生创新创业提供全方位支持。

教育赋能。学校将创新创业教育纳入人才培养方案，构建“通识教育+专业教育+实践教学+创新创业”四位一体教育体系，通过开设《创新创业基础》《创业计划与实践》等课程，普及创新创业知识，同时在专业课程中融入创新创业元素，培养学生的专业创新创业能力。

实践助力。依托各二级学院专业优势，设置多个特色创新创业工坊，为学生提供实践操作和项目孵化平台。汽车工程学院配备新能源汽车实训设备，孵化新能源汽车相关项目；健康管理学院围绕医学美容、中医康复等专业，孵化大健康领域创业项目。

孵化驱动。学校在图书馆一楼设立 1000 m² 创新创业孵化基地，为创业团队提供免租金办公场地和先进设备，满足办公、研发、培训和展示需求。截至 2025 年底，4 个创业团队入驻，涉及电商营销、文化创意等领域，109 个项目完成市场主体登记注册，其中 6 个项目获省级及以上奖项。



图 1-20 学生创业项目颁发和剪彩仪式

二、四驱发动，打造协同育人新模式

整合校内外资源，构建“政府—学校—协会—企业”四位一体服务体系，引导学生通过社会实践和观察，增强国情社情民情了解，激发创新精神，培育创业

意识，提升创业能力。

学校积极探索“校企合作，资源共享”的协同育人新模式，深化产教融合与校企合作，汇聚各方资源，形成育人合力。学校成立了创新创业领导小组及五个职能工作专班，统筹协调创新创业教育改革。



图 1-21 “风起临港”系列创业活动启动仪式

深化与企业合作，学校与岳阳临港高新技术产业发展有限公司共建了大学生创业孵化基地，为学生免费提供办公场地和设备，整合多方资源，为入驻团队提供政务代办、工商财税、法律支持、创业孵化等全方位服务，为创新创业项目提供了更广阔的实践平台和资源支持。

双轨运行，凸显创新创业教育新成效

师资赋能与赛创融合双轨道运行。高度重视创新创业师资队伍建设，通过内部培养和外部引进相结合的方式，打造了一支专兼职结合、结构合理的创新创业导师团队。一方面，学校选派了一批专业教师参加创新创业教育培训和实践活动，提高其创新创业教学能力和指导水平；另一方面，学校从企业、行业协会和科研机构聘请了一批具有丰富创新创业经验的专家担任兼职导师，为学生创新创业项目提供专业的指导和建议，创新创业工作取得新突破。

践行“以赛促创，以评促优”理念，组织学生参与挑战杯、楚怡杯等赛事，斩获省级二、三等奖等多项荣誉。




图 1-22 学校学生参加职业技能大赛

2 产教融合

2.1 机制共筑

2.1.1 市域产教联合体

建立健全产教融合制度体系。2024-2025 学年度学校紧密跟踪岳阳产业发展，利用学校举办者是湖南省城陵矶新港区的独特优势，主动融入国家自由贸易区，服务港区高质量发展。出台了《岳阳现代服务职业院校校企合作管理办法》《岳阳现代服务职业学院产业学院立项设置管理条例》《岳阳现代服务职业学院科研平台建设与管理办法》《岳阳现代服务职业学院促进科研成果转化管理办法》等一系列文件，基本健全了产教融合的管理制度体系。2025 年 6 月，学校联合平江高新技术产业园、岳阳职业技术学院、劲仔食品集团股份有限公司成立了“岳阳市现代农业及食品加工产教融合联合体”，学校作为该联合体的常务理事单位，积极主动参与联合体的活动，邀请联合体内企业专家、技术骨干参与专业设置调研、共同参与专业论证、共同制订人才培养方案和课程教学标准；联合体企业积极参与学校实习实训室建设，主动吸纳相关专业学生开展岗位实习和工作交替等实践教学活动。

| 岳阳市现代农业及食品加工市域产教联合体成员单位申请表 | | | | | |
|----------------------------|---|----------|----------------|---------|-----------|
| 单位名称 | 岳阳现代服务职业学院 | | | | |
| 通信地址 | 湖南省岳阳市城陵矶新港区松杨湖路111号 | | | | |
| 单位类型 | <input type="checkbox"/> 事业单位 <input checked="" type="checkbox"/> 民办 <input type="checkbox"/> 教育 <input type="checkbox"/> 行业 <input type="checkbox"/> 国企 <input type="checkbox"/> 民营 <input type="checkbox"/> 合资 <input type="checkbox"/> 外资 | | 单位人员 (学生人数) | 学生4784人 | |
| 所属行业 | 高等职业教育 | 平均产值(万元) | | | |
| 负责人 | 张 建 | 负责人职务 | 校 长 | | |
| 联系人 | 黎 琦 | 联系人职务 | 教务处副处长 | | |
| 联系电话 | 1850 ■■■ | 联系人邮箱 | | | |
| 单位简介 | 岳阳现代服务职业学院是经湖南省人民政府批准、教育部备案的全日制普通高等职业院校，也是岳阳市人民政府主办、湖南岳阳城陵矶新港区投资主体新建的一所混合所有制职业院校。 学校秉承“立德树人、践行天下”办学理念，坚持“双元育人、产教融合”原则，融入湖南“三高四新”战略和岳阳“省域副中心城市”建设，对接湖南“4+4”现代产业体系，立足产业岗位，聚焦现代制造和现代服务两大产业，着力打造以现代制造和现代服务高素质技术技能人才为培养高地，培养面向新兴产业领域，具有人文品质、工匠精神、精湛技艺、创新能力和国际视野的高素质技术技能人才。 学校致力于培养适应现代服务领域的高素质技术技能人才，通过与京东、奇瑞等多家企业和机构的深度合作，为学生提供广阔的实践平台和就业机会。未来，学校将继续依托自身试验区的政策优势和市场资源，深化教育教学改革，为其建设和发展输送更多优秀的专业人才，共同书写高质量发展新篇章。 | | | | |
| 拟申请单位类型 | <input type="checkbox"/> 理事长单位 <input type="checkbox"/> 副理事长单位 <input type="checkbox"/> 常务理事单位 <input checked="" type="checkbox"/> 理事单位 | | | | |
| 推荐理事代表信息 | 姓名 | 性别 | 职务 | 分管工作 | 手机号码 |
| | 万忠保 | 男 | 副校长 | 教学 | ■ ■ ■ ■ ■ |
| 单位意见及盖章 | 本单位申请加入岳阳市现代农业及食品加工市域产教联合体，同时推荐本单位 万忠保 同志为岳阳市现代农业及食品加工市域产教联合体(口副理事长单位 口常务理事单位 口理事单位)，自觉遵守本联合体章程及相关规定，履行相应义务。 申请单位(盖章):  候选人(签字): 万忠保 2025 年 6 月 12 日 | | | | |

岳阳市现代农业及食品加工市域产教联合体参与建设证明

岳阳现代服务职业学院认真贯彻落实两办《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》，作为岳阳市现代农业及食品加工市域产教联合体参与单位。将积极参与和支持联合体建设。

特此证明。



图 2- 1 学校加入岳阳市现代农业及食品加工市域产教联合体

2. 1. 2 行业产教融合共同体

学校积极对接我省“三高四新”战略，主动与奇瑞汽车、京东合作，在校内建成了奇瑞汽车产业学院和京东数字经济产业学院，目前，产业学院承担了大量的教学、生产、实习实训活动，为专业人才培养提供扎实的条件保障；其次是与铜官竖店短剧影视城共同签署了共建影视产业学院协议，签订了短剧影视人才订单培养合同，合同约定近期每年为竖店短剧影视基地培养不少于 300 名学生；与上海舒惠美集团签订了在校内共建舒惠美大健康产业学院的框架协议，随着与这些头部企业的合作，为实现毕业生高质量就业奠定了坚实基础。

岳阳现代服务职业学院

湖南竖店影视集团有限公司

短剧影视人才

委托培养协议书

2025 年 11 月

的全部课程，德智体劳各方面考核合格，颁发全日制大专毕业证书。

三、双方权利与义务

(一) 甲方权利与义务

1. 共同做好“招生即招工”和学生招生的宣传发动工作，协同做好考生资格审核。

2. 负责考生组考、录取、退出、注册、学籍管理、毕业证办理与发放、毕业生档案管理工作。

3. 向委托培养学生开放学校教学场所、教学平台、图书资料、在线课程等教学资源。

4. 负责委托培养学生来校区集中教学的场地租金安排，定期举办学术讲座、技能竞赛、研讨会等活动，促进校园文化与企业文化融合。

5. 负责委托培养专业的教育行为、教育过程、教育管理、质量控制等人才培养全过程的指导、检查、督导、考核等工作。

6. 负责代乙方发放从事委托培养工作的教学及管理人员的工资、课酬、奖金、福利、社保、五险一金、离职补偿费用等和学生的体检费、教材费、意外伤害保险费、邮寄费等。

7. 负责为乙方聘请的教授提供岗前培训资格，高校教师资格认定，按照质量认定等工作便利。

(二) 乙方权利与义务

1. 负责做好“招生即招工”的宣传和组织招生，协同做好考生资格审核。

2. 负责按甲方人才培养要求、标准和相关规范，落实委托培养专业人才培养方案中规定的教学任务和学生的日常教学、教学管理、学生管理、实训实习场地、设备设施建设，日常生活起居、学习管理、校外实训岗位的事关、技术资源的规划利用和安全管理职责等工作，并接受省教育厅和甲方对人才培养全过程的指导、检查、督导、考核等。

3

图 2- 2 与湖南竖店影视集团有限公司协议书

岳阳现代服务职业学院

上海舒惠美容科技有限公司

共建产业学院

框架协议书

2025 年 11 月

甲方（学院/学校）

岳阳现代服务职业学院

代表人：刘君

联系方式：18189231108

乙方（企业）

湖南竖店影视集团有限公司

代表人：刘君

联系方式：1895527767

为贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》《现代产业学院建设指南（试行）》等政策要求，深化产教融合、校企合作，充分发挥甲方教育资源优势与乙方技术设备优势，构建“产、学、研、创”协同发展体系，经双方友好协商一致，就共同建设共建产业学院（以下简称“产业学院”）达成如下协议：

一、建设原则与目标

(一) 建设原则

1. 秉持“共生、共建、共享、共进”理念，实行校企“双主体育人”模式，培养创新型、复合型高素质技能人才。

2. 坚持“育人为本、产业为要、产教融合、创新发展”原则，将专业建在产业链上，实现校企合作、产教共赢。

(二) 建设目标

将产业学院打造为融合人才培养、科学研究、技术创新、企业服务、创新创业和继续教育的实体平台，构建产教深度融合的长效机制，促进产业链、创新链、人才链、教育链有效衔接，服务区域产业发展。

二、合作内容

(一) 共建产业学院，校企双方在湖南衡阳影视城影视城内共建产业学院。

3. 负责按照教育部有关规定，配备合格的专业课教师、辅导员和管理人员，按师生比不低于 18:1 的标准配备专任教师；按师生比 21:1 的比例配备企业专任教师和专业课教师；按不低于 200:1 的比例配备辅导员；专任教师原则上须具有学历；辅导员政治面貌须为党员。聘请的专任教师、辅导员须在入职两年内考取高校教师资格证。距离以上职称教师授课不得少于三分之一；双师型教师不低于 30%；研究生及以上学历教师不低于 30%。

4. 负责毕业生岗位实习和就业安置管理工作。

5. 负责落实相关教职员工参与甲方同等人员相同的进修培训，取得资格认定、职称评定等待遇。

6. 负责委托培养专业和专业课教师的一切费用，并于每月 3 日前将上月的所有用工成本汇到甲方指定账户，包括但不限于人才培养方案规定的全部课程教学费用、运行管理费用、实训实习设备设施建设费用、专业与课程建设费用、人工工资、课酬、奖金、福利、津补贴、社保、五险一金、离职补偿费用和学生的体检费、教材费、意外伤害保险费、邮寄费等由甲方代发。

7. 负责质量、整理、汇总人才培养学习档案，培养过程资料并及时修改甲方存档。

四、收费标准与结算

(一) 乙方按 3500 元/人/年支付委托培养费用给甲方，于每学期开学后十个工作日内汇到甲方指定账户。

(二) 为确保乙方的教职员工按时发放工资，乙方须在教职员工正式上课前预付一个月工资给甲方作为押金，合同期满后押金退还给乙方，若乙方需要甲方提供原职乙方乙方承担开票税金。

(三) 甲乙乙双方共同申请政府财政补贴，补贴经费按双方各占 50%进行分配。

五、保密条款

双方对合作中知悉的对方商业秘密、技术秘密、教学科研成果及学生信息等

4

共同建设具有决策、管理和组织职能的产业学院管理机构；乙方委托甲方在产业学院内为乙方委托培养影视创意的高素质技术技能人才。

(二) 委托培养专业，首期委托培养“虚拟现实技术应用”与“网络管理与直播电商”两个专业的高素质技能员工，后期视企业需求，进一步拓展其他相关专业委托培养专业。

(三) 共同制定专业人才培养方案和专业课程建设，双方联合编制专业人才培养方案，明确课程体系，明确教学内容与行业标准，生产流程对接；联合开发资源式教材、项目案例及课程资源，完善从课录、执行指导、标记、4 机、手机、微信、灯光、舞台、道具、执行制片一条龙培养体系。

(四) 共同实施“双导师”人才培养模式，甲、乙双方专业人才培养要求，共同实施完成人才培养工作；乙方在甲方指导下，选派技术骨干担任企业导师和专任教师，完成人才培养方案制定和教学任务，共同评价培养质量，共同进行“质量跟踪”向项目式教学实践模式。

(五) 共建实践教学基地，采取“校企一体”方式，共建实践教学、科技研发、生产实习于一体的实训基地，营造其实践与技术开发环境。

(六) 联合开展“双师”素质教师队伍建设，施行企业教师专岗和产业教授岗工作制，乙方选派技术骨干任教，甲方安排教师到乙方挂职实践，共同打造“双师型”教师队伍。

(七) 共建技术研发中心和学生创新创业基地。

充分发挥甲方人才与智力优势和乙方技术与设备优势，联合组建研发团队，围绕关键技术问题开展项目攻关，项目申报、成果转化、产品研发、成果转化成果，共同科技成果转化。

共建创新创业实践基地，共同开展创新创业教育实践，创新创业课程开发、创新创业项目训练、项目孵化等工作。

(八) 创新培养方式，适应五类人员学习，采取“工学交替”“弹性学制”“学分银行”等灵活培养方式，适应五类人员学习需求，学生修完人才培养方案中规定

5

保密信息承担保密义务，未经对方书面同意，不得向第三方披露或使用，保密义务存续期至信息公开之日止。

六、合作期限与终止

(一) 合作期限自 2024 年 11 月 31 日起至 2028 年 11 月 30 日止，期限 3 届 5 年，期满后 6 个月双方可协商续签。

(二) 因不可抗力导致协议无法履行的，双方可协商解除协议，互不承担违约责任。

(三) 一方严重违约导致合作目的无法实现的，另一方有权书面通知解除协议并追究违约责任。

七、争议解决

双方因协议履行发生争议，应首先友好协商解决；协商不成的，提交甲方所在地有管辖权的人民法院诉讼解决。

八、其他

(一) 本协议未尽事宜，由双方共同协商处理或另行签订补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。

(二) 本协议一式四份，甲乙双方各执两份，自双方法定代表人或授权代表签字并盖章之日起生效。

甲方（盖章）
代表人：刘君
日期：2025 年 11 月 12 日

乙方（盖章）
法定代表人/授权代表：（盖章）
日期：2025 年 11 月 12 日

5

44

(二) 创新人才培养机制。采用“校企双元”或订单培养模式，双方共同制定专业人才培养方案，前两年在甲方完成专业理论和必需的专业实践教学，第三学年到乙方开展实操实训教学和培训。

(三) 共创就业合作。双方在产业学院内开设定向培养，学生修完人才培养方案中规定的全部课程，考试考核合格，颁发全日制高职毕业证书，并在充分尊重学生意愿的前提下，按双向选择原则由乙方安排就业。

(四) 共同组织生源。定向培养按照“招生即招工、毕业即就业”的生源组织模式，甲乙双方共同组织生源。

三、甲乙双方责任与义务

(一) 甲方责任与义务：

- 1. 负责提供合作专业实训实训室建设所需场地。
- 2. 负责生源组织和招生，确保合作专业每年招生达到一定规模。
- 3. 负责制定专业人才培养方案、课程教学标准和学期教学安排。
- 4. 负责合作专业学生学籍管理、档案管理，并为取得毕业资格的学生颁发毕业证书。
- 5. 负责学生在校期间的日常教学管理、生活管理和安全管理工作。

(二) 乙方责任与义务：

- 1. 负责新生入学的面试、复试、与被录取的学生签订《定向就业培养协议》，协助甲方制定招生方案、招生宣传、录取等工作。协助甲方制定专业人才培养方案、课程教学标准和学期教学安排。
- 2. 负责教学实训设备和实训实训室的建设，满足学生教学实训操作教学需求，派驻数量足够的专任教师，承担专业课程的理论与实践教学任务。
- 3. 负责合作专业学生的实习、就业及就业跟踪管理。
- 4. 负责按照国家六部委和劳动人社厅政策规定，落实学生实习条件和实习补贴。5. 负责学生在乙方实习实训期间的安全责任。

四、保密条款

双方对合作中知悉的对方商业秘密、技术秘密、教学科研成果及学生信息等保密信息承担保密义务，未经对方书面同意，不得向第三方披露或使用，保密义务存续期至信息公开之日止

五、其它

(一) 双方合作的具体事宜，由双方共同协商签订合作协议。

(二) 本协议一式肆份，甲乙双方各持贰份，自双方法定代表人或授权代表签字并盖章之日起生效（复印件无效）。

甲方（盖章）：

法定代表人/授权代表（签字）：

日期：____年__月__日

乙方（盖章）：

法定代表人/授权代表（签字）：

日期：2025年11月19日

图 2-3 与上海舒惠美科技有限公司协议书



图 2-4 京东数字商业产业学院实景图



图 2-5 奇瑞汽车产业学院实景图



图 2-6 奇瑞汽车产业学院授课现场

2.1.3 其他措施

学校高度重视行业产教融合共同体的建设工作，首先是建立健全了相关管理制度，内容涉及教学、科研、实习实训、校企合作、学生就业、创业、社团活动、学生管理等教育教学各个方面，学校规定在

今后 2 年内，每个专业至少有 1—2 个深度合作的头部企业，深度参与专业建设和人才培养工作，校企合作企业总体不少于 500 家。随着这些措施的执行，学校的校企合作工作会更深、更实、更广。

2.2 资源共建

2.2.1 校企共建平台

为深入贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》及《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》精神，深化产教融合、校企合作，创新人才培养模式，学校将校企共建平台建设作为提升人才培养质量、增强服务区域产业发展能力的关键举措。平台建设旨在打破学校与企业间的壁垒，将真实生产环境、先进技术标准、现代企业管理模式与文化引入校园，实现“教育链、人才链与产业链、创新链”的有机衔接，最终达成学生高质量就业、企业获得适用人才、学校提升办学水平的“三方共赢”目标。

在平台搭建的过程中，学校与行业龙头企业建设了京东数字商业产业学院和奇瑞汽车产业学院，为学生提供广阔的实践平台和就业机会。两个产业学院的建设，标志着学校在引企入教、实现“教育链、人才链与产业链、创新链”有机衔接方面迈出了坚实步伐。

案例七 “靶向培养、真实项目、实战赋能、人职匹配” 构建产教融合“四维育人”新范式

为积极响应《现代产业学院建设指南（试行）》（教高厅函〔2020〕16号）及《关于开展第二批现代产业学院建设工作的通知》（教高厅函〔2023〕5号）等文件精神，学院与京东集团携手共建京东数字商业产业学院。产业学院紧密围绕湖南省数字经济战略布局与岳阳市数字经济发展重点，聚焦数字电商、数字零售、智慧物流及信息技术等核心领域，整合优质产业资源。秉持立德树人根本任务，践行“以学生为中心”与“五育并举”教育理念，持续深化产教融合，推动产业资源与教育教学深度融合。以产业实际需求为导向，着力培养数字产业链亟

需的高素质技术技能人才，构建了以“靶向培养、真实项目、实战赋能、人职匹配”为核心的京东产业链人才培养体系，全面赋能学生数字商业思维与实践能力的提升。



图 2-7 与京东集团携手共建京东数字商业产业学院

创新育人模式：三维进阶+项目引领

京东数字商业产业学院以“理论+实训+实战”三维进阶为核心，构建了产教深度融合的创新模式。该体系通过系统化理论教学夯实学生知识基础，依托京东真实业务场景设计模块化实训项目，并引入企业实际任务推动学生参与实战运营，实现从认知到实践的能力跃升。产业学院深度对接京东在供应链管理、数字营销等领域的权威标准与前沿技术，将行业认证、岗位规范融入课程内容与评价体系。学生在实训中操作与京东同步的系统平台，在“618”“双11”等大促节点进入实战岗位，体验完整商业流程。这种无缝衔接的培养机制，不仅显著提升了学生的职业竞争力，也为企业精准输送了符合数字商业发展需求的高素质技术技能人才。



图 2-8 学生在真实项目中进行实践操作

双师协同育人：产业导师+实战赋能

为破解人才培养与产业实践脱节的难题，京东数字商业产业学院创新构建“企业工程师+产业导师”双师协同教学机制。来自京东技术、运营、营销等一线岗位的工程师常态化驻校授课，深度融入课程开发、项目指导与毕业设计全流程，实现从“阶段性嘉宾”到“全过程教师”的角色转变。双师团队各展所长，协同互补。企业工程师将京东最新技术、实战案例与岗位标准引入课堂，确保教学内容紧跟产业前沿；校内导师则系统整合企业资源，引导学生构建融通理论与实践的完整知识体系。在《新媒体运营管理》《电商运营实战》等核心课程中，学生以小组形式在京东工程师指导下，直接承接“618”“双11”等真实场景项目任务，作业成果直接对标企业岗位能力要求。这一机制有效打破了校企之间的壁垒，使学生在校内即可接受原汁原味的京东标准淬炼，显著提升技术应用与岗位适配能力，为数字商业领域精准培养“毕业即上岗”的高素质技术技能人才。



图 2-9 企业工程师常态化驻校授课

全真实践平台：前沿技术+触手可及

京东数字商业产业学院配备基于京东的数字电商、数字零售、智慧物流等前沿真实实践平台。为彻底破除传统商科教育中“模拟多、实战少”的困境，产业学院重磅投入，建设了基于京东真实商业生态的系列前沿实践平台。配备了与京东技术同源的数字电商中台、数字零售全渠道系统以及智慧物流仿真沙盘，为学生构建了一个“在校即上岗”的沉浸式学习环境。在这一平台上，学生的学习场景被彻底重构。在数字电商实训室，学生操作的不再是简化版的模拟软件，而是能够直接分析京东平台的真实数据，进行用户画像分析、营销活动策划与店铺运

营；在数字零售区，他们可以体验并管理无人超市、全域会员系统，理解“人、货、场”数字化重构的全过程；通过智慧物流平台，则可以直观优化从仓储、分拣到终端配送的完整供应链链路。这一举措的核心价值在于，它将行业最前沿的技术、流程与标准无缝对接到校园之内。学生通过在真实商业环境中的反复实训与实战，不仅熟练掌握了先进工具，更重要的是培养了对复杂商业系统的理解力与决策能力，实现了从理论知识到岗位胜任力的高效转化，成为数字时代企业抢手的“即战型”人才。



图 2-10 学生在全真平台中进行实战训练

对接产业需求：人职匹配+精准就业

为破解人才培养与产业需求脱节的结构性矛盾，京东商业数字产业学院系统构建并实施“2 年校内夯基+1 年企业实战”的特色阶梯式培养模式。该模式并非简单的学制叠加，而是贯穿学生知识、能力与素养三维目标的系统化育人设计。前两年在校期间，注重“厚基础、精专业”，在开展通识与专业核心课程的同时，已将产业元素深度融入教学全过程。通过校企共建课程、引入真实案例与项目化实训，使学生在校园内即构建起坚实的理论根基与初步的实践认知。第三学年，学生全员进入京东等合作企业开展为期一年的“沉浸式”实战。不同于传统短期见习，学生将在实际岗位承担具体任务，接受完整的企业化管理与项目历练。在企业导师指导下，学生直面真实商业挑战，实现从学生到“准职业人”的关键转变。这一培养体系有效打通了从校园到职场的“最后一公里”，不仅显著提升了学生的职业胜任力与就业竞争力，也为企业构建了前置化选拔与培养人才的通道，真正实现了教育链、人才链与产业链的有机融合。



图 2-11 学生沉浸式进行项目实战

2.2.2 校企共建特色——京东数字商业产业学院

京东数字商业产业学院是为了落实“产教融合、校企合作”国家职教政策，由京东集团与学院成立的高水平产业学院。产业学院聚焦京东在数字电商、数字零售、智慧物流和新一代信息技术领域的优质资源，在赋能校园合伙人的基础上，整合校园电商、校园物流等业务环节，建设校内生产性实训基地，打造物流和商流相融合的产教融合实践基地，形成以学生实训实战一体化的闭环生态。

京东数字商业产业学院共投入软硬件设备约 500 余万元，建设有创业基础实训室、数字商业展厅、电商数据分析实训室、国际市场推广实训室、电商运营实训室、电商客户服务实训室、视觉营销设计实训室、电商综合实训室、直播电商实战运营中心 9 间实训室和 1 个企业工作站，其中共有 4 间普通机房、1 间高性能机房，5 间普通直播间，1 间智能直播间，直播间设备全按照行业前沿标准配套，能满足 400 余人同时开展实习实训。

京东数字商业产业学院校企共同组建“混编导师团队”，京东选

派 9 名一线技术及运营专家常驻授课，深度参与课程开发、项目指导与毕业设计。校内教师定期赴京东顶岗实践，实现教学能力与产业视野双提升。双方已合作开发 7 门核心课程、1 个专业资源库，并共同编写《电商运营实战》教材，申报 2 项软件著作权，推动教学内容与行业前沿持续同步。

2.2.3 校企共建特色——奇瑞汽车产业学院

奇瑞汽车产业学院是学院与奇瑞控股集团深化校企合作、推进产教融合的重要成果。通过奇瑞汽车产业学院平台，学校将与企业实现无缝对接，打破传统的人才培养模式，实现双方的优势互补和资源共享，真正实现产教结合、校企一体，促进教育链、产业链、人才链有机衔接。

产教融合的教学模式：奇瑞汽车产业学院采用“校企合作、工学结合”的教学模式，让学生在实践中学，在学习中实践，充分利用奇瑞汽车先进的生产设备和丰富的行业经验，结合启发式、合作式、项目式教学方法，展现未来复合型技术技能人才的持续供给，服务产业经济。

行业结合的专业设置：奇瑞汽车产业学院根据汽车制造、智能制造等产业优势和区域经济发展的人才需求，精准设置专业，汽车智能技术、新能源汽车检测与维修技术等专业紧密结合了当前汽车行业的发展趋势和人才需求。

力量雄厚的师资队伍：奇瑞汽车产业学院通过深化校企合作、产教融合，探索双主体“共建、共管、共享、共赢”的建设机制。学院

实行双院长制，由学校院长和奇瑞企业院长共同管理，教师团队由校内优秀教师和行业协会、企业业务骨干、优秀技术及管理人才组成，确保教学质量和行业经验的结合。

前景广阔的学生就业：奇瑞汽车产业学院的学生在毕业后有广泛的就业机会，可以选择继续为奇瑞企业服务，也可以自由选择其它企业。学生的就业方向包括汽车制造、维修、检测、汽车电商等多个领域，就业前景广阔。

持续不断地融合发展：奇瑞汽车产业学院致力于打造产教融合共同体，通过创新实践平台建设，开展产学研协同创新，共同打造学科专业群，提升学科建设内涵和科技创新能力。实现“校企融合、教学融合、师资融合、教材融合、管理融合和文化融合”等六个融合的专业建设模式。持续的产教融合发展模式确保了学院能够培养出适应现代汽车产业需要的高素质应用型人才。

学校建设有产教融合中心大楼，建筑面积 13888 平米，不同规模的实训室共计近 50 个，一楼汽车实训大厅面积达 1700 平米。奇瑞集团在学校投入 1261 万元进行汽车实训室的建设，目前已建设有发动机与变速器实训室，汽车整车实训室、新能源汽车实训室、新能源汽车高新技术实训室等 18 个实训室，正在建设和计划建设的实训室有 3 个。

奇瑞汽车产业学院校企共同组建“联合教师团队”，奇瑞选派 6 名汽车技师和高级技师来校授课，深度参与课程开发、项目指导与毕业设计。学校选派 10 名教师赴奇瑞跟岗实践，实现教学能力与产业

视野双提升。双方合作开发“奇瑞工坊”新能源汽车高端技能人才培养系列教材，建设“奇瑞汽车”教学资源库，推动教学内容与行业前沿技术持续同步。

案例八 “三同三融三段”人才培养模式改革与创新

为贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》、教育部与财政部《关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见》及湖南省系列职业教育改革与专业优化政策文件精神，学院直面当前财经专业人才培养中存在的与岗位需求匹配度不高、学生主体地位不突出、专业群资源分散且共享不足等问题，以智慧财经专业群建设为抓手，秉持“产教融合、工学结合”教育理念，遵循学生成长规律，构建了“三同三融三段”专业群人才培养模式。该模式创新专业群管理运行机制，配套制定科学评价指标与标准，有效推动专业资源整合与教学流程重构。

一、以学生为本，构建“三同三融三段”人才培养模式

参与对象“三同”：立足学生自我反馈的独特优势，将学生作为人才培养过程的主体，与学校教师、企业导师共同参与人才培养的调研、实施、考核与评价全过程，形成三方协同、全程共建育人机制。

育人内容“三融”：聚焦学生职业适应期关键问题，系统推进“三融”育人。一是专业与职业相融合，通过全过程思政教育培育爱岗敬业素养，在真实场景中锤炼吃苦耐劳精神，以真实项目激发创新创业意识，实现思政课程与课程思政贯通、“三师”协同跟进、工匠精神融入；二是教学与实践相融合，构建以“真项目、真实战、真标准、真验收”为核心的“四真”实践教学体系，强化岗位能力与规范意识；三是创新与创业相融合，依托企业创新平台与成果转化基地，系统培养学生的创新思维与创业能力。

育人过程“三段”：遵循学生成长规律，对标技术技能人才发展路径，实施三阶段递进培养。一是被动接收阶段：对应通识能力培养，引导学生建立专业认知与基础素养。二是主动适应阶段：对接专业能力培养，强化学生在真实情境中的技术应用与问题解决能力。三是能动改善阶段：聚焦拓展能力培养，支持学生开展创新实践与持续改进，实现从“学会”到“会学”再到“创变”的跃升。

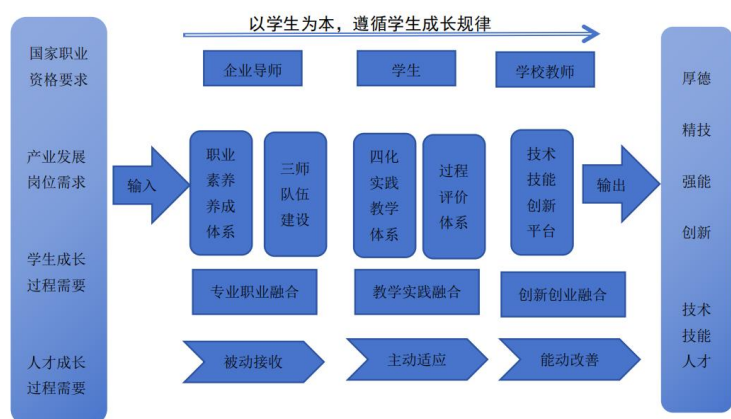


图 2-12 “三同三融三段”技术技能人才培养模式

二、立足学生需求，推行“三中心”教学模式

以学生既有经验与发展需求为出发点，充分激发学生学习的主动性。在教学设计上，设置“课前预学—课中提问—课末评价—课后拓展”的完整流程，构建以“学生为中心”的学习闭环；课堂教学灵活运用情景模拟、小组讨论、教师答疑等方法，打造以“活动为中心”的互动课堂；教学内容注重引导学生从探究结论与实践成果中汲取经验，形成以“经验为中心”的教学路径，全面强化学生的学习体验与能力提升。

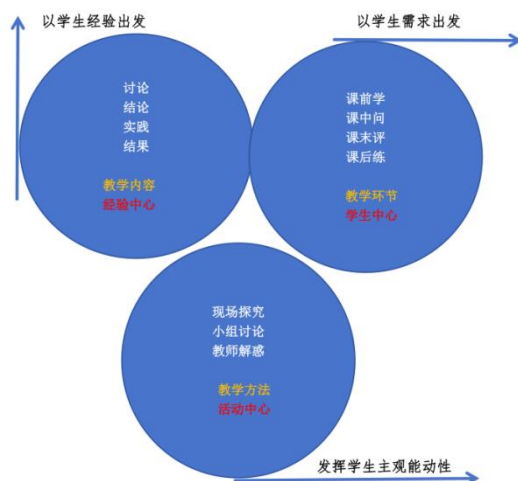


图 2-13 “三中心”教学模式

三、对接岗位需求，构建“平台化、方向性、递进式”专业群课程体系

以岗位需求为导向，联合企业导师与校内教师共同调研，系统重构课程体系。

通过“整合新课、夯实基础、突出特色、发展个性”的路径，对接行业新技术与新标准，融入前沿内容，优化课程结构。依据“专业背景相通、方向各有侧重、拓展相互开放”的原则，设立通识能力、专业能力与拓展能力三大课程模块。通识能力模块注重培养学生的通用职业素养；专业能力模块强化学生的核心专业技能；拓展能力模块则服务于学生参与竞赛、就业发展及升学深造等多元化需求。结合数智财经人才的成长路径，将课程系统整合至三大能力模块之中，形成能力递进、平台共享的专业群课程体系，实现群内课程资源的有机融合与高效利用。



构建原则：专业背景相同、专业方向互立、专业拓展互选

图 2-14 “平台化、方向性、递进式”专业群课程体系

四、依托工作室平台，构建“三师协同”结构化教学团队

校企联合共建跨专业专家工作室与名师工作室，以实际项目为载体组建工作室运行单元。通过引进工程师带项目入驻、遴选骨干教师随项目跟进，形成了完善的工作室运行与管理机制。“三师”团队协同开展项目研究与教学实践，有效提升了教师的教学能力与协同创新能力，开辟了校内师资培养的新路径。在育人过程中，“三师”从知识、能力、素养和职业规划等多维度对学生进行言传身教，使工匠精神如“润物细无声”般融入人才培养全过程，实现了专业群内师资资源的优化共享。



图 2-15 “三师”合力育人、师资共享

五、以项目为载体，构建“中心+基地”双创育人平台

依托产教融合中心，学生在导师指导下完成项目构思、数字仿真与模拟实战，有效激发创新意识、提升创新能力、增强专业自信；依托成果转化与技术转移基地，学生参与项目方案设计、安装调试及现场验收全过程，显著拓展实践经验、提高应变能力、萌发创业意识。平台汇聚多专业学生协同实践，实现资源共享与能力融合。“中心+基地”协同推进的双创教育模式，为职业教育领域创新创业人才培养提供了可借鉴的新路径。

六、参照岗位标准，构建“过程+验收”双维考核评价体系

紧密对接企业岗位考核要求，将爱岗敬业、环境适应、操作规范等基本职业素养纳入过程考核指标，由导师与学生组长共同评定；将质量验收、方法应用、团队协作等综合能力要求作为验收考核指标，由项目专家组进行评价。“过程+验收”的双轨考核模式有效对接企业技术技能人才标准，突破了传统单一考核方式的局限，全面客观地评估学生的专业能力与职业素养，为培养高素质技术技能

人才提供了有力支撑。



图 2- 16 学生创业工作室成立

2.3 双师共培

2.3.1 产业要素赋能双师队伍建设

学校坚持落实立德树人根本任务，遵循职业教育规律和技术技能人才成长规律，通过数字技术助力双师教师培训资源建设，优化教师培训方式，创新教师评价范式，践行产教融合、校企合作，做到工学结合、知行合一、德技并修。

积极开展产学研工作，与 168 家企业签订校企合作协议，不断整合多元培训资源纳入教学资源库，如教师教学案例、企业最新技术标准、工艺流程、实际案例；利用各类数字技术开展混合培训超 400 人次，如在线学习平台、校内产业学院仿真/全实景培训、校外企业顶岗实践等；以教学管理系统、督导评价系统、数字学习平台等数字技术建立多元化评价指标体系，从教学能力、实践能力、数字素养、师德师风、社会服务等多个维度构建评价指标体系，全面、立体反映教师综合素养。通过这些指标体系评选出 15 位师德标兵和 10 位学生最喜爱教师，效果良好。

2.3.2 产业要素赋能高层次领军人才队伍

学校主要针对青年领军人才制定专项培养计划，强化二级学院主体责任，依托合作企业、人才培训基地、校内产业学院、岳阳职教集团等平台，通过新教师培训、师徒结对、校企联合培养、下企业顶岗实践、行业竞赛、重点项目参与、职称评审、学业进修等方式，提高青年领军人才的综合素质、技能水平和实践创新能力。学校支持青年

领军人才参与省校重点课题、国培省培、校企联合培养、专业技能竞赛等项目，鼓励开展技能文化传播活动，设立技能展示、技能互动、职业体验，面向师生加强技能知识传播和文化培育，加快其成长成才。

学校将技能突出、表现优秀的青年教师及各类职业技能竞赛成绩优异选手共 30 人作为青年领军人才培养培育重点：伏弘毅、秦丽、罗建新、罗国辉、杨佩琼、王惟一、方宁、邓芳、易磊、杨娟、黎琦、闵孚尧、施洋、彭芳程等人不断突破自我，在教学、科研、学习等方面持续发展，各有不同收获。

案例九 优秀教师伏弘毅

伏弘毅，男，中共党员，湖南岳阳人。研究方向聚焦于智能机器人感知、规划、控制与协同，如：自动驾驶端到端算法、具身智能机器人、人机交互等。主持国家级创新训练项目 1 项、教育部高校产学研创新课题 1 项；获得专利 2 项，发表论文 3 篇；成功协助组织机器人领域国际顶级会议 ICRAsim2real 挑战赛，指导学生获得全国大学生智能汽车大赛全国二等奖、湖南省“挑战杯”课外学术科技作品大赛三等奖；先后被评为校级先进工作者、师德标兵、优秀教师、岳阳市临港高新区大学生创新创业导师。

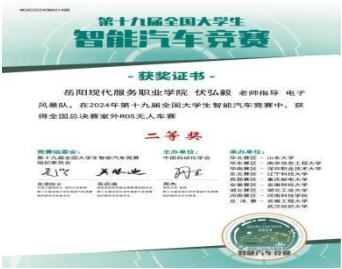




图 2- 17 优秀教师伏弘毅

2.4 人才共育

2.4.1 现代学徒制人才共育模式

学校正处于蓬勃发展的初创阶段，始终将探索多元化、创新性育人模式作为核心发展路径。在此背景下，汽车学院与国内知名汽车企业——奇瑞汽车股份有限公司携手，共同创建了“奇瑞汽车产业学院”。这一举措标志着学校在校企深度融合、协同育人方面迈出了实质性步伐，旨在整合优质行业资源与学校教育资源，共同培养贴合产业前沿需求的高素质技术技能人才。

本次合作聚焦于新能源汽车检测与维修技术、汽车智能技术这两个新兴且关键的专业领域。合作并非停留于浅层的实习基地共建，而是采用了深度绑定的“现代学徒制”订单班培养模式。在该模式下，学校与企业共同制定人才培养方案，将企业技术标准、生产流程、企业文化融入课程体系；企业技术骨干与能工巧匠深入参与教学，担任实践导师，实现“教室与车间联动、学生与学徒一体、教师与师傅共育”的全新教学形态。其核心目标是让学生在校期间即能熟悉真实生产环境，掌握前沿技术技能，实现从校园到职场的无缝衔接。

为切实推进这一培养模式，学校已系统性组织共计 714 名 2024 级相关专业学生，分批次前往奇瑞汽车现代化生产工厂进行为期数周的实践教学。学生们在真实的生产线上，在企业导师的指导下，亲身参与生产、装配、检测、维修等环节，将课堂理论知识与产业实践深度融合，极大地锻炼了实操能力和解决复杂工程问题的能力。

目前，整个订单班的培养周期尚未全部完成，但合作育人的初步

成效已然显现。尤为令人鼓舞的是，在实践过程中，有 3 名学生因展现出卓越的组织协调能力、扎实的技术功底和积极的职业态度，被选拔担任学生班组长职责。他们的综合素养与发展潜力得到了奇瑞汽车方面的高度认可，因此被公司正式纳入其基层管理人才培养梯队。这不仅是对学生个人能力的肯定，更是对学校现阶段人才培养模式和校企合作路径有效性的有力印证。

学校将继续深化与奇瑞汽车等龙头企业的战略合作，不断完善“产业学院”运行机制，拓展合作专业领域，探索更多层次的联合培养项目。我们坚信，通过这种深度的产教融合，能够持续为社会与行业输送更多“用得上、留得住、发展好”的优秀人才，同时助力学校在高质量发展的道路上稳步前行，开创独具特色的职业教育新局面。

2.4.2 现场工程师

现场工程师的专业人才培养定位，场景化“实战型”的实训基地建设，对接产业前沿的动态化课程体系构建，校企“双主体”协同育人的专业人才培养机制，为学校现场工程师培养奠定了坚实基础。如新能源汽车检测与维修专业，通过校企共建的产教融合学院实训基地建设，将新能源汽车整套设备、仪器、工艺流程还原成校内专业课程真实生产教学场景，有效解决了专业教学与生产实际脱节的问题，2 名学生在短短的工学交替 2 个月时间后，被企业提升为班长；网络直播与跨境电商专业学生，通过京东产业学院真实环境实战训练，成立了个体工商公司，成为真正的在校学生创业者；软件技术专业，引进企业技术骨干，担任专业课教师，这些技术骨干将企业真实的软件设

计项目转化为教学案例，形成“企业出题、学校解题、学生破题”的闭环模式，实现了技术经验与教育方法的双向赋能，学生在专业课程的学习中，产出了十分丰富的学习成果。这种深度融合的“双主体”育人模式，必将为中国制造向中国创造转变提供坚实的人才支撑，其价值将随着产业升级的深入持续释放。

3 服务贡献

3.1 服务国家战略

3.1.1 服务中部地区高质量发展

为深入贯彻国家关于推动中部地区崛起、建设现代化经济体系战略部署，积极响应湖南省委、省政府以及岳阳市委、市政府关于全力服务区域经济社会高质量发展的号召，学院自建校之初，便将自身发展深度融入中部地区，特别是洞庭湖生态经济区与长江中游城市群的发展脉搏之中。学校虽成立时间不长（2023 年 4 月获批，同年 9 月首届学生入学），但秉持“立足岳阳、服务湖南、辐射中部、面向全国”的办学定位，坚持“服务发展、促进就业”的办学方向，以高度的责任感和使命感，主动对接区域重大战略和产业发展需求，积极探索职业教育服务地方经济社会发展的有效路径。学校深刻认识到，服务中部地区高质量发展，不仅是职业院校的社会责任，更是实现自身特色发展、内涵发展、可持续发展的必然选择。为此，学校系统谋划，精准施策，在服务区域发展方面采取了一系列扎实有效的措施，并取得了初步成效。

一、 主要措施

（一）对接产业集群，动态优化专业结构

学校始终将专业建设作为服务区域发展的核心抓手。成立伊始，便组织专门力量，深入调研湖南省“三高四新”美好蓝图下的产业布局，特别是聚焦岳阳市全力打造的“七大千亿产业集群”，以及湖北、安徽等中部省份相邻区域的产业转型升级趋势。在广泛调研和科学论

证的基础上，学校制定了《学院特色专业体系建设规划（2023—2027年）》，明确了专业建设与区域产业同频共振的发展路径。

建立专业动态调整机制。学校成立了由行业企业专家、教育研究者、学校专业负责人共同组成的专业建设指导委员会，定期分析区域产业人才需求变化趋势，建立专业设置预警与动态调整机制。坚持“需求导向、错位发展、特色鲜明”的原则，对于区域经济社会发展急需、就业前景广阔的专业予以重点建设和扶持；对于与产业契合度不高、市场需求饱和的专业，及时进行调整或优化改造。

打造特色专业群。学校紧密对接湖南省“4×4”现代产业体系与岳阳“1+3+X”现代产业体系，聚焦现代制造与现代服务两大产业领域，学校拟重构“智能制造、新能源汽车、信息技术、健康服务、智慧财经”五大专业群，全力打造具有现代服务特色的专业体系。

强化专业内涵建设。在优化专业布局的同时，学校大力推进课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接。积极引入行业新技术、新工艺、新规范，开发模块化、项目化课程体系，加强实践教学环节，确保人才培养规格与产业岗位需求紧密契合。

（二）深化产教融合校企合作，构建协同育人新生态

深度产教融合、校企合作是提升职业教育适应性、服务产业升级的关键。为此，学校主动“走出去、请进来”，与中部地区众多知名企业建立起多层次、多形式的合作关系，努力构建校企命运共同体。

共建高水平产业学院。学校与行业头部企业开展战略合作，共建特色产业学院，作为深化合作的实体平台。例如，与京东集团共建

“京东数字商务产业学院”，在专业共建、课程共担、师资共培、基地共享、技术共研等方面开展全方位合作；与奇瑞汽车等知名车企洽谈共建“汽车产业学院”，共同培养智能汽车时代的高素质技术技能人才。产业学院成为校企协同育人的“特区”和创新高地。

共建共享实训基地。 学校与企业共同投入，在校内建设了具备生产、教学、培训、研发等多功能的一体化实训基地。同时，在合作企业设立了稳定的校外实习实训基地，为学生提供真实生产环境的岗位实习机会，有效提升了学生的实践能力和职业素养。

（三） 传承地域文化，增强区域文化实力

学校坐落于国家历史文化名城岳阳，拥有得天独厚的文化资源优势。学校自觉承担起文化传承与创新的使命，将服务地方文化繁荣和文旅产业发展作为重要着力点。

将地域文化融入育人全过程。 深入挖掘岳阳楼所代表的“忧乐精神”、屈子祠承载的爱国情怀、洞庭湖蕴含的生态文化等宝贵精神财富和特色文化元素，通过开发校本课程、开设专题讲座、组织文化研学、举办主题展览等形式，将其有机融入思想政治教育和专业教育教学，培养学生的家国情怀、人文素养和文化自信，引导他们成为岳阳优秀文化的感知者、理解者和传播者。



图 3-1 学校与树德堂共同举行非遗文化传承项目合作洽谈会



图 3-2 学生向树德堂非遗传承人学习传统技艺

开展校园文化品牌活动。定期举办校园文化艺术节、地域文化知识竞赛、非遗项目进校园等活动。例如，组织学生排演与岳阳历史文化相关的话剧、歌舞，举办洞庭渔歌、岳州扇制作等非遗技艺体验工作坊，让师生在沉浸式体验中深刻感受岳阳文化的魅力，营造了浓厚的校园文化氛围。



图 3-3 学生在艺术节上表演有岳阳地域色彩的文艺节目

（四） 赋能乡村振兴战略，拓展社会服务功能

学校积极响应国家乡村振兴战略，将服务“三农”作为履行社会责任、拓展办学空间的重要领域，充分发挥职业院校在技术技能培训和创新创业方面的优势。

建立电商助农服务体系。 针对岳阳及周边地区农产品“上行难”、品牌影响力弱、销售渠道单一等问题，学校整合电子商务、网络营销、直播电商、物流管理等专业资源，组建了由专业教师指导、学生为主体的“乡村振兴网络营销服务团队”。该团队深入乡镇、农业合作社和农户，开展市场调研，为特色农产品进行品牌策划、包装设计、营销推广。

打造农产品直播营销矩阵。 学校投入建设了 4 个设施先进、功能齐全的农产品网络营销专用直播室。这些直播室不仅用于日常教学实训，更成为服务地方的实战平台。团队制定直播排班计划，确保每天网络直播营销时长不少于 32 小时，通过淘宝、抖音、快手等多个平台，开展常态化、专业化直播带货活动，有效拓展了农产品的线上销售渠道。



图 3-4 直播室带货岳阳本地农产品

开展创新创业教育与培训。学校将创新创业教育融入人才培养方案，设立专项基金支持学生开展涉农创新创业项目。同时，面向农村青年、返乡农民工、新型职业农民等，开展电子商务、直播销售、现代农业技术等实用技能培训，提升其就业创业能力，为乡村振兴注入人才活力。

二、工作成效

专业建设与产业需求契合度显著提升。截至目前，学校已开设的 24 个专业，均经过严格的市场调研和论证，与中部地区特别是湖南省、岳阳市的主导产业、新兴产业和现代服务业发展需求高度契合。2023-2024 学年，学校紧密跟踪产业动态，新增设了 8 个区域产业急需人才的专业方向，如智能网联汽车技术、大数据技术、网络营销与直播电商、供应链运营等，专业布局更加优化，适应性进一步增强，为区域产业发展提供了更加精准的人才储备。

校企协同育人模式初见成效。工学交替、订单培养模式的深入实施，使 700 余名学生提前明确了职业方向，并在校企双导师的指导下，

在企业真实环境中进行学习和实践，专业技能和职业素养得到显著提升。首届“订单班”学生尚未毕业，已有多数被合作企业提前预定，实现了高质量就业的“提前锁定”。校企合作不仅畅通了就业渠道，更提高了人才培养的针对性和有效性，毕业生受到合作企业的普遍好评，学校的社会声誉和影响力逐步提升。

社会服务能力初步显现。产品网络营销直播项目已成为学校服务乡村振兴的一张“名片”。4个专用直播室建成运营以来，累计为岳阳地区数十种特色农产品提供了直播带货服务，参与师生超过200人次，完成直播时长数千小时，直接或间接带动了相关农产品销售额的增长，帮助部分农户和合作社解决了销售难题，获得了地方政府和农民群众的认可。该项目同时成为学生绝佳的实战课堂，锻炼了学生解决实际问题的能力，实现了教学成果与社会效益的双丰收。在文化服务方面，学校师生参与地域文化传播和文旅项目策划的活动，也开始受到地方文化和旅游部门和相关企业的关注，合作的广度和深度正在拓展。

3.1.2 服务西部大开发

学校自2023年成立以来，在办学起步阶段始终立足长远发展规划，高度重视并积极承担服务国家战略的社会责任。目前，学校各项工作处于稳步建设与有序推进阶段，重点聚焦人才培养体系构建、教育教学质量提升及内部治理结构完善。未来，随着办学条件不断成熟、专业建设逐步深化、社会服务能力持续增强，学校将结合自身办学定位和区域发展需求，积极谋划并适时推进服务西部大开发等国家重大

战略的具体举措，努力在职业教育与区域协调发展中发挥应有作用，为促进经济社会高质量发展贡献力量。

3.1.3 服务学习型社会

在国家大力推进学习型社会建设、支持中部地区高质量发展的战略指引下，学院始终立足区域发展需求，以继续教育为纽带，深化政行校企协同合作，将人才培养与国家战略、行业发展紧密结合，为各类群体搭建终身学习平台，持续贡献教育力量。保险机构高级管理人员合规培训班的成功举办，正是学校践行这一使命的生动实践。

一、精准对接战略需求，锚定培训核心方向

中部地区高质量发展离不开健全的金融服务体系，而金融行业的规范有序发展是区域经济稳定的重要保障。随着金融监管日趋严格，保险机构高管作为行业发展的核心力量，其合规经营与风险防控能力直接关系到行业公信力与区域金融安全。同时，在学习型社会建设背景下，行业从业人员的终身学习需求日益迫切，亟需专业化、系统化的培训支持。

国家金融监督管理总局岳阳监管分局立足行业监管职责，精准把握保险行业发展痛点与人才提升需求，联合岳阳市保险行业协会，与学校继续教育学院携手打造保险机构高管合规培训班，旨在通过专业培训破解行业合规管理难题，提升高管队伍专业素养，助力岳阳乃至中部地区金融行业高质量发展，为学习型社会建设注入金融领域的实践动能。

二、多维举措保障实效，打造高质量教育体系

（一）政行校企协同，整合优质资源

构建了“监管部门主导、行业协会联动、高校承办”的多元合作模式。国家金融监督管理总局岳阳监管分局明确培训标准与核心要求，岳阳市保险行业协会广泛动员全市各级保险机构 140 名主要负责人参训，确保培训覆盖面与针对性；学校继续教育学院充分发挥办学优势，整合监管专家、高校学者及实务部门骨干组成专业授课团队，既保障了培训内容的权威性与专业性，又实现了理论与实务的深度融合。

（二）聚焦核心需求，科学设计课程

围绕“严监管、防风险、促改革”的金融工作主题，培训班精准设计课程体系，涵盖《中华人民共和国保险法》解读、消费者权益保护、合规管理办法、警示教育等重点领域。课程内容紧密贴合保险机构高管的岗位履职需求，既强化法律法规等基础合规知识，又聚焦行业热点难点问题，通过集中讲授、案例分析和研讨交流等多种形式，帮助学员吃透政策要求、掌握实操方法，切实提升合规经营与风险防控能力。

（三）精细组织保障，提升培训体验

学校高度重视此次培训，党委副书记、常务副校长亲自出席开班仪式并致辞，承诺全力做好教学组织与后勤保障。继续教育学院精心制定培训方案，从场地布置、师资对接、流程衔接到后勤服务，全程周密安排、精准落实，为学员营造了良好的学习环境，确保培训各项工作有序开展，赢得了主办单位与参训学员的广泛好评。

三、战略赋能成效显著，彰显多重贡献

（一）助力中部地区金融行业高质量发展

通过专业化培训，140 名保险机构高管的合规意识与专业能力得到显著提升，有效推动保险机构规范经营流程、健全风险防控机制，减少行业违规风险，提升区域保险行业整体服务质量与公信力。合规经营的行业环境进一步优化，为中部地区实体经济发展提供了更稳定、更可靠的金融保障，助力中部地区在高质量发展赛道上稳步前行。

（二）践行学习型社会建设使命

培训班的举办为保险行业从业人员搭建了优质的终身学习平台，打破了职场人士的学习壁垒，践行了“终身学习”的核心理念。学校以实际行动落实学习型社会建设要求，通过精准对接行业人才提升需求，持续开展专业化、定制化继续教育项目，推动形成“全员学习、终身学习”的良好氛围，为学习型社会建设提供了可复制、可推广的校企合作培训模式。

（三）深化政行校企合作，拓展服务边界

此次培训是学校深化政行校企合作的又一成功实践，进一步巩固了学校与金融监管部门、行业协会及相关企业的合作关系，拓展了学校服务地方产业的领域与深度。学校以继续教育为桥梁，将教育资源与行业需求精准对接，既发挥了高校的人才培养与社会服务职能，又为区域行业发展提供了有力的人才支撑，实现了教育链、人才链与产业链、创新链的有机衔接，为后续持续服务国家战略奠定了坚实基础。

学校将继续秉持“服务国家战略、赋能区域发展”的理念，充

外实践。常态化组织“生态文明宣传周”“世界环境日”主题教育活动，通过知识竞赛、专题讲座、环保手工制作、旧物改造集市等形式，营造浓厚的校园环保文化氛围。2025年5月13日，学校在位于君山区的“守护好一江碧水”首倡地展陈馆隆重举行了思想政治理论课实践教学基地揭牌仪式。仪式以“馆校携手护碧水，思政赋能育新人”为主题，将思政小课堂与社会大课堂紧密结合。校党委副书记张文兵在现场为师生讲授了一堂生动的生态文明主题思政课。他结合展陈馆的生动史料与感人事迹，深刻阐释了“守护好一江碧水”嘱托的重大政治意义、历史意义和实践意义，分析了生态文明建设的战略全局性，并深情勉励广大青年学子要深入学习领会习近平生态文明思想，自觉树立绿色价值观，将个人成长成才融入建设美丽中国的伟大实践，勇于担当起新时代赋予青年的生态环保责任。此次活动不仅是一次揭牌，更是一次深刻的理想信念教育和生态文明洗礼，标志着学校馆校协同育人机制迈上新台阶。

活动引领，培育绿色文化。充分发挥党团组织、学生社团的引领作用，组建环保志愿者协会、绿色校园先锋队等学生组织。利用主题团日、班会等活动载体，开展绿色生活方式讨论、低碳校园建设建言献策等活动，引导学生从节约一滴水、一度电、一张纸做起，自觉养成简约适度、绿色低碳的生活习惯，使生态文明意识内化于心、外化于行。

二、打造绿色生态校园，发挥环境育人功能

学校将校园自身作为践行绿色发展理念的重要载体和展示窗口，

大力推进绿色、低碳、智慧校园建设。

实施节能降耗改造。系统实施校园基础设施节能改造工程。对校内公共区域照明系统进行全面升级，更换为 LED 节能灯具并加装智能感应控制模块。针对校园绿化灌溉耗水问题，重新设计并改造了全校绿化喷淋系统，采用高效节水喷头和土壤湿度传感技术，实现精准灌溉，水资源利用效率显著提高。加强对教学楼、宿舍楼等建筑能耗的实时监测与管理，杜绝“长明灯”“长流水”现象。

探索可再生能源应用。结合校园建筑条件，积极稳妥地推进可再生能源利用。在部分建筑屋顶试点安装光伏发电设施，用于部分公共区域的照明及设备供电。推广使用空气源热泵等清洁能源设备，逐步替代传统高能耗供热方式。目前，校园可再生能源利用率已达到并稳定在 5%左右，并计划在未来校园扩建和改造中进一步提升这一比例。

优化校园生态环境。注重校园整体生态景观规划与建设，合理配置乔、灌、草植被，提升校园绿化覆盖率与生物多样性。加强校园垃圾分类管理，设置分类收集容器，开展垃圾分类知识宣传与引导，促进资源回收利用。建设雨水收集回用系统，用于绿化灌溉和景观补水，构建良性的校园水循环。

三、 拓展绿色社会服务，彰显职教责任担当

学校积极发挥人才与智力优势，主动对接区域生态环境保护需求，将专业服务延伸至绿色发展的社会大舞台。

持续开展“守护一江碧水”志愿服务。与岳阳市生态环境局等单位建立长期稳定的合作关系，将“守护一江碧水”生态保护志愿服务

项目打造为学校社会实践的品牌活动。定期组织环境工程、生物技术、旅游管理等相关专业师生，深入长江岸线、洞庭湖湿地、东风湖等重点水域，开展垃圾清理、水质检验监测、湿地植被保护、环保知识宣传等公益活动。截至目前，师生累计参与志愿服务已超过 2000 小时，足迹遍布岳阳多个沿江沿湖生态敏感区，以实际行动守护母亲河、母亲湖的安澜与美丽，相关活动被地方媒体多次报道，产生了积极的社会影响。

参与地方生态文化建设。深入挖掘洞庭湖区域生态文化资源，组织师生参与地方生态文化产品的策划、设计与传播。结合“世界湿地日”“国际生物多样性日”等重要节点，协助社区开展生态科普展览、自然教育活动，提升公众的生态保护意识，助力区域生态文化繁荣。

四、主要成效

通过一系列扎实举措，学校在服务国家绿色发展战略方面取得了阶段性成效：绿色育人理念深入人心，师生生态文明素养普遍提升；绿色校园建设初见成效，资源利用效率提高，环境育人功能增强；绿色社会服务形成品牌，学校服务区域生态环境保护的能力和社会影响力逐步扩大。一个融入教育教学、校园生活、社会服务的绿色发展实践体系已初步构建。

今后，学院将继续坚持生态优先、绿色发展导向，持续深化对国家“双碳”目标等重大部署的理解与对接。进一步深化产教融合绿色项目，与环保企业、科研机构共建绿色技术协同创新中心或实践基地；提升绿色校园建设水平，力争在可再生能源利用、智慧能源管理、零

碳建筑试点等方面取得新进展；拓展社会服务深度广度，围绕长江经济带绿色发展、洞庭湖生态经济区建设等，开展更有针对性的技术研发、人才培养与决策咨询。

学校将坚定不移地走好生态育人、绿色发展之路，努力培养更多具备绿色情怀、掌握绿色技能的时代新人，为绘就美丽中国的新画卷，为国家和区域的绿色低碳高质量发展贡献更多“现代服务职院”的智慧和力量。



图 3- 6 “守护好一江碧水”思想政治理论课实践教学基地揭牌仪式



图 3- 7 志愿者在松杨湖区域开展环保宣传活动



图 3- 8 志愿者在长江岸边捡拾垃圾

3.2 服务区域发展

3.2.1 服务湖南“三个高地”建设

学院深刻把握服务区域经济社会发展的核心使命，坚决融入湖南“三高四新”美好蓝图战略定位和使命任务，紧密对接“三个高地”（国家重要先进制造业高地、具有核心竞争力的科技创新高地、内陆地区改革开放高地）建设需求。学校依托岳阳市“省域副中心城市”的区位优势及临港高新区的产业沃土，秉持“技能报国、德行天下”的办学理念，优化专业布局，深化产教融合，创新人才培养模式，在服务制造强国、科技兴湘、开放崛起及乡村振兴等重大战略中，展现了职业教育的担当与作为，取得了显著成效。

一、对接先进制造，筑造技术技能人才新高地

学校将服务国家重要先进制造业高地建设作为核心任务，重点建设“智能制造”与“新能源汽车”两大核心专业群，精准对接湖南“4×4”现代化产业体系中的现代制造业需求。

专业布局与产业需求同频共振。以“智能制造专业群”（核心专业：智能制造装备技术）和“新能源汽车专业群”（核心专业：新能源汽车检测与维修技术）为龙头，带动智能工程学院、汽车工程学院下属的智能机电技术、无人机应用技术、智能网联汽车技术等 11 个专业协同发展。专业设置直接对应岳阳临港高新区及周边地区在高端装备制造、新能源汽车零部件、电子信息等领域的迫切人才需求。

校企协同深化实践教学。与奇瑞汽车、长沙比亚迪等区域龙头制造企业建立深度战略合作关系，共建实习实训基地，共同开发课程与

教材。推行“工学交替”“现代学徒制”“订单班”等培养模式，将课堂搬到车间，让学生在生产一线锤炼技艺。深圳海铭德科技有限公司在岳阳新港区设立分公司，2025 年 3 月，学校与其共建智能制造现代产业学院。



图 3-9 校领导看望正在进行工学交替的学生

实训条件对标产业前沿。持续投入建设具备“教学、培训、技能鉴定、技术研发”功能的先进制造实训中心，引入先进设备，确保学生实训内容与行业技术发展同步，培养其解决复杂生产问题的能力。



图 3-10 校领导赴比亚迪公司洽谈合作项目



图 3-11 学校与深圳海铭德（岳阳）共建智能制造现代产业学院

通过近两年的努力，学校人才供给质量显著提升：2025 年，学生在省级、国家级职业技能大赛中屡获佳绩，展现了扎实的专业功底。相关专业的学生参加顶岗实习，受到企业的高度赞扬。2023 级学生本地顶岗实习人数 50%以上，已成为支撑岳阳乃至湖南制造业转型升级的重要新生力量。

助力产业能级提升。通过精准的人才培养和技术服务，为合作企业降低了用人成本，提升了生产效率和技术水平，间接推动了岳阳现代制造产业的集聚与升级，为打造“先进制造业高地”提供了坚实的人力资源支撑。

二、 激发创新动能，培育科技创新与文化遗产新引擎

学校不仅注重技术技能传授，更着力培养学生的创新精神和实践能力，积极投身具有核心竞争力的科技创新高地建设，并深度参与地方文化遗产与创新。

搭建科创平台，鼓励师生创新。依托“信息技术专业群”（核心专业：软件技术），整合数字媒体技术、虚拟现实技术应用、人工智能技术应用等专业资源，成立师生创新工作室、技术研发中心。鼓励师生围绕区域产业发展需求和小微企业技术痛点，开展应用技术研发

与成果转化。

数字技术赋能文化传承。信息工程学院刘杉杉团队是其中的杰出代表。该团队深耕岳阳非遗文化，在岳阳市历史文化街区洞庭南路设立工作室，运用数字媒体、虚拟现实等现代信息技术，对岳阳楼传说、洞庭渔歌、岳州扇制作技艺等非物质文化遗产进行数字化采集、复原与创意开发。他们通过制作非遗纪录片、开发 VR 体验场景、设计文创 IP、运营新媒体账号等方式，让古老的非遗“活”起来、“潮”起来，有效扩大了岳阳文化的影响力。

创新成果不断涌现。师生共同申请专利、软件著作权数量逐年增加，部分创新项目在各类创新创业大赛中获奖，并成功应用于小微企业，解决了实际难题。

非遗传播卓有成效。刘杉杉团队的工作室已成为宣传岳阳城市文化的一张靓丽名片。其作品在社交媒体平台获得广泛传播，吸引了大量年轻人关注岳阳非遗，提升了岳阳的文化软实力和城市魅力，为文旅融合发展注入了科技与创意动能。

学生创新能力显著增强。通过项目式学习与实践，学生的创新意识、团队协作能力和解决实际问题的能力得到全面锻炼，为未来成长为创新型技术技能人才奠定了坚实基础。



图 3- 12 非遗社团学子作品登场湖南省第二届青年传统文化季



图 3- 13 礼仪社团《礼仪之邦》节目登场湖南省第二届青年传统文化季

三、拥抱开放浪潮，拓展内陆改革开放新路径

学校积极响应湖南打造内陆地区改革开放高地的战略，通过专业建设与人才培养，服务自贸试验区建设、跨境电商发展及现代服务业开放。

聚焦跨境电商，培养外贸新锐。大力发展“智慧财经专业群”（核心专业：大数据与会计）中的网络营销与直播电商、跨境电子商务专

业。紧密结合中国（湖南）自由贸易试验区岳阳片区的政策与产业优势，将跨境电商平台运营、国际市场推广、跨境支付与结算、关务管理等前沿内容融入课程体系。

借力龙头企业培，强化实战能力。与京东等电商巨头开展深度合作，引入企业真实项目和运营资源，共建产业学院或实训基地。让学生在校期间就能接触到真实的跨境电商运营环境，掌握国际商务规则和数字营销技能。

服务区域品牌“走出去”。组织师生利用专业特长，积极为岳阳本地特色产品开拓国内外市场。典型案例包括：网络营销与直播电商专业学生吴冰冰，通过直播带货方式，成功为平江辣条等地方名优特产打开线上销路，创造了可观的经济效益；跨境电子商务专业师生团队则为本地茶叶、酱板鸭、渔具等产品提供跨境电商出口方案策划与运营支持。

提升现代服务能级。空中乘务、机场运行服务与管理等专业，致力于培养符合国际标准的现代服务业人才，提升岳阳对外开放的门户形象与服务水准。

助力“岳品出湘”。通过直播带货和跨境电商服务，直接推动了平江辣条等地方特产的销售增长，提升了区域品牌的知名度和市场占有率，为本地企业，尤其是中小企业融入国内国际双循环提供了新路径。



图 3-14 网络营销与直播电商专业学生直播带岳阳本地货

学院通过系统化的布局与扎实的举措，在服务湖南“三个高地”建设与区域发展中，走出了一条特色鲜明、成效显著的发展道路。未来，学校将继续坚持“依托产业办专业，办好专业促产业”的思路，进一步深化教育教学改革，优化专业结构，强化与自贸试验区、临港高新区及广大乡村的联动，不断提升人才培养质量与社会服务能力，为湖南实现“三高四新”美好蓝图、岳阳建设省域副中心城市贡献更多“现代服务”智慧和力量。

3.2.2 服务湖南 4×4 现代化产业体系

服务地方和区域发展是高职院校义不容辞的责任。2025 年，学院紧扣湖南“4×4”现代化产业体系建设部署，立足岳阳“1+3+N”产业发展布局，以“专业对接产业、教学融入生产、科研服务发展”为核心路径，深化产教融合、校企协同，在服务传统产业升级、优势产业壮大、新兴产业培育、未来产业布局中精准发力，取得了阶段性成效，为区域经济高质量发展注入了职教动能。

一、精准对接产业需求，优化专业布局体系

学校坚持“产业需求导向”的专业建设理念，深度融入湖南“4×4”和岳阳“1+3+X”现代产业体系，着力打造彰显岳阳现代服务职院特色的专业体系。一年来，走访了武汉新能源汽车协会、京东物流、华中科大、长江大学等高校和高端企业，组建了新的汽车工程学院，成立了专业建设委员会，召开了 20 余场次专题研讨，按照专业链建在产业链思路和“有所为，有所不为”原则，聚焦新能源汽车，着力打造智能制造、新能源汽车两大核心专业群，新增招生专业 11 个，新申报专业 9 个，深入园区企业调研，面向新兴产业，初步呈现了以新能源汽车、智能制造、“低空+”为特色的专业发展格局。对接湖南“4×4”产业体系中现代石化、文化旅游、数字产业、大健康等重点领域，系统性优化专业结构，构建了与产业发展同频共振的专业集群。

赋能优势产业。智能工程与汽车工程学院深化与奇瑞汽车、比亚迪等企业合作，优化汽车检测与维修技术、新能源汽车技术等专业人才培养方案，新增智能网联汽车相关课程模块 8 个。

服务新兴产业培育。聚焦数字产业、大健康、新能源三大新兴产业，布局特色专业方向。针对数字产业需求，成功申报人工智能应用、数字媒体技术等 4 个拟新增专业，与京东集团共建“京东数字商业产业学院”，开设电商运营、数据分析等核心课程，引入企业真实项目实训，全年培养数字商业服务人才 450 余人，其中大部分学生都在为岳阳本地农产品直播带货。对接大健康产业，健康管理学院优化护理、健康管理等专业培养方案，与上海舒惠共建“舒惠大健康产业学院”，

增设老年康养、中医养生等课程模块。服务新能源产业发展，在汽车工程、智能工程等专业群中增设新能源汽车维修，为湖南新能源产业集群建设提供人才支撑。



图 3-15 学校与企业签署合作协议

紧盯前瞻产业。人工智能、生命工程等未来产业发展趋势，推动教学内容与前沿技术接轨。邀请北京不可能科技有限公司等企业技术专家进校授课，开展“AI 漫剧产能合作”专项培训，覆盖师生 500 余人次，培养 AI 绘画、数字内容制作等新型技能人才。在相关专业中融入人工智能基础、大数据应用等通识课程，组建“创客”社团开展 AI 应用创新实践，其中 3 个项目入驻校级孵化基地运营。



图 3-16 开展“AI 漫剧产能合作”专题培训

二、深化产教融合协同，构建育人长效机制

学校坚持“校企合作、产教融合”办学路径，通过搭建协同平台、创新育人模式、强化实践赋能，构建了“政府—学校—企业—协会”四位一体的产业服务体系，实现教育链、人才链与产业链、创新链的深度融合。搭建多元化协同育人平台。校领导牵头实地走访比亚迪、深圳优必选等 40 余家省内外重点企业，精准对接产业人才需求，全年拓展校外实践基地 15 个，累计建成涵盖“4×4”产业体系主要领域的校外实践基地 80 余个。重点打造“奇瑞汽车产业学院”“京东数字商业产业学院”“舒惠大健康产业学院”三大产业学院，共建实训室 32 个，引入企业真实生产设备与技术标准，实现“教室与车间、教师与师傅、学生与学徒”三位一体的育人模式。依托岳阳职教集团，与 35 家企业签订长期合作协议，开展订单培养、工学交替等合作项目。创新工学交替育人模式。推动工学交替项目规模化、规范化运行，组织汽车工程学院 640 名学生赴奇瑞汽车开展为期 3-6 个月的顶岗实践，参与汽车装配、质量检测等真实岗位工作，在岗巩固率达 83%，52 名学生获评企业“月度先进个人”，多人晋升为生产班长或代理组长，实现了学生技能提升、企业用工满意与学校声誉增强的多赢局面。各二级学院结合专业特点，开展“学期制实践+短期实训”相结合的实践教学，全年组织学生开展岗位实践、项目实训 4000 余人次，收集实践报告 4000 余份，育人成果登上“学习强国”平台。



图 3- 17 校领导赴广东深圳、东莞等地企业考察



图 3- 18 学生集中赴企业进行工学交替



图 3- 19 学生综合实训



图 3- 20 校领导在综合实训现场督导



图 3-21 教育实践基地挂牌仪式“登上”学习强国平台

强化实践教学体系支撑。系统构建专业技能抽测和毕业设计标准体系，完成 17 个专业技能考核标准及题库建设，覆盖“4×4”产业体系相关专业领域。全校实训室完好率达 100%，全年组织金工实训、电工实训等各类实践教学活 2000 场次，学生实践技能考核合格率达 95%以上。建设 5 个思政实践教育基地集群，将产业文化、工匠精神融入实践教学，组织学生赴君山“守护一江碧水”首倡地等开展现场教学，培养学生的产业认同感与责任感。



图 3-22 君山“守护一江碧水”首倡地开展现场教学

三、强化人才队伍建设，提升产业服务能力

学校将师资队伍建设作为服务产业发展的核心支撑，通过“引、育、用、留”四维举措，打造了一支“师德高尚、业务精湛、结构合理、富有活力”的“双师型”教师队伍，为产业服务提供智力保障。

精准引才优化队伍结构。围绕“4×4”产业体系重点领域需求，全年组织线上线下招聘百余场，录用教职工 95 人，其中引进企业技术骨干、行业专家 25 人，重点充实数字产业、大健康、新能源等新兴产业相关专业师资力量。积极推荐青年骨干教师参加高校教师资格认定，59 名教师成功获取资格证书，103 名教师参加资格证考试培训，师资队伍专业化水平持续提升。

系统培育提升产业服务能力。构建多元化、分层分类的培训体系，全年选派 53 名教师参加国培、省培，35 名教师参加岳阳职教集团培训，15 名教师参加思想政治和师德师风建设专项培训，52 名教师赴企业开展暑期实践，深度参与企业生产经营与技术研发，积累一线产业经验。实施“以老带新”师徒结对工程，41 对师徒完成年度考核，助力青年教师快速成长。推行“AI+”融合教学新范式，组织近 200 人次教师参加专项培训，提升教师运用现代信息技术服务产业教学的能力。开展“双师型”教师认定，1 名教师通过省级高级认证，“双师型”教师占比较上年提升 8 个百分点。

搭建科研服务产业平台。强化科研与产业需求对接，全年组织申报各级各类课题 29 项，立项市厅级以上课题 11 项，教育部高校科学研究发展中心立项课题 2 项，其中多项课题聚焦湖南传统产业升级、

新兴产业培育等关键问题。教师在 IEEE、《中国科技信息》等期刊发表产业相关论文 20 篇，获授权专利 1 项，参编国家规划教材 1 本，编印校本教材 2 本，为产业发展提供理论与技术支撑。黄振华、伏弘毅等教师的科研项目与企业技术需求深度对接，推动科研成果向产业应用转化，取得良好的经济效益与社会效益。

教育部高等学校科学研究发展中心

中国高校产学研创新基金—新一代信息技术创新项目
课题资助批复通知

教科发中心函〔2025〕33号

中国高校产学研创新基金资助高校科技/科研处：

经资格预审和专家审核，你校 伏弘毅 申报的“2024 年中国高校产学研创新基金—新一代信息技术创新项目”列入资助课题计划。

接此通知后，请督促课题负责人按照《中国高校产学研创新基金—新一代信息技术创新项目资助课题计划书》确定的课题研究内容和进度安排，及时开展研究工作，严格遵守资助课题管理、财务等各项规定。如未能按照规定开展相应工作，我中心将依据相关规定随时中止课题的执行。

附件：课题资助批复表

教育部高等学校科学研究发展中心
2025 年 9 月 19 日

附：课题资助批复表

| | | | |
|-------|----------------------------------|------|------------|
| 课题名称 | 面向复杂地形的四足机器人路径规划研发与应用 | | |
| 课题编号 | 2024IT258 | 课题类型 | 一般项目 |
| 课题负责人 | 伏弘毅 | 依托学校 | 岳阳现代服务职业学院 |
| 执行时间 | 2025 年 9 月 1 日至 2026 年 8 月 31 日 | | |
| 资助经费 | 2 万元（包括 1 万元的课题经费和 1 万元的科研软硬件平台） | | |

教育部高等学校科学研究发展中心

中国高校产学研创新基金—新一代信息技术创新项目
课题资助批复通知

教科发中心函〔2025〕33号

中国高校产学研创新基金资助高校科技/科研处：

经资格预审和专家审核，你校 龙锦麟 申报的“2024 年中国高校产学研创新基金—新一代信息技术创新项目”列入资助课题计划。

接此通知后，请督促课题负责人按照《中国高校产学研创新基金—新一代信息技术创新项目资助课题计划书》确定的课题研究内容和进度安排，及时开展研究工作，严格遵守资助课题管理、财务等各项规定。如未能按照规定开展相应工作，我中心将依据相关规定随时中止课题的执行。

附件：课题资助批复表

教育部高等学校科学研究发展中心
2025 年 9 月 19 日

附：课题资助批复表

| | | | |
|-------|----------------------------------|------|------------|
| 课题名称 | 基于大数据的新能源汽车电池检测与故障诊断技术研究 | | |
| 课题编号 | 2024IT203 | 课题类型 | 一般项目 |
| 课题负责人 | 龙锦麟 | 依托学校 | 岳阳现代服务职业学院 |
| 执行时间 | 2025 年 9 月 1 日至 2026 年 8 月 31 日 | | |
| 资助经费 | 2 万元（包括 1 万元的课题经费和 1 万元的科研软硬件平台） | | |

图 3-23 立项教育部课题 2 项

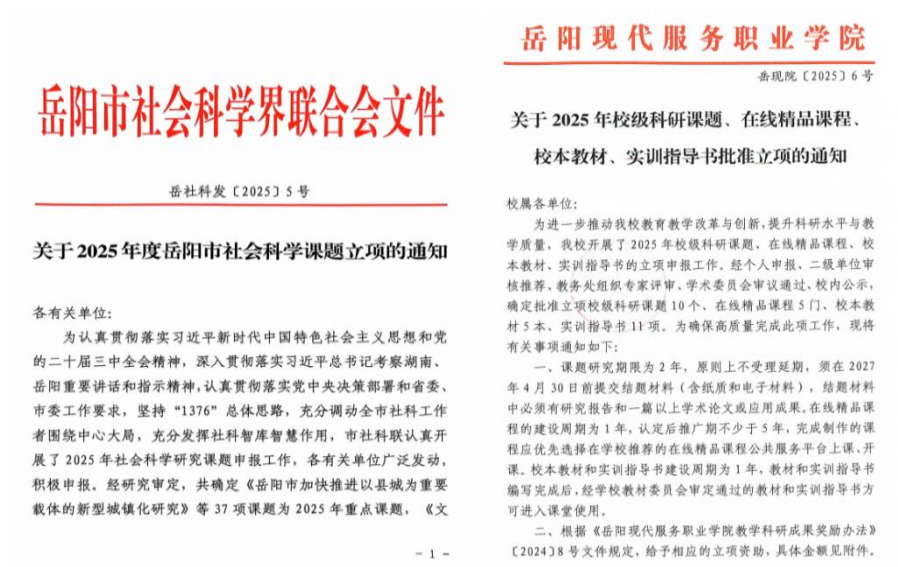


图 3-24 市级课题和校本教材立项文件



图 3-25 学校教师主编的规划教材和校本教材

四、凸显育人成效导向，赋能产业高质量发展

通过一系列精准举措，学校服务湖南“4×4”现代化产业体系建设的能力显著提升，人才培养质量、社会服务效能等方面均取得丰硕成果，得到行业企业与社会各界的广泛认可。

人才培养质量显著提升。2025 年，学校为在各级各类技能竞赛中，师生斩获全国职业院校技能大赛二等奖、三等奖，“挑战杯”省赛二等奖，省“楚怡杯”技能竞赛多项奖项，充分彰显了学校人才

培养的过硬质量。



图 3-26 第二十届全国大学生智能汽车竞赛（南部赛区）获奖

社会服务效能持续增强。继续教育学院成功申报无人机驾驶员培训基地，并推进院校自主评价项目，在职业资格、创业公益、国际培训等领域多元拓展，积极开展各类社会培训，有效提升了企业员工技能水平。创新创业教育成效显著，全年 140 多名大学生完成创业项目注册，8 个项目入驻孵化基地运营，部分项目已与本地企业达成合作，为产业发展注入新生力量，成为一支区域产业发展的重要力量。



图 3-27 学校申领的无人机驾驶员培训机构证书



图 3-28 140 多名大学生完成创业项目注册

| 正常营业项目及场地位置 | | | | | | |
|-------------|-------|----------------------|----------------------------------|--------------|-------------|--------------|
| 序号 | 负责人姓名 | 个体工商户名称 | 项目主要介绍 | 班级 | 联系方式 | 营业 |
| 1 | 吴冰冰 | 冰冰探索娱乐工作室 | 剧本杀娱乐活动 | 营销与直播32401班 | 18974013138 | 图书 |
| 2 | 陈莹 | 信和网络科技有限公司 | 直播电商 | 跨境电商32403班 | 19311898950 | 图书 |
| 3 | 刘乐斌 | 无界潮品店电商服务工作室 | 直播电商,全新数码回收出售 | 跨境电商32402班 | 19374044812 | 航行 |
| 4 | 曾紫帆 | 小帆美甲美睫工作室 | 美甲服务 | 大数据与会计32407班 | 13017226761 | 航行 |
| 5 | 达水金 | 舒脊堂 | 拔罐、推拿 | 康复治疗32405班 | 13117393865 | 善行楼二楼 |
| 6 | 刘璇妮 | 灸艾工作室 | 统的悬灸、温和灸、雀啄灸、或者使用灸灸仪、艾灸床等设备提供的服务 | 康复治疗32403班 | 18173450078 | 善行楼二楼 |
| 7 | 杨瑞玲 | 手指物语 | 美甲服务; 美睫服务; 个人形象设计 | 康复治疗32404班 | 18207372358 | 善行楼二楼 |
| 8 | 石群艳 | 轻养阁 | “艾灸+推拿” “拔罐+经络疏通” | 婴幼儿32401班 | 18525806862 | 善行楼二楼 |
| 9 | 田海 | 今月传媒工作室 | 软件服务、视频制作、直播 | 智能制造32402 | 18807435473 | 产教融合416 |
| 10 | 田旭 | 三头狼生活服务责任有限公司 | 保洁、外卖、搬家服务 | 智能制造32304 | 17398748758 | 产教融合408 |
| 11 | 陈维 | 岳阳城陵矶新港区拾光再生资源回收有限公司 | 再生资源回收; 再生资源销售 | 无人机32401 | 15580115776 | 活动板房101 |
| 12 | 吴婷湘 | 明日启景科技有限责任公司 | 无人机技术应用 | 无人机2401班 | 19873670782 | 产教融合中心 |
| 13 | 朱潜 | 湘风岳韵-非遗文创造物计划 | | 数字媒体32401班 | 15576052629 | 岳阳市洞庭湖创业孵化基地 |

图 3-29 个学生创业企业入驻学校大学生创新创业孵化基地

产教融合品牌效应凸显。学校与奇瑞汽车、京东集团等龙头企业的合作案例被多家媒体报道，“京东数字商业产业学院”“奇瑞汽车产业学院”成为区域产教融合示范样板。学校育人成果登上“学习强国”平台，智能工程学院学生鲁湘州同学捐献造血干细胞的善举被岳阳市各大新闻媒体报道，彰显了学校“三全育人”的显著成效。通过深度服务产业发展，学校社会声誉持续提升，2025 年单招录取 2503 人，统招录取 4050 人，招生规模逆势增长，形成了“招生—培养—就业—服务产业”的良性循环。



校园风采 | 岳阳现代服务职业学院开展无偿献血活动

图 3-30 学校无偿献血活动被“学习强国”平台报道

3.2.3 服务美丽乡村建设

学院紧密围绕国家乡村振兴战略总要求，深入贯彻党的二十大关于“全面推进乡村振兴”的决策部署，全面落实《乡村建设行动实施方案》及“数商兴农”“‘互联网+’农产品出村进城工程”等最新政策导向，坚守“技能报国、德行天下”的办学理念，充分发挥现代服务类专业集群优势，将专业建在产业链上，把课堂开到田间地头，把服务送到百姓身边，在服务美丽乡村建设的实践中，实现了人才培养质量与社会服务效能的双向提升。

一、数字赋能产业兴农：以“新电商”技能打通老区产品出山路

学校深刻认识到，产业振兴是乡村振兴的重中之重，而数字经济是推动乡村产业提质增效的新引擎。为此，学校数字经济管理学院积极对接地方特色产业，将电商直播、数字营销、品牌策划等现代服务技能教学与真实乡村产业项目深度融合。

（一）红色热土“辣”出圈，技能赋能老区新名片。

革命老区平江县，是著名的“辣条之乡”，但传统销售模式面临

市场拓展瓶颈。学校以“技能报国”为引领，指派专业教师指导，组建了以吴冰冰同学为核心的学生项目团队。团队深入平江辣条生产企业，调研生产工艺、挖掘品牌故事、分析市场趋势，将课堂所学的直播策划、短视频制作、流量运营、供应链管理等知识技能，全方位应用于实践。通过开设“青春助农·平江风味”专题直播间，创新内容营销，不仅成功助推平江辣条线上销量显著增长，更通过直播镜头讲述了老区人民的奋斗故事和红色文化，使“平江辣条”这张地域名片插上了数字翅膀，飞向更广阔的市场。这一项目，是学生将专业技能转化为服务乡村产业发展动能的生动写照，实现了“在服务中学习，在贡献中成长”，真切体现了“小技能”连接“大产业”，“小屏幕”开拓“大市场”的报国路径。

（二）甜酒“湘”飘云上，学子弄潮电商新蓝海

长乐甜酒是国家地理标志产品，其传统酿造技艺是宝贵的非物质文化遗产。学校电商专业学子瞄准这一特色优质农产品，发起“甜酒‘湘’当道——香飘云端”直播助农行动。学生们不仅仅是“带货员”，更扮演了“文化传承者”和“品牌塑造师”的角色。他们学习甜酒酿造工艺，提炼其健康、美味、文化内涵；精心设计直播场景与话术，将长乐古镇的民俗风情与甜酒的醇厚历史融为一体；运用数据分析优化推广策略，精准触达潜在消费群体。此举不仅直接促进了长乐甜酒的线上销售，提升了产品附加值和品牌知名度，更探索了一条“非遗+电商”的乡村振兴新路径，让传统技艺在数字时代焕发新生。学生们在实战中锤炼了顶尖的电商技能，更以青春智慧为地方特色产

业升级注入了新活力，也是“技能报国”理念在传承与创新中的具体实践。

二、厚植情怀敬老扶弱：以“暖服务”德行提升乡村民生幸福感

服务乡村振兴，不仅在于促进产业兴旺，也在于促进乡村治理有效、乡风文明和谐。学校始终将“德行天下”的校训精神融入育人全过程，引导师生心怀大爱、服务社会，关注乡村“一老一小”等民生重点。

青春暖流润桑榆，德技并修暖夕阳。学校团委积极响应“构建老年友好型社会”号召，常态化、制度化组织学生志愿者和青年教师服务队，深入学校周边多个乡村敬老院，开展“技能报国·德行天下”主题志愿服务活动。这不仅是一次次爱心奉献，更是一堂堂鲜活的思想政治课和专业技能实践课。护理、老年服务与管理、美容美发、社区管理与服务等专业的学生，结合所学技能，为老人们提供专业的健康知识普及、心理疏导、理发剃须、环境卫生美化等服务；学前教育、艺术类专业的学生则精心编排文艺节目，为老人们送去欢声笑语，丰富其精神文化生活。青年教师也在带队指导中，深化了对乡村社情民意的了解，强化了教书育人的使命感。这些活动，切实提升了乡村敬老院老人的生活品质与幸福感，弘扬了尊老敬老爱老的中华民族传统美德，更让学生在服务中深化了职业道德认知，锤炼了服务技能，实现了“德”与“技”的同频共振，将“德行天下”的温暖切实传递到乡村基层。



图 3-31 学生赴学校周边乡村敬老院开展志愿服务活动



图 3-32 学生赴学校周边乡村敬老院开展志愿服务活动

三、主要成效

人才培养质量显著提升。通过深度参与乡村服务项目，学生的专业技能、实践创新能力、团队协作精神和社会责任感得到全面强化。以吴冰冰团队为代表的优秀学子在省级以上职业技能大赛和创新创业大赛中屡获佳绩，“干中学、学中干”的人才培养模式成效斐然。

服务地方发展能力增强。直接助力平江辣条、长乐甜酒等特色农产品拓宽销路，提升品牌影响力，累计完成线上销售推广额显著，为合作乡村及企业带来了实实在在的经济效益。敬老志愿服务惠及老人数百人次，受到了当地政府和群众的高度赞誉。

学校社会美誉度持续提升。学校“立足地方、服务乡村”的办学

形象更加鲜明，“技能报国、德行天下”的办学理念得到社会广泛认同。

政校行企合作不断深化。服务过程促进了学校与地方政府、农业合作社、涉农企业、乡村社区的紧密联系，为后续共建产业学院、实习基地，共同开展技术研发与人才培养奠定了坚实基础。

案例十 电商新力量,甜酒“湘”当道——岳阳现代服务学子直播助力长乐甜酒香飘云端

“各位宝宝们看过来，我们手中的这杯长乐甜酒，不仅是非遗美食，更承载着千年的屈原文化！”镜头前，来自学院网络营销与直播电商专业的学生主播们正热情洋溢地向全国网友推介长乐特产甜酒。一场别开生面的直播，将课堂从教室搬到了网络云端，将社会实践融入了乡村振兴的大潮。

为响应国家乡村振兴战略，助力地方特色产业发展，学院组织网络营销与直播电商专业的学生，发起了以“电商新力量，甜酒‘湘’当道”为主题的系列直播助农活动。学生们利用所学电商知识与新媒体技能，为素有盛名的长乐甜酒，开辟了线上销售新渠道。



图 3-33 移动课堂：理论间迈上实战场

“这不仅仅是一次直播，更是我们的一门核心实践课。”项目指导老师陈老

师介绍。在策划阶段，学生们深入汨罗市长乐镇的甜酒作坊，学习甜酒的古法酿造工艺，并用镜头记录下从选米、浸米到发酵的全过程。他们将这些一手素材剪辑成《寻味汨罗》《非遗匠心的守与创》等系列短视频，在抖音、快手等平台进行预热，视频播放量累计突破 10 万次，成功为直播活动蓄力引流。



图 3-34 文化赋能：老手艺遇见新渠道

在直播中，学生们并没有停留在简单的“叫卖”。他们巧妙地将汨罗深厚的屈原文化、龙舟文化与甜酒产品相结合，赋予其更深的情感价值和文化内涵。直播间被精心布置成具有楚风特色的场景，主播们不仅详细讲解甜酒的口感与养生功效，更生动讲述其与端午习俗的历史渊源。“我们卖的不仅是一瓶甜酒，更是一份可以品尝的乡愁与文化。”学生主播王云同学表示。为了增加互动性，直播还设置了与非遗传传承人现场连麦、甜酒创意美食制作等环节，让观众在了解产品的同时，沉浸式地感受汨罗的地方文化魅力。



图 3-35 硕果盈枝：小屏幕撬动大市场

真诚推介与专业的运营收获了热烈的市场反响。据统计，系列直播累计观看人次超十万，点赞互动量破二十万，最终实现线上销售订单逾 1000 单，总销售额突破 6 万元，直接帮助了当地甜酒生产厂家实现增收。“真没想到，这些娃娃们的本事这么大！”甜酒作坊主刘师傅欣喜地说，“他们用我们不懂的新办法，让全国那么多人都知道了我们的甜酒，订单像雪片一样飞来，给我们带来了实实在在的帮助。”

此次直播助农活动，是学院深化产教融合、服务地方经济社会发展的一次成功探索。它不仅让学生们在真实商业场景中锤炼了专业技能，提升了解决复杂问题的综合能力，更探索出了一条“校地合作、电商赋能、文化助力”的乡村振兴新路径，为地方特色产业的数字化转型注入了澎湃的青春新动力。

3.3 服务产业升级

3.3.1 服务产业人才培养培训

学院立足自身特色，开设紧密贴合市场动态的专业。2024 年新增精准对接湖南省特别是岳阳产业需求的 11 个，详见 2023—2027 年拟开设专业情况一览表，在校学生达到 7400 多人，这些专业不仅涵盖了岳阳重点发展的产业领域，更以培养适应岳阳产业升级和新兴业态需求的高素质技能人才为目标，投入 3108.24 万元，搭建实习实训室，满足不同专业学生的实践需求，让学生在不出校门的情况下就能感受到职场氛围，提前适应未来的工作环境。与岳阳市现代农业及食品加工产教融合联合体众多企业，开展校企合作，新增校企合作企业 20 余个，新建产业学院 4 个，共同制定人才培养方案、共同开展专业建设，共同开展人才培养。此外，学校还注重实践教学环节的改革与创新。采用项目驱动、任务导向等教学方法，将课程内容转化为一个个具体的项目和任务，让学生在完成项目和任务的过程中掌握知识和技能。例如，学校信息工程学院数字媒体技术专业，从锤炼学生的创造能力与实践能力入手，精心组织专业社团，并巧妙融入湖南本地非物质文化遗产元素，开展项目化教学实践，实现了“从作业—作品—产品—商品，到课堂—工坊—公司”的华丽转变。通过这种教学方式，学生不仅学到了数字媒体的专业知识和技能，还培养了创新思维、团队协作和创业能力，目前学院学生校内创业情况已注册有 26 个个体工商户、主体登记注册 109 个，并有四家企业入驻。



图 3-36 学生创业项目的营业执照（部分）

3.3.2 助力产业提质增效

学院紧扣岳阳区域产业升级的迫切需求，初步构建了专业链对接产业链的智能制造、信息工程、新能源汽车、数字经济、健康管理五大专业集群，在校学生 7400 多人。其次，学院以“技术赋能+模式创

新”为突破口，加大专业建设力度，强化学生职业能力培训。此外，学院与岳阳楼景区、君山岛等文旅单位共建“沉浸式文旅实训基地”，开发“非遗传承”等特色项目，将为岳阳产业升级提供人才保障与技术支持。

3.3.3 推动产业技术创新

学院凭借独特的专业设置与“湘北门户”和“省域副中心城市”的区位优势，与城陵矶新港区、岳阳自贸片区等众多企业深度合作，数字经济学院和智能装备学院围绕岳阳工程机械、新能源装备、电商产业需求，引入企业真实生产案例，建成校内京东数字商业和奇瑞汽车产业学院。其中，京东数字商业产业学院校企共同投入软硬件设备约 487 余万元，建成创业基础实训室、数字商业展厅、电商数据分析实训室、国际市场推广实训室、电商运营实训室、电商客户服务实训室、视觉营销设计实训室、电商综合实训室、5 间计算机房、直播电商实战运营中心和 1 个企业工作站，可同时满足 400 余人开展实习实训教学。奇瑞汽车产业学院校企共同投入 1261 万元，在校内建成底盘线控、汽车发动机变速器、智能传感器、汽车整车、自动驾驶等实训实习室 18 个，2024 年招生 700 多人，专业实训项目与岗位工作内容需求匹配度达 90%以上；2024-2025 学年度技能竞赛获省级以上奖 6 项。



图 3-37 奇瑞汽车产业学院实景图



图 3-38 京东数字商业产业学院实景图



图 3- 39 来自非洲的朋友考察京东数字商业产业学院

案例十一 省委常委、市委书记谢卫江深入学校调研，力促产教融合 迈向新高度

2024 年 12 月 27 日，省委常委、市委书记谢卫江一行莅临学院考察调研，聚焦教育与产业协同发展。市领导李劲松、秦山成、郭占扬、林军华以及市政府秘书长孙志诚和城陵矶新港区党工委主要领导参加，学校领导刘向葵、肖再高、张建陪同。

谢卫江书记一行先后深入奇瑞汽车产业学院与京东数字商业产业学院。在奇瑞汽车产业学院，先进的汽车实训设备有序陈列，学生们身着工装，正专注地在汽车模型旁进行实操训练。谢卫江书记对学校将理论知识与汽车生产一线紧密结合的教学模式给予高度肯定，他强调：“奇瑞汽车产业学院精准对接需求，为企业量身打造技术人才，这种产教融合模式要持续深化，为产业升级筑牢人才根基。”

在京东数字商业产业学院，大数据分析屏幕上闪烁的数据、电商直播教室里学生们激情澎湃的带货演练，展现出数字商业的蓬勃活力。谢卫江书记饶有兴致地观摩电商直播过程。他指出：“数字经济浪潮奔涌，学校紧跟趋势，为学生开辟新赛道，让他们掌握时代‘密码’，未来要进一步拓展与企业的合作维度，让更多创新成果从校园走向市场。”

考察期间，谢卫江书记详细了解学校产教融合的推进路径、取得的阶段性成果以及面临的挑战。认真倾听，不时与同行人员交流探讨，就如何优化专业设置、提升师资实践能力、加强校企合作稳定性等关键问题提出诸多建设性意见。他要求市直各部门要强化服务意识，为学校和企业搭建更广阔的合作平台，提供政策、

资金等全方位支持，形成教育与产业同频共振、双向奔赴的良好局面。



图 3- 40 省委常委、市委书记谢卫江考察京东数字商业产业学院

4 文化传承

4.1 楚怡精神

4.1.1 理论研究成果转化

课程融入强化理念引领。将“楚怡”工匠精神的时代内涵融入人才培养全过程，在专业课程中嵌入职业道德、精益求精、创新攻坚等核心要素，通过企业真实案例拆解、行业专家讲座等形式，让工匠精神根植学生内心。

品牌活动厚植文化底蕴。围绕“技能报国，德行天下”办学理念，开展“服务地方、奉献社会”主题活动，组织学生参与社区服务、乡村振兴等公益实践。通过“文化讲堂”、非遗传承人进校讲座、文化主题展览等形式，厚植学生家国情怀与人文素养，彰显“楚怡”工匠精神的当代价值。

教研转化深化培育成效。鼓励教师围绕“楚怡”工匠精神培育申报教改项目、发表研究论文，将理论研究成果转化为课程教学内容与实践教学方案，形成“教研—教学—实践”的良性循环，提升工匠精神培育的系统性与实效性。

技能竞赛锤炼实战能力。定期举办“现代服务技能大赛”“智能制造创新大赛”等校级赛事，覆盖智能制造、新媒体营销等多个领域，选拔优秀学生参与省级、国家级竞赛，以赛促学、以赛促练，锤炼学生精湛技艺与团队协作能力。

案例十二 以赛促学强技能，竞赛育人显成效

2024 年 10 月，学院智能工程学院首次组织学生参加第十九届全国大学生智能汽车竞赛（室外赛）。该赛事为教育部委托、中国自动化学会主办的 A 类学科竞赛，聚焦智能控制、传感技术与人工智能等前沿领域。

为备战此次竞赛，学院系统推进“以赛促学、以赛促教”的实践教学改革，组建校企双导师团队，开展 ROS 无人车系统开发等实战训练，并将竞赛内容融入《智能汽车技术》等相关课程，实现“岗课赛证”综合育人。

经过激烈角逐，学院“电子风暴队”从华南赛区 30 多支参赛队伍中脱颖而出，荣获室外 ROS 无人车赛（职教组）全国二等奖、华南赛区一等奖，并斩获湖南省三等奖及优秀奖多项，实现此项赛事“零的突破”。相关成果获红网、岳阳晚报等媒体报道，浏览量超过 14 万，展现了学院在智能技术领域的教学实力与区域影响力。

本次竞赛有效提升了学生的综合技术能力与职业素养，深化了课程体系与教学改革，强化了产教融合实效，为湖南“三高四新”战略的实施输送了高质量的复合型技术技能人才。



图 4-1 智能工程学院领导和指导老师共同指导学生参加比赛

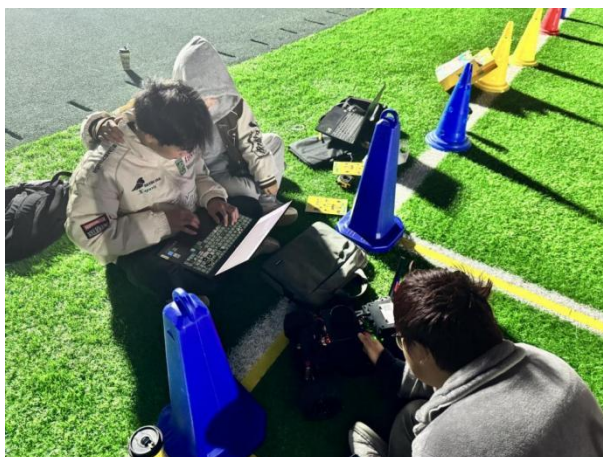


图 4-2 学生在积极准备第十九届全国大学生智能汽车竞赛（室外赛）全国总决赛

赛事获奖后，红网、岳阳晚报等媒体对我院获奖情况进行报道。

国奖！全国大学生智能汽车竞赛再传喜讯！

红网时刻 浏览量：14.5万 字号：小 中 大
2025-01-03 21:28:10

红网时刻新闻1月3日讯（通讯员 伏弘毅）近日，第十九届全国大学生智能汽车竞赛（室外赛）全国总决赛在安徽芜湖圆满落幕。此次比赛吸引了山东大学等众多高校参加，岳阳现代服务职业学院智能工程学院派出的电子风暴队伍在包括深圳职业技术大学、金华职业技术大学等院校派出的30支队伍中脱颖而出，荣获室外ROS无人车赛（职教组）全国二等奖。

岳阳现代服务职业学院获第十九届全国大学生智能汽车竞赛（室外赛）二等奖

岳阳晚报 2025-1-5 21:13 湖南 岳阳晚报官方账号 关注

听全文·约2分钟 熄屏也能听>

岳阳晚报全媒体讯（记者 仇玉蛟 通讯员 伏弘毅）近日，第十九届全国大学生智能汽车竞赛（室外赛）落下帷幕，岳阳现代服务职业学院取得室外ROS无人车赛（职教组）全国二等奖、华南赛区一等奖的好成绩。



图 4-3 红网、岳阳晚报网络端报道

一刻也坐不住,心思完全不在作业上 怎样让孩子和磨蹭说“拜拜”?

本报记者 黄晓成 见习记者 方芳

“不写作业母慈子孝,一写作业鸡飞狗跳。”这句在家长圈广为流传的话,成为了许多家庭辅导作业时的真实写照。

孩子的学习问题,始终牵动着家长的心。而他们写作业磨蹭,缺乏主动性,更是成为许多家长的“心病”。

为了孩子写作业的问题,记者采访了多位老师、家长和学生,一场关于如何让孩子自觉主动写作业的探索之旅就此展开。



一写作业 鸡飞狗跳

李女士的儿子今年11岁,小学五年级。写作业这件事,却令他头疼不已。

儿子坐在书桌前,就像屁股上长了钉子,一刻也坐不住。不是拿着笔在课本上乱涂乱画,就是眼睛时不时瞟向窗外,心思完全不在作业上。

轻声细语时,儿子当没听见;说狠了,他就嚎啕大哭。这样的争吵,在她的家中频繁上演。

长期下来,儿子写作业的问题不仅没解决,学习时还变得磨磨蹭蹭,注意力不集中,效率极其低下。遇到难题不爱动脑,不再主动思考,直接靠答案。

网上几起因辅导作业发生的意外事件,给李女士敲响了警钟。“为了自己的健康,也为了儿子的学业,教育方法必须得改变一下了。”

为了了解学生情况,记者也随机采访了几位学生。

朝阳小学三年级的付明说:“我不想写作业,写起来好累。而且我写作业的时候,爸爸妈妈总是在旁边说话,或者看电视,我就忍不住去想,我希望能有一个安静的地方写作业。”

贴在孩子的书桌前,让孩子清楚地知道自己需要完成的任务以及时间安排。

其次,建立安静、整洁且专门的学习空间。为孩子准备一个独立的房间或者房间的一角作为学习区。这个区域要远离电视、游戏机等电子产品,避免干扰。书桌上只摆放与学习相关的物品,如书籍、作业本、文具等,保持桌面整洁。同时,要保证学习区的光线充足、温度适宜。

然后,设定固定的作业时间。确定每天孩子写作业的开始时间和结束时间,帮助孩子养成规律的学习习惯。

比如,每天放学后休息15分钟,然后从下午4点半开始写作业,7点前必须完成所有作业(包括预习和复习)。在这个时间段内,家长要尽量克制自己,避免打扰孩子,让他们能够全身心专注于作业。

如果孩子提前完成作业,家长可以给予适当的奖励;要是孩子未能按时完成作业,也要让他们承担相应的后果,如减少第二天的娱乐时间,或取消近期的周末外出活动等。

岳阳现代服务职业学院 获全国大赛二等奖

本报讯(记者 仇玉斌 通讯员 仇弘毅)近日,第十九届全国大学生智能汽车竞赛(室外赛)落下帷幕。岳阳现代服务职业学院取得室外ROS无人车赛(职教组)全国二等奖、华南赛区一等奖的好成绩。

全国大学生智能汽车竞赛是受教育部高等教育司委托,由中国自动化学会主办的全国顶级赛事,是教育部认可的全国大学生学科竞赛中的A类竞赛。大赛以“立足培养,重在参与;鼓励探索,追求卓越”为指导思想,激发大学生从事科学研究与探索的兴趣和潜能,培养学生学生的综合知识运用能力、工程实践能力和工匠精神。

比赛涵盖了控制、模式识别、传感技术、汽车电子、电气、计算机、机械等多个学科的知识,可以为汽车产业进一步培养更多综合技术创新型人才,助力国家智能汽车产业发展。

为激发学生专业新知识、钻研新技术的热情,岳阳现代服务职业学院成立专业社团,认真组织大学生参加第十九届全国大学生智能汽车竞赛(室外赛),严格制定训练计划,严格执行训练方案。

该院曾获得全国大学生智能汽车竞赛(室外赛)一等奖、全国二等奖的突破,展现了该校学生扎实的专业技能和解决问题的能力。

未来,该校将继续秉持“以学生为中心、以产出为导向、坚持持续改进”的教育理念,不断拓宽实践平台,助力广大青年学子成为创新型技能人才。

图 4-4 岳阳晚报报纸报道

案例十三 以赛促学 探索教法改革突破口

针对学生基础差、自学能力弱、学习自觉性和意愿不强的现状,软件技术专业教研室积极寻求教学模式和方法改革,以岗位能力为本位、以课程教学为基础、以技能竞赛为引领和突破口,实行“课岗赛”深度融合,采用“示范—模仿—点评”三段式任务驱动教学法,激发学生的学习动力,收到了良好的效果。2024至2025学年度,学校软件技术专业学生在全国职业院校技能大赛中获得国家级二等奖1项、三等奖1项,省级一等奖2项、二等奖8项、三等奖3项。主要做法是:





图 4-5 学生参加全国竞赛及获奖证书

第一，精心备课，专业教师将竞赛所需的知识与技能分解成若干个任务，并且反复试做试练，将备赛知识点和技能点融入课堂中，让学生明白当前所学与未来所能之间的直接联系，增强学习的目的性和主动性。

第二，精准施教。每堂分成三个步骤：教师示范 15 分钟，学生模仿 20 分钟，教师点评 10 分钟。其中，在教师示范环节，完成任务的步骤要化繁为简，解决问题的思路要清晰；在学生模仿环节，学生做比学生听容易消除听课疲劳，通过任务牵引和多次模仿，把完成任务的要求转化为学生的知识和技能；在教师点评环节：把纠错和加深知识、提升技能结合，形成师生有效互动。

第三，目标引领。鼓励学生参加各类技能大赛，满足获奖学生的获得感、成就感，并通过宣传优秀获奖学生、分析高水平赛项，为学生树立学习榜样和努力目标，变“要我学”为“我要学”。

4.1.2 课程体系构建

学院紧扣立德树人根本任务，以“楚怡”工匠精神培育为核心，对接湖南“三高四新”战略与岳阳“省域副中心城市”建设需求，立足高职类专业特点，构建特色鲜明、实效突出的课程体系，推动职业技能与价值引领同频共振，为高素质技术技能人才培养筑牢根基。

一、课程体系构建新做法

打造分层协同的课程架构。立足高职专业特色，构建“基础理论+行业实践+地方案例”分层思政课程体系，推动思政课程与课程思政

同向同行，强化大中小学思政教育衔接。依托专业实训优势，提升思政实践教学比重，培育适用于高职类专业的示范课程集群，实现理论学习、技能训练与价值塑造有机融合。

融入地方特色与红色资源。深挖岳阳屈原文化、忧乐文化、革命文化、现代工业文化等本土素材，开发特色教学模块，编制岳阳地方文化思政教学资源库。联动岳阳红色教育展陈馆、城陵矶新港区集装箱码头等实践基地，设计“课前调研—课中讲解—课后研讨”闭环教学方案，将地方产业发展实践与课堂教学无缝衔接。

数字赋能创新教学资源。依托“AI+思政”教学平台，整合现代服务业课程思政数字化案例库、地方文化素材与企业思政案例，面向全院教师开放共享。在形势与政策等课程中运用AI技术模拟实践场景，智能分析学生实践作业，辅助教师精准教学，提升课堂互动性与针对性。

深化思政与专业深度融合。在专业课程中嵌入思政元素与“楚怡”工匠精神内涵，打造“课程思政示范课”。如信息技术课程融入网络安全伦理、健康管理课程嵌入医德医风，立项建设新媒体营销、航空服务礼仪等示范课程，推动职业道德、工匠精神与职业技能培养深度融合。

二、工作成效

课程体系特色彰显。形成兼具高职特色、地方辨识度与行业适配性的课程集群，“基础理论+行业实践+地方案例”的分层模式得到师生广泛认可，多门课程入选校级示范课程，课程思政融合成效显著。

教学资源支撑有力。岳阳地方文化思政教学资源库、现代服务业课程思政数字化案例库等资源库建成并投入使用，为教学提供丰富素材；校地校企共建的实践教学基地，有效拓展了课程实践场景，实践教学比重显著提升。

学生综合素养提升。通过课程体系改革，学生的政治素养、文化自信与职业素养同步增强，在技能竞赛、志愿服务、社会实践中展现出良好的工匠精神与社会责任感，课程参与度与满意度持续提高。

教学改革氛围浓厚。“结构化研讨+行动学习”“AI+思政”等多元教学方法广泛应用，教师教学创新能力显著提升，形成“人人重思政、课课有思政”的良好教学氛围，为教育教学质量提升注入持续动力。

4.1.3 大师工作室建设

学校计划在下一学年，依托婴幼儿托育、跨境电商、空中乘务等服务类专业优势，组建由行业技术大师、省级教学名师及国家级普通话测试员领衔的大师工作室，深度挖掘“楚怡”工匠精神中“专注精进、服务社会”的时代内涵，构建“工匠精神培育+专业技能锤炼+语言应用规范”三位一体培养体系。工作室以职业需求为导向，将楚怡职教理念融入教学全流程，联合企业开发“岗位场景化”实训模块，如跨境电商的商务沟通实训、空中乘务的客舱播音与服务礼仪实训等，同步强化普通话表达、应用文写作等语言文字应用训练。推行“大师授课+师徒结对”培养模式，定期开展行业前沿技术分享、经典案例研讨，联动“楚怡读书节”文化节等品牌活动，组织技能比武、语言规

范展演等实践活动，将工匠精神与职业素养考核纳入学生评价体系。同时，工作室承担师资培养任务，通过“以老带新”“行业研修”等方式，助力青年教师提升专业能力与教学水平。

4.1.4 技能竞赛开展

新做法：一是完善技能竞赛制度体系，构建技能竞赛生态。学校先后制定了《岳阳现代服务职业学院师生竞赛管理办法》《岳阳现代服务职业学院教学科研成果奖励办法（修订稿）》等4项管理制度和规定。使学校师生参与各级技能竞赛管理进入制度化、规范化。二是按照岗课赛证重建课程体系和教学内容，将职业竞赛的内容、标准、知识与技能点纳入专业课程教学标准，重构课程教学体系，使课程教学目标明确具体可检测、教学内容针对实用好检验、课程考核标准公开好操作，提高了课程教学的针对性、实操性、实践性。三是将技能竞赛成果转化为教学案例，将竞赛标准反哺专业建设，课程建设和实训基地建设，形成“以赛促教、以赛促学”的良性循环。学校在短短的2个办学时间内，2024-2025学年度取得了26项省级以上技能竞赛奖。四是严格执行学校管理制度，给予获奖的指导老师、参赛学生和组织单位精神和物质奖励，调动师生参赛的积极性。学生竞赛获奖情况详见表1-5。

4.1.5 品牌活动建设

学院以楚怡工匠精神培育为核心，紧扣立德树人根本任务，整合湖南省教育厅德育实践要求与校园文化建设资源，构建“读书育人、

技能展示、文化浸润”三位一体的品牌活动体系。学院通过校院联动、分类推进的组织模式，将“楚怡读书行动”“文明风采活动”与校园读书节、文化节深度融合，推动活动与专业教学、实训实践、职业素养培育深度衔接，形成“以活动育匠心、以实践强技能”的育人格局，为学生成长成才搭建多元化平台。

一、楚怡读书行动：深耕阅读育人，厚植匠心底蕴

学院以“阅铸匠心·智创未来”为主题，系统开展主题征文、“楚怡读书之星”评选、“数字阅读体验”分享会三大核心活动。活动由各二级学院分工负责，数字经济管理学院牵头主题征文，健康管理学院主导读书之星评选，汽车工程学院统筹数字阅读分享，形成“分类推进、精准施策”的工作机制。

活动突出专业导向与实践价值，组织师生围绕历史文化、专业知识、科普读物开展阅读，要求征文作品聚焦真实感悟，读书之星评选侧重“读书致用”，数字阅读挑战结合专业类别推荐行业前沿电子书籍。通过严格的原创性审核和分层遴选，推动阅读从“泛读”向“精读”“用读”转变，有效提升了师生的信息素养、专业认知与终身学习能力，厚植了楚怡精神中“勤读精思、笃行致远”的匠心底蕴。

二、文明风采活动：聚焦技能展示，彰显职教特色

围绕“精技能、强素质、展担当”目标，学院开展“技能瞬间”短视频创作与“我的职业偶像”演讲两大活动，由智能工程学院、信息工程学院分别牵头实施。短视频创作要求捕捉教学实践、实习实训、技能竞赛中的真实场景，突出职业教育专业性与实用性；演讲活动引

导学生学习时代楷模、大国工匠，传递奋斗担当的正能量。

活动以赛促练、以展促学，将作品质量与专业技能水平、职业素养培育挂钩，强调创意表达与真情实感。通过“专业推荐、校院评选”的流程，既展现了职教学子的技能风采，又通过榜样学习强化了情感共鸣，激发了学生的职业热情与奋斗动力，实现了技能培育与价值引领的有机统一。

三、校园文化融合：搭建多元平台，传承楚怡精神

学院将德育实践活动与校园读书节、文化节有机整合，鼓励各二级学院立足专业特色，在完成“规定动作”基础上设计“自选动作”，打造“一院一特色、一班一品牌”的活动格局。例如，智能工程学院结合专业特点开展“技能短视频创作工作坊”，信息工程学院组织“职业偶像分享会”，健康管理学院举办“书香校园读书沙龙”。

通过多渠道宣传引导与全方位组织动员，活动实现“班班活动、人人参与”的覆盖目标，形成了“处处是课堂、时时能育人”的校园氛围，推动楚怡工匠精神从理论认知转化为师生的自觉行动，实现了文化育人、技能育人与思想育人的深度融合。

案例十四 楚怡读书之星评选培育匠心底色

明确四维评选标准，聚焦“喜爱读书、善于读书、读书致用、书香留痕”四大核心指标，权重分别为 25 分、25 分、30 分、20 分，突出“读书与实践结合、个人与他人共进”的导向。

实行校院分级遴选，各二级学院按“教师 1 名、学生 1 名”的标准推荐候选人，提交 500 字以内读书做法与成效报告、经典精读笔记及校级以上荣誉佐证材料。

强化过程育人与事迹引领，通过校园官网、公众号展示候选人事迹，组织读书分享会交流经验，不设虚构奖项，以典型示范带动全员阅读。

建立成果转化机制，将优秀读书心得、实践案例纳入学院育人资源库，供专业教学与思政教育参考。

该案例构建了“阅读—思考—实践—传承”的匠心培育闭环，将楚怡精神的时代内涵转化为可操作的育人流程。其“分类推荐、注重实效、事迹引领”的模式，既避免了形式主义，又实现了读书育人与工匠精神培育的精准对接，可复制于同类院校开展的阅读类育人活动，为职业院校落实“以文化人、以文育人”提供了清晰路径。

学院以“楚怡读书之星”评选为抓手，深度挖掘阅读育人与工匠精神培育的契合点，形成了具有推广价值的育人实践。活动由健康管理学院牵头组织，严格遵循四维评选标准，重点考察师生的阅读习惯、知识转化能力及朋辈带动作用。各二级学院结合专业特色开展初评，推荐的候选人需展现“读专业书、练专业功、育匠人心”的实践轨迹，例如教师结合教学实践分享专业经典阅读心得，学生结合实训过程阐述技术书籍对技能提升的助力。学校通过材料审核、事迹展示等环节进行复评，最终评选出的“楚怡读书之星”作为师生身边的榜样，通过读书分享会、事迹展板等形式辐射带动更多人参与阅读。活动不追求奖项数量，而是以“书香留痕”为核心，推动形成“人人爱读书、读书育匠心”的校园氛围，将楚怡精神中“崇文尚技、精益求精”的内涵转化为师生的日常行动，其校院联动的组织模式、实效导向的评价标准，为职业院校工匠精神培育提供了可复制、可推广的实践经验。



图 4-6 学院第二届“楚怡读书节”启动仪式

4.2 红色基因

4.2.1 红色校本教材开发

一、红色校本教材开发的特色模式

学院立足职业教育定位与地域红色资源禀赋，构建了“资源深挖、多方协同、三维融合”的红色校本教材开发特色模式，实现红色基因传承与职业教育的有机衔接。

资源挖掘与整合模式。系统梳理岳阳屈原文化、忧乐文化、革命文化、现代工业文化等本土红色资源，提炼其中蕴含的家国情怀、职业道德、奋斗精神等思政元素，形成红色文化素材库。重点挖掘毛泽东诗词中的初心使命、湖湘精神等核心内涵，将其与马克思主义中国化时代化理论成果相结合，开发特色教学单元，实现地方红色资源与思政理论的深度融合。

多方协同开发模式。建立“思政教师+专业教师+行业专家+实践基地人员”协同开发机制。马克思主义学院牵头把控思政方向，各二级学院专业教师结合智能制造、健康管理、新媒体营销等专业特点嵌入职业场景，由企业专家提供行业真实案例，实践基地人员参与设计实地教学内容，形成分工明确、优势互补的开发格局。

“思政+专业+实践”三维融合模式。以“基础理论+行业实践+地方案例”为核心架构，将红色文化、职业资格标准、企业伦理要求融入教材内容。例如在数字经济课程教材中嵌入企业红色案例与模拟实训，在健康管理专业教材中嵌入医德医风相关红色素材，实现价值引领、知识传授与技能培养的协同统一。

二、红色校本教材开发的实际效果

教材体系日趋完善，特色彰显。已编制岳阳地方文化思政教学资源库、现代服务业课程思政数字化案例库等系列校本资源，开发“毛泽东诗词中的初心使命”“诗词里的湖湘精神”等特色教学单元，形成多门适配高职专业的红色校本教材雏形，其中部分内容已纳入“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”“形势与政策”等核心思政课程。

育人成效显著提升，素养赋能。红色校本教材的应用推动了学生文化自信与职业素养的双重提升。通过教材中地方红色案例的学习与实践，学生对湖湘精神、红色基因的认同感明显增强，在志愿服务、社区服务、乡村振兴等公益实践中展现出较强的社会责任感，实现了“技能报国、德行天下”办学理念的落地。

教学改革深度推进，模式创新。教材开发带动了教学方法的革新，“结构化研讨+行动学习”“AI+思政”等模式在课堂中广泛应用。依托校本教材中的实践模块，联合城陵矶新港区集装箱码头、守护好一江碧水展陈馆等实践基地开展实地教学，实现了理论教学与实践育人的无缝衔接，思政课针对性与吸引力显著提升。

三、成效

坚持“地方资源+职业特色”双轮驱动，深度挖掘本土红色文化的育人价值，让校本教材更具地域辨识度与专业适配性。

构建“多方协同、分工协作”的开发机制，整合学校、企业、实践基地等多方资源，破解单一主体开发的局限性。

秉持“实践导向、知行合一”的开发理念，将教材内容与实践教学、技能竞赛、志愿服务等场景紧密结合，避免理论与实践脱节。

强化“守正创新、动态优化”的建设思路，紧跟党的理论创新成果与行业发展动态，持续完善教材内容与呈现形式。

4.2.2 实践基地共建

一、实践基地共建的特色模式

校地协同共建思政育人实践基地，打造“生态+思政”融合模式。学院立足岳阳“长江之滨、洞庭之畔”的地域特色，以“守护好一江碧水”重要嘱托为核心牵引，与岳阳市君山区“守护好一江碧水”展陈馆携手共建思政教育实践基地，构建“理论教学+实践体验+社会服务”三位一体的特色共建模式。该模式以校地资源共享为基础，展陈馆提供长江岸线治理、湿地修复等实景教育资源，学院发挥思政教育与专业教学优势，将基地打造为生态文明教育的“实景课堂”。双方建立常态化合作机制，明确由马克思主义（通识教育）学院牵头负责教学素材转化，由展陈馆管理服务中心提供现场讲解与实践指导，形成“高校主导课程开发、场馆保障实践实施”的协同育人格局，实现思政教育与地域生态保护实践的深度融合。

校企深度融合共建产教实训基地，构建“产业+教学”联动模式。学院秉持“学院建在园区里、专业链建在产业链上”的办学理念，与长沙比亚迪、奇瑞汽车、京东等行业标杆企业共建产教融合实训基地，形成“双元育人、岗课对接”的特色模式。在合作架构上，采用“校企双主体”管理机制，企业通过定向赞助实训设备、派驻技术骨干授

课等方式参与教学全过程，学院则根据企业岗位需求优化课程体系，将生产线搬进校园，实现实训内容与岗位标准的精准匹配。针对不同专业特点细分合作形态：汽车类专业与比亚迪、奇瑞共建产业学院，开展“工学交替”培养，开设订单班提前植入企业文化与职业规范；数字商业类专业与京东共建直播实训场，打造“知识学习—技能实训—项目实战”全链条成长路径。

二、实践基地共建的实际效果

思政育人成效显著，学生生态素养与专业能力协同提升。“守护好一江碧水”思政教育实践基地建成后，学院将展陈馆实景案例转化为思政教学素材，开发“长江生态保护”特色课程，通过沉浸式授课让学生直观感受“化工围江”到“江豚逐浪”的生态蜕变。信息工程学院学生以基地实践为灵感，创作江豚 IP 形象插画、麋鹿主题环保布袋、生态保护短视频等文创产品，部分作品入驻洞庭南路种子空间创业基地并参与第四届湖南旅发大会展览，实现专业技能与生态情怀的有机转化。马克思主义（通识教育）学院通过基地实践提炼的教学案例，有效提升了思政课的吸引力与感染力，学生对生态文明理念的认知度与践行意愿显著增强，形成“实践感悟—理念内化—行动转化”的育人闭环。

产教融合质量提升，人才培养与产业需求精准对接。校企共建实训基地有效破解了实践教学与产业脱节的难题。奇瑞汽车产业学院内，学生在企业捐赠的实训设备上开展电路拆装等实操训练，专业技能熟练度显著提高；京东数字商业产业学院的直播实训场实现“教学场景

与产业场景”无缝衔接，学生主播团队单场直播带货成交量屡创新高，实战能力得到企业认可。与长沙比亚迪的合作已达成“订单班”培养意向，企业将为订单班学生提供定制化课程、企业导师指导和实习岗位，预计将大幅提升学生就业竞争力与岗位适配度。通过基地共建，学院已形成“专业群对接产业链、课程链匹配岗位链”的产教融合生态，人才培养与区域产业升级的同频共振效应初步显现。



图 4-7 协同育人实践相关报道

4.2.3 红色研学品牌打造及育人成效实证

一、红色研学品牌打造特色模式

学院立足立德树人根本任务，紧扣湖南“三高四新”战略与岳阳“省域副中心城市”建设需求，以“文化浸润+课程思政+实践育人”三位一体教育模式为核心，构建了独具特色的红色研学品牌打造体系。

资源整合模式：校地校企协同挖掘红色底蕴。学院深度整合岳阳本地红色资源与行业资源，将屈原文化、忧乐文化、革命文化等地方特色文化与红色教育深度融合，联合岳阳红色教育展陈馆、城陵矶新港区集装箱码头、守护好一江碧水展陈馆等单位共建思政实践基地，形成“本土红色资源+行业实践场景”的双轨资源供给体系。同时联动湖北洪湖湘鄂西革命根据地等省外红色阵地，拓展红色研学空间，为研学活动开展提供坚实载体支撑。

课程融合模式。分层设计贯穿教学全过程，依托“基础理论+行业实践+地方案例”的分层思政课程体系，将红色研学内容有机融入思政课程与专业教学。在思政课程中开发“毛泽东诗词中的初心使命”“诗词里的湖湘精神”等特色教学单元，在专业课程中嵌入红色元素与职业素养培育要求；同时强化大中小学思政教育衔接，依托专业实训优势提升思政实践教学比重，形成“理论学习—实地研学—实践感悟”的闭环课程链条。

活动实施模式。多元载体强化体验感知，创新红色研学活动形式，采用“传统节日+红色教育”“实地研学+仪式教育”“线上赋能+线下实践”的多元实施路径。通过举办“重九忆峥嵘、青春铸党魂”等主题党日活动，将重阳传统与英烈纪念相结合；组织党员干部、老年教师等群体赴红色教育基地开展参观学习，同步配套宣誓仪式、花篮

敬献、事迹研讨等环节；借助“AI+思政”教学平台，推进红色研学数字地图建设，构建立体化研学实施体系。

保障运行模式。机制引领与协同联动，建立“党委统一领导、部门协同联动、全校共同参与”的红色研学工作格局，成立由校领导牵头的思想政治教育工作领导小组，将红色研学纳入思政教育工作整体部署。完善校院二级领导干部上思政课制度，校院两级领导带头参与研学相关集体备课与教学活动；设立专项经费支持红色研学资源建设、活动开展与教师培训，建立“月调度、季总结”的联席会议制度，确保研学工作有序推进。

二、红色研学品牌育人实际效果

思想引领成效显著，红色基因深度传承。通过系列红色研学活动开展，全体参与师生的理想信念与党性修养得到显著提升。在五尖山烈士广场主题党日活动，新党员通过宣誓仪式筑牢信仰之基，老党员在追思英烈中强化使命担当；老年教师赴洪湖湘鄂西革命根据地参观学习后，坚定了“不忘初心、牢记使命”主题教育信念，形成了全员参与、全员受教育的良好局面，红色基因在教育传承中持续焕发活力。

育人品牌初步成型，示范效应逐步显现。学院以马克思主义学院为核心阵地，培育“理响潇湘·诗颂新程”特色子品牌，升级红色研学实践，绘制岳阳“大思政课”实践研学数字地图，逐步打造“大思政课”岳阳服务育人品牌。系列研学活动将湖湘精神与服务育人深度结合，形成了“传统节日+红色教育”“专业特色+公益服务”的研学

特色，其创新做法为同类院校红色教育提供了实践参考。

知行合一成效凸显，育人目标落地生根。红色研学活动与职业素养培育、社会实践紧密结合，引导学生将英烈精神转化为实际行动。通过参与研学过程中的社区服务、公益实践等环节，学生的社会责任感与职业担当显著增强，“技能报国，德行天下”的办学理念得到有效践行，实现了思想政治教育与高素质技术技能人才培养的协同推进，达成了“德技并修、知行合一”的育人目标。

案例十五 践行志愿精神 绽放青春担当

习近平总书记指出：“新时代中国青年要勇做走在时代前列的奋进者、开拓者、奉献者，毫不畏惧面对一切艰难险阻，在劈波斩浪中开拓前进，在披荆斩棘中开辟天地，在攻坚克难中创造业绩，用青春和汗水创造出让世界刮目相看的新奇迹！”志愿服务正是新时代青年践行这一嘱托的生动实践——它不仅是大学生将社会主义核心价值观转化为行动自觉的重要载体，更是青年在奉献中校准人生航向、在服务中锤炼过硬本领的成长路径，也是构建文明校园的内生动力，更是传递社会温情、凝聚时代力量的关键纽带。

学院始终将志愿服务融入人才培养全过程，以常态化志愿活动为抓手，引导青年学生在奉献中成长、在服务中进步。截至目前，学院累计参与志愿服务人数达6000人次，总时长超250000小时，人均服务时长约50小时。这些数字背后，是每一位学子用行动对总书记“把小我融入大我，把青春献给祖国”号召的回应。学院紧扣这一要求，构建起“青春成长→校园担当→社会践行”的志愿服务体系，形成“筑梦—践行—铸魂—传暖”的育人闭环，让志愿实践成为青年成长的“必修课”，让总书记对青年的嘱托在校园落地生根、开花结果。

一、青春成长：以志愿为帆，启时代之航

习近平总书记嘱托青年“立大志、明大德、成大才、担大任”，学院迎新志愿服务正是青年践行“明大德、担大任”的生动起点。学院组建专项志愿者队伍，在校园入口、报到点等关键节点搭建服务矩阵，以引导咨询、行李搬运、流程讲

解等贴心服务，为新生驱散迷茫、传递温暖，搭建融入校园的“暖心桥”，既践行“友爱、互助”志愿精神，也诠释“为人民服务”宗旨。这场“双向奔赴”的成长中，新生埋下奉献种子，志愿者实现自我价值，正如总书记所言“青年一代有理想、有本领、有担当，国家就有前途，民族就有希望”，“迎新筑梦”让志愿精神扎根心田，为青年开启“立大志、担大任”的成长之旅。



图 4-8 迎新志愿服务活动



图 4-9 迎新志愿者集体合影

校园担当：以担当为墨，书奉献之篇

从青春成长走向校园担当，是青年学子将个人行动融入集体发展的重要一步，更是对习近平总书记“从身边小事做起”“伟大出自平凡”等嘱托的切实回应。校团委、校学生会牵头组织志愿者开展“净境同行”校园清扫与“助赛燃情”运动会幕后服务，以实干诠释担当：清扫活动中，志愿者对校园公共区域“地毯式”清理，清死角、整杂物，用双手守护校园整洁，将“校园主人翁”意识内化于心、外化于行，以小事践行生态理念，让文明从口号变为自觉；运动会后，志愿者默默清理垃圾、归置器械，于幕后坚守岗位，用微光汇聚温暖，在平凡中书写奉献，

诠释“甘于平凡、创造不凡”的志愿精神。同时，学院以学雷锋纪念日主题会议为载体，解读雷锋精神时代价值，传承红色基因，让“奉献、友爱”精神深植校园，引导青年在实践中悟担当、在坚守中立信仰，让校园成为培育新时代有担当青年的“实践课堂”。



图 4-10 校园清扫志愿活动



图 4-11 校园清扫志愿活动



图 4-12 运动会幕后志愿者



图 4-13 传承雷锋精神讲座

三、社会实践：以行动为笔，绘文明之卷

当担当成为一种习惯，便自然延伸向更广阔的社会天地。学院以习近平总书记对青年的嘱托为根本遵循，引导青年学子走出校园、服务社会，在文明传承、生态守护、社会和谐三大领域书写青春担当。“护苗育心”活动响应总书记“为党育人、为国育才”号召，与松洋湖小学共建平台，通过“大手拉小手”传递雷锋精神，实现志愿精神代际传递，助力立德树人。“护绿践行”行动践行“绿水青山就是金山银山”理念，志愿者清理水域垃圾、宣传环保知识，以实际行动响应“共建清洁美丽世界”号召，成为生态文明建设生力军。“孝暖夕阳”活动呼应积极应对人口老龄化的要求，志愿者为老人提供照料与陪伴，弘扬“尊老敬老”

传统美德，诠释社会主义核心价值观。系列实践将青年“小我”融入国家“大我”，是新时代青年“有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗”的生动写照，让志愿精神在服务社会中愈发厚重，为青春注入责任与荣光。



图 4-14 松洋湖小学活动



图 4-15 学雷锋清滩护水行动



图 4-16 敬老院慰问活动

未来，学院将继续以志愿为桥，以精神为炬，让志愿之花在校园绽放、在社会扎根，引导青年学子在奉献中锤炼品格、在服务中成长成才，持续书写新时代高职院校志愿服务的崭新篇章，让青春的光芒在践行社会责任的征程中愈发璀璨。

4.3 传统文化

4.3.1 湖湘文化传承创新

学院立足湖湘文化深厚底蕴，聚焦红色基因传承与职业教育育人目标深度融合，以教学改革为抓手，构建“课程浸润、基地支撑、研学赋能、协同育人”的特色实践体系，在湖湘文化传承创新方面形成鲜明特色与扎实成效，为职业教育文化育人提供了可复制的实践经验。

一、红色校本教材开发：构建适配职业教育的文化课程体系

学院以湖湘红色文化资源为核心，联合本土文化学者、行业专家及一线教师组建研发团队，系统梳理岳阳及湖湘地区红色文化脉络与精神内核。教材开发紧扣职业教育“岗课赛证”融合导向，将红色文化与专业教学有机衔接，编写了多门红色校本辅助教材及课程资源包。教材内容既涵盖湖湘红色历史、革命故事、精神内涵等核心要素，又结合现代服务业专业特点，融入服务礼仪、职业道德、岗位素养等职业教育内容，实现“文化传承”与“技能培养”双目标的协同落地。教材采用“案例解析+实践任务+素养提升”的编写模式，避免单纯理论灌输，通过红色经典场景再现、职业岗位文化对接等设计，让学生在知识学习中感悟红色精神，在技能训练中践行文化内涵，有效弥补了传统文化教育与职业教育脱节的短板。

二、实践基地共建：打造校地协同的文化育人平台

学院坚持“校地联动、资源共享”理念，积极整合地方红色文化资源，与岳阳本地红色文化场馆、革命遗址纪念地、文化传承机构等建立长期稳定的合作关系，共建多个湖湘红色文化实践教学基地。基

地建设突出“教学实践+文化体验”双重功能，不仅为学生提供了近距离感受红色文化、参与文化遗产的实景课堂，更依托基地资源开发了“红色服务实训”“文化讲解实践”等特色教学项目。例如，组织旅游管理、酒店管理等专业学生在红色基地开展沉浸式服务实训，通过模拟讲解、礼仪接待、活动策划等实践任务，将红色文化知识转化为职业技能；联合杨氏宗祠等本土文化载体，挖掘“孝亲敬长、家国情怀”等与红色精神相通的文化内核，拓展实践基地的文化覆盖维度。校地共建模式既激活了地方红色文化资源的育人价值，又为学院文化教学提供了稳定的实践支撑，形成“基地共建、资源共用、教学共研”的长效机制。

三、红色研学品牌打造：创新文化遗产的实践路径

学院结合现代服务业专业优势，打造了“红色研学+职业实践”的特色品牌活动，将红色研学与专业实训、社会实践深度融合。研学活动以湖湘红色地标为路线，以“感悟红色精神、锤炼职业本领”为目标，设计了“红色文化讲解实训”“革命遗址保护志愿服务”“红色主题活动策划”等多元化实践内容。各专业结合自身特色开展针对性研学：旅游管理专业学生参与红色景点讲解实训，提升专业服务能力；会展策划专业学生为红色主题活动提供策划执行服务，强化岗位实践能力；学前教育专业学生开展红色文化进校园志愿服务，传播红色故事。同时，学院注重研学活动的成果转化，将学生研学过程中的优秀实践案例、文化创意作品纳入教学评价体系，形成“研学—实践—提升”的闭环育人模式。红色研学品牌不仅丰富了文化遗产的形式，

更让学生在实践中深化了对湖湘红色文化的认同，提升了职业素养与
社会责任感。

四、育人成效实证：实现文化素养与职业能力双提升

通过湖湘红色文化传承创新系列实践，学院育人成效显著，学生的文化素养、道德品质与职业能力得到同步提升。在思想层面，学生对湖湘红色文化的认知度与认同感明显增强，红色精神所蕴含的爱国情怀、责任担当、勤劳务实等品质，转化为学生的内在价值追求，形成了正向的职业价值观与职业道德准则。在实践层面，学生的专业技能与实践创新能力得到锤炼，参与红色文化相关的志愿服务、实践实训、创意创作等活动的积极性持续提高，多人在各类文化传承实践活动中展现出扎实的专业功底与良好的综合素养。在教学改革层面，文化传承与专业教学的融合推动了课程体系优化、教学方法创新与师资队伍建设，教师的文化教学能力与课程设计能力显著提升，形成了一批具有推广价值的教学案例与课程资源。

案例十六 深耕非遗沃土 笃行文化传承

习近平总书记指出：“文化自信，是更基础、更广泛、更深厚的自信，是更基本、更深沉、更持久的力量。”传承好中华优秀传统文化，尤其是地域特色文脉，是新时代职业教育“以文化人、以文育人”的重要使命，更是培养高素质技术技能人才、厚植家国情怀的核心路径。湖湘文化作为中华优秀传统文化的璀璨瑰宝，其蕴含的非遗技艺、人文精神与地域特色，既是职业教育扎根地方的文化根基，也是实现“传统”与“现代”碰撞、“传承”与“创新”融合的鲜活素材。

学院始终以湖湘文脉传承为己任，将地域非遗资源与校本教育实践深度融合，构建“认知体验—实践培育—创新转化”的文化遗产体系，形成“浸润—践行—创新—辐射”的育人闭环。从非遗团建活动的沉浸式体验，到专业社团的文创研

发突破；从校园传承平台的搭建，到非遗课程的常态化开设，让湖湘非遗从“课堂”走向“市场”，从“传承”走向“创新”，真正实现湖湘文脉、地域特色与校本传统的创造性转化，让传统文化在现代职业教育的沃土中焕发新生，让青年学子在文化传承中锤炼匠心、担当使命。

一、认知体验：以非遗为媒，启文化之蒙

习近平总书记强调“要推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展”，非遗沉浸式体验正是青年学子触摸湖湘文脉、筑牢文化自信的生动起点。学院以树德堂（传统文化传承实践教育基地）为核心载体，组建非遗体验专项队伍，组织学生开展“非遗进校园·匠心润青春”主题团建活动，搭建“近距离接触、沉浸式体验、深层次感悟”的文化桥梁。

在2024年11月23日的树德堂非遗团建活动中，学生分组参与芦苇画、岳州窑、岳州扇等湖湘特色非遗项目的制作：非遗大师现场讲解芦苇画的历史渊源与制作技巧，学生们手持工具细细裁剪、粘贴，在指尖翻飞中感受传统技艺的精妙；在岳州窑制作环节，从揉泥、塑形到修坯，学生们亲身体验陶瓷技艺的千年传承；在岳州扇制作中，不仅探寻扇子背后的文化寓意，更亲手勾勒、裁剪，完成属于自己的非遗作品。这场“沉浸式”体验让学生们从“旁观者”变为“参与者”，在动手实践中感受湖湘非遗的独特魅力，在文化浸润中埋下传承种子，正如总书记所言“青年要做中华文化的传承者和弘扬者”，非遗体验让湖湘文脉扎根青年心田，开启文化传承的启蒙之旅。



图 4-17 礼仪社团表演



图 4-18 树德堂非遗项目团建活动岳州窑制作



图 4-19 树德堂非遗项目团建活动岳州扇制作

二、实践培育：以匠心为基，筑传承之魂

从文化认知走向实践培育，是青年学子将非遗热爱转化为行动自觉的关键一步，更是对习近平总书记“培养能工巧匠、大国工匠”嘱托的切实回应。学院以“课程+社团+平台”三维联动，推动非遗传承从“活动式体验”走向“常态化培育”，让湖湘文脉在校园落地生根。

在课程建设上，学院将湖湘非遗元素融入专业教学，在校社团培育上，组建“湘风岳韵”非遗文创专业社团，由刘杉杉、王文清等教师悉心指导，带领学生深入校园周边开展非遗采风，挖掘岳州扇、岳州绣等本土非遗资源，将采风所得融入创作，让课程作业逐步锤炼为兼具文化底蕴与创意价值的特色作品；在平台搭建上，依托树德堂传统文化传承实践教育基地，设立非遗制作工坊，为学生提供常态化的实践场地，解读湖湘非遗的时代价值，传承红色基因与工匠精神，让“传承文化、坚守匠心”的理念内化于心、外化于行，让校园成为培育非遗传承者的“实践课堂”。



图 4-20 非遗文创社团设计作品——岳州刺绣



图 4-21 非遗文创社团设计作品——岳州扇



图 4-22 非遗文创社团扎染活动

三、创新转化：以实践为笔，绘发展之卷

当文化传承成为习惯，当匠心精神成为素养，湖湘非遗便自然从校园走向更广阔的社会舞台。学院以习近平总书记“推动传统文化创新发展”为根本遵循，引导学生立足专业所长，推动非遗资源从“作品”到“产品”再到“商品”的跃升，实现湖湘文脉的创造性转化与创新性发展。

“湘风岳韵——湖南非遗文创造物项目”便是创新转化的典型成果。该项目

在教师指导与学生实践中，从最初的创意构思，到反复修改打磨的特色作品，再到自主采购材料、优化迭代的实体产品，最终注册个体工商户，以市场主体身份实现商业化运营。学生团队通过线上电商平台、线下文创市集、景区展示等多种渠道，推广岳州扇文创、苗家蜡染制品、掐丝珐琅茶盘等非遗文创产品，不仅让湖湘非遗走进大众生活，更实现了文化价值与经济价值的双重提升。此外，该项目还先后亮相“湖南第四届旅游发展大会”“锦 SHOW 潇湘 华彩天心”第二届湖南青年传统文化季等重要活动，共青团岳阳市委更在洞庭南路“大学生创业空间”为其设立专属工作室，让湖湘非遗文创赢得广泛社会关注。系列实践既让青年学子在创新创业中锤炼过硬本领，也让湖湘文脉在现代社会中焕发新生，成为新时代职业教育“文化传承+实践创新”的生动写照。



图 4- 23 “湘风岳韵” 制作工坊



图 4- 24 “湖南第四届旅游发展大会” 活动



图 4- 25 第二届湖南青年传统文化季活动

未来，学院将继续以湖湘文脉为根，以非遗传承为脉，以创新实践为翼，持续完善“认知—培育—转化”的文化遗产体系，推动非遗课程提质、传承平台升

级、文创项目突破，让湖湘非遗在校园绽放更绚丽的光彩，引导青年学子在文化传承中坚定自信、在创新实践中锤炼匠心，持续书写现代职业教育传承中华优秀传统文化的崭新篇章，让湖湘文脉的光芒在新时代职业教育的征程中愈发璀璨。

4.3.2 非遗课程开设

一、工作措施

构建“课程—实践—科研—服务”一体化传承模式。以非遗课程为核心，联动实践平台、科研课题与社会服务，形成闭环式育人生态。通过课程奠定理论基础，实践平台强化技能训练，科研课题破解传承难题，社会服务扩大育人价值，该模式打破了传统文化传承与职业教育的壁垒，为同类院校非遗课程开设提供了可借鉴的框架。

打造“非遗+思政+产业”三维融合路径。立足地域文化资源，将非遗技艺传承、红色思政教育与地方产业发展有机结合。在课程中融入红色文化与思政元素，在实践中对接文创产业与文旅需求，既实现了非遗文化的活态传承，又培养了学生的职业素养与社会责任感，兼顾了育人实效与社会价值。

建立“校地协同、资源共享”保障机制。主动对接地方文旅部门、非遗保护中心、红色展陈馆等机构，通过共建实践基地、共享师资资源、共办特色活动等方式，整合校园内外优质资源，为非遗课程提供实践场地、师资指导与文化素材支撑，有效弥补了高校非遗教育资源不足的短板。

强化“学分保障+成果孵化”激励措施。将非遗课程纳入人才培养方案，明确学分要求，保障课程开设的规范性；同时设立创业孵化支持与创新奖项，鼓励学生将课程学习成果转化为文创产品、科研成

果等，通过物质激励与价值认可，激发学生参与非遗学习与创新的内生动力。

二、实践成效

课程体系构建成效显著，夯实育人基础。学校依托中华优秀传统文化艺术传承基地，系统开设《中华优秀传统文化》《大学美育》《大学语文》3 门核心非遗相关课程，每门课程 2.0 学分，共计 5.0 学分，已全面纳入人才培养方案，实现非遗教育学分保障全覆盖。课程内容深度整合岳阳本土非遗资源与红色文化基因，将巴陵戏、岳州扇制作等非遗技艺，与岳阳楼“忧乐精神”、屈原“求索精神”等红色地域文化内涵有机融合，形成“非遗技艺+红色底蕴+职业素养”的三维课程内容架构。教学模式上创新采用“理论讲授+技艺实操+思政浸润”相结合的方式，邀请非遗传承人参与教学指导，打破传统文化课程单一授课局限，提升了课程的实践性与吸引力。同时，校本教材《岳阳非遗》编撰工作稳步推进，为课程教学的规范化、系统化提供坚实支撑。

实践育人平台多元发力，提升学生实操能力。以非遗课程为核心，学校搭建了“社团+手工坊+实践基地”的多层次实践育人平台。组建非遗文创社团、国画社团、书香社团、美学社团 4 个特色社团，设立漫野手工坊、觅织音手工坊 2 个实操平台，常态化开展非遗技艺培训、文创设计实操等活动，累计覆盖学生超 5000 人次。学生在实践中锤炼非遗技艺与创新能力，非遗文创社团推出的“湘风岳韵”系列文创产品成功入驻创业基地，在第四届湖南旅发大会种子 Space 大学生创

业项目展览中首日销售额超 1000 元，实现了“课程学习—实践创作—成果转化”的闭环。此外，学生依托实践平台参与思政课研究性学习，相关成果在湖南省大学生思想政治理论课研究性学习成果展示竞赛中斩获佳绩，进一步印证了实践育人的综合成效。

科研赋能课程创新，推动传承模式升级。学校以科研课题为纽带，破解非遗课程传承中的关键问题，形成“科研—教学—实践”相互促进的良性循环。围绕非遗课程开设，立项《数字化背景下岳阳非遗技艺与现代文创融合的创新路径研究》《临湘浮标制作技艺：非遗传承与外贸经济的双赢探索》等 4 项专项课题，发表相关学术论文 5 篇，为课程内容更新、教学模式创新提供理论支撑。依托科研成果，学校推动数字化技术与非遗课程深度融合，借助智慧教室搭建线上展示平台，将临湘浮标制作技艺、巴陵戏表演等非遗内容转化为数字化教学资源，丰富了课程教学形式，提升了非遗文化的传播效率。

社会服务辐射广泛，彰显育人社会价值。非遗课程开设带动学校社会服务能力显著提升，构建起“校园—社区—景区”联动的文化传播格局。近 5 年，依托非遗课程相关资源，学校传承基地辐射带动 8 所学校、5 个社区，覆盖人数达 15900 人，通过“非遗进校园”“非遗进社区”等活动，开展书画公益教学、传统文化普及讲座等服务，扩大了非遗文化与红色精神的传播覆盖面。同时，学生团队深度参与地方文旅建设，助力岳阳楼景区、汨罗端午文化节等文旅 IP 的文化传播，将课程学习成果转化为服务地方文化产业发展的实际动能，实现了“教育育人”与“社会赋能”的双向奔赴。

红色文化深度融合，强化思政育人实效。学校将红色文化传承贯穿非遗课程全流程，实现红色基因与职业教育的有机融合。在课程内容上，深挖岳阳红色资源，将长江大保护生态理念、爱国主义精神融入非遗教学，引导学生在学习非遗技艺的同时，感悟“守护好一江碧水”的使命担当与“心忧天下、敢为人先”的湖湘精神。在实践基地建设上，与“守护好一江碧水”展陈馆等红色实践基地共建思政教育平台，开发“长江大保护”主题研学课程，通过沉浸式教学让学生直观感受生态治理成果与红色文化内涵。在育人成效上，学生的生态保护意识、社会责任感显著提升，问卷调查显示100%的学生愿意参与生态保护相关活动，95%的学生环保行为习惯得到改善，红色文化与非遗传承的融合育人成效显著。



图 4- 26 非遗产品制作展示活动现场

4.3.3 传承平台建设

一、总体情况

学院以“立足岳阳本土、赋能文化创新”为导向，聚焦中华优秀传统文化传承，构建“课程教学、实践体验、科研创新、社会服务”四位一体教育模式，将地域文化资源与职业教育深度融合。全年围绕传统文化传承核心，稳步推进课程建设、实践赋能、科研支撑与

社会辐射各项工作，人才培养质量与社会服务能力持续提升，形成具有本土特色的职业教育发展路径。

二、教育教学改革与成效

课程体系精准构建。依托中华优秀传统文化传承项目，开设《中华优秀传统文化》《大学美育》《大学语文》3 门核心课程，每门 2.0 学分，共计 5.0 学分，均纳入人才培养方案。同步推进校本教材建设，《岳阳非遗》教材处于撰写阶段，课程内容深度融入岳阳巴陵戏、洞庭渔歌等非遗资源及岳阳楼、屈原相关地域文化元素，形成“理论+本土文化+实践”的课程框架。

实践教学创新落地。组建非遗文创、国画、书香、美学、武术、舞龙 6 个特色社团，设立漫野手工坊、觅织音手工坊 2 个实践平台，常态化开展技艺培训、文化体验等活动，累计参与学生超 5000 人次。依托学校文化艺术节等品牌活动，举办非遗展演、书画展览等特色活动，构建“课堂教学+非遗传承人指导+实地研学”的多元实践模式，学生传统文化素养与实操能力显著提升。

科研赋能教学提质。围绕传统文化传承与区域发展，立项《数字化背景下岳阳非遗技艺与现代文创融合的创新路径研究》等 4 项科研课题，发表相关论文 5 篇，研究成果聚焦非遗数字化传播、产业融合等关键领域，为课程改革与实践教学提供理论支撑。科研与教学深度联动，将课题研究中的创新思路转化为教学案例，实现“科研反哺教学”的良性循环。

社会服务辐射延伸。近 3 年，依托传承基地辐射带动 8 所学校、

5 个社区，覆盖人数达 15900 人。通过“非遗进校园”“非遗进社区”“非遗进景区”系列活动，为合作单位提供书画公益教学、传统文化普及讲座等服务，参与岳阳楼景区、汨罗端午文化节等文旅 IP 策划，助力地方文化品牌建设，社会认可度持续提升。

条件保障坚实有力。组建专业化师资团队，含 4 名专职教师（其中正高级 3 人）、4 名兼职教师（来源校院领导），团队研究方向涵盖中国古代文学、高等职业教育、区域经济学等，形成专业互补的教学科研梯队。配备 100 平方米智慧教室作为传承基地专用场地，投入 10 万元专项经费，为课程教学、实践活动、科研开展提供硬件与资金支持。

案例十七 非遗传承与职业教育双向赋能

立足岳阳本土非遗资源，构建“文学—实践—科研—服务”一体化传承模式。以 3 门核心课程为理论基础，融入巴陵戏表演、岳州扇制作等实操内容；通过社团活动、手工坊实操强化实践体验，邀请非遗传承人现场指导；依托 4 项专项课题破解传承难题，探索非遗数字化与文创融合路径；联动学校、社区、景区开展社会服务，形成“校园—地方—产业”联动格局。同时将思政教育融入全过程，实现传统文化传承与立德树人有机统一。

该模式以地域文化为根基，实现“非遗+职业教育+产业发展”三维融合，既强化了职业教育的本土特色，又为非遗活态传承提供了可持续路径。校地协同、科研赋能的运作方式，可复制应用于同类高职院校的传统文化传承与专业建设，为产教融合、文化育人提供实践样本。

学校以中华优秀传统文化艺术传承基地建设为抓手，深度挖掘岳阳非遗与地域文化资源，打破传统教学与实践、科研、服务的壁垒。课程层面实现理论与本土文化结合，实践层面搭建“社团+工作坊”双平台，科研层面聚焦实际传承难题，服务层面延伸至地方文化建设。通过四年系统化建设，学生不仅掌握传统文

化理论与实操技能，更形成深厚的本土文化认同；学校则通过校地合作、资源整合，成为区域传统文化传承与职业教育融合的重要载体，其“立足本土、闭环运作、多方共赢”的经验具有鲜明的推广价值。



图 4-27 非遗社团外出参加活动现场

4.3.4 校园文化特色培育

校园文化是职业院校立德树人的精神土壤，是培养学生人文品质、工匠精神和家国情怀的重要载体。学院秉持“技能报国、德行天下”

的办学理念与“笃学敏行、致用至善”的校训，在致力于培养高素质技术技能人才的同时，深刻认识到优秀传统文化对于塑造学生健全人格、增强文化自信、激发创新活力的独特价值。学校根植岳阳深厚的历史文脉，将地域文化特色与现代职业教育体系相融合，以非遗文化的活态传承与创新转化为核心抓手，系统性地开展了课程开发、平台建设、文创实践与特色文化品牌培育等工作，探索出一条传统文化与现代职业教育共生共长的特色发展路径。

一、系统构建非遗课程体系，夯实文化育人根基

学校认识到，将地方非遗资源转化为教育资源，是实现文化传承与创新人才培养的基础。为此，我们重点推进了非遗校本课程的体系化建设。

其标志性成果是《岳阳非遗》校本教材的编纂工作。2024年6月17日，学校在岳阳市树德堂成功举办了《岳阳非遗》审纲会暨专家捐书仪式。此次活动汇聚了余三定、段华、陈湘源、余思慧等省市内顶尖的文史、非遗研究专家。会上，张建校长明确指出，编写《岳阳非遗》教材不仅是弘扬本土文化、树立文化自信的关键之举，更是学校扎根地方、服务区域发展的生动实践。以主编毛碧莲、宋天媚为首的七人编写团队，向专家组汇报了教材的整体框架与编写思路。专家们就教材的学术严谨性、教学实用性与文化传播力进行了深入研讨，建议进一步挖掘非遗背后的故事，凸显岳阳地域特色，为教材的完善提供了权威指导。

在捐书仪式环节，与会专家学者将他们凝聚毕生心血的代表性著

作捐赠给学校，由张文兵常务副校长代表接收。这批珍贵的学术资料极大地丰富了学校的特色文化馆藏，为《岳阳非遗》教材的编写和后续研究提供了坚实的文献支撑，也象征着文化传承的薪火在学院得以延续。目前，该教材已进入紧张的编纂阶段，旨在成为一门面向全体学生、系统介绍岳阳非物质文化遗产的通识教育课程，让学生了解脚下土地的历史文脉，激发其对家乡文化的认同与热爱。

《岳阳非遗》通识课程，学校正探索将非遗元素融入相关专业课程。例如，在“数字媒体技术”“网络营销与直播电商”等专业教学中，教师开始引入岳阳非遗项目作为案例或实践主题，引导学生思考如何运用现代技术和营销手段，为传统非遗的传播与推广寻找新的可能性。这种“非遗+专业”的课程融合模式，初步展现了传统文化与现代职业技能相结合的潜力。

二、 聚力搭建传承实践平台，拓展文化育人场域

课程建设之外，学校积极拓展校外实践空间，构建“校内+校外”“线上+线下”相结合的立体化传承平台，让学生在实践中感知、在体验中传承。

2024年11月2日，学校与树德堂旅游发展有限公司共建的“岳阳现代服务职业学院中华优秀传统文化传承实践教育基地”正式揭牌。位于南湖风景区的树德堂，本身即承载着地方人文记忆，这一合作是高校与企业共建文化传承基地的崭新尝试。基地揭牌后，已初步规划作为学校艺术类选修课、社团活动的校外实践点，未来将定期组织学生在此开展非遗技艺体验、传统文化讲座、雅集等活动，实现“走出

去”的教学模式创新，使文化育人从封闭的校园延伸至开放的文旅场景。

同时，校内师生自发组建的工作室成为非遗传承与创新的活跃细胞。信息工程学院刘杉杉老师带领的团队，深耕岳阳非遗文化，在岳阳市洞庭南路历史文化街区设立了工作室。该工作室不仅致力于宣传推广本地的非遗产品，更积极探索非遗的当代价值转化。由刘杉杉老师指导的“湘风岳韵——湖南非遗文创造物项目”，正是这一探索的成果。该项目依托对岳阳及湖南非遗文化的深入研究，尝试进行文创产品的设计开发，先后亮相湖南第四届旅游发展大会，并获团省委推荐参展，将学生的专业技能学习与地方文化创新实践紧密结合起来，展现了扎实的双创教育成果。这类工作室模式，激发了师生参与文化传承的内生动力，是产学研协同育人的有效补充。

三、 推动非遗文创产品开发，激发文化创新活力

学校鼓励师生将传统文化元素与现代设计、市场需求相结合，进行创造性转化和创新性发展，将文化资源转化为具有市场价值和社会影响力的创意产品。

刘杉杉老师团队的“湘风岳韵”项目是一个典型范例。该项目跳出了单纯保护与展示的传统思路，着眼于非遗的“活化”与“再用”。团队利用数字媒体、虚拟现实等专业技术，对非遗技艺、纹样、故事进行数字化保存与再创作，并尝试开发出兼具文化内涵与时尚审美的文创产品。这一过程，不仅锻炼了学生在数字技术、产品设计、市场营销等方面的综合能力，更让他们深刻体会到传统文化在现代社会中

的生命力和经济价值。项目获得省级层面的认可和参展机会，本身就是对学校文化创新实践成效的一种肯定，也为其他专业师生参与文创开发树立了榜样。

此外，学校正考虑依托“智慧财经专业群”和“信息技术专业群”的跨学科优势，探索建立一个小型的文创产品孵化机制。未来，可以设想由数字媒体技术专业负责设计，网络营销与直播电商专业负责推广销售，大数据与会计专业进行成本与收益分析，形成一个从创意到市场的微型产业链实践教学闭环。这将使非遗文创开发不再是孤立的个案，而成为一项可持续、可复制的教学模式和创新活动。

四、 精心培育校园文化品牌，营造文化浸润氛围

在系统推进非遗课程与平台建设的同时，学校着力打造具有鲜明标识度的校园文化品牌，营造“处处有文化、时时受熏陶”的育人环境。其中，楹联文化已成为学校一张亮丽的文化名片。

学校秉持“以文化人”的理念，将楹联文化作为“三全育人”的重要载体，构建了“理念引领、机制保障、平台搭建、全员参与”四位一体的建设体系。在顶层设计上，学校将楹联文化纳入校园文化建设总体规划，成立专项工作小组，确保建设有序推进。在实践中，学校通过多维融入，让楹联文化深入人心。

年度征集制度化。每年定期开展春联、主题联征集活动，覆盖全校所有职能部门和二级学院。各单元结合自身工作职责与专业特色进行创作。如招生处的“行千里路串百家门，引八面风育天下才”，体现了教育者的情怀；信息工程学院的楹联则融入了“技能报国”的抱

负。创作过程本身，就成为一次深刻的自我教育和文化熏陶。

节点场景主题化。在新生报到、单独招生考试等重大校园活动节点，学校会定制并悬挂主题鲜明的楹联，将地域文化、师道传承、工匠精神等价值内涵融入其中，给师生和家长以强烈的视觉冲击和文化感染。

环境布置常态化。学校以图书馆为核心，打造了楹联文化墙，集中展示优秀师生作品。学校大门的永久性楹联“传道半载追百年梦，飞歌一年育天下才”，已成为学校的精神标识。各办公室、教室、实训室也根据其功能悬挂具有专业特色的楹联，真正实现了“处处见联、事事用联”的文化氛围。

为确保楹联的质量与育人效果，学校建立了专业评审机制，由通识教育学院文科教研室组织无记名投票评审，并对优秀作品予以表彰。同时，推动楹联文化与专业教育、非遗传承相协同。例如，经济管理学院楹联创作会融入电商、会计等元素；健康管理学院的楹联则紧扣医学伦理与健康照护理念。楹联文化与学校岳阳非遗工作室的联动，也使得这两种传统文化形式在校园内相互滋养，共同丰富了育人生态。

经过持续培育，楹联文化已深深融入校园生活，学生的审美情趣和人文素养得到提升，各部门通过创作梳理服务理念，强化了管理育人、服务育人的意识，凝聚了“人人育人、事事育人、处处育人”的合力。这一特色文化品牌的建设，为同类院校提供了可借鉴的文化育人经验。

学校非常重视校园文化培育，尤其是在传统文化与现代职业教育

的融合创新方面，进行了一系列扎实而富有成效的探索。从《岳阳非遗》校本教材的系统编纂，到校外内传承实践基地的搭建；从师生工作室基于非遗的文创项目孵化，到楹联文化品牌的深度培育，我们初步构建了一个“课程—平台—产品—品牌”四位一体的文化育人实践体系。

五、成效

将地域文化、非遗传承融入职业教育，不仅能有效增强学生的文化认同与自信，培养其“德行天下”的人文品质，更能通过项目式、实践性的学习，激发其创新思维和创业精神，锤炼其“技能报国”的过硬本领。传统文化不再是停留在书本上的静态知识，而是变成了可感知、可参与、可创造、可应用的活态资源。

案例十八 楹联赋能，以文化人，以中华优秀传统文化为载体构建“三全育人”新格局

本案例针对高职院校文化育人载体单一、思政教育融入不够深入、校园文化特色不鲜明等问题，阐述了学院自建校以来，系统化地将中华优秀传统文化瑰宝——楹联，深度融入校园文化建设的创新实践。学校坚持将楹联文化作为传承中华优秀传统文化的重要抓手，通过建立“年年展联、事事用联、处处见联、人人创联”的长效机制，将楹联文化贯穿于教育教学、管理服务、环境营造全过程，使之成为弘扬主流价值、涵养师生品格、彰显办学特色的有效载体。这一做法成功地将文化知识传授、职业技能培养与思想政治引领相结合，构建了一个浸润式、立体化的“三全育人”文化环境，显著增强了文化育人的实效性与感染力，为高职院校落实“立德树人”根本任务提供了可资借鉴的路径。

一、背景与问题

1. 政策导向与时代要求：国家高度重视中华优秀传统文化的传承与创新，强

调要将其融入教育教学各环节，以文化人、以文育人。同时，“三全育人”综合改革要求将思想政治工作贯穿于学科体系、教学体系、教材体系、管理体系之中，形成全员、全过程、全方位育人格局。

2. 高职教育现实挑战：高职院校普遍存在“重技能、轻人文”的倾向，校园文化建设有时流于形式，与专业教育、思政教育结合不够紧密，难以形成强大的文化凝聚力与育人合力。学生的人文素养和职业精神培育有待加强。

3. 学校自身发展需求：作为一所新建高职院校，学院迫切需要打造独具特色的校园文化品牌，以文化凝聚人心、塑造形象，实现内涵式发展。如何找到一个既能承载传统文化精髓，又能与现代职业教育理念相契合的切入点，成为学校文化建设的关键。

基于以上背景，学校明确将楹联文化作为破解上述问题的突破口，并将其纳入学校中华优秀传统文化教育体系，与学校的岳阳非遗文化工作室这一传统文化传承平台形成合力，旨在通过这一雅俗共赏、内涵丰富的艺术形式，营造高品位校园文化，探索一条文化育人的特色之路。

二、主要做法与过程

学校构建了“理念引领、机制保障、平台搭建、全员参与”四位一体的楹联文化建设体系，具体做法如下：

1. 顶层设计，系统规划，将楹联文化植入育人蓝图

学校从战略高度将楹联文化确立为校园文化建设的特色项目。在制定校园文化建设规划时，明确将其作为“三全育人”的重要载体，写入年度工作要点。成立由校领导牵头，宣传部、学工处、教务处、图文信息中心及各二级学院共同参与的楹联文化建设工作小组，负责统筹协调、活动策划与资源保障，确保楹联文化建设有组织、有计划、有步骤地推进。

2 全员创作，全过程融入，让楹联成为价值引领的“活”教材

年度征集制度化，激发全员创作热情：每年定期举办春联、重大活动主题联征集活动，要求各职能部门、二级学院结合自身工作职责、专业特色与育人目标进行创作。如2025年的春联征集，覆盖了从党政办、教务处到各学院、后勤处等几乎所有单位。这一过程本身就是一次深刻的自我教育和对办学理念的再理解。例如，公共课部的“笃行躬行敏行善行”联，强调了行为养成；信息学院的“技

能报国”联，彰显了专业抱负；招生处的“行千里路 串百家门 足迹遍布三湘四水；引八面风 滋九畹兰 丹心迎来万紫千红”联，生动展现了招生工作者不辞辛劳、广纳贤才的奉献精神与教育情怀。

具体成果示例：2024 年的征集活动已产出大量富含部门特色与育人内涵的佳作。如学校大门联“传道半载，聚八面风，追百年梦，梓楠承露生瑞气；飞歌一年，融三湘情，育天下才，桃李争妍闹新春”，气势恢宏，展现了学校的远大抱负与育人成果。各处室、学院的楹联更是精准定位：办公室联“上行文 下行文 上传下达图伟业；左协调 右协调 左辅右弼擎宏图”体现了中枢协调功能；教务处联“为人师、做人梯、立德立言、尽显名师魅力；报国志、忧国情、强学强技、常怀工匠精神”凸显了师道与工匠精神的融合；各二级学院联，如数字经济学院的“网络方称经天术……”、智能工程学院的“凝心聚力，智工学子同追梦……”等，均巧妙嵌入了专业元素与职业理想。

重大节点场景化，强化全过程浸润：在学校重大活动如新生报到、单独招生考试等关键节点，定制并悬挂主题对联。如 2025 年新生报到对联“枕长江临洞庭江湖揽胜笑迎八方学子，承师道铸匠魂德技修身勇创万里征程”，将地域文化、师道传承、工匠精神、人生理想融为一体，给新生及其家长以强烈的文化冲击和价值观引导。单独招生考试对联“聚三湘之灵气，考场竞技书锦绣；培九州之匠才，校园扬帆铸辉煌”，既鼓舞了考生士气，也宣示了学校的培养目标。

环境布置常态化，营造全方位氛围：将学校图书馆大楼作为楹联文化展示的核心阵地，并开辟专门场地，将征集的优秀楹联精心装裱、系统陈列，打造楹联文化墙，使其成为师生流连忘返的校园文化地标。特别是将寓意深远、对仗工整的学校大门联“传道半载，聚八面风，追百年梦，梓楠承露生瑞气；飞歌一年，融三湘情，育天下才，桃李争妍闹新春”置于显著位置，成为诠释学校精神的重要标识。每逢重要时节和活动，图书馆大门两侧的巨幅对联便成为校园最亮丽的风景。此外，鼓励在办公室、教室、实训室、走廊等场所悬挂体现专业特色和职业精神的楹联，让师生在耳濡目染中接受熏陶，真正实现“处处见联”。

3. 评价激励，内涵提升，确保楹联文化建设质量

学校注重楹联创作的质量与内涵。例如，2025 年春联征集后，组织文科教研室进行专业评审（无记名投票），评选出一、二、三等奖，并对获奖作品如公

共课部、党政办的对联进行表彰。这一评价机制不仅保证了楹联的艺术水准，更引导师生在创作中深入思考其与育人功能的结合，避免了形式主义，推动了楹联文化向纵深发展。

4. 跨界融合，功能拓展，实现楹联文化与专业教育同频共振

鼓励各二级学院将楹联创作与专业建设相结合。经管学院的“经世致用”联，巧妙融入了跨境电商、直播电商、财务会计等专业元素；智能工程学院的“智创辉煌”联，体现了“匠心筑梦”与“智造”特色；健康管理学院的“要你健康”联，则直接关联其专业领域。这种融合使楹联不再是孤立的文学创作，而是专业教育的生动延伸和职业精神的诗意表达。2024年征集的如信息工程学院的“敏读汨江……”、健康管理学院的“风云得地……”等联，均是这一融合实践的生动体现。同时，学校注重将楹联文化传承与非遗文化传承相结合，使楹联文化在更广阔的中华优秀传统文化土壤中生根发芽。

三、成效与反响

1. 育人成效显著，学生人文素养与职业精神同步提升

价值观内化于心：通过对联的创作、欣赏与解读，社会主义核心价值观、工匠精神、校训精神等从抽象的条文转化为具体、可感的文化意象，更易于被学生理解和接受。如“立德树人”“德技修身”“行行逐梦”等关键词，以及大门联中“追百年梦”“育天下才”的宏大志向，教务处联中“立德立言”“强学强技”的追求，通过楹联这一艺术形式深深印刻在学生心中。

文化自信得以增强：学生在参与中切身感受到中华优秀传统文化的魅力，通过楹联创作和学校的岳阳非遗文化工作室的实践活动，学生对中华优秀传统文化的认同感和自豪感显著提升，增强了民族自豪感和文化认同感，人文素养得到普遍提升。

爱校荣校情怀深化：体现学校特色和师生生活的楹联，如气势磅礴的大门联、饱含深情的招生处联、彰显师道的教务处联，增强了师生对学校的归属感和认同感，凝聚了“校兴我荣”的共识。

2. 校园文化特色彰显，学校品牌形象得以提升

形成独特文化标识：“楹联校园”已成为学院一张亮丽的文化名片，区别于其他院校，形成了鲜明的文化个性。那些广为流传的佳联，如学校大门联、招生

处联、教务处联等，已成为学校文化气质的集中体现。

优化育人环境：校园内处处可见的佳联妙对，营造了书香浓郁、格调高雅的育人环境，使校园不仅是学习技能的场所，更是陶冶情操、涵养心灵的精神家园。

3. 管理服务文化升华，“三全育人”格局更加巩固

促进部门自我反思与定位：各职能部门通过创作对联，实质上是对自身工作宗旨、服务理念的一次梳理和升华。如招生处的“行千里路……丹心迎来万紫千红”联，是对招生工作艰辛与价值的最好诠释；教务处的“为人师……常怀工匠精神”联，则是对教学管理使命与教师责任的深刻认知。如党政办的“敬业乐群”、后勤处的“情暖学苑”、工会的“春满校园”等，都是对岗位职责的文化诠释，强化了管理育人、服务育人的意识。

形成育人合力：从教学单位到行政处室，从学工线到后勤保障线，全员参与到楹联文化建设中，共同营造了“人人育人、事事育人、处处育人”的生动局面，有力推动了“三全育人”体系的构建与落实。

4. 社会影响初步显现，示范辐射作用发挥

学院的楹联文化建设实践，作为校园文化建设成功案例，受到了教育同行及社会各界的关注与好评。其将传统文化与现代职业教育相结合的模式，为同类院校提供了有益的参考，也为地方高校传承创新中华优秀传统文化提供了可复制的经验。

学院的楹联文化建设实践充分证明，优秀的传统文化是“三全育人”的宝贵资源。其成功关键在于：一是坚持了顶层设计与基层创新相结合，系统推进而非零敲碎打；二是坚持了文化传承与时代精神相结合，让古老艺术焕发新的生命力；三是坚持了文化活动与育人宗旨相结合，始终服务于“立德树人”的根本任务。特别是通过楹联文化与学校的岳阳非遗文化工作室等平台的协同发展，形成了中华优秀传统文化传承创新的良性生态。下一步，学校将从以下几个方面深化楹联文化建设：

课程化开发：可考虑开设《楹联鉴赏与创作》等公共选修课或讲座，将零散的活动提升为系统的课程教学，纳入学分管理，使文化传承更加深入。

数字化赋能：可利用新媒体技术，建设“云上楹联馆”，通过微信公众号、校园网等平台，展示优秀作品，开设创作专栏，举办线上比赛，扩大覆盖面和影

响力。

研学化拓展：将楹联文化与社会实践、研学旅行相结合，组织学生探访本地名胜古迹，学习、创作相关楹联，服务地方文化建设，实现“引进来”与“走出去”的良性互动。

体系化深化：进一步推动楹联文化与各专业课程思政的深度融合，鼓励开发一批蕴含专业伦理、职业精神的“专业楹联”，形成“一专业一特色联”的品牌体系。同时，继续深化楹联文化与学校的岳阳非遗文化工作室等平台的合作，构建更加完善的中华优秀传统文化育人体系。

总之，学院将继续深耕楹联文化这片沃土，引导学生在潜移默化中将楹联所承载的文化精髓与工匠精神内化于心、外化于行。为培养既掌握精湛技术技能，又具备深厚人文素养和家国情怀的高素质技术技能人才，贡献更多的文化智慧与力量。

5 国际合作

5.1 合作办学

5.1.1 国际合作网络构建

围绕《教育强国建设规划纲要（2024—2035 年）》《教育部等八部门关于加快和扩大新时代教育对外开放的意见》文件精神，以“引进来”与“走出去”协同推进为核心，构建多维度、跨区域国际合作网络。一是深化校际合作联结，2025 年与印尼教育大学、韩国尚志大学、韩国釜山科技大学正式签订《合作谅解备忘录》，明确联合开发课程、专业合作发展、交换生培养、短期研学、学术人员交流等合作方向，搭建起面向“一带一路”国家的校际合作桥梁；二是拓展海外交流版图，选派钟森林等 14 名教师分赴白俄罗斯、印度尼西亚、泰国开展交流访问及学历提升，同步依托“丝路学院”“鲁班工坊”特色办学品牌培育，精准对接“一带一路”教育共同体建设需求，强化与沿线国家在人才培养、科研创新领域的跨境协同，将国际合作网络融入学校“十四五”收官与“十五五”谋划全过程，为国际化办学奠定坚实网络基础。

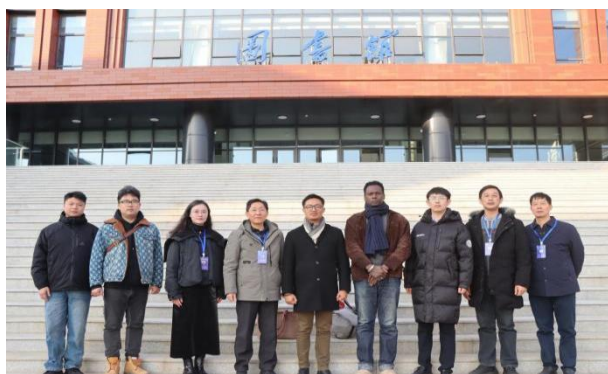


图 5-1 与印尼教育大学代表团合影



图 5-2 与韩国尚志大学代表团合影

5.1.2 职教标准输出

以技能赛事为载体、以专业共建为抓手，推动高职院校职教标准国际传播与认可。一是依托国际赛事推广技能标准，2025 年正在承办 “‘一带一路’暨金砖国家技能发展与技术创新大赛之第二届科技助残辅具创新技术应用赛项”，通过赛事规则制定、技术规范解读、成果展示等环节，将国内职业教育在助残辅具领域的技能标准、教学规范融入国际赛事体系，助力我国职教标准获得更多国际认可；二是通过专业共建输出育人标准，正与印尼教育大学深度商讨新能源汽车专业共建项目，筹备将国内新能源汽车专业的课程体系、实训标准、评价机制融入共建方案，推动我国职业教育专业标准与当地产业需求精准对接，实现职教标准从 “国内适用” 向 “国际适配” 的延伸。

5.1.3 校企协同出海

聚焦服务 “一带一路” 倡议下企业 “走出去” 与沿线国家产业发展双重需求，以 “院校 + 企业” 深度协同为核心，构建 “专业共建、资源共享、标准共输” 的职教出海创新模式，目前多项合

作处于筹备推进阶段，形成多领域、多伙伴的校企协同出海布局。

新能源汽车专业校企协同出海（筹备中）：针对东南亚地区新能源汽车产业快速发展但技术人才短缺的现状，依托与印尼教育大学的合作基础，正联动国内新能源汽车领域龙头企业筹备合作事宜。计划将企业技术标准、岗位能力要求深度融入国际合作课程体系，联合开发“产业需求导向”的实训模块，拟在印尼共建“新能源汽车实训中心”，同步组建“院校教师 + 企业技术骨干”联合教学团队，为当地培养适配中国企业海外技术规范本土化人才，助力新能源汽车产业技术向东南亚地区有序输出，解决企业海外用工适配难题。



图 5-3 与印尼教育大学校领导（左 3）合影

（2）中医康复治疗技术专业职教出海（筹备中）：联合长沙德智教育咨询有限公司，聚焦“一带一路”沿线国家健康产业升级与康复服务人才缺口，共同筹建中医康复治疗技术专业职教出海项目。

5.2 留学湖南

5.2.1 生源拓展

以“一带一路”国家为核心拓展生源版图，构建精准化、多元化来华留学生生源拓展体系。重点依托与印尼教育大学、韩国尚志大学等合作院校的校际联结，筹备建立“一带一路”国家生源基地，2025年专项与印尼多所学校开展来华留学生培养洽谈，初步明确生源推荐、前置选拔、语言预科衔接等合作机制，针对性拓展东南亚地区留学生生源；同时结合学校优势专业，设计“专业特色 + 区域需求”的来华留学项目框架，吸引沿线国家学生来华深造，逐步扩大来华留学生规模，优化生源地域与专业结构。

5.2.2 服务优化

构建精细化来华留学生管理服务体系，提升留学生在校体验与归属感。一是建立专项服务团队，由继续教育学院统筹负责来华留学生服务工作，院长江家立、办公室主任钟森林牵头参与中国 - 东盟职业教育合作发展大会等国际交流活动，同步对接海外合作院校与国内服务资源，筹备形成“海外衔接 - 校内服务 - 生活保障”全链条服务机制；二是优化个性化服务内容，针对留学生语言适应、文化融入需求，筹备开设汉语预科班与中国文化体验课程；针对学习需求，规划建立“中外教师协同辅导”机制，帮助留学生适应专业学习；针对生活需求，持续完善留学生住宿、医疗、就业指导等配套服务，推动来华留学生管理服务从“基础保障”向“精准赋能”升级。

5.2.3 育人质量提升

我们将采取以下措施，确保国际合作育人质量：深化课程与专业共建。正联合印尼教育大学等海外合作院校开发国际化课程，将国际前沿技术、区域产业需求融入课程内容，同步参照国内职教质量标准筹备建立留学生学业评价体系，确保培养质量可控；强化实践教学环节。计划将交换生项目、短期研学与专业实训相结合，组织留学生参与国内企业实习、国际技能赛事，提升实践能力；依托“丝路学院”品牌建设，构建“技能培养 + 文化素养”双提升的育人模式，将湖湘文化、中国职业教育理念融入育人全过程，培养兼具国际视野、专业技能与跨文化沟通能力的高素质人才。

5.3 交流互鉴

5.3.1 国际合作平台建设

以“赛事承办 + 会议参与 + 校际联结”为抓手，构建多层次国际合作交流平台。打造国际技能赛事平台。2025 年承办“‘一带一路’暨金砖国家技能发展与技术创新大赛”专项赛项，吸引沿线国家院校、企业参与，形成“以赛促交流、以赛促合作”的平台机制；二是融入区域职教交流平台。选派继续教育学院院长江家立、办公室主任钟森林参与“2025 中国 - 东盟职业教育合作发展大会”，深度对接中国 - 东盟职业教育合作需求，获取区域合作政策与资源信息，为校企协同出海、留学生培养等筹备项目争取支持；三是完善校际合作交流平台。基于与印尼、韩国、白俄罗斯等国高校的《合作谅解备忘录》，筹备建立常态化校际交流机制，规划学术人员互访、教学资源共享、联合研究等活动，形成“多边协同、双向互动”的国际合作交流格局。



图 5-4 学校参与 2025 中国—东盟职业教育合作发展大会



图 5-5 学校与印尼人类发展与文化事务统筹部副部长合影

5.3.2 “湖湘文化 + 技能” 品牌打造

将湖湘文化与职业技能深度融合，打造具有地域特色与国际辨识度的交流品牌。一是在国际技能合作中融入湖湘文化元素，在“鲁班工坊”建设、科技助残辅具技能赛事及中医康复职教出海等筹备项目中，结合湖南工程机械、非遗技艺、中医药文化等地域特色资源，开发“湖湘技能体验课程”，如将湖南工程机械维修技术与传统木工技艺结合、中医康复技术与湘派中医药文化融合，展示湖湘技能文化魅力；二是在师生国际交流中传播湖湘文化，组织出访教师、交换生在海外交流期间开展“湖湘文化沙龙”“技能 + 文化”展演等活动，向海外院校、民众介绍湖湘文化与湖南职业教育发展成果；三是在来华留学生培养中强化湖湘文化浸润，计划开设“湖湘文化体验营”，组织留学生参观岳麓书院、湖南博物院，参与湘绣、陶艺、中医药炮制等非遗实践，推动湖湘文化通过职业教育交流走向国际。

5.3.3 师生国际素养提升

以“海外研修 + 国际实践 + 赛事参与”为路径，全面提升师

生国际视野与跨文化协作能力。一是强化教师国际素养培育，2025 年选派 14 名教师分赴白俄罗斯、印度尼西亚、泰国开展交流访问及学历提升，其中部分教师重点对接校企协同出海筹备项目的课程设计、标准输出等工作，同步选派教师参与中国 - 东盟职业教育合作发展大会、国际技能赛事组织等工作，通过海外研修、国际会议、合作项目实践，提升教师国际交流与教学能力；二是拓展学生国际实践渠道，依托与韩国、印尼高校的交换生项目、短期研学项目，组织学生赴海外开展专业学习与文化交流，参与国际技能赛事观摩或辅助工作，培养学生国际沟通与跨文化适应能力；三是建立师生国际素养评价与激励机制，将海外研修、国际交流、赛事参与等经历纳入教师考核与学生学分体系，激发师生参与国际交流的主动性，形成 “全员参与、全程提升” 的师生国际素养培育氛围。

6 发展保障

6.1 党建引领

学校党委始终高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，锚定立德树人根本任务，全面贯彻党的教育方针，坚定不移地强化党对学校工作的全方位领导，严格落实党委领导下的校长负责制。以政治建设为统领，学校党委将捍卫“两个确立”、做到“两个维护”融入日常工作的每一个环节，引导全体师生牢固增强“四个意识”、坚定“四个自信”、在思想和行动上同党中央保持高度一致。

6.1.1 学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

完善理论学习机制，发挥党委核心作用。学校高度重视党委理论学习中心组的建设，不断完善学习机制，确保理论学习的系统性、深入性和有效性。通过扎实开展党委理论学习中心组学习，充分发挥党委在思想建设中的核心引领作用，为全校师生的思想统一和理论武装奠定坚实基础。全年开展党委理论学习中心组学习 10 余次。在学习内容上，学校紧跟时代步伐，深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想以及党的二十大和一中、二中、三中、四中全会精神。通过专题研讨、专家讲座等形式，引导广大师生深刻领会党的创新理论的丰富内涵和精神实质，坚持不懈地用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂。在学习过程中，注重引导师生将理论学习与实际行动相结合，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，使广大师生在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致。

开展专项学习教育，强化纪律意识。2024年11月19日，校长张建教授为全体党员讲了一堂以“弘扬教育家精神，做新时代大先生”为主题的专题党课。张建校长围绕“教育家精神的时代呼唤”“教育家精神的核心要义”和“教育家精神的实现途径”三个方面，深入浅出地阐述了新时代教育家的内涵与追求。从技术大变革、产业大革命、教育大改革、人才大需求等方面提出新时代对教育家精神的呼唤；从教育家精神的文化基因、教育家精神的典范和教育家精神的当代语境诠释了教育家的精神要义并进行解读；从砥砺初心、塑师德之魂，躬耕于学、养五术之智，广开渠道、育精英之师，锁定内力、强教师之能等四个方面向党员教师指明了教育家精神的实现路径。

2025年3月底，学校制定了《岳阳现代服务职业学院深入贯彻中央八项规定精神学习教育工作方案》，依托“一月一课一片一实践”主题党日活动，在各支部深入开展中央八项规定精神的学习教育。通过组织党员观看警示教育片十余次，覆盖党员教职工100%，以直观、生动的方式让党员干部深刻认识到违反中央八项规定精神的严重后果，进一步增强纪律意识和规矩意识。在学习过程中，各支部结合实际情况，开展了形式多样的讨论活动，引导党员干部对照中央八项规定精神，查找自身存在的问题和不足，制定整改措施，切实改进工作作风。通过这次专项学习教育，全校党员干部的纪律意识得到了显著增强，工作作风得到了明显改善。2025年5月，学校党委联合马院一起开展“馆校携手护碧水，思政赋能育新人”主题党日活动，组织党员教师和学生代表前往当地的水资源保护馆进行参观学习。参观结

束后，党委副书记在现场开展了一场生动的党课，引导学生们思考如何在日常生活中践行环保理念，为保护水资源贡献自己的力量。此次主题党日活动不仅增强了党员教师的责任感和使命感，也让学生们受到了深刻的思想教育，取得了良好的育人效果。

加强党务培训，提升干部素养。学校邀请市教体局行业党委党务专干来校进行党务工作专题培训，培训党务干部 20 人次。培训内容涵盖基层党组织建设、党员发展流程、党内组织生活规范等多个方面，为党务干部提供了一次系统学习和提升的机会。通过培训，党务干部对党务工作的重要性有了更深刻地认识，对党务工作的流程和规范有了更清晰地了解，业务能力和政治素养得到了进一步提升。在培训结束后，学校组织了专题研讨活动，针对党建工作中存在的薄弱环节进行深入分析，明确了整改措施和改进方向。各党支部根据研讨结果，制定了具体的整改方案，确保党建工作的各项任务落到实处。

6.1.2 党的领导机制完善

学校进一步优化决策机制，确保党委决策科学民主。在涉及学校发展规划、重大改革举措、重要人事任免等重大事项时，党委严格按照民主集中制原则，广泛征求各方意见，充分开展讨论酝酿。通过召开座谈会、发放征求意见表等形式，收集教职工、学生代表以及专家学者的意见建议，使决策过程更加透明、决策依据更加充分。同时，建立决策反馈评估机制，对已实施的决策进行跟踪评估，根据实际情况及时调整完善，确保决策的有效性和适应性。

强化监督机制，保障党的领导落实到位。学校构建了全方位、多

层次的监督体系，整合纪检、监事等监督力量，形成监督合力。加强对重点领域和关键环节的监督，如招生录取、基建项目、物资采购等，防止权力滥用和腐败现象的发生。通过定期开展专项监督检查和不定期的抽查暗访，及时发现和纠正存在的问题，确保党的领导在学校各项工作中得到全面贯彻落实。

完善协调沟通机制，促进党建工作与业务工作深度融合。学校建立了党建工作与业务工作协调推进机制，定期召开党建工作与业务工作联席会议，共同研究解决工作中存在的问题。党委成员主动深入教学一线、科研一线和学生管理一线，了解师生需求，协调解决实际问题，为业务工作提供有力的政治保障和组织支持。同时，各党支部积极开展“党建 + 业务”主题党日活动，将党建工作与业务工作有机结合，通过设立党员先锋岗、开展党员志愿服务等形式，发挥党员的先锋模范作用，推动业务工作取得新成效。

案例十九 暖心生日工程：构建有温度的教职工归属感体系

为深入践行习近平总书记对教师队伍的关怀指示精神，落实“让教师享有尊严”的校园文化理念，学院工会于 2024 年创新实施“教职工生日慰问活动”。这项被亲切称为“暖心生日工程”的举措，旨在通过制度化、常态化的关怀机制，切实提升教职工的幸福感、归属感和凝聚力，为建设幸福和谐校园注入人文温度。

主要做法：

一、理念引领，升华生日内涵

以“同心庆生辰，携手共成长”为主题，将个人生日庆祝与学校事业发展深度融合。通过集体庆祝的形式，彰显每位教职工的独特价值，体现个人成长与学校发展的同频共振，让生日成为凝聚共识、增进感情的重要载体。

二、制度保障，规范慰问流程

出台《教职工生日慰问活动实施方案》，建立“四个一”运行机制：每月一次固定周期，确保关怀常态化；人事处与工会分工协作，实现信息精准管理；每人100元标准经费，纳入年度预算保障；寒暑假弹性安排，体现制度人性化。通过规范化管理，确保活动可持续、全覆盖。

三、精心组织，营造温馨氛围

每月生日会设计庄重而温馨的流程：校领导亲自致辞祝福，寿星代表分享感悟，齐唱生日歌、共同许愿，分享特制主题蛋糕。校领导的全程参与成为活动的“温度加持”，让每位教职工感受到学校的尊重与重视。

成效：

一、幸福感显著提升，尊严感切实增强

活动开展以来，教职工满意度持续攀升。“第一次在学校过集体生日，太感动了”“感受到了家的温暖”等真情流露，彰显了教职工获得感。校领导的亲自祝福，让教师职业尊严得到充分体现，“学校这个举措，让我们觉得付出是值得的”成为普遍心声。

二、凝聚力持续增强，共同体意识深化

生日会打破了部门壁垒，构建了跨部门交流平台。许多教师从“面熟”变成“知己”，促进了工作协作的顺畅。这种非正式沟通渠道，有效增进了教职工之间的情感联系，推动了校园“和谐共同体”的形成。

该工程已成为连接学校与教职工的温情纽带，是学院落实人文关怀、构建幸福校园的重要实践，为培养“德行天下、技能报国”的优秀人才提供了有力的师资保障。



图 6-1 “暖心生日工程”活动

6.2 政策落地

6.2.1 省域现代职教体系改革、专业布局优化调整

学院为适应湖南省构建“纵向贯通、横向融通”的现代职教体系要求，做了大量的调查研究，利用学校新办专业布局灵活的特点，精准对接湖南省“4×4”现代产业体系，构建专业集群，2024年新设、智能机电技术、无人机应用技术、新能源汽车检测与维修技术、汽车智能技术、人工智能技术应用、数字媒体技术、康复治疗技术、婴幼儿托育服务与管理、跨境电子商务、空中乘务、机场运行服务与管理等11个专业，其中，新能源汽车检测与维修技术、汽车智能技术为奇瑞汽车现代学徒制培养专业，新能源汽车检测与维修技术、康复治疗技术两个专业为学校重点建设专业，这些新设专业将为湖南，特别是岳阳经济发展提供精准的人才供给。

6.2.2 人才培养贯通模式创新

学院重视创新贯通人才培养，在招生宣传工作中，重视中职学校生源招生和录取工作，本年度来自中职、技校的生源占比超过50%，为中职学生打通了中高职通道。二是在专业人才培养方案中，明确“技能等级证书+学历证书”的双证书制度，将1+X证书制度与专业教学标准深度融合，使学生在获得学历证书的同时，至少取得1种职业技能等级证书。三是实行学分银行，学生取得大学英语三级以上证书，大学语文、高等数学取得开放大学相应课程合格证书的学生校内相应课程都可以免考。

6.2.3 重点任务牵引

学校正在对标湖南省以“新双高”标准和“职业教育提质培优行动计划”，制定了《岳阳现代服务职业学院特色专业体系建设规划（2023—2027 年）》，按照专业建设规划，强化专业建设。深入开展重点项目建设调研，力争尽快制定方案和措施，利用重点任务落实和建设，进一步推动学校教育质量提升。

6.3 条件支撑

学校聚焦新校区启用后的办学条件优化，持续推进基础设施建设和设备升级，构建多元经费保障机制，有效支撑教育教学高质量发展。

改善办学条件。学校新校区于 2024 年 9 月正式启用，所有建筑物均为新建，总建筑面积 189178.34 平方米，生均建筑面积达 25.61 平方米；教学行政用房 108221.44 m²。全年完成二期工程部分设施调试，包括教学楼、宿舍楼、食堂等区域的优化调整，新增教学科研仪器设备投入达到 946.9 万元；引入智慧后勤平台，实现水电、报修等智能化管理，提升校园运行效率。

构建多元经费机制。学校坚持财政投入为主、社会捐助和校企合作并重的原则，全年经费总投入 37761.84 万元。其中，育盛公司投入 22167.23 万元，用于基础设施建设和设备采购；通过校企合作吸引企业捐资 644.63 万元，用于专业实训室升级。

6.4 质量保障

6.4.1 办学质量

构建常态化教学质量监测体系，保障办学品质持续提升。学校已建立了以“日巡查、周跟踪、月讲评”为核心、贯通学期与学年的常态化、闭环式教学质量监测体系，为教育教学的持续改进提供了有力支撑。

一、健全三级督导机制，实现教学监控全覆盖

学校构建了由教务处牵头，校级教学督导团、院部级督导组与教研室三级协同的督导网络。该体系权责明晰：校级督导聚焦全局把控和新教师教育教学能力提升，院部督导负责过程实施与信息传导，二级学院和教研室则深耕具体教学行为的改进。三者联动，形成了对教学全过程、各层级的有效监督与指导闭环。

二、固化“日周月”监测节奏，夯实常规教学规范

学校严格实施“日巡查、周跟踪、月讲评”的高频监测机制。每日巡查维持教学秩序底线，即时纠偏；每周教研围绕实际问题展开专题研讨，推动经验共享与方法创新；每月讲评则进行系统性复盘，通报情况、推广优秀实践。每学期开展期初、期中、期末的教学准备与常规检查，学生作业检查、考试成绩分析、教学督导等手段，实时掌握教学动态，这一稳定节奏确保了教学问题的快速发现、响应与整改，使教学规范落到实处。

三、强化师生双向反馈，嵌入多元评价视角

学校将“学生评教”作为质量评估的关键环节，通过同行听评课、

师生座谈会线上全员评教（近两学期学生参与率均 100%）等形式接收反馈教学信息。同时，通过“新教师督导听课”与“老教师同行听评课”制度，融合外部评估与内部互助，共同构筑了一个多元参与、教学相长的良性评价生态。

四、推动标准持续迭代，实现质量闭环管理

学校致力于将质量监测的结果有效转化为顶层设计的优化动力。每学年均系统性修订课程标准，并据此更新教师培训内容、优化课程考核方式，确保人才培养方案的动态迭代与持续完善。这一机制将日常监测、年度考核与标准升级紧密衔接，稳固形成了“监测—反馈—改进—提升”的质量管理闭环，驱动办学品质持续攀升。

案例二十 一位职院副院长的“保学突围战”——化解学生退学危机的实践与启示

一、背景与挑战：多重困境下的退学危机

2025 年下学期，对于岳阳现代服务职院汽车工程学院而言，一场严峻的考验不期而至。该院 24 级新能源汽车检测与维修专业的 100 多名学生，在进入与奇瑞集团合作的“工学交替”阶段后，集中爆发了一系列问题。

学业倦怠感：部分学生出现厌学情绪，对专业前景和理论学习感到迷茫。

现实经济压力：不少学生来自贫困家庭，短期经济压力使他们更倾向于立刻打工赚钱。

实践适应困难：首次离开校园进入企业环境，对严格的管理制度、高强度的工作节奏感到不适应，产生了畏难情绪。

职业规划动摇：在“工学交替”中遇到的挑战，动摇了他们成为一名技术人才的信心，萌生了“不如直接外出打工”的想法。

这些问题相互交织、叠加，最终演变成一场大规模的退学风波。据统计，当时明确表达退学意向的学生高达 120 余人，几乎占到该专业学生总数的 20%。这

不仅关系到学院的稳定和声誉，更关乎这百余个学生及其家庭的未来。

二、应对与施策：多管齐下的“柔性”工作法

面对这场突如其来的危机，汽车工程学院副院长吴敏带领学管团队没有采取简单的“强压”或“放任”态度，而是挺身而出，牵头实施了一套系统、细致且充满人文关怀的“柔性”工作法。

1. 精准切入，个别谈心“晓之以理”：学管团队深知“一把钥匙开一把锁”的道理。团队成员牺牲大量个人时间，与有退学想法的学生进行一对一、面对面的深入交流。从行业发展趋势、个人职业生涯规划长远规划，到技能成才的巨大潜力，他们都“晓之以理”，帮助学生看清眼前的困难只是暂时的，坚持下去才能赢得更广阔的天地。一天下来，老师们常常讲到嗓子沙哑，但其诚恳的态度和清晰的逻辑，逐渐动摇了学生们冲动的决定。

2. 家校联动，协同育人“动之以情”：认识到学生的决定深受家庭影响，学管团队成员主动与家长进行深入沟通。向家长分析孩子退学的利弊，解释“工学交替”对于职业技能培养的重要性，并争取家长的理解与支持。通过家校携手，共同为学生构筑了一道稳固的情感支持防线，让学生感受到来自学校和家庭的双重关怀。

3. 深入一线，现场办公“解其困境”：为彻底了解学生的真实处境，学校领导带队亲自前往学生进行“工学交替”的奇瑞集团现场。实地察看学生的工作和生活环境，与企业导师和管理人员沟通，协调解决学生在实践中遇到的具体困难。这种“下沉式”的工作方式，不仅让学生们感到被重视，也为精准施策获取了第一手资料。

4. 创新机制，“时间缓冲”促其冷静：面对群体性情绪化决策，团队经过反复研究后，创造性地提出了“延长时间，给予缓冲”的策略。没有要求学生们立刻做出“是”或“否”的最终决定，而是通过延长决策周期，让学生们从最初的冲动和焦虑中冷静下来，进行更为理性的思考。随后，再分批、分层地开展思想工作，有效避免了“羊群效应”的扩大。

5. 校企协同，“共同发力”稳定学生：与奇瑞集团共同发力，通过优化岗位安排、配备企业导师、设立实践激励基金等措施，提升学生企业归属感；

6. 树立典型，“以身说法”相互勉励：组织已适应学生“以身说法”，通过

座谈会、分享会等形式传递积极经验，形成朋辈互助的良好氛围。

三、成效与启示：从“悬崖边上”到“重回正轨”

通过吴敏副院长带领的团队一系列不厌其烦、认真负责的努力，这场退学危机得到了卓有成效地化解。

最直观的成果是数据的变化：原本拟退学的 120 多名学生，在经过细致入微的思想和综合帮扶后，最终决定退学的人数预计将下降至 30 人左右，成功挽回了 90 余名学生，使他们得以继续学业和职业成长之路。

本案例带来的启示在于：

职业教育的学生工作需要“温度”与“深度”并存。不能仅限于管理和说教，更需要深入学生内心，理解他们的真实困境和情感需求。

“工学交替”中的适应性问题是关键节点。学校必须提前介入、全程跟踪，建立快速响应和帮扶机制，帮助学生顺利完成从学校到企业的过渡。

“柔性”管理和“缓冲”机制是化解群体性危机的有效手段。给予学生充分的尊重、时间和引导，往往比强制命令更能取得理想的效果。

领导者的担当与奉献是稳定大局的核心。吴敏副院长以身作则，将“以生为本”的理念落到了实处，展现了新时代职业教育工作者应有的责任与情怀。

学校的这次实践，为同类院校处理类似学生危机提供了宝贵的“岳阳现代服务样本”，证明了只要用心、用情、用力，就没有挽不回的信心，没有渡不过的难关。

6.4.2 关键办学能力评价

学校通过近三年的建设和发展，在关键办学能力得到快速提升。

办学基础全面夯实。招生专业从上年度的 17 个增加到 24 个，专业设置与岳阳支柱产业高度契合；专业实训室从 31 个增加到 91 个，新增 2 个校企深度合作共建的产教融合基地，实现了每一项专业核心技能训练都能在校内实训室完成，2023 级学生校内专业技能抽考合格率 100%，2024 级、2024 级所有专业课程都实施了理论与实践一体化安排教学，智慧教室、有线无线网络覆盖率 100%，图书资源得到

有效补充。专任教师从上年度 148 人增加到本年度 234 人，生师比始终保持在 18:1 之内；通过以老教师带教新教师的“一对一，老带新”培养、实施教师下企业实践锻炼、全员督导听课评课、评选学生最喜爱的教师、师德标兵评选等系列活动，教师教育教学能力得到显著增强，连续 3 年保持安全事故零发生，教师教育教学能力考核合格率 100%。数字媒体专业、网络营销与直播专业、新能源汽车检测与维修专业教学改革获得显著成效，学生从作业—作品—产品—商品、工学交替成为学校教学改革的亮点之一。

治理效能快速提升。一年来学校建立、补充、修改完善各类管理制度、规范、模板 50 余个，学校管理全面走向制度化、规范化、标准化，并逐步向数字化管理推进，学校管理、反馈、响应速度得到快速提升。

党建引领核心地位进一步筑牢。一年来学校建立健全了各级党组织机构，配齐配强了各级党组织领导班子，党员先锋模范作用和党支部战斗堡垒作用突显，校风校纪、教风学风优良，形成了以评促建、以评促教、以评促改、评教结合的良好发展之态。

案例二十一 “3-15” 响应，把服务做到师生心坎上

习近平总书记强调，要“把工作做到人民群众心坎上”。学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻湖南省职业教育提质培优行动计划关于“加强后勤保障服务，提升管理服务水平”的部署要求，将 5000 余名师生在新校区最基本的水电使用需求作为后勤服务的重中之重。2024 年 9 月，学校整体搬迁至湖南省岳阳市临港新区松杨湖路 111 号，新校区全部为新建建筑，首批近 5000 余名师生同步入住；根据规划 2025 年秋季开学后，在校师生规模增

至 7000 余名。新校区投入使用初期，部分设施因首次高强度使用，宿舍、教学楼、食堂、浴室等区域出现水龙头漏水、下水道堵塞、灯具不亮、门锁损坏、空调不制冷、床架松动等情况。在 2024 年秋季开学初期日均水电报修量最高达到约 180 余起。当时，后勤资产处水电维修班组仅有 3 人，平均年龄 50 岁左右，且在学校线上报修系统尚未建成的情况下，全体师傅凭着高度的责任心和丰富经验，主动建立“3 分钟响应、15 分钟到场”工作机制，用最快速度解决师生反映的每一件水电问题，全力确保 5000 余名师生在新校区能够正常洗漱、休息和学习，切实把总书记的殷殷嘱托转化为实实在在的行动。

一、快速响应机制：跑出服务最快速度

水电维修班组 3 名师傅坚持 24 小时手机不离身、工具包不离身、电动车随时待命，2024 年 9 月初开学第一周，三人每天在宿舍楼下搬椅子守到凌晨，只为第一时间解决学生诉求。无论白天黑夜、节假日还是深夜，只要师生报修，师傅们均能在收到信息后 3 分钟内回复确认，并在 15 分钟内骑电动车赶到现场。据统计，开学首月平均到场时间不超过 10 分钟，报修问题当天办结，确保全校 5000 余名师生第一时间用上热水、亮起灯光、住得安心。



图 6-2 水电维修班组维修实况记录

二、微信群报修通道：打通师生报修路径

针对线上报修系统尚未建成的实际困难，后勤资产处迅速建立覆盖全部宿舍楼的“学生—宿管员—水电师傅”三级微信报修群，师生发现问题后直接在群内拍照上传，3 名师傅同时收到信息，按照“谁近谁先处置”的原则响应。有次半夜某学生厕所严重堵塞，为了不让学生憋到天亮，宿管员第一时间亲手把堵塞物掏出来，次日再彻底疏通。解决了传统报修电话占线、信息传递慢的难题，让

5000 余名师生报修零门槛、响应零延迟。

三、现场签字验收：让 5000 余名师生说了算

每处理完一处故障，3 名师傅都坚持请报修学生或宿管员现场试用、亲手签字确认“修好了、可以用”，并拍摄维修前后对比照片存档，坚持把服务质量的最终评判权完全交给师生，确保每一项维修都经得起检验、让师生真正满意。

四、取得的成效

2024 年 9—11 月，水电维修班组 3 人累计处理报修 4600 余项，其中 2024 年 9 月单月处理约 2000 项，3 分钟响应率 100%、15 分钟到场率 98.5% 以上，得到全校师生的的一致好评。2025 年秋季开学后，水电报修量同比下降 50%，学校顺利完成 2024 年秋季军训、运动会、新年团拜会以及 2025 年秋季开学等重要节点活动的水电保障任务，全程零故障、零投诉，师生在新校区学习生活秩序持续稳定。

6.4.3 数智化转型赋能

学院主动对接岳阳市特别是城陵矶新港区产业发展需求，秉持“技术赋能、数智驱动、服务育人”的理念，积极探索将数智化、智能化、智慧化技术融入专业教学内容、课程教学方法、产教融合项目教学、任务驱动，以数字素养赋能教师队伍建设，从多角度、多视角评价、审视、重塑教师职业能力。一是积极推动教学场景从传统课堂向产业现场延伸。2025 年 5 月，学院组织学生沉浸式参观位于城陵矶新港区的新紫光 ICT “未来工厂”等企业，将课堂直接设在智能化生产一线，学生亲眼观察工业互联网、自动化系统的协同作业，实现了理论知识与绿色、智能、数字化生产实景的深度融合。二是推动师生数字素养全面提升，学院于 2025 年上期开学后，信息中心组织开展教师超星“学习通”平台的人工智能(AI)教育教学应用专题培训，聚焦 AI 工具在学情分析、课程设计、大数据运用与个性化辅导中的

实战应用。2025 年暑假，学校进一步组织了“知网研学+AI 赋能高效科研论文撰写”专题培训，将 AI 赋能领域从课堂教学延伸至学术研究与知识创新层面。这两次培训，从教学与科研两个维度直接服务于专业人才培养和教师教学科研能力的提升。

效果：通过组织专项 AI 教学应用培训，一是实施了教师数字素养提升行动方案，促进了教师教学模式创新。目前，学校有超过 30% 的教师在教学实践中，引入了 AI 技术。二是激发了学生运用 AI 技术获取知识、能力的兴趣爱好，学生进校 1 个学期后有超过 90% 的学生能使用 AI 技术开展专业学习和资料检索、查询，感受到了 AI 技术的强大功能。

7 面临的挑战

学院在快速发展的同时，深刻认识到前行道路上存在的困难与挑战。作为一所由岳阳市人民政府主管、岳阳临港高新技术产业开发区为投资主体新建的混合制高职院校，其独特的体制机制、所处的区位环境以及所服务的产业领域，在带来机遇的同时，也衍生出一些亟待解决的深层次问题。准确识别并积极应对这些挑战，是学校实现可持续、高质量发展的必然要求。

7.1 挑战一：新兴院校品牌竞争力有待强化，资源集聚与内涵提升任务艰巨

作为一所新建院校，学校在激烈的教育竞争中，面临着如何快速提升品牌影响力、吸引优质资源并夯实内涵建设的共性但至关重要的挑战。

品牌知名度与美誉度建设任重道远。相较于办学历史悠久的传统强校，学校作为高等教育领域的“新锐力量”，社会公众、广大考生及家长的认知度、信任度尚处于积累阶段。在招生宣传、人才引进、企业合作中，学校常常需要付出比老牌院校更多的努力来阐释自身的办学特色与混合所有制优势。这种“新生”的品牌弱势，导致学校在吸引高分考生、招揽领军型学术与技术人才方面面临较大压力，形成了“知名度不足—资源吸引难—发展受制约”的潜在循环。如何精准定位品牌形象，通过标志性成果（如重大竞赛获奖、高质量就业典型、关键技术服务突破）的持续产出，快速提升社会声誉，是学校生存与发展的首要挑战。

办学资源积累与高水平实训体系建设存在压力。职业教育的核心竞争力之一在于实践教学条件。学校“智能制造”等核心专业群，其对实训设备的前沿性、完备性及与企业生产环境的贴合度要求极高，而这类设备的投入与维护成本巨大。作为新建院校，办学资源的原始积累相对薄弱，虽然依托园区有一定优势，但建设体系完整、技术领先、满足所有学生高强度训练所需的高标准实训基地，仍是一个需要持续投入和长期奋斗的过程。当前，部分专业的实训项目与产业一线的最新技术应用之间仍存在一定“代差”，如何拓宽资源渠道，创新建设模式（如共建、共享），加速补齐实践教学条件的短板，是保障人才培养质量、实现“技能报国”办学理念的物质基础与核心挑战。

用人机制灵活性优势与师资队伍稳定性的矛盾。学校参照民办管理模式，在教师招聘、薪酬体系设计上具有更大灵活性，便于引进企业高技能人才。然而，这种灵活性也带来了挑战。相较于公办院校的编制保障，混合所有制学校的教师身份认同感、职业安全感相对较弱。在社会保障、职称评定、长期发展路径等方面，若不能建立起具有足够吸引力且稳定可靠的制度体系，将导致高水平、“双师型”教师引进难、留住更难。师资队伍的不稳定，直接影响到专业建设的深度、课程开发的连续性以及师生关系的稳固，对人才培养质量构成长期威胁。如何构建既具有市场竞争力又充满人文关怀的现代职业院校人事制度，是学校治理的核心挑战之一。

7.2 挑战二：区位“虹吸效应”与产业迭代加速下的资源竞争压力倍增

学校地处岳阳临港高新区，虽依托产业园区，但也面临独特的区位挑战。

高端人才与生源质量面临“虹吸效应”。岳阳作为省域副中心城市，相较于省会长沙，在人才吸引力上存在天然劣势。长沙汇集了众多本科院校、科研院所和大型企业总部，对高水平职教教师、专业带头人的“虹吸效应”明显。同样，在招生方面，省内优质生源，特别是城市家庭背景的考生，倾向于优先选择位于长沙或更发达地区的高职院校。这使得学校在人才引进和优质生源竞争中处于相对不利地位，往往需要付出更高的成本或更多的努力才能吸引和留住人才，招收到的部分学生可能存在文化基础薄弱、学习主动性不足等问题，增加了教学管理和质量提升的难度。

产业技术迭代对专业动态调整提出极致要求。学校所对接的“智能制造”“新能源汽车”“信息技术”等产业，技术革新日新月异。临港高新区内的企业为保持竞争力，其技术、工艺、模式更新速度极快。这对学校的专业建设和教学内容提出了近乎苛刻的动态调整要求。然而，职业教育固有的培养周期（通常为三年）与产业技术的快速迭代之间存在“时间差”。当前，学校部分专业的课程内容、实训项目可能仍滞后于园区内领先企业的最新技术应用。例如，智能网联汽车技术方向，若不能及时跟进车载智能系统、路侧单元等最新发展，培养出的学生将难以满足企业一线需求。建立能够敏锐感知产业变化、

快速响应并有效融入教学的专业优化机制，是一项持续性的重大挑战。

园区企业合作深度与广度有待突破。虽然学校与京东、奇瑞等头部企业建立了合作，但对于园区内数量众多的中小微科技型企业、创新型服务企业，合作的深度和广度仍显不足。许多合作仍停留在浅层阶段，在共同制定人才培养方案、共建共享实训资源、共同开展技术研发与推广等方面尚未形成稳定、深入的模式。企业由于担心技术泄露、影响生产效率、投入产出比不高等原因，参与深度合作的积极性有限。如何构建一个互利共赢、权责清晰的产教融合长效机制，激发广大中小企业，特别是创新型中小企业的合作热情，使校企合作从“盆景”变成“风景”，是学校服务“三个高地”建设必须逾越的障碍。

7.3 挑战三：专业群协同发展与“现代服务”特色内涵建设的路径探索

学校定位“现代服务职业学院”，并设置了五大专业群，但在内部协同与特色凝练上仍面临挑战。

核心专业群与特色专业群资源平衡与协同发展难题。学校明确将“智能制造”和“新能源汽车”作为核心专业群重点投入，这符合区域产业导向。然而，现代服务业与先进制造业的融合趋势日益明显。例如，智能制造需要信息技术（工业互联网、大数据）和智慧财经（成本精准核算、供应链金融）的强力支撑；健康服务也可以借助智能穿戴设备、健康大数据等实现升级。如何在保障核心专业群重点发展的同时，有效促进各专业群之间的交叉融合、资源共享，避免形成新的

“孤岛”，是学校内部治理的重要课题。目前，跨专业群的课程互选、师资互通、项目协作机制尚不健全，协同效应未能充分显现。

“现代服务”品牌特色与核心竞争力尚需淬炼。“现代服务”是一个宽泛的概念，学校虽然专业覆盖制造、电商、健康、财经等领域，但如何在这些领域中找到并聚焦于最能体现“现代服务”内涵、最具差异化竞争优势的方向，仍需深入探索。例如，网络营销与直播电商专业，是满足于一般的带货技能培训，还是能够深耕于“跨境电商服务”“乡村电商服务”“本土品牌数字化营销服务”等细分领域，形成不可替代的专业品牌？健康服务专业群，是局限于传统康复与托育，还是能拓展到“社区健康管理”“医养结合服务”“健康产品营销”等现代健康服务新业态？学校需要超越简单的专业罗列，在专业内涵上做出更精准、更具前瞻性的定位，并配以相应的课程体系与师资力量，才能真正树立起鲜明的“现代服务”办学特色。

社会服务能力体系化建设与成效评价机制缺失。学校在服务美丽乡村建设、非遗文化传播等方面已有零星亮点案例（如吴冰冰带货、刘杉杉非遗工作室），但这些服务活动多为“项目式”“活动化”的呈现，尚未形成体系化、常态化、可复制推广的社会服务模式与品牌。社会服务如何与人才培养、专业建设更紧密地结合？如何建立有效的激励与评价机制，鼓励更多教师和学生将专业知识与技能应用于服务区域发展？如何对服务成效（如产生的经济效益、文化影响、社会效益）进行科学评估？这些问题均缺乏成熟的解决方案。社会服务能力的碎片化，限制了学校整体功能的有效发挥和区域影响力的进一步提

升。

综上所述，学院正处在发展的关键时期，面临的挑战涉及顶层体制机制、外部资源环境以及内部内涵建设等多个维度。这些挑战相互关联、错综复杂，要求学校必须保持清醒的头脑，以更大的改革勇气和智慧，在混合所有制的治理现代化、产教融合的深度化、专业建设的前沿化以及社会服务的体系化等方面进行持续而深入的探索与创新。唯有如此，才能在激烈的竞争中突围，真正实现其“技能报国、德行天下”的办学理想，为区域经济社会发展做出不可替代的贡献。



岳阳现代服务职业学院

笃学敏行 致用至善