岳阳现代服务职业学院

数字媒体技术专业
人才培养方案

（2026 级）

专业代码：510204

专 业 负 责 人 ： 刘世英

信 息 工 程 学 院

二 0 二 六 年 六 月

目　录

一、专业名称及专业代码 3
二、入学要求 3
三、修业年限 3
四、职业面向和职业证书 3
（一）职业面向 3
（二）职业证书 4
五、培养目标与培养规格 4
（一）培养目标 4
（二）培养规格 5
六、课程设置及要求 5
（一）课程设置 7
（二）课程教学要求 8
七、教学进程总体安排 33
八、实施保障 42
（一）师资队伍 42
（二）教学设施 43
（三）教学资源 46
（四）教学方法 46
（五）学习评价 47
（六）质量管理 48
九、毕业要求 48
十、附录 48
附件 1：教学进程安排表 50
附件 2：专业人才培养方案论证意见 51
附件 3：专业人才培养方案审核意见 52
附件 4：教学计划变更审批表 53

一、专业名称及专业代码

（一）专业名称：数字媒体技术

（二）专业代码：510204

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力者。

三、修业年限

标准学制 3 年；弹性学制为 3-5 年。

四、职业面向和职业证书

（一）职业面向

1.职业发展路径

毕业生职业发展路径如表 1 所示。

表 1　毕业生职业发展路径

岗位类型	岗位名称
目标岗位	平面设计师、网页设计师、UI 设计师、电商美工、剪辑师
发展岗位	高级 UI 设计师、后期特效师、艺术指导
迁移岗位	产品经理、全媒体运营师、高级影视后期制作

2.职业面向

职业面向如表 2 所示。

表 2　职业面向一览表

所属专业大类及代码	所属专业类及代码	对应行业及代码	主要职业类别及代码	主要岗位类别/技术领域	职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书举例
电子与信息大类（51）	计算机类（5102）	数字内容服务（657）、影视节目制作（873）；广告业（725）	1.视觉传达设计人员（2-09-06-01）；2.数字媒体艺术专业人员（2-09-06-07）；3.全媒体运营师（4-13-01-05）；4.剪辑师（2-09-03-06）；	数字视觉设计；交互设计；影视后期制作；UI 设计；平面设计；网页设计。	界面设计 1+X 证书(初级、中级)；数字创意建模 1+X 证书(初级)；计算机等级证书。

			5.广告设计师（4-08-08-08）。		

（二）职业证书

1.通用证书

表 3　　通用证书一览表

证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程
高等学校英语应用能力考试证书	高等学校英语应用能力考试委员会	A 级及以上	大学英语
全国计算机等级证书	教育部考试中心	一级以上	信息素养
普通话水平测试等级证书	湖南省语言文字工作委员会	三级甲等以上	大学语文 普通话

2.职业资格证书/职业技能等级证书/执业资格证书

表 4　职业技能等级证/职业资格证/执业资格证书一览表

证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程
界面设计职业技能等级证书（1+X）	腾讯云计算（北京）有限责任公司	中级	图形图像处理 交互设计 用户界面设计
图形图像处理（Photoshop）计算机专项职业能力证书	人力资源和社会保障部职业技能鉴定中心	中级	图形图像处理 数字视觉设计
视频编辑（Premiere）计算机专项职业能力证书	人力资源和社会保障部职业技能鉴定中心	中级	摄影摄像技术 数字音视频技术 脚本与分镜头设计
平面设计师	中国职业教育资格认证指导中心	中级	图形图像处理 用户界面设计 数字视觉设计 图文编辑基础

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和数字媒体技术理论、设计创意、媒体制作与应用及相关法律法规等知识，具备认知能力、合作能力、职业能力等支撑终身发展、适应时代要求的关键能力，具有较强的就业创业能力和可持续发展的能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事视觉传达设计、界面与交互设计、数字文创产品设计、音视频编辑等工作，秉承“笃学敏行、至用至善”校训和“技能报国、德行天下”理念的高素质技术技能人才。经过 3-5 年的发展，能够胜任从事创意设计、视觉设计、音视频编辑、数字影视制作等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

Q1.坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

Q2.具有正确的世界观、人生观、价值观；

Q3.具有良好的职业道德、职业素养、法律意识。崇尚宪法、遵守法律，遵规守纪，崇德向善、诚实守信，爱岗敬业，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

Q4.尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；

Q5.具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新精神；

Q6.勇于奋斗、乐观向上，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处，具有职业生涯规划的意识，具有较强的集体意识和团队合作精神；

Q7.具有良好的身心素质、健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的卫生习惯、生活习惯、行为习惯和自我管理能力；

Q8.具有一定的审美和人文素养，具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，能够形成一两项艺术特长或爱好，具有专业必需的美术基础，有较好的艺术作品鉴赏能力。

2.知识要求

K1.掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

K2.熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

K3.掌握计算机学科、数字媒体技术专业基础理论和专业知识，理解基本概念、知识结构；

K4.了解相关数字媒体技术专业方向领域内的前景、需求和发展动态；

K5.理解信息技术以及艺术创作相关的基本要求，具有保护、使用专利和版权的意识；

K6.掌握数字媒体技术专业的软件基本操作，了解数字媒体创作的基本方法；

K7.掌握使用三维进行产品设计的基础知识。

K8.掌握数字影音编辑与后期制作的基础知识；

K9.掌握平面构成、色彩构成、立体构成、字体与图案设计的基础知识；

K10.了解平面设计的基础知识，掌握图像采集和图形图像处理基本知识；

K11.掌握网页设计与网站建设的的基本流程和基本知识；

K12.了解 PC 端和移动平台的设计风格、流行趋势和切图规范；

K13.掌握界面设计基本流程和设计规范，掌握交互设计基本知识；

K14.掌握 AI 生成内容与专业设计软件协同制作的基础知识；

3.能力要求

A1.具备探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

A2.具备良好的语言、文字表达能力；

A3.具备良好的人际交往、沟通、团队协作能力；

A4.具有必需的信息技术应用和维护能力；

A5.具备版式设计、图像采集、图形制作、图像处理能力，能完成数码图像处理、网页图像处理和网页效果图制作的能力；

A6.具备平面广告设计能力，能完成字体与图案设计、版式设计、广告设计；

A7.具备图标设计、动效设计、交互设计和移动界面设计能力，能完成移动界面设计、移动界面动效设计和交互设计；

A8.具备网页设计与制作、网页布局与美化的能力，能完成网站页面的制作和美化；

A9.具备三维建模、材质、灯光、动画与渲染的制作能力；

A10.具备短视频剪辑、转场、音频处理 、调色与特效的制作能力；

A11.具备项目策划与分析能力，具备较强的创意设计能力；

A12.具有能够对获取的信息进行加工、整理、分析，并能运用于项目实施过程的能力；

A13.具有能够运用数字媒体技术及相关专业知识开展相应的实践活动的能力；

A14.具有能够在数字媒体技术学科及相应交叉学科团队活动中有效地发挥个人能力，与其他成员进行协调合作并促成团队合作目标达成的能力；

A15.具有能够自主有效地持续学习和终身学习，保持专业敏感性和创新精神的能力。

六、课程设置及要求

（一）课程设置

1.职业岗位典型工作任务与职业能力分析

通过专业市场调研，分析数字媒体技术专业职业岗位中的典型工作任务，并梳理出每个典型工作任务所需要的职业能力（素质、知识和能力）要求，以及与之对应的专业（技能）课程（如表 5 所示）。

表 5　职业岗位典型工作任务与职业能力分析一览表

职业岗位名称	典型工作任务	职业能力要求	对应课程名称
视觉传达设计师	图形图像处理	（Q1、Q8、K3、K6、K9、K10、A2、A3、A4、A6、A7、A8）	《图形图像处理》《构成基础》《数字视觉设计》《网页设计》
	版面字体设计处理	（Q1、Q8、K3、K9、K10、A2、A3、A5、A6）	《创意设计》《图文编辑基础》《数字视觉设计》《图形图像处理》
	品牌策划和设计	（Q1、Q8、K3、K7、K12、A4、A6、A0、A11）	《数字视觉设计》《三维软件基础》《摄影基础》《三维动画制作技术》
UI 设计师	用户设计体验策划、流程的制定和规范编写	（Q1、Q8、K3、K7、K9、K13、K14、A1、A3、A7）	《图形图像处理》《用户界面设计》《交互设计》《网页设计》
	界面外观设计、界面交互设计	（Q1、Q8、K3、K7、K9、K13、K14、A1、A3、A7、A11）	《图形图像处理》《用户界面设计》《交互设计》《网页设计》
	界面输出、产品跟踪	（Q1、Q8、K3、K7、K9、K13、K14、A1、A3、A7、A11）	《图形图像处理》《用户界面设计》《交互设计》
剪辑师	影视编导	（Q1、Q3、Q8、K3、K6、K7、K8、A4、A10、A12）	《摄影摄像技术》《脚本与分镜头设计》《短视频策划与制作》《融媒体技术》
	影片摄录	（Q1、Q3、Q8、K3、K6、	《摄影摄像技术》

		K7、K8、A4、A10、A12）	《脚本与分镜头设计》 《数字音视频技术》
	后期剪辑与特效制作	（Q1、Q3、Q8、K3、K6、K7、K8、A4、A10、A12）	《脚本与分镜头设计》 《数字音视频技术》 《三维动画制作技术》 《特效制作技术》

2.课程体系

本专业课程有公共基础必修课、公共基础选修课、专业基础必修课、专业核心必修课、专业拓展选修课和专业实践环节，具体课程设置如表 6 所示。

表 6　课程设置一览表

序号	课程模块	课程门数	学分小计	主要课程或实践环节
1	公共基础必修课程	13	30	军事理论、军事技能、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想、形势与政策、国家安全教育、大学体育、劳动教育、心理健康教育、大学英语、信息技术、人工智能
2	公共基础选修课程	9	13	限选课程：大学语文、应用数学、中国共产党党史教育、中华优秀传统文化、智创未来、大学美育、职业素养、健康教育、湖湘文化
		3	3	任选课程：网络课程一（4 选 1）；网络课程二（4 选 1）；网络课程三（4 选 1）
3	专业基础必修课程	7	20	图文编辑基础、摄影摄像技术、构成基础、图形图像处理、创意设计、三维软件基础、程序设计基础
4	专业核心必修课程	8	32	数字视觉设计、数字音视频技术、交互设计、用户界面设计、三维动画制作技术、特效制作技术、网页设计、融媒体技术
5	专业拓展选修课程	3	6	限选课程：脚本与分镜头设计、品牌策划与设计、短视频策划与制作
		3	6	任选课程（6 选 3）：游戏设计与制作、移动端框架技术、增强现实技术应用、虚拟现实应用技术、数字文创产品开发与设计、游戏设计与制作
6	专业实践必修环节	4	37	专业综合实训、岗位实习、毕业设计与答辩、毕业教育与毕业考试
7	其它		9	社会实践活动（5 学分）；职业技能等级证/职业资格证（2 学分）；图书馆自修（2 学分）
合　计		49	156	

（二）课程教学要求

主要包括公共基础必修课和限选课、专业基础必修课、专业核心必修课、专业拓展选修课和专业实践环节。

1.公共基础课程

表 7　公共基础必修课程与限定选修课程教学要求

序号	课程名称	教学要求	
1	军事理论（32）	课程目标	【素质目标】树立国防观念和国家安全意识，坚定为建设强大国防贡献力量的理想信念；形成国家安全底线思维，将国家安全意识转化为生活、学习、工作的自觉行动。 【知识目标】了解我国国防建设现状、人民武装力量的性质、任务和军队建设的指导思想；了解我国安全环境、国际战略格局和信息化战争的特点；知道军事高技术、信息化装备对现代战争的影响。 【能力目标】能自觉履行国防义务；会运用战略理论知识分析我国周边环境；能运用信息化战争知识，分析高技术对现代战争的影响；能在和平时期积极投身国家现代化建设，战时需要能成为国家主权和领土完整的坚定捍卫者。
		主要内容	【模块一】认识中国国防 【模块二】领会我党我国的军事思想 【模块三】分析我国战略环境 【模块四】认识高精尖技术在军队装备中的应用 【模块五】分析现代信息化战争特点
		教学要求	【课程育人】充分挖掘爱国核心思想，培育学生爱党、爱国、爱家情怀。 【教学模式】线上线下结合、情景模拟、学习报告式、辅导答辩结合。 【教学方法】参与体验（文献资料查询分析） 【教学平台】学堂在线、智慧教室、超星等 【考核评价】过程性考核与终结性考核相结合的方式进行考核评价。
2	军事技能(112)	课程目标	【素质目标】树立爱国主义和革命英雄主义观念，养成良好的军事素养和战斗素养；形成令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风，全面提升综合军事素质；确立国防观念、国防意识和捍卫国家领土完整国家利益的坚强意志， 【知识目标】了解人民解放军三大条令和校纪校规的内容；知道格斗、防护的基本知识和战备规定、紧急集合、徒步行军、野外生存的基本常识；掌握队列动作、单兵战术、卫生和救护基本要领。 【能力目标】能运用格斗、防护的基本知识和基本技能独立开展基本的个人防护、卫生救护工作；具备一定的个人军事素养、国防能力，成为国防后备力量，成为保障国家安全、社会稳定的有生力量。
		主要内容	【模块一】国家法纪与解放军条令（含普法教育、校纪校规教育、共同条令教育和训练） 【模块二】队列训练 【模块三】展示项目训练 【模块四】战场医疗救护与爱国主义教育等。
		教学要求	【课程育人】确立爱国和国家安全思想 【教学模式】训练模式 【教学方法】教官与教师联合指导、演示、分组训练 【教学平台】学堂在线 【考核评价】以过程考核为主，分合格与不合格
3	思想道德与法治（32）	课程目标	【素质目标】树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，坚定马克思主义信仰；弘扬爱国主义精神，格守基本道德规范；认同社会主义法治思想。 【知识目标】了解理想信念的含义特征及对大学生成长成才的重要意义；了

			解爱国主义的优良传统和时代价值；准确把握社会主义核心价值体系的科学内涵；理解新时期爱国主义的内涵；理解中国特色社会主义法治道路的丰富内涵；掌握世界观、人生观、价值观、道德观、法治观的主要内容。 【能力目标】能用马克思主义基本观点和社会主义核心价值观对待学习、生活；能按基本道德规范正确判断是非、善恶、美丑、形成良好道德行为尤其是职业道德行为；能按照法律的思维方式，评判周围事物，约束自己行为，遵纪守法。
		主要内容	【模块一】大学生思想素质的修养； 【模块二】大学生道德品格的修养； 【模块三】当代大学生法治思想的修养。 【模块四】学法守法用法
		教学要求	【课程育人】将社会主义核心价值观转变为日常生活的自觉行动 【教学模式】线上线下教学结合；课堂讲授与课后学习辅导结合；理论讲授与课内外实践相结合 【教学方法】主要采用启发式、探究式、讨论式、参与式、案例式等方法，并运用智慧课堂等信息化教学手段探索智慧课堂 【教学平台】学堂在线、超星课堂、智慧教室。 【考核评价】过程性考核 60%+终结性考核（开卷考试）40%的方式进行考核。
4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（32）	课程目标	【素质目标】坚定马克思主义信仰；坚定中国特色社会主义“四个自信”；树立历史观点、世界视野、国情意识，将爱国激情转化为建设强大国家面努力奋斗的自觉行为。 【知识目标】领会党的三大理论成果的深刻内涵和精神实质，完整把握基本原理、基本观点和基本知识；从整体上把握马克思主义中国化的理论成果的科学内涵、理论体系，掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本内容。 【能力目标】能运用马克思主义理论的立场、观点和方法，全面、客观地认识和分析中国走社会主义道路的历史必然性；能正确认识和分析当今中国的实际、时代特征和当前所遇到的各种问题，具有独立思考和解决问题的能力。
		主要内容	【模块一】领会毛泽东思想的深刻内涵和精神实质 【模块一】领会邓小平理论的深刻内涵和精神实质 【模块一】领会“三个代表”重要思想的深刻内涵和精神实质 【模块一】领会科学发展观的深刻内涵和精神实质 【模块一】习近平新时代中国特色社会主义思想的深刻内涵和精神实质
		教学要求	【课程育人】帮助大学生牢固树立“四个意识”、坚定“四个自信”，自觉做到“两个维护” 【教学模式】集中讲授基本理论，组织课堂讨论、观看视频教学录像、指导撰写专题论文或调查报告并进行交流、开展实践教学、线上教学等模式。 【教学方法】多媒体教学、理论与实际相结合教学、讨论式教学、实践教学； 【教学平台】学堂在线、超星课堂、智慧教室 【考核评价】过程性考核 60%+终结性考核（开卷考试）40%的方式进行考核。
5	习近平新时代中国特色社会主义思想（48）	课程目标	【素质目标】认同这一思想是马克思主义中国化的理论成果，是一脉相承的统一的科学思想体系，更加坚定自觉地用这一思想指导解决实际问题。坚定“四个自信”，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入建设社会主义现代化强国，立志为实现中华民族伟大复兴的奋斗之。 【知识目标】理解和把握习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、核心要义、精神实质、科学内涵、历史地位和实践要求；理解其蕴含的马克思主义原理。 【能力目标】能够自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导学习 和实践，能体悟习近平新时代中国特色社会主义思想的真理力量，能

			运用习近平新时代中国特色社会主义思想分析问题和解决问题
		主要内容	【模块一】领会习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义 【模块二】领会习近平新时代中国特色社会主义思想的理论与实践贡献 【模块三】领会习近平新时代中国特色社会主义思想的方法论 【模块四】领会“五位一体”、四个全面”的战略布局 【模块五】习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位
		教学要求	【课程育人】引导学生坚定马克思主义信仰，坚定“四个自信”，立志听党话、跟党走。 【教学模式】集中讲授基本理论，组织课堂讨论、观看视频教学录像、指导撰写专题论文或调查报告并进行交流、开展实践教学、线上教学等模式。 【教学方法】线上线下结合、理论与实践相结合、课内课外相结合 【教学平台】学堂在线、超星课堂 【考核评价】过程性考核 60%+终结性考核（开卷考试）40%的方式进行考核。
6	形势与政策（16）	课程目标	【素质目标】引导学生养成关心国际国内形势的行为习惯。认同和拥护党中央、国务院应对纷繁复杂的国际国内局势所作出的英明决策，树立“四个意识、坚定“四个自信”，做到“两个维护” 【知识目标】了解我国的基本国情、党和政府的基本治国方略；理解国际国内形势和国家时事政策。 【能力目标】能运用马克思主义的基本立场、观点和方法分析和判断政治、经济、文化、历史以及社会等多领域的关切问题。具备较高的政治敏锐性和是非判断能力
		主要内容	依据中宣部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》（时事报告大学生版）》安排教学。重点讲授党的理论创新最新成果和新时代中国特色社会主义的生动实践，及时回应学生关注的热点问题
		教学要求	【课程育人】让学生认识到实现中国特色社会主义现代化的艰巨性和重要性，增强实现中华民族伟大复兴的信心和历史责任感 【教学模式】线上线下结合、专家讲座、智慧教室、超星在线课堂 【教学方法】运用图片、音频、视频等内容,广泛调动视觉、听觉、触觉等多种感知方式,丰富课堂信息 【教学平台】学堂在线、超星课堂 【考核评价】过程性考核与终结性考核相结合的方式进行考核评价。
7	国家安全教育（16）	课程目标	【素质目标】形成牢固的国家安全意识，将维护国家安全转化为日常生活、学习、工作的自觉行动。 【知识目标】了解国家安全的基本常识；掌握总体国家安全观的内涵和精神实质；理解中国特色国家安全体系。 【能力目标】能够运用所学的安全防范等技能进行自我保护、沟通和安全管理。
		主要内容	【模块一】做一个国家政治安全、 经济安全、文化安全、社会安全的守护者 【模块二】勇于承担维护国土安全、 军事安全、海外利益安全历责任 【模块三】维护国家科技安全、网络安全从我做起 【模块三】维护生态安全、 资源安全、核安全人人有责。
		教学要求	【课程育人】引导学生牢固树立国家利益至高无上的观念。 【教学模式】以讲座为主，线上线下结合。 【教学方法】采取参与式、 体验式教学模式，采用课堂讲授、案例分析、情景模拟、小组 讨论等方法实施教学。 【教学平台】学堂在线、超星课堂 【考核评价】采取过程性考核与终结性考核相结合的方式进行考核评价。
8	大学体育	课程	【素质目标】激发爱国热情。形成勇敢顽强的意志品格，积极向上、热情开

	（108）	目标	朗的个性品格；养成终身锻炼习惯；养成健康的生活方式和生活习惯。 【知识目标】了解常见运动项目的基本理论、基本知识和发展概况；知道 2 项以上大学体育运动项目的基本规则和裁判方法。掌握常见运动损伤急救方法。 【能力目标】能根据自身体质特点，安全、有效地进行大学体育锻炼或开展大学体育运动；会编制可行的个人锻炼计划；能参与 2 及以上大学体育运动项目；
		主要内容	【模块一】田径 【模块二】篮球 【模块三】排球 【模块四】足球 【模块五】羽毛球 【模块六】民族传统大学体育运动 （含健美操、啦啦操、花样跳绳） 【模块七】身体素质专项、体质健康测试及大学体育运动损伤应急处理
		教学要求	【课程育人】培养学生的勇敢、顽强、进取、自信的良好品质和团队合作精神。引导学生树立创造价值、服务国家、服务人民的社会责任感。 【教学模式】室内课堂理论教学和室外课堂教学、日常大学体育锻炼、专项大学体育训练、体质健康测试、大学体育竞赛等形式相结合。 【教学方法】采用分组练习、教学比赛、运动技能分析等方式进行教学。训练项目：结合班级所开设项目进行运动技能训练。 【教学平台】学堂在线、超星课堂 【考核评价】采用过程性评价占 60%与终结性评价占 40%的形式
9	劳动教育（16）	课程目标	【素质目标】树立劳动意识，崇尚劳动光荣，养成劳动习惯；领会劳动的价值，弘扬劳模精神，锤练不怕困难、不怕吃苦的思想品格。 【知识目标】了解劳动的含义及其发展史；理解劳动精神、劳模精神、工匠精神、职业道德的内涵与意义；了解劳动法律法规、劳动安全保护。 【能力目标】能运用所学的劳动知识和技能独立完成一定劳动任务；能运用劳模精神，调动团队的力量组织从事劳动实践，完成一定的劳动任务；会运用劳动法律法规解决一些常见的劳动争议。
		主要内容	【模块一】劳动创造幸福——树立劳动观念，培育劳动品质 【模块二】传承劳动美德，提升劳动能力 【模块三】崇尚劳动实践，增强劳动素养 【模块四】提高维权意识，保障劳动权益
		教学要求	【课程育人】引导学生崇尚科学尊重劳动，尊敬劳动人民，积极投身新时代中国特色社会主义建设事业。 【教学模式】课堂理论教学和劳动实践结合 【教学方法】主要采取启发式、案例教学法、情景教学法社会实践等，运用学习通平台进行线上线下混合式教学。 【教学平台】学习通在线开放课程；大学生思想政治教育实践教学基地等。 【考核评价】过程性考核与终结性考核相结合的方式进行考核评价。
10	心理健康教育（32）	课程目标	【素质目标】树立心理健康发展的自主意识；形成耐心、精细、意志坚定的职业品质；确立专业和终身职业思想，形成健全的人格和积极向上的人生态度。 **【知识目标】**了解心理学的有关理论和基本概念；知道心理健康的标准及意义；了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。了解自身的心理特点和性格特征。 **【能力目标】**具备心理调适技能及心理发展技能。如学习发展技能、环境适

			应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等。能将各种心理调适技能运用到需要帮助的其他同学及其患者身上。能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，能探索适合自己并适应社会的生活状态。
		主要内容	【模块一】体验心理健康测试（含心理健康概述） 【模块二】心理健康的维护（含情绪调控、自我意识、人格培养、学习心理等） 【模块三】我爱交往（含人际交往艺术、恋爱心理） 【模块四】识别心魔（常见心理障碍防治、心理咨询） 【模块五】危机干预（生命教育与危机干预、压力管理与挫折应对）
		教学要求	【课程育人】培养学生坚定的理想信念，建立友善和谐的人际关系，勇于面应对压力与挫折的奋斗精神和积极乐观的生态度活。 【教学模式】上线下混合式教学；线下以班级授课教学为主，课后以个别心理辅导和特殊群体心理辅导为辅。 【教学方法】体验式教学法、任务驱动法、讲授法、案例分析、主题实践、观看录像等方法 【教学平台】在线开放课程、学堂在线、超星课堂等 【考核评价】采取形成性考核（60%）+终结性考核（40%）形式进行
11	大学英语（128）	课程目标	【素质目标】树立正确的英语学习观，树立中华民族共同体和人类命运共同体意识，形成正确的世界观、人生观、价值观；通过文化比较加深对中华文化的理解，确立中华文化自信；秉持平等、包容、开放态度，尊重他国文化，追求国际视野。 【知识目标】掌握英语日常交流中的常用词汇、句型、语法和办公文件写作技巧；知道中西文化差异和社交礼仪。 【能力目标】能听懂日常英语对话；能阅读日常英语短文；能读懂、看懂职场中的书面或视频英文资料，能仿写职场常用的应用文，语句正确、表达清楚、格式恰当；能采取恰当的方式方法，运用英语进行终身学习。
		主要内容	【模块一】职场职业篇 【模块二】短文阅读写作篇 【模块三】语言会话篇 【模块四】礼仪文化篇 【模块五】职业技能篇（不同专业可适当补充拓展内容，如：职业安全、求职面试、参访接待、商务谈判、商务会议、公司介绍、产品说明、产品推介、安全生产、商务信函等）。 【模块六】学习策略篇
		教学要求	【课程育人】落实立德树人根本任务。感悟中外优秀文化的内涵，坚定四个自信，引导学生践行社会主义核心价值观。 【教学模式】线下教学为主，线上学习为辅 【教学方法】采用角色扮演法、情景教学法、案例法等 【教学平台】超星网络平台、学堂在线等 【考核评价】采取形成性考核（60%）+终结性考核（40%）形式进行
12	信息技术（16）	课程目标	【素质目标】具备团队意识和职业素养；具备独立思考和主动探究能力，为职业能力的持续发展奠定基础。 【知识目标】了解信息技术知识及发展应用，信息伦理知识及法规、职业行为要求；熟悉操作系统基本操作；熟练运用办公软件处理日常事务；了解大数据、人工智能、云计算等新兴信息技术。 【能力目标】能够在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题。

		主要内容	【模块一】操作系统 【模块二】文档处理 【模块三】电子表格处理 【模块四】演示文稿制作
		教学要求	【课程育人】以立德树人为核心目标，融合信息技术、智慧财经行业的实践案例，致力于培育科学思维与职业素养。 【教学模式】线上线下混合式教学，突出核心内容，强化应用导向。 【教学方式】主要采用任务驱动、案例教学、分组讨论等多种教学方法。 【教学平台】依托多媒体教室、超星学习通平台精品在线开放课程。 【考核方式】采用过程性考核与结果性考核相结合的方式，其中过程性考核（含线上学习、作业、测验、模块任务）占比 60%，结果性考核占比 40%，确保评价的全面性和公正性。
13	人工智能（16）	课程目标	【素质目标】发现身边的人工智能应用，锻炼观察事物的能力；学习人工智能的基础知识，加强对新技术的了解，增强探究意识；理解人工智能技术的社会影响，树立正确的伦理观，关注隐私保护、算法公平性等议题；培养对 AI 技术发展的好奇心，鼓励探索跨学科应用场景（如医疗、教育、环保等）；认识 AI 技术可能带来的偏见、安全风险，形成技术向善的职业责任感；通过项目实践培养沟通能力，理解多元角色（如工程师、产品经理、伦理专家）的合作价值。 【知识目标】了解人工智能的定义、发展历程、主要分支；理解生成式 AI 技术原理，认知主流 AI 工具矩阵，识别 AI 在垂直领域的应用；掌握人工智能的基础应用如何生成文本、图像、音频、视频及高效办公；了解 AI 在智能驾驶、医疗诊断、金融风控等场景中的实际应用案例。 【能力目标】能使用相关工具进行多模态生成文本→图像→视频的跨模态转换，语音克隆与音色定制化；能够具备将人工智能工具和办公软件高效结合，以解决实际问题的能力；能够使用专门的智能办公工具解决实际问题；能在实际应用中根据实际情况运用人工智能工具解决问题。
		主要内容	【模块一】人工智能概述 【模块二】人工智能应用（AI 赋能文本、图像处理） 【模块三】人工智能应用（AI 赋能视频处理） 【模块四】人工智能应用（AI 赋能声音处理） 【模块五】人工智能应用（AI 智能办公） 【模块六】人工智能应用实战
		教学要求	【课程育人】落实立德树人根本任务，开展以爱国主义教育为核心的人工智能教育科技创新教育。 【教学模式】采用线上教学和线下混合教学模式，突出实践教学。 【教学方法】理论与实践一体化安排教学、运用项目任务教学法、讨论教学法、发现式教学法等多种教学方法。 【教学平台】理实一体化教学机房、超星平台、学堂在线 【考核评价】采取综合考核+过程考核分别占 40%和 60%权重比的形式进行课程考核与评价。
14	大学语文（16）	课程目标	【素质目标】养成阅读中华经典文学书籍的习惯，塑造良好的个性、健全的人格、高尚的道德情操和健康向上的审美观念；养成良好的语言文字运用习惯。 【知识目标】掌握从常见类型的语言文字材料中获取核心观点、搜集有效信息的方法；掌握常用类型应用文的写作格式和写作要求；熟悉常用交际活动的语言运用技巧。 【能力目标】能运用所学的知识和方法，解决生活和工作中所遇到的实际问

			题。
		主要内容	【模块一】中华经典阅读鉴赏 【模块二】常见应用文写作技巧 【模块三】职场口语交际
		教学要求	【课程育人】落实立德树人的根本任务，坚定四个自信 【教学模式】采用线上线下混合式教学 【教学方法】讨论式、头脑风暴法、任务驱动式 【教学平台】学堂在线、智慧职教、超星在线 【考核评价】过程性考核 60%+终结性考核 40%的方式进行考核评价
15	应用数学（32）	课程目标	【素质目标】树立实事求是、一丝不苟的科学精神；通过融入中国数学史和近现代数学家的故事，坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀。 【知识目标】理解函数、极限和连续的概念；掌握导数、微分的概念及运算法则；掌握复合函数、隐函数、高阶求导等方法。 【能力目标】能够求解各类函数的导数与微分问题；能够用数学知识分析和解决专业学习中的实际问题；具备一定的形象思维、抽象思维、逻辑思维能力；具有一定的自学能力和将数学思想扩展到其它领域的能力。
		主要内容	【模块一】函数（6 课时） 【模块二】极限与连续（10 课时） 【模块三】导数与微分（16 课时）
		教学要求	【课程育人】落实立德树人的根本任务，培养正确的逻辑思维能力和爱国情怀。 【教学模式】线上线下混合式教学。 【教学方式】自主学习法、任务驱动法、案例教学法、对比分析法等。 【教学平台】学堂在线、超星学习通平台省级精品在线开放课程。 【考核方式】过程性考核 60%+终结性考核 40%。
16	中国共产党党史教育（16）	课程目标	【素质目标】把握中国共产党历史发展脉络，了解中国共产党百年奋斗重大历史成就与历史经验;了解中国共产党是如何团结带领中国人民克服千难万险，创造了一个又一个彪炳史册的人间奇迹；了解一代又一代优秀中国共产党人的为民情怀与高尚情操。 【知识目标】深刻领会“四大选择”，即历史和人民怎样选择了马克思主义、怎样选择了中国共产党、怎样选择了社会主义道路、选择了改革开放；历史和人民怎样经过艰辛曲折的社会主义建设道路的探索，进一步增强拥护中国共产党的领导和接受马克思主义指导的自觉性。通过课堂教学，运用参与式教学方法， 鼓励学生开展自主性学习、合作性学习，帮助学生提高解决问题的能力，要求他们理论联系实际，尝试探索现实社会遇到的各种问题。 【能力目标】理解中国特色社会主义进入新时代的发展历程和时代特点。了解改革开放以来，我们寻找到了中国特色社会主义道路，形成了中国特色社会 主义理论体系，并在中国特色社会主义理论体系指引下振兴中华民族的历程，从 而自觉地继承和发扬近代以来中国共产党人的优秀品质，进一步增强民族自尊心、自信心和自豪感，坚定对马克思主义的信仰、对中国共产党的信任、对社会主义 的信心。促进学生政治素质和思想道德素质的提高，充分理解实行改革开放和实 现中华民族伟大复兴中国梦的重大历史意义。
		主要内容	【模块一】开天辟地的大事变 【模块二】轰轰烈烈的大革命 【模块三】中国革命的新道路 【模块四】抗日战争的中流砥柱 【模块五】为新中国而奋斗 【模块六】历史和人民的选择

			【模块七】在探索中曲折发展 【模块八】建设有中国特色的社会主义 【模块九】中国特色社会主义接续发展 【模块十】中国特色社会主义进入新时代
		教学要求	【课程育人】认识党史、国情，紧密结合中国共产党的历史实际，通过对有关历史进程、事件和人物的分析，使学生进一步明确中国共产党的历史的主题、主线和主流、本质。深刻领会“四个选择”的历史必然性，提高运用科学的历史观和方法论分析和评价历史问题、辨别历史是非和社会发展方向的能力。使学生弄清当今中国所处的历史方位和自己所应担负的历史责任，在课堂与实际生活中践行党史精神，真正做到“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”。 【教学模式】线上线下混合式教学 【教学方式】读书与教师讲授相结合，校内教育与德育基地教育相结合；书本知识学习与社会实践相结合；传统教学手段与现代教学手段相结合；课程基本知识的学习与文化素质教育相结合。 【教学平台】学堂在线、超星学习通平台省级精品在线开放课程 【考核方式】过程性考核与终结性考核相结合的方式进行考核评价。
17	中华优秀传统文化（16）	课程目标	【素质目标】 从传统文化中汲取精神力量和经验智慧，重视和热爱祖国优秀的文化传统；增强对中国优秀传统文化认同感，提升民族自豪感，增强民族凝聚力，树立文化自信，厚植家国情怀；认同中华传统文化核心价值理念，树立正确的人生观、世界观和价值观；确立良好的审美情趣和高尚的道德情操，追求高尚的人格；坚定的职业信念，认同匠人精神。 【知识目标】 了解中国传统文化的基本面貌、基本特征和主体品格；了解中国传统文化中的哲学、伦理、教育、文学、艺术和非物质文化遗产等文化传统的发展历程；知道中国传统文化发展进程中，起关键作用的人物、流派和他们的主要贡献；掌握中华传统文化的主要特征和根本精神；掌握中国传统文化发展的历史脉络和逻辑进程。 【能力目标】 能将中国传统文化精神运用于新时代社会生活；能准确地叙述中华传统文化特征；能够用文化的视野观察、分析、解读当代社会的种种现象；能在生活实践中体悟、弘扬中国优秀传统文化精神。
		主要内容	【模块一】中国古代哲学思想 【模块二】中国古代文学与古代艺术 【模块三】中国古代教育与古代科技 【模块四】中国传统节日与古代礼仪 【模块五】非遗传承、湖湘文化与岳阳名胜古迹
		教学要求	【课程育人】落实立德树人根本任务，培养学生的文化自信，培育爱国情操、厚植家国情怀。 【教学模式】线上线下混合式教学 【教学方式】启发式教学法、任务教学法、项目教学法、现场教学法、体验式教学法、角色扮演法等； 【教学平台】超星学习通平台； 【考核方式】过程性考核 60%+终结性考核 40%。
18	智创未来(64)	课程目标	【素质目标】 坚定理想信念，厚植家国情怀，将个人职业发展融入国家经济社会发展大局，树立 "技能报国、德行天下" 的职业理想；

			树立正确的择业观、就业观和成才观，理性定位、积极就业，增强职业认同感与职业责任感； 恪守职业道德，诚实守信、依法合规、廉洁自律，坚守职业底线； 培严谨细致、精益求精的工匠精神与踏实肯干、爱岗敬业的职业作风； 增强创新意识和创业精神，敢于尝试、勇于担当，具备良好的抗压与抗挫折能力； 养成团队协作、沟通表达、组织协调等综合职业素养，塑造良好的职业形象与礼仪修养。 【知识目标】 了解产业发展的现状、趋势、政策环境与人才需求，掌握产业调研的基本方法与流程； 掌握岗位体系、岗位职责与任职要求，明晰职业成长的一般规律与路径； 掌握职业生涯规划的基本理论及个人职业发展规划的制定方法； 掌握求职信、简历等求职文书的基本要素、撰写规范与投递技巧； 了解招聘流程与面试类型，掌握面试准备、应答思路与面试礼仪的基本知识； 熟悉职业资格证书体系与职业技能大赛的类型、标准及备赛要点； 掌握创新思维的基本方法与常见创新工具； 了解创业的基本流程、创业机会识别与评估方法，掌握创业计划书的撰写要素与路演要点。 【能力目标】 能够独立开展产业调研，收集、整理、分析信息，撰写规范的产业调研报告； 能够绘制产业岗位图谱，识别目标岗位并分析其能力要求与发展路径； 能够运用职业规划工具制定个人职业发展目标与实施计划，并根据实际情况动态调整； 能够规范撰写个人简历、求职信等求职文书，制作完整的个人求职材料； 能够得体地进行自我介绍、模拟面试与求职沟通，呈现良好的职业形象； 能够完成工作汇报、技术方案讲解、会议发言与主持等典型职场表达任务； 能够运用创新思维方法发现问题、分析问题并提出创新解决方案； 能够识别创业机会、组建创业团队，撰写创业计划书并完成项目路演。
		主要内容	【模块一】产业认知与职业规划 【模块二】职业能力与人文素养 【模块三】就业意识与求职技巧 【模块四】创新意识与创业能力 【模块五】通用职业能力
		教学要求	【课程育人】 坚持立德树人根本任务，将课程思政贯穿教学全过程，实现价值塑造、知识传授与能力培养的有机统一； 结合行业特点，深入挖掘思政元素：开展诚信教育、法治教育与廉洁教育，强化职业道德底线意识；结合产业发展讲好中国故事，厚植家国情怀；弘扬工匠精神、劳模精神，强化职业认同与责任担当； 将职业道德、职业规范、职业精神融入任务训练与情境演练，引导学生形成正确的择业观、就业观与成才观； 关注学生就业心理与压力疏导，培育积极乐观、坚韧不拔的心理品质，引导学生理性应对求职挫折。

			【教学模式】 坚持 "以学生为中心"，采用任务驱动、项目化教学，以真实职场任务为载体组织教学； 实施理论与实践一体化教学，理论讲授与实训演练相结合，突出 "做中学、学中做、做中悟"； 推进线上线下混合式教学，线上自主学习与线下互动训练相结合，支持个性化学习； 深化产教融合、校企协同，引入企业导师、真实案例与岗位情境，实现课堂与职场对接； 坚持 "以赛促学、以证促学、以创促学"，将职业技能大赛、证书考取与创新创业实践融入课程学习。 【教学方法】 案例教学法；情境模拟法；项目实践法；小组合作法；角色扮演与辩论法；创新训练法；信息化手段。 【教学平台】 超星学习通平台、校企合作平台、信息服务平台、仿真实训平台、教学资源库等。 【考核评价】过程性考核评价 60%+终结性考核评价 40%
19	大学美育(16)	课程目标	【素质目标】树立正确的审美观，形成高尚健康的审美理想和审美情趣；塑造审美的人生境界，养成和谐完美的人格。 【知识目标】了解马克思主义美学的基本原理，知道美育的基本方法与和途径。 【能力目标】能够对美的事物有感受力、鉴赏力和创造力；能在审美欣赏活动和创造活动中陶冶情操、完善人格，进行自我教育。
		主要内容	【模块一】美学导论 【模块二】美术之美 【模块三】诗歌之美 【模块四】戏剧之美 【模块五】人生之美
		教学要求	【课程育人】陶冶学生情操，形成健康向上的人格。 【教学模式】线上线下混合式。 【教学方法】讲授法、案例教学、情境教学任务驱动等课内课外相结合的教学方法。 【教学平台】学堂在线、爱课程、超星等平台。 【考核评价】过程考核性评价 60%、终结考核性评价 30%、增值考核性评价 10%相结合。
20	健康教育(16)	课程目标	【素质目标】形成认真、科学、严谨、求实的工作作风；追求健康的心理素质、身体素质；养成自主学习和终身学习习惯。 【知识目标】掌握健康自我管理、生理卫生保健、心理卫生保健、常见疾病预防、自我安全防范、传承中医药文化基础理论、基本知识；熟悉健康教育评价与反馈。 【能力目标】能运用所学的知识，促进自我健康成长并做好健康教育科普；能从健康的生活方式、健康的行为与社交、健康的习惯培养等方面进行健康自我管理。
		主要内容	【模块一】健康自我管理 【模块二】生理卫生保健 【模块三】心理卫生保健

			【模块四】常见疾病预防 【模块五】自我安全防范 【模块六】传承中医药文化 【模块七】健康教育评价与反馈。
		教学要求	【课程育人】落实立德树人的根本任务，培养科学、严谨、求实的工作作风和良的生活习惯。 【教学模式】线上线下混合式。 【教学方法】讲授法、案例教学、问题导向、讨论法等。 【教学平台】超星等平台。 【考核评价】过程性考核评价 60%+终结考核性评 40%。
21	职业素养（16）	课程目标	【素质目标】培养和提高学生职业基本素养，包括职业认知、职业意识、职业道德、职场适应、职业沟通、职业价值、职业道德、职业工匠、职业健康、职场法律、职场情绪管理和情商培养等。 【知识目标】了解和掌握职业素养的涵义、特点、分类、载体和功能，了解和掌握职业要素。 【能力目标】培养学生运用职业素养的基本知识、基本理念、基本思维、基本方法，判断和分析职业人在职业活动中常见问题和困难的能力，发现、分析和解决自己在作好职业准备过程中常见问题和困难的能力。
		主要内容	【模块一】职业认知和职业素养 【模块二】职业意识和职业心态 【模块三】职业理想和职业精神 【模块四】职业道德和诚信意识 【模块五】职业形象和职业礼仪 【模块六】职场适应和文化融合 【模块七】职业沟通和团队合作 【模块八】职业发展和自我管理 【模块九】质量意识和环保理念 【模块十】职场法律和劳动权益 【模块十一】职场情绪管理和情商培养
		教学要求	【课程育人】提升学生个人素质、引导学生形成正确的价值观，促进学生全面发展、提升职业竞争力。 【教学模式】采用线上线下混合式教学 【教学方法】启发式教学法、体验式教学法等、讲授法、案例教学法等 【教学平台】超星学习通平台、省级精品在线开放课程 【考核评价】过程性考核评价 60%+终结考核性评 40%。
22	湖湘文化（16）	课程目标	【素质目标】培育学生人文底蕴，厚植家国情怀，坚定文化自信，传承湖湘优秀精神品格，树立正确历史观与文化观，提升学生综合人文素养。 【知识目标】了解和掌握湖湘文化的源流发展、精神内核、代表人物、红色文化、民俗非遗、传统艺术，了解新时代湖湘文化传承创新与文旅产业发展相关知识。 【能力目标】培养学生运用湖湘文化基本知识、理念解读湖湘人文现象的能力，能够辨析湖湘地域文化特色，开展文化研学实践，分析解决文化传播、文旅实践当中常见问题的能力。
		主要内容	【模块一】湖湘文化的起源与发展脉络 【模块二】湖湘文化精神内核与代表人物 【模块三】湖湘红色革命文化与革命先辈 【模块四】湖南民俗风情与非物质文化遗产

			【模块五】湖湘传统文学书画与建筑艺术 【模块六】湖湘文化的当代价值与文旅发展 【模块七】湖湘文化实践研学与成果创作 【模块八】实践研学模块
		教学要求	【课程育人】厚植学生家国情怀，引导学生传承弘扬中华优秀地方文化，增强文化自信，促进学生人文素养全面发展。 【教学模式】采用线上线下混合式教学 【教学方法】讲授法、案例教学法、体验式教学法、研讨式教学法等 【教学平台】超星学习通平台、省级精品在线开放课程资源 【考核评价】过程性考核评价 60%+终结性考核评价 40%。

2.专业基础课程

表 8　专业基础必修课程教学要求

序号	课程名称	专业基础课程教学要求	
1	图文编辑基础(64)	课程目标	【素质目标】树立正确的价值观和良好的职业素养；具备团队合作精神；具备创新精神；养成清晰的逻辑思维能力。 【知识目标】熟练掌握 InDesign CC 软件的使用，了解版式设计的视觉要素，熟悉版式设计的类型，掌握版式设计常用的形式美法则。 【能力目标】能够独立完成各类排版设计任务，如海报、宣传册、书籍等的设计；能够设计出符合视觉美学要求的作品。
		主要内容	【模块一】 InDesign 的奇妙之旅 【模块二】卡片设计 【模块三】宣传页设计 【模块四】宣传单设计 【模块五】书籍封面及画册设计 【模块六】菜单设计 【模块七】产品外包装设计 【模块八】综合实训
		教学要求	【课程育人】培养学生的设计思维能力，使其具备创新意识和创造力；培养学生的职业素养和道德观念，使学生具备高度的责任心和敬业精神。 【教学模式】教、学、做一体化教学模式开展教学。 【教学方法】在教学方式上，采用讲、练结合的方式，要求精讲多练，以练为主，突出重点。 【教学平台】中国大学 MOOC、超星学习通、智慧职教等平台。 【考核评价】过程性考核 60%+终结性考核 40%。
2	摄影摄像技术(32)	课程目标	【素质目标】培养学生热爱艺术、精益求精、吃苦耐劳的意识；培养学生宣传正能量和家国情怀的社会责任感。 【知识目标】了解有关摄影方面的专业基础理论知识，数码摄影的技术技巧，摄影创作的基本流程、创作规律；掌握画面的造型元素、造型规律；对造型理念、画面影调、色调的视觉调控等方面有一定的认知。 【能力目标】具有独立完成产品体现、素材采集等方面的拍摄、制作任务的能力；具有能够简单的进行光线、影调、色调等方面的视觉处理能力；

			具有能够根据不同视觉传达项目的表现要求，基本完成项目的视觉体现的能力。
		主要内容	【模块一】摄影摄像的认识 【模块二】曝光三要素 【模块三】摄影测光、对焦和白平衡 【模块四】摄影景别及构图技巧 【模块五】摄影布光技巧 【模块六】视听语言 【模块七】剪辑技巧
		教学要求	【课程育人】落实立德树人的根本任务，培养具备较高的文化艺术素养、较好的造型能力和色彩表达能力及较好的观察和分析问题的能力及具有较好的创意思维能力。 【教学模式】教学中充分利用教学平台和优质教学资源，采用线上线下混合式教学模式，课前、课中、课后三个环节一以贯之。 【教学方法】混合式教学法、讲授法、实践练习法。 【教学平台】超星学习通平台。 【考核评价】过程考核性评价 60%、终结考核性评价 30%、增值考核性评价 10%相结合。
3	构成基础(64)	课程目标	【素质目标】培养学生的社会主义核心价值观，引导他们树立正确的世界观、人生观和价值观；培养学生的创新精神和审美意识。 【知识目标】掌握设计基础的理论知识;熟悉设计基础的设计方法和技巧;了解设计基础的应用领域和发展趋势。 【能力目标】能够运用所学的设计基础知识和技巧,进行创意构思和设计;能够不断探索新的设计方法和表现形式，推动设计的创新与发展。
		主要内容	【模块一】三大构成发展史及特点 【模块二】平面构成基本元素 【模块三】平面构成的组织形式 【模块四】色彩的产生及色彩混合 【模块五】色彩对比与色彩调和 【模块六】色彩的统一与变化及设计应用 【模块七】立体构成的表现形式与应用
		教学要求	【课程育人】培养学生良好的道德品质、科学探索精神、审美情趣以及可迁移能力；培养学生的团队合作精神和沟通能力。 【教学模式】教、学、做一体化教学模式开展教学。 【教学方法】引入真实案例项目，采用“项目驱动、案例教学”的方式组织教学。 【教学平台】超星学习通平台。 【考核评价】过程性考核 70%+终结性考核 30%。
4	图形图像处理(64)	课程目标	【素质目标】培养设计兴趣与热情，树立严谨的设计态度，提升审美与创新能力，培养终身学习意识。 【知识目标】了解 Photoshop 基础知识、操作与图像基础、图形设计与合成知识、文字与排版知识、设计理论与应用知识。 【能力目标】熟练掌握 Photoshop 工具、图像处理能力、图形设计与合成

			能力、文字与排版能力以及独立完成设计项目能力和软件实际应用能力。
		主要内容	【模块一】Photoshop 基础 【模块二】绘制与编辑选区 【模块三】文字处理 【模块四】滤镜 【模块五】绘制与处理图像工具 【模块六】通道与蒙版
		教学要求	【课程育人】培养学生独特的创意和设计理念，提升对美的感知和鉴赏能力，从而能够在图形图像处理中展现出个性和创意。 【教学模式】教、学、做一体化教学模式开展教学。 【教学方法】建议采用启发式教学，培养学生独特的设计风格。 【教学平台】中国大学 MOOC、超星学习通等平台。 【考核评价】过程性考核 60%+终结性考核 40%。
5	创意设计(32)	课程目标	【素质目标】对学生进行政治认同教育、家国情怀涵养、文化素养熏陶、道德情操培养等培养；树立正确的价值观和良好的职业素养；具备团队合作精神；具备创新精神。 【知识目标】掌握文化创意与策划的基础理论；了解各类文化产品的创意与策划的知识。了解 Illustrator 基础知识与图形绘制，掌握矢量图的基本知识、矢量图的绘制方法；能够使用 Illustrator 进行创意设计。 【能力目标】能够熟练运用矢量图形制作软件实现设计任务；能够实现图形设计创意能力；具有广告图形创意能力能适应行业发展和职业要求。
		主要内容	【模块一】文化创意概述 【模块二】Illustrator 面板基本操作 【模块三】路径与文字 【模块四】LOGO 绘制 【模块五】文化创意产品设计方法与流程 【模块六】非遗创意设计 【模块七】文化创意产品项目实训
		教学要求	【课程育人】坚持立德树人根本任务，实践课采用思政项目贯穿全设计案例；学生在实践和团队合协作过程中，培养工匠精神。 【教学模式】教、学、做一体化教学模式开展教学。 【教学方法】混合式教学法、讲授法、实践练习法。 【教学平台】中国大学 MOOC、超星学习通、智慧职教等平台。 【考核评价】过程性考核 60%+终结性考核 40%。
6	三维软件基础(32)	课程目标	【素质目标】具备耐心细致的工作作风；具备严肃认真的工作态度；具有良好的交流合作能力和团队合作精神。 【知识目标】认识 C4D 在影视特效、广告包装、产品设计等领域的作用；掌握三维空间概念；熟悉多边形建模、NURBS 建模等基本原理；了解材质、灯光、渲染的核心术语；掌握 C4D 界面布局、基础建模、动画和渲染设置。 【能力目标】能够独立完成简单模型创建；能够为模型添加基础材质与贴图；能够制作基础动画；能够输出符合需求的静态图或序列帧动画。
		主要内容	【模块一】界面与基础操作 【模块二】参数化几何体、样条与文本 【模块三】建模工具 【模块四】材质与渲染

			【模块五】灯光与摄像机 【模块六】动画与动力学 【模块七】综合案例实践
		教学要求	【课程育人】坚持立德树人根本任务，实践课采用思政项目贯穿全设计案例；学生在实践和团队合协作过程中，培养工匠精神及体现手脑并用的校训精神； 【教学模式】教、学、做一体化教学模式开展教学。 【教学方法】混合式教学法、讲授法、实践练习法等，培养学生独特的设计风格。 【教学平台】中国大学 MOOC、超星学习通、智慧职教等平台。 【考核评价】过程性考核 60%+终结性考核 40%。
7	程序设计基础(32)	课程目标	【素质目标】具备团队协作精神;具备较强的创新意识。培养学生严谨的逻辑思维和规范化编程习惯，提升算法设计与问题解决能力。 【知识目标】掌握 C 语言程序入门知识；熟练使用选择、循环语句；熟练使用数组，结构体；了解函数和指针。 【能力目标】掌握 C 语言基本语法、程序结构和调试方法，能运用流程控制、函数和数组解决简单问题，具备基础编程思维和代码规范意识，为后续深入学习奠定基础。
		主要内容	【模块一】C 语言介绍 【模块二】数据类型 【模块三】运算符 【模块四】顺序结构语句 【模块五】分支语句 【模块六】循环语句 【模块七】函数 【模块八】数组 【模块九】结构体
		教学要求	【课程育人】落实立德树人的根本任务，培养科学、严谨、求实的工作作风和良的生活习惯。 【教学模式】线上线下混合式。 【教学方法】项目任务教学法、案例教学法、分析讨论教学法、启发引导教学法。 【教学平台】智慧职教、爱课程、超星、钉钉、腾讯云。 【考核评价】过程性考核 60%+终结性考核 40%。

3.专业核心课程

表 9　专业核心必修课程教学要求

序号	课程名称	专业核心课程教学要求	
1	数字视觉设计(64)	课程目标	【素质目标】收集分析网上信息的能力；主动建构新知识的学习迁移能力；具有一定的美学知识和健康的审美观点，对自然、社会生活和艺术的美有初步的欣赏和鉴别能力，超前的创意思维和运用现代化科学技术的能力;具有运用所学知识分析和解决问题的能力;具有自学能力、获取信息的能力，以及一定的组织、管理能力。 【知识目标】掌握图片素材采集与设计、图像处理技巧，掌握文案策划、

			广告字体与版式设计，了解广告的创意和策划。 【能力目标】能够进行视觉传达设计调研与创意设计，能够整合设计素材，制作设计作品。
		主要内容	【模块一】标志设计 【模块二】企业视觉识别 VI 设计 【模块三】招贴广告设计 【模块四】包装设计 【模块五】书籍装帧设计 【模块六】综合实训
		教学要求	【课程育人】坚持立德树人根本任务，实践课采用思政项目贯穿全设计案例；学生在实践和团队合协作过程中，培养工匠精神。 【教学模式】充分体现“教中学、学中做、做中悟、悟中行”，切实的做到“任务驱动，项目主体，教、学、做”的理实一体化课程设计。 【教学方法】应用操作法、案例法、视频法、任务驱动法等现代教学方法；充分利用移动互联通信设备、多媒体、网络等信息化手段实施教学。 【教学平台】中国大学 MOOC、超星学习通、智慧职教等平台。 【考核评价】过程性考核 60%+终结性考核 40%。
2	数字音视频技术(64)	课程目标	【素质目标】具备耐心细致的工作作风；具备严肃认真的工作态度；具有良好的交流合作能力和团队合作精神。 【知识目标】学会利用非线性编辑软件，知道 Premiere 工作界面、转场、Premiere 的 Key 帧技巧、视频特技、 音频特技、剪辑工具的运用，熟悉影像编辑处理的 相关知识。 【能力目标】能独立完成视频剪辑、过渡、调色、抠像、添加字幕及音频编辑等操作，能策划、制作广 告片、宣传片、专题片等优秀视频作品。
		主要内容	【模块一】剪辑软件基本操作 【模块二】视频编辑基本应用 【模块三】特效技能与转场应用 【模块四】关键帧动画的应用 【模块五】音频编辑技巧 【模块六】字幕设计 【模块七】视频调色应用 【模块八】广告与片头制作 【模块九】综合实训
		教学要求	【课程育人】坚持立德树人根本任务，实践课采用思政项目贯穿全设计案例；学生在实践和团队合协作过程中，培养工匠精神。 【教学模式】运用项目引领、任务驱动等教学模式。 【教学方法】混合式教学法、讲授法、实践练习法。 【教学平台】中国大学 MOOC、超星学习通、智慧职教等平台。 【考核评价】过程考核性评价 60%、终结考核性评价 30%、增值考核性评价 10%相结合。
3	交互设计(64)	课程目标	【素质目标】培养学生知识获取和应用的自主学习能力；培养精益求精的工匠精神；培养学生的语言表达能力和团队协作能力；培养学生认真负责、乐观向上的敬业精神；培养学生具有敏锐的用户体验观察力，富有创新精神；培养理论结合实践分析问题和解决问题的能力 【知识目标】了解交互设计的基本概念，交互设计的核心设计思想；掌

			握交互设计流程、需求分析、搭建信息架构与用户流程；掌握低保真手绘原型的绘制；掌握常规交互设计软件，通过项目学习掌握交互高保真原型制作和原型测试。 【能力目标】能进行用户体验研究；能搭建信息架构和用户流程；能绘制低保真原型；能运用交互软件设计交互原型图；能展示产品交互设计思想；能够解决交互设计中的常见问题。
		主要内容	【模块一】交互设计基础 【模块二】Adobe XD 的图标绘画应用 【模块三】移动应用界面的组件设计 【模块四】移动应用界基本类型设计 【模块五】视觉动效设计 【模块六】信息架构设计 【模块七】原型设计与交互设计
		教学要求	【课程育人】坚持立德树人根本任务，实践课采用思政项目贯穿全设计案例；学生在实践和团队合协作过程中，培养工匠精神及体现手脑并用的校训精神； 【教学模式】运用项目引领、任务驱动等教学模式。 【教学方法】灵活运用案例法、实践法、线上线下结合法等教学方法。 【教学平台】中国大学 MOOC、超星学习通、智慧职教等平台。 【考核评价】过程性考核 60%+终结性考核 40%。
4	用户界面设计(64)	课程目标	【素质目标】掌握移动图形界面设计的方法和技巧 【知识目标】能根据产品需求，对产品的整体美术风格、界面结构、操作流程等作出设计；能根据项目要求进行图标、按钮、色彩、文字等界面构成元素的设计与制作；能对页面进行优化设计，使用户更易于操作。 【能力目标】培养学生知识获取和应用的自主学习能力；培养精益求精的工匠精神；培养学生的语言表达能力和团队协作能力；培养学生认真负责、乐观向上的敬业精神；培养较强的移动界面设计创意思维，艺术设计素质；培养理论结合实践分析问题和解决问题的能力。
		主要内容	【模块一】移动界面基础 【模块二】图标设计 【模块三】APP 页面构成元素设计 【模块四】手机主题界面设计 【模块五】APP 界面设计 【模块六】综合实训
		教学要求	【课程育人】坚持立德树人根本任务，实践课采用思政项目贯穿全设计案例；学生在实践和团队合协作过程中，培养工匠精神。 【教学模式】教、学、做一体化教学模式开展教学。 【教学方法】引入真实案例项目，采用“项目驱动、案例教学”的方式组织教学， 【教学平台】超星学习通平台。 【考核评价】过程考核性评价 60%、终结考核性评价 40%。
5	三维动画制作技术	课程目标	【素质目标】提升对事物整体观察力以及艺术思维方式和感知力；增强创造和表现运动的思维。 【知识目标】掌握三维模型制作的基本操作；掌握物体材质的基本操作；掌握灯光布局的基本操作；掌握渲染场景的参数设置。

	(64)		【能力目标】能够使用合适的建模工具完成模型的构建；能够根据需求为物体附材质；能够根据场景需求进行灯光的摆放；能够根据要求完成场景的渲染。
		主要内容	【模块一】C4D 建模基础 【模块二】材质的添加 【模块三】灯光的打法 【模块四】场景渲染设置 【模块五】动画 【模块六】动力学 【模块七】特效与模拟 【模块八】综合实训
		教学要求	【课程育人】坚持立德树人根本任务，实践课采用思政项目贯穿全设计案例；学生在实践和团队合协作过程中，培养工匠精神。 【教学模式】运用项目引领、任务驱动等教学模式。 【教学方法】混合式教学法、讲授法、实践练习法。 【教学平台】中国大学 MOOC、超星学习通、智慧职教等平台。 【考核评价】过程性考核 60%+终结性考核 40%。
6	特效制作技术(64)	课程目标	【素质目标】具有热爱所学专业、爱岗敬业的精神和强烈的法律意识;具有胜任设计工作的良好的业务素质和身心素质；具有一定的美学知识和健康的审美观点，对自然、社会生活和艺术的美有初步的欣赏和鉴别能力，超前的创造思维能力和运用现代化科学技术的能力;具有运用所学知识分析和解决问题的能力;具有自学能力、获取信息的能力，以及一定的组织、管理能力。 【知识目标】了解影视动画特效基础知识；了解影视特效软件基础;掌握 2D、3D 影像合成技术；掌握 After Efferts 软件的影视片头动画制作方法；掌握 After Efferts 软件的动画特效制作方法。 【能力目标】初步掌握影视动画制作技巧；初步掌握影视动画合成技巧;能够运用 After Efferts 制作片头动画特效；能够运用 After Efferts 制作产品广告动画特效;能够运用 After Efferts 进行流体模拟动画制作；能够运用 After Efferts 进行角色动画制作；培养影视动漫鉴赏能力和审美能力。
		主要内容	【模块一】影视特效基础知识 【模块二】影视特效软件基础 【模块三】AE 基本特效使用 【模块四】AE 特殊功能使用 【模块五】影视片头动画制作 【模块六】产品广告动画制作 【模块七】视频合成动画制作 【模块八】流体模拟动画 【模块九】角色动画制作 【模块十】综合实训
		教学要求	【课程育人】坚持立德树人根本任务，实践课采用思政项目贯穿全设计案例；学生在实践和团队合协作过程中，培养工匠精神。 【教学模式】教学中充分利用教学平台和优质教学资源，采用线上线下混合式教学模式，课前、课中、课后三个环节一以贯之。

			【教学方法】主要采用的教学方法包括讲授法、演示法、案例教学法、实践训练等，在理实一体化机房开展本课程的实践教学和技能训练。 【教学平台】中国大学 MOOC、超星学习通、智慧职教等平台。 【教学平台】超星学习通、智慧职教等平台。 【考核评价】过程性考核 60%+终结性考核 40%。
7	网页设计(64)	课程目标	【素质目标】具有热爱所学专业、爱岗敬业的精神和强烈的法律意识;具具备团队协作精神；具备网络安全意识。 【知识目标】了解网站建设的一般流程；掌握 HTML5 标签及用法；掌握网页布局及技巧；掌握网页中各种对象的制作；掌握 CSS 层叠样式表。 【能力目标】具有独立创建静态网站的综合能力，能熟练制作出有专业水准的网页。
		主要内容	【模块一】Dreamweaver 页面工具 【模块二】HTML 标签 【模块三】页面布局 【模块四】CSS 样式表结构 【模块五】页面重构 【模块六】浏览器兼容性 【模块七】综合实训
		教学要求	【课程育人】坚持立德树人根本任务，实践课采用思政项目贯穿全设计案例；学生在实践和团队合协作过程中，培养工匠精神。 【教学模式】教学中充分利用教学平台和优质教学资源，采用线上线下混合式教学模式，课前、课中、课后三个环节一以贯之。 【教学方法】主要采用的教学方法包括讲授法、演示法、案例教学法、实践训练等，在理实一体化机房开展本课程的实践教学和技能训练。 【教学平台】中国大学 MOOC、超星学习通、智慧职教等平台。 【考核评价】过程性考核 60%+终结性考核 40%。
8	融媒体技术(64)	课程目标	【素质目标】培养对文字、图像、音频、视频等多媒介形式的综合敏感度；树立“内容为主，技术为辅”的融媒体创作理念；激发创意策划能力，适应融媒体内容的快速迭代需求；强化团队协作精神，遵守融媒体内容生产的法律法规。 【知识目标】掌握融媒体概念、发展历程及与传统媒体的区别；了解典型融媒体平台 H5 新闻、短视频新闻、数据新闻的特征；熟悉融媒体内容生产工具；理解“一次采集、多元生成、多渠道分发”的融媒体工作流程。 【能力目标】能独立完成图文、短视频、音频等多媒体内容的制作与编辑；熟练使用工具实现多媒介融合；掌握微信公众号、抖音、微博等平台的运营规则与优化技巧；能根据数据反馈调整内容策略。
		主要内容	【模块一】融媒体概述 【模块二】内容生产技术 【模块三】平台与传播 【模块四】数据分析与优化 【模块五】AI 技术应用 【模块六】融媒体内容伦理与法规 【模块七】综合实训
		教学	【课程育人】坚持立德树人根本任务，实践课采用思政项目贯穿全设计

		要求	案例；学生在实践和团队合协作过程中，培养工匠精神。 【教学模式】采用启发式和自主探索相结合的教学模式。 【教学方法】采用小组讨论、引导探究的教学方法，在授课过程中，注重培养学生相关法律知识。 【教学平台】中国大学 MOOC、超星学习通、智慧职教等平台。 【考核评价】过程性考核 60%+终结性考核 40%。

4.专业拓展课程

表 10　专业拓展选修课程教学要求

序号	课程名称	专业拓展课程教学要求	
1	脚本与分镜头设计(32)	课程目标	【素质目标】提升影视鉴赏能力与创作思维能力；形成良好的思考问题、做事严谨的工作作风；养成良好的职业素养，增强沟通与团队的协作精神，遵守国家关于数媒传媒行业的相关法律法规，能按照相关法律法规按章办事。 【知识目标】掌握影视脚本视听语言基本概念及蒙太奇理论；掌握影视作品发展及演变；掌握运镜方法及镜头设计；掌握脚本设计格式及规范。 【能力目标】具备认知镜头景别及构图的能力；具备设计出符合视听语言分镜脚本的能力；具备能够实现蒙太奇视听效果的能力；具备有目的的进行脚本表达的能力。
		主要内容	【模块一】认识脚本与分镜头 【模块二】镜头画面的美术形式 【模块三】认识镜头 【模块四】认识轴线 【模块五】设计故事板 【模块六】分镜头脚本综合实训
		教学要求	【课程育人】坚持立德树人根本任务，实践课采用思政项目贯穿全设计案例；学生在实践和团队合协作过程中，培养工匠精神。 【教学模式】采用问题探究式和示范模仿式相结合的教学模式。 【教学方法】任务驱动法、案例教学法、示范法、现场教学法、讨论法等。 【教学平台】中国大学 MOOC、超星学习通、智慧职教等平台。 【考核评价】过程性考核 60%+终结性考核 40%。
2	品牌策划与设计(32)	课程目标	【素质目标】培养全局观，理解品牌在市场竞争中的核心价值；树立“用户为中心”的品牌策划理念，注重情感化设计；激发创意发散思维，能够提出差异化的品牌定位与视觉表达；提升对色彩、字体、版式等设计元素的审美敏感度。 【知识目标】掌握品牌概念、构成要素；理解 VI 系统（视觉识别系统）的规范与应用；了解品牌设计趋势；熟悉品牌落地执行流程。 【能力目标】能独立完成品牌定位分析报告，提出差异化竞争策略；能够使用设计工具完成品牌基础 VI 设计。
		主要内容	【模块一】品牌基础理论 【模块二】品牌策划全流程 【模块三】品牌视觉设计 【模块四】品牌传播与推广 【模块五】综合实训

		教学要求	【课程育人】坚持立德树人，实践课采用思政项目贯穿全设计案例；学生在实践和团队合协作过程中，培养工匠精神。 【教学模式】采用启发式和自主探索相结合的教学模式。 【教学方法】真实项目教学法、探究教学法、现场教学法、讨论法等。 【教学平台】中国大学 MOOC、超星学习通、智慧职教等平台。 【考核评价】过程性考核 60%+终结性考核 40%。
3	短视频策划与制作(32)	课程目标	【素质目标】培养学生具备创新素养、创新意识和创业意识；培养学生的职业精神。 【知识目标】掌握短视频的制作方法；掌握短视频制作的流程。 【能力目标】使学生具备较好的短视频制作能力； 使学生具备沟通、展示的能力。
		主要内容	【模块一】短视频创作前期筹划 【模块二】短视频作品拍摄 【模块三】短视频作品剪辑与编导 【模块四】短视频作品后期制作
		教学要求	【课程育人】坚持立德树人根本任务，实践课采用思政项目贯穿全设计案例；学生在实践和团队合协作过程中，培养工匠精神。 【教学模式】采用项目引入、任务驱动等教学模式。。 【教学方法】真实项目教学法、探究教学法、现场教学法、讨论法等。 【教学平台】中国大学 MOOC、超星学习通、智慧职教等平台。 【考核评价】平时成绩占 20%（含考勤、作业等），过程考核占 40%（含实践、课堂表现等），期末考试占 40%。
4	游戏设计与制作(32)	课程目标	【素质目标】激发创意能力，能够提出新颖的游戏机制或叙事方式；适应游戏开发中的多角色协作；在游戏美术风格（如像素风、Low Poly、写实）与技术实现间找到平衡点。 【知识目标】熟悉经典游戏设计模型；理解游戏美术流程；掌握游戏音效设计原则；了解主流游戏引擎的基础架构。 【能力目标】能够撰写游戏设计文档，明确核心玩法、关卡设计、数值系统；能够制作简易 3D 低模；能够通过音频工具实现动态音效。
		主要内容	【模块一】游戏设计基础 【模块二】引擎入门 【模块三】低多边形建模 【模块四】贴图与材质 【模块五】游戏音效与叙事
		教学要求	【课程育人】坚持立德树人根本任务，实践课采用思政项目贯穿全设计案例；学生在实践和团队合协作过程中，培养工匠精神。 【教学模式】用“以学生为中心”的教学理念，利资源库，运用案例模拟实务法、实操教学法和线上线下混合式等教学方法。 【教学方法】混合式教学法、讲授法、实践练习法。 【教学平台】中国大学 MOOC、超星学习通、智慧职教等平台。 【考核评价】过程性考核 60%+终结性考核 40%。
5	移动端框架技术	课程目标	【素质目标】培养模块化、组件化的开发思想，理解移动端架构设计原则；树立代码规范意识；理解 Android/iOS/鸿蒙等系统的差异，掌握多端兼容解决方案；适应敏捷开发流程；探索新技术在业务场景中的落地。 【知识目标】掌握移动端特有概念；理解移动端网络通信；掌握自动化构

	(32)		建（Gradle、Fastlane）、持续集成和移动端安全。 【能力目标】具备使用 Flutter/React Native 独立开发跨平台应用页面的能力；能够分析并解决内存泄漏与渲染卡顿；能够使用 DevTools、Xcode Instruments 进行性能 profiling。
		主要内容	【模块一】移动端基础 【模块二】跨平台框架技术 【模块三】状态管理与数据流 【模块四】模块化拆分与热更新方案 【模块五】端智能与微前端在移动端的应用
		教学要求	【课程育人】坚持立德树人根本任务，实践课采用思政项目贯穿全设计案例；学生在实践和团队合协作过程中，培养工匠精神。 【教学模式】采用项目引入、任务驱动等教学模式。 【教学方法】真实项目教学法、讲授法、实践练习法。 【教学平台】中国大学 MOOC、超星学习通、智慧职教等平台。 【考核评价】过程性考核 60%+终结性考核 40%。
6	增强现实技术应用(32)	课程目标	【素质目标】理解 AR 技术对教育、医疗、工业等领域的赋能价值，培养"技术+场景"的创新意识；具备计算机视觉、3D 建模、交互设计等多学科知识整合能力；树立"虚实融合"体验设计理念，注重空间交互的自然性和舒适度；关注 AR 应用的易用性和普适性。 【知识目标】掌握 AR 核心概念：空间锚定（AR Anchor）、场景理解（Scene Understanding）、虚实遮挡；理解主流 AR 技术方案；熟悉 Unity+AR Foundation 跨平台开发流程。 【能力目标】能够使用 Unity 开发多平台 AR 应用；能够实现核心功能图像识别、平面检测与虚实物体交互；能够优化 3D 模型减面与烘焙光照，满足 AR 实时渲染要求；能够完成从场景分析、原型设计到落地验证的完整 AR 项目流程。
		主要内容	【模块一】AR 技术基础 【模块二】Unity AR 开发 【模块三】3D 模型优化 【模块四】多模态反馈设计
		教学要求	【课程育人】坚持立德树人根本任务，实践课采用思政项目贯穿全设计案例；学生在实践和团队合协作过程中，培养工匠精神。 【教学模式】教、学、做一体化教学模式开展教学。 【教学方法】混合式教学法、讲授法、实践练习法。 【教学平台】中国大学 MOOC、超星学习通、智慧职教等平台。 【考核评价】过程性考核 60%+终结性考核 40%。
7	虚拟现实应用技术(32)	课程目标	【素质目标】理解 VR 技术的核心价值，培养虚拟场景构建能力；具备不怕困难，勇于攻克难关，自强不息的优良品质；具备较强的责任心，细致缜密的工作态度。 【知识目标】掌握 VR 核心概念六自由度、视场角与延迟优化；理解主流 VR 硬件的技术差异；熟悉 Unity/Unreal Engine 的 VR 开发模块；掌握 3D 建模与 VR 内容优化。 【能力目标】能够使用 Unity/Unreal 开发基础 VR 应用；能够实现多模态交互；能够制作 VR 适配的 3D 资产；能够解决 VR 常见性能问题。
		主要内	【模块一】VR 技术基础

		容	【模块二】Unity VR 开发 【模块三】Unreal Engine VR 开发 【模块四】交互与体验设计 【模块五】3D 建模 【模块六】开发 VR 密室逃脱游戏
		教学要求	【课程育人】坚持立德树人根本任务，实践课采用思政项目贯穿全设计案例；学生在实践和团队合协作过程中，培养工匠精神。 【教学模式】采用项目引入、任务驱动等教学模式。 【教学方法】混合式教学法、讲授法、实践练习法。 【教学平台】中国大学 MOOC、超星学习通、智慧职教等平台。 【教学平台】中国大学 MOOC、超星学习通、智慧职教等平台。 【考核评价】过程性考核 60%+终结性考核 40%。
8	数字文创产品开发与设计(32)	课程目标	【素质目标】培养对传统文化元素的数字化转译能力，建立"文化+科技"的融合思维；具备良好的思考问题、做事严谨的工作作风；树立知识产权保护意识，尊重原创设计价值。 【知识目标】掌握文化遗产数字化保护方法与案例；学习符号学、叙事学在文化 IP 开发中的应用；熟悉数字文创常用技术；了解从文化挖掘、创意设计到产品落地的完整流程。 【能力目标】能够将传统文化元素转化为现代设计语言；能够开发具有叙事性的文化 IP 形象与故事；能够使用 3D 工具完成文物数字复原；能够开发基础 AR 文化体验应用；能够完成数字文创产品全流程设计。
		主要内容	【模块一】数字文创基础理论 【模块二】文化元素数字化技术 【模块三】产品类型与开发 【模块四】设计方法论 【模块五】技术实践模块 【模块六】地方非遗数字档案设计
		教学要求	【课程育人】坚持立德树人根本任务，实践课采用思政项目贯穿全设计案例；学生在实践和团队合协作过程中，培养工匠精神。 【教学模式】采用项目引入、任务驱动等教学模式。 【教学方法】混合式教学法、讲授法、实践练习法。 【教学平台】中国大学 MOOC、超星学习通、智慧职教等平台。 【考核评价】过程性考核 60%+终结性考核 40%。
9	融媒体策划与营销(32)	课程目标	【素质目标】树立用户中心思维、数据驱动思维与系统传播意识；培养对热点事件的敏感度与快速响应能力；遵守互联网法律法规与职业道德，注重信息真实性、版权意识与舆论安全。 【知识目标】理解融媒体的概念、发展历程与核心特征，掌握不同媒介的融合逻辑；掌握融媒体内容策划的基本原理、流程与方法，包括选题、用户画像、多平台适配等；熟悉主流融媒体平台的算法机制与用户行为特征；理解融媒体营销的常见模式。 【能力目标】能够独立完成一个融媒体项目的策划方案；能够针对同一主题，策划并生产适配不同平台的融媒体内容；能够运用数据分析工具评估融媒体内容的传播效果，并提出优化策略。
		主要内容	【模块一】融媒体基础与传播生态 【模块二】融媒体内容策划方法

			【模块三】融媒体营销策略与实战 【模块四】平台运营与算法逻辑 【模块五】数据监测与效果评估 【模块六】融媒体项目实战
		教学要求	【课程育人】坚持立德树人根本任务，实践课采用思政项目贯穿全设计案例；学生在实践和团队合协作过程中，培养工匠精神。 【教学模式】采用项目引入、任务驱动等教学模式。 【教学方法】混合式教学法、讲授法、实践练习法。 【教学平台】中国大学 MOOC、超星学习通、智慧职教等平台。 【考核评价】过程性考核 60%+终结性考核 40%。

5.专业实践环节

表 11　综合实践环节教学要求

序号	课程名称	实践环节教学要求	
1	专业综合实训(132)	课程目标	【素质目标】具备团队合作意识；具备爱岗敬业、敢于担当、勇于创新的职业素养；具有不断学习新知识、新技能的意识。 【知识目标】了解行业最新动态；数字媒体软件的熟练运用；熟悉岗位相关标准和技能的要求。 【能力目标】具备海报设计、图标设计、UI 设计、界面设计、后期合成与特效制作能力；具备数字媒体创意和策划能力。具备良好的沟通和组织能力。
		主要内容	【模块一】广告设计 【模块二】VI 设计 【模块三】图标设计 【模块四】移动界面设计 【模块五】影视后期制作 【模块六】网页设计 【模块七】脚本与分镜头设计
		教学要求	【课程育人】坚持立德树人根本任务，落实学生在实践和团队合协作过程中，培养工匠精神。 【教学模式】教、学、做一体化教学模式开展教学。 【教学方法】混合式教学法、讲授法、实践练习法。 【教学平台】超星学习通平台。 【考核评价】过程性考核 40%+终结性考核 60%。
2	岗位实习(528)	课程目标	【素质目标】具有爱岗敬业、吃苦耐劳的良好品质和求真务实的工作作风；具有良好的职业道德和创新精神。 【知识目标】了解专业岗位的工作过程；熟悉工作任务的相关内容；掌握工作岗位的专业技能。 【能力目标】具有独立工作能力；具有实践动手能力；具有团队协作能力。
		主要内容	【模块一】顶岗实践前的准备 【模块二】企业顶岗实践 【模块三】实践报告
		教学要	【课程育人】坚持立德树人根本任务，落实学生在实践和团队合协作过程

		求	中，培养工匠精神。 【教学模式】在企业工作岗位上组织实施；采用“教师为主导，学生为主体”的教学系统设计模式。 【教学方法】参与岗位角色，按企业工作岗位要求完成工作任务。 【教学平台】中国大学 MOOC、超星学习通、智慧职教等平台。 【考核评价】过程考核和实习效果相结合，采用企业顶岗实习指导老师、实习部门评价相结合，成绩的比例为 6：4。
3	毕业设计与答辩(132)	课程目标	【素质目标】具备实事求是、严肃认真的工作作风；具备刻苦钻研，勇于创新的工作精神。 【知识目标】了解专业岗位的工作内容；掌握实际工作基本方法和步骤。 【能力目标】具有独立工作的能力；具有团结协作的工作能力；具有工作任务策划能力。
		主要内容	【模块一】题目选定 【模块二】毕业作品撰写 【模块三】毕业答辩
		教学要求	【课程育人】坚持立德树人根本任务，落实学生在实践和团队合协作过程中，培养工匠精神。 【教学模式】教、学、做一体化教学模式开展教学。 【教学方法】混合式教学法、讲授法、实践练习法。 【教学平台】超星学习通平台。 【考核评价】过程性考核 40%+终结性考核（答辩）60%。。

七、教学进程总体安排

（一）教学进程安排表

教学总周数 120 周，每学期 20 周。另外，利用寒暑假、周六周日等课余时间开展社会实践活动 5 周（课余劳动教育实践 1 周、寒暑假专业服务实践 1 周、创新创业实践 1 周、公益服务实践 2 周）,参加职业技能等级证/职业资格证考试并获证。

课程教学 67 周，军事技能 2 周，教学准备 5 周，考试 5 周，专业综合实训 6 周，岗位实习 24 周，毕业设计与答辩 6 周，毕业教育 1 周，机动 4 周，具体教学周数安排见表 12 。

表 12　　教学周数安排一览表

教学活动	总周数（周）	学期周数（周）					
		一	二	三	四	五	六
课程教学	67	16	17	17	17		
军事技能	2	2					
教学准备	5	1	1	1	1	1	
考试/考查/考核	5	1	1	1	1	1	
专业综合实训	6					6	

岗位实习	24					7	17
毕业设计与答辩	6					4	2
毕业教育与毕业考试	1						1
机　　动	4		1	1	1	1	
合计	**120**	**20**	**20**	**20**	**20**	**20**	**20**

表 13　　教学进程安排表

课程类别		课程性质	课程名称	课程代码	学分	课时分配			学期课程安排/周课时数						考核方式
									第一学年		第二学年		第三学年		
						总课时	理论课时	实践课时	一	二	三	四	五	六	
									20	20	20	20	20	20	
公共基础课程	公共基础必修课程	必修课	**军事理论（网课）**	**0726001**	**2**	**32**	**32**	**0**	**2*16**						考查
			军事技能	0725005	2	112	0	112	(2W)						考核
			思想道德与法治	0726101	2	32	20	12	2*16						考试
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	0725103	2	32	32	0		2*16					考试
			习近平新时代中国特色社会主义思想一	0725104	2	32	20	12			2*16				考试
			习近平新时代中国特色社会主义思想二	0725105	1	16	8	8				2*8			考试
			形势与政策一	0725106	1	16	16	0	2*2						考查
			形势与政策二	0725107						2*2					考查
			形势与政策三	0725108							2*2				考查
			形势与政策四	0725109								2*2			考查
			国家安全教育（网课）	**0726011**	**1**	**16**	**16**	**0**		**2*8**					考查
			大学体育一	0726201	1	26	4	22	2*13						考试
			大学体育二	0726202	1	28	4	24		2*14					考试
			大学体育三	0726203	1	28	4	24			2*14				考试
			大学体育四	0726204	1	26	4	22				2*13			考试
			劳动教育（网课）	**0726211**	**1**	**16**	**16**	**0**	**2*8**						考查
			心理健康教育一	0726206	2	32	32	0	2*4						考查
			心理健康教育二	0726207						2*4					考查
			心理健康教育三	0726208							2*4				考查
			心理健康教育四	0726209								2*4			考查

课程类别		课程性质	课程名称	课程代码	学分	课时分配			学期课程安排/周课时数						考核方式
									第一学年		第二学年		第三学年		
						总课时	理论课时	实践课时	一	二	三	四	五	六	
									20	20	20	20	20	20	
			大学英语一	0726507	2	32	28	4	2*16						考查
			大学英语二	0726508	2	32	28	4		2*16					考查
			大学英语三（16 节网课）	0726509	2	32	28	4			2*16				考查
			大学英语四（16 节网课）	0726510	2	32	28	4				2*16			考查
			信息技术	0726402	1	16	8	8	2*8						考核
			人工智能	0726403	1	16	8	8	2*8						考核
		小计		小计	30	604	336	268	11	7	6	5	0	0	
	公共基础选修课程	限选课	大学语文	0726509	1	16	12	4		2*8					考查
			湖湘文化	0726114	1	16	12	4		2*8					考查
			应用数学	0726701	2	32	32	0		2*16					考查
			中国共产党党史教育（网课）	0726113	1	16	16	0			2*8				考查
			中华优秀传统文化	0726510	1	16	16	0	2*8						考查
			智创未来一	0726301	1	16	12	4		2*8					考查
			智创未来二	0726302	2	32	24	8			2*16				考查
			智创未来三	0726303	1	16	8	8				2*8			考查
			大学美育	0726601	1	16	12	4	2*8						考查
			健康教育（网课）	0726221	1	16	12	4			2*8				考查
			职业素养（网课）	0726801	1	16	12	4				2*8			考查
		小计			13	208	168	40	2	5	4	2	0	0	
		任选课	网络课程一（4 选 1）		1					2*8					考查
			网络课程二（4 选 1）		1						2*8				考查
			网络课程三（4 选 1）		1							2*8			考查
		小计			3					1	1	1			

课程类别		课程性质	课程名称	课程代码	学分	课时分配			学期课程安排/周课时数						考核方式
									第一学年		第二学年		第三学年		
						总课时	理论课时	实践课时	一	二	三	四	五	六	
									20	20	20	20	20	20	
	公共基础课合计/课时				**46**	**812**	**504**	**308**	**13**	**12**	**10**	**7**	**0**	**0**	
专业(技能)课程	专业基础课程	必修课	图文编辑基础	0225301	4	64	24	40	4*16						考试
			创意设计	0225302	2	32	10	22		2*16					考试
			构成基础	0225303	4	64	20	44	4*16						考查
			图形图像处理	0225304	4	64	24	40	4*16						考试
			摄影摄像技术	0224306	2	32	10	22		2*16					考查
			程序设计基础	0224307	2	32	12	20			2*16				考查
			三维软件基础	0225308	2	32	12	20			2*16				考试
		小计			**20**	**320**	**112**	**208**	**12**	**4**	**4**	**0**	**0**	**0**	
	专业核心课程	必修课	数字视觉设计	0224309	4	64	20	44		4*16					考试
			用户界面设计	0225310	4	64	20	44				4*16			考试
			交互设计	0224311	4	64	24	40			4*16				考试
			数字音视频技术	0224312	4	64	20	44		4*16					考查
			三维动画制作技术	0224313	4	64	24	40				4*16			考查
			特效制作技术	0225314	4	64	20	44				4*16			考试
			网页设计	0225315	4	64	24	40				4*16			考试
			融媒体技术	0225316	4	64	30	34			4*16				考查
		小计			**32**	**512**	**182**	**330**	**0**	**8**	**8**	**16**	**0**	**0**	
	专业拓展课程	限选课	脚本与分镜头设计	0224317	2	32	12	20		2*16					考查
			品牌策划与设计	0225318	2	32	12	20			2*16				考查
			短视频策划与制作	0225319	2	32	12	20				2*16			考查
		任	游戏设计与制作	0225320	2*3	32*3	16*3	16*3		2*16	2*16	2*16			考查

课程类别		课程性质	课程名称	课程代码	学分	课时分配			学期课程安排/周课时数						考核方式
									第一学年		第二学年		第三学年		
						总课时	理论课时	实践课时	一	二	三	四	五	六	
									20	20	20	20	20	20	
		选课	移动端框架技术	0225321											考查
			增强现实技术应用	0225322											考查
			虚拟现实应用技术	0225323											考查
			数字文创产品开发与设计	0225324											考查
			融媒体策划与营销	0226325											考查
		小计			12	192	84	108	0	2	2	2	0	0	
	专业实践环节	必修课	专业综合实训	0023901	6	132	0	132					6W		考核
			岗位实习一	0023902	7	154	0	154					7W		考核
			岗位实习二	0023903	17	374	0	374						17W	考核
			毕业设计与答辩一	0023904	4	88	22	66					4W		考核
			毕业设计与答辩二	0023905	2	44	0	44						2W	考核
			毕业教育与毕业考试	0023906	1									1W	考试
		小计			37	792	22	770	0	0	0	0	17W	20W	
	专业技能课合计				**101**	**1816**	**400**	**1416**	**12**	**14**	**14**	**18**			
其它	社会实践活动	劳动教育实践（课余）			1				1W						考核
		专业服务实践（假期）			1							1W			考核
		创新创业实践（假期）			1						1W				考核
		公益服务实践（假期）			2					1W	1W				考核
	职业技能等级证/职业资格证考试并获证（课余）				2									2W	考试
	图书馆自修（课余）				2										考核
总学分/总课时/周课时					**156**	**2628**	**904**	**1724**	**25**	**26**	**24**	**25**	**22**	**22**	

学分说明：

（1）课程每 16-18 课时计 1 学分；实践环节每周按照 22 课时计算，计 1 学分。

（2）课程学分的最小计量单元为 0.5 学分。

（3）军事技能：112 课时计 2 学分（教育部规定军事技能不少 112 课时，训练时间不少于 2 周）。

（4）大学体育课：108 课时计 4 学分（教育规定不少于 108 课时）。

（5）取得 1 个职业技能等级证/职业资格证书计 1 学分，最多计算 2 学分。

（6）图书馆自修：共计 2 个学分，具体学分计算按图书馆自修管理办法执行。

（7）利用寒暑假和课余时间开展社会实践活动 5 周，每周计 1 学分，共计 5 个学分。其中课余开展劳动教育实践 1 周计 1 学分、寒暑假开展专业服务实践 1 周计 1 学分、创新创业实践 1 周计 1 学分、公益服务实践 2 周计 2 学分）。

（二）课时学分比例

1.课时比例

表 14　课时比例一览表

课程类别	课程性质	课时（节）			占总课时比例（%）
		小计	理论	实践	
公共基础课程	公共基础必修课程	604	336	268	22.98
	公共基础选修课程	208	168	40	7.91
专业（技能）课程	专业基础必修课程	320	112	208	12.18
	专业核心必修课程	512	182	330	19.48
	专业拓展课程选修	192	84	108	7.31
	专业实践必修环节	792	22	770	30.14
合计		**2628**	**904**	**1724**	**100**
总课时为 2628 课时，其中公共基础课程 812 课时，占总课时比例为 30.9%；实践性教学 1724 课时，占总课时比例为 65.6%；选修课程 400 课时，占总课时比例为 15.22%。					

2.学分构成

表 15　学分构成一览表

学分构成			学分（个）	比例（%）
必修课	公共基础课课程		30	19.23
	专业（技能）课程	专业基础课程	20	57.05
		专业核心课程	32	
		专业实践环节	37	
选修课	限选课	公共基础课程	13	17.95
		专业拓展课程	6	
	任选课	公共基础课程	3	
		专业拓展课程	6	
其它	社会实践		5	5.77
	职业技能等级证/职业资格证		2	
	图书馆自修		2	
合计			**156**	**100**
总学分为 156，其中公共基础课程 46 学分，占总学分比例 29.49%；选修课程 28 学分，占总学分 17.95%；专业实践环节 37 学分，占总学分 23.72%。				

（四）选修课程开设情况

公共限选课、公共任选课、专业限选课、专业任选课开设情况见表 16-表 19。

表 16　各学期公共限选课程一览表

序号	开设学期	课程名称	课程代码	学分	课时	承担院部
1	第 2 学期	大学语文	0726509	1	16	通识教育学院
2	第 2 学期	湖湘文化	0726114	1	16	
3	第 2 学期	应用数学	0726701	2	32	
4	第 1 学期	中国共产党党史教育一	0726113	1	16	
5	第 1 学期	中华优秀传统文化	0726510	1	16	
6	第 2 学期	创业与就业教育一	0726301	1	16	
7	第 3 学期	创业与就业教育二	0726302	2	32	
8	第 4 学期	创业与就业教育三	0726303	1	16	
9	第 3 学期	大学美育	0726601	1	16	
10	第 4 学期	职业素养	0726221	1	16	
11	第 3 学期	健康教育	0726801	1	16	健康管理学院
合计				**13**	**208**	

表 17　各学期公共任选课程一览表

序号	开设学期	课程名称	课程代码	学分	课时	承担院部	备注
1	第二学期	红色旅游与文化传承	0825121	1	16	网络课程	学生 4 选 1
2		生态文明——撑起美丽中国梦	0825122				
3		宪法与法律	0825123				
4		犯罪与文明	0825721				
5	第三学期	趣修经济学——微观篇	0825721	1	16		学生 4 选 1
6		人工智能与信息社会	0824822				
7		形象管理	0825823				
8		文献信息检索与利用	0825723				
9	第四学期	物理与人类生活	0824722	1	16		学生 4 选 1
10		环境保护那些事儿	0825826				
11		人力资源管理：基于创新创业视角	0825727				
12		沟通的艺术	0825530				
合计				**3**	**48**		

表 18　各学期专业限选课程一览表

序号	开设学期	课程名称	课程代码	学分	课时	承担院部	备注
1	第 2 学期	脚本与分镜头设计	0224317	2	32	信息工程	
2	第 3 学期	品牌策划与设计	0225318	2	32	信息工程	
3	第 4 学期	短视频策划与制作	0225319	2	32	信息工程	
合计				6	96		

表 19　各学期专业任选课程一览表

序号	开设学期	课程名称	课程代码	学分	课时	承担院部	备注
1	第 2-4 学期	游戏设计与制作	0225320	2×3	32×3	网络课程	学生6选3
2	第 2-4 学期	移动端框架技术	0225321				
3	第 2-4 学期	增强现实技术应用	0225322				
4	第 2-4 学期	虚拟现实应用技术	0225323				
5	第 2-4 学期	数字文创产品开发与设计	0225324				
6	第 2-4 学期	融媒体策划与营销	0226325				
合计				**6**	**96**		

八、实施保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

组建由专任教师和兼职教师构成的双师型教学团队，兼职教师比例不高于 25%；生师比不高于 18：1；学生与专任专业教师比不高于 25:1，双师素质教师占比达到 50%以上；副高以上职称占比 30%以上；硕士以上教师占比 15%以上；教师的职称、年龄、学历等方面梯队结构合理（表 20）

表 20　专业教师队伍结构一览表

分类		比例（%）
职称	教授	0
	副教授	33.33
	讲师	0
	助教	0
年龄	小于 40 岁	58
	40-49 岁	25
	50-59	8
	60-65	8
学历	硕士及以上	50
	大学本科	50

2.专业带头人

专业带头人具有高校教师资格和计算机、平面设计、UI 设计、交互设计、影视

后期等专业领域相关职业资格证书；具有副高及以上职称和本专业本科及以上学历；掌握国内外先进的数字媒体领域理论知识，能较好地把握国内外数字内容服务、影视节目制作等行业、专业发展；能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，具有一定的行业影响力；具有良好的政治和思想素质，能潜心教书育人、关心爱护学生；具有较强的信息化教学、教学改革、科学研究和指导青年教师的能力；具有企业工作经历或每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3.专任教师

具有高校教师资格和数字媒体技术、数字展示技术、计算机应用技术等相关专业本科及以上学历；有理想信念，能传播优秀文化、潜心教书育人、关心爱护学生、坚持言行雅正；具有扎实的数字媒体专业理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力、毕业设计及创业创新指导能力；具有专业及相关课程的科学研究、教学改革能力；具有本专业相关的职业资格证或企业工作经历或每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4.兼职教师

兼职教师主要从互联网企业或传媒类公司聘任。具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神；具有扎实的数字媒体专业知识和丰富的实际工作经验；具有中级及以上相关专业职称，能担任专业课程教学、实习实训指导等教学工作，能承担学生创业创新、职业发展规划指导等任务。

（二）教学设施

1.专业教室基本条件

专业教室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室基本要求

校内实训室配置与要求如表 21 所示。

表 21　校内实训室建设一览表

序号	实训室名称	面积（㎡）	工位（个）	主要设备名称	数量（台/套）	主要实训项目
1	构成基础	90	50	大桌子	6	构成基础、创意设计

	实训室			椅子	51	
				智慧黑板	1	
2	软件基础实训室	90	50	电脑与桌椅	51	图文编辑基础、图形图像处理、创意设计、三维软件基础
				智慧黑板	1	
				PS、ID、AI 等软件	1	
3	交互设计实训室	90	50	电脑与桌椅	51	用户界面设计、网页设计、交互设计
				智慧黑板	1	
				PS、XD、PR 等软件	1	
4	虚拟现实实训室	90	50	电脑与桌椅	51	三维软件基础、 三维动画制作技术、特效制作技术、综合实训
				VR 眼镜	51	
				AR、VR、C4D 软件	1	
5	影视制作实训室	90	50	电脑	51	融媒体技术、数字音视频技术、短视频策划与制作
				智慧黑板	1	
				PS、AE、PR 等软件	1	
6	视觉设计实训室	90	50	电脑与桌椅	51	图文编辑基础、图形图像处理、用户界面设计、交互设计
				智慧黑板	1	
				PS、ID、AI 等软件	1	
7	视觉设计实训室	90	50	电脑与桌椅	51	图形图像处理、用户界面设计、品牌策划与设计、数字视觉设计
				智慧黑板	1	
				PS、ID、AI 等软件	1	
8	数字音视频制作实训室	90	50	电脑与桌椅	51	特效制作技术、数字音视频技术、短视频设计与制作
				智慧黑板	1	
				PS、AE、PR 等软件	1	
9	视觉特效设计实训室	90	50	电脑与桌椅	51	特效制作技术、数字音视频技术、短视频策划与制作
				智慧黑板	1	
				PS、AE、PR 等软件	1	
10	摄影摄像与新媒体实训室	90	50	相机	5	摄影摄像技术、短视频策划与制作、脚本与分镜头设计
				云台	5	
				摄影灯	5	
11	摄影摄像与新媒体实训室	90	50	相机	10	摄影摄像技术、短视频策划与制作、脚本与分镜头设计
				云台	5	
				摄影灯	5	
合计		990	550			

3.校外实习实训基地基本要求

具有稳定的校外实习基地，能开展认知实习、现场教学、综合实训和岗位实习，能提供展视觉传达设计、UI 设计、新媒体编辑、新媒体运营、视频拍摄与剪辑等相关实习岗位，可同时接纳不少于 300 人的学生实习；实习单位有齐备的实习实训设备和充足的指导教师，有保障学生工作、学习、生活等方面规章制度，有安全、保险保障，管理规范。校外实训基地配置与要求如表 22 所示。

表 22　校外实训基地配置与要求

序号	实训基地名称	基地规模	接纳实习人数	实习岗位及内容	实习类型
1	长沙鹿邦科技有限公司	中型企业	30 人	UI 设计、视觉传达设计、拍摄剪辑、新媒体运营	认知实习 课程实训 岗位实习
2	深圳市超神网络科技有限公司	中型企业	10 人	后期制作、拍摄剪辑、新媒体运营	岗位实习
3	湖南出云互联网科技有限公司	中小型企业	20 人	视觉传达设计、UI 设计、拍摄剪辑	岗位实习
4	湖南草根文化传媒有限公司	中小型企业	20 人	后期制作、3D 设计师、视觉传达设计	岗位实习
5	上海新炬网络信息技术股份有限公司	中型企业	30 人	视频拍摄与剪辑、新媒体运营、视觉传达设计	岗位实习
6	长沙华兴设计有限公司	中型企业	25 人	后期制作、UI 设计、游戏设计	岗位实习
7	长沙声振传媒有限公司	中小型企业	15 人	数字动画、视频拍摄剪辑、新媒体运营	岗位实习
8	北京天奕时代长沙有限公司	中型企业	20 人	后期制作、UI 设计、拍摄剪辑	岗位实习
9	上海灿海贸易有限公司	中型企业	30 人	展厅策划、摄像师	岗位实习
10	上海预言软件股份有限公司	中型企业	15 人	后期制作、UI 设计、游戏设计	岗位实习
11	长沙凌云网络科技有限公司	中型企业	20 人	影视策划、拍摄剪辑、新媒体运营	岗位实习
12	湖南基数电子商务有限公司	中小企企业	15 人	创意策划、拍摄剪辑、新媒体运营	岗位实习
13	北京不可能科技有限公司	中大型企业	50 人	后期制作、AI 短剧、剪辑	岗位实习
14	北京思惑八方科技发展有限公司	中小企企业	20 人	视觉传达设计、AI 短剧	岗位实习
15	湖南迈微互娱乐文化科技有限公司	中小企企业	15 人	视觉传达设计、AI 短剧、剪辑	岗位实习

4．支持信息化教学方面的基本要求

具有一定网络软硬件条件及终端，能够提供数字化教学资源库线上学习、文献资料查阅、常见问题解答等信息化条件。鼓励专业教师开发并利用数字化教学资源和智慧职教、爱课程、超星、钉钉、腾讯云等教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

1.教材选用基本要求

按照教育部和省教育厅指定的教材目录，从中选用近 3-4 年内出版的教材，优先使用国家规划教材、全国百强出版社教材、省级规划教材；建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材，禁止不合格教材进入课堂；鼓励校企合作开发活页式、工作手册式新型教材。

2.图书文献配备基本要求

根据实际的教学要求，图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：设计行业政策法规、行业标准、行业规范，数字媒体技术专业理论、技术、工具和实务操作、案例等专业书籍，以及专业期刊杂志等。

3.数字教学资源配置基本要求

建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等形成专业教学资源库，库内资源种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

教师应依据专业培养目标、课程教学要求和学生实际情况，选择适当的教学方法。可采用讲授法、讨论法、任务驱动法、案例分析法等教学方法。以下提供几种教学方法以供参考。

1.案例教学法。通过教师出示具体案例来组织教学，目的是让学生开动脑筋思考案例中的问题，参加讨论，挖掘学生的创造潜能和创新意识，增强学生学习的主动性、积极性和学习兴趣，有效地促进教学相长和师生互动；能有效地解决理论知识和实际相结合的问题，提高学生分析问题和解决问题的能力。

2.体验式教学法。一般是指使学生亲身介入实践活动或一定的情境，通过认知、体验和感悟，在实践或亲历过程中获得新的知识、技能、态度的方法。常见的体验式教学方法有“情景模拟”、“参观调查”、“角色扮演”、“实验制作”、“实践亲历”等等。

3.实践探究法。这种方法以活动为载体，以学生的经验和日常生活为背景，强调

学生通过实践，增强探究和创新的意识，学习科学研究的方法，发展综合运用知识的能力；在活动和探究中，演绎教材内容，补充和生成超越教材知识的内容，培养学生的创新精神、实践能力和探究能力。

（五）学习评价

学习评价以教师、企业导师、学生、督导、社会为评价主体，采用形程性考核评价、终结性考核评价和增值性考核评价相结合的方式；通过自评、互评、点评，结合云课堂，形成课前、课中、课后全过程考核评价。

1.课程学习。学生成绩的考核与评定由平时考核成绩、终结考试成绩和增值考核成绩三部分组成，具体比例根据课程特点确定。

平时考核成绩：学生在课前、课中、课后三个环节的学习情况，包括在线平台学习与测试、出勤、课堂参与、技能操作、实训报告、课后作业、作品（成果）等，占课程成绩比例为60%左右。

终结考核成绩：根据课程特点选择理论考试（开卷或闭卷）、技能考核或作品等形式；评价主体为教师、督导等，占课程成绩比例为30%左右。

增值考核成绩：学生在学完规定的学习任务后，获得的荣誉，竞赛获得的奖项，开发的产品、项目、专利，发表的论文等成果，占课程成绩比例为10%左右。亦可以转化成学分，替换相关课程或环节部分学分。

2．综合实训。评价主体为教师、学生、企业导师等。成绩评定由出勤、实训任务完成情况、实训作品（成果）以及实训报告等组成。其中出勤和实训任务完成情况占课程成绩比例为40%；实训作品（成果）以及实训报告占课程成绩比例为60%。

3.岗位实习。评价主体为学校指导老师、企业带教老师和企业实习部门。成绩评定由出勤、实习日志、实习总结、指导教师评价、企业评价等组成。其中出勤、实习日志、实习总结占课程成绩比例为60%；指导教师评价、企业评价占课程成绩比例为40%。

4.毕业设计。毕业设计的成绩评定由作品综合评价和现场答辩组成。作品综合评价包括选题、任务实施、作品质量三个部分，占总成绩的70%；现场答辩包括现场陈述、回答问题二个部分，占总成绩的30%。成绩按照优、良、合格、不合格进行等级评定。成绩评价由专业指导老师、企业指导老师、答辩委员会等多元主体参与。

（六）质量管理

1.建立教学质量诊断与改进机制。制定课堂教学、实习实训、毕业设计以及市场调研、人才培养方案制订与更新、资源建设等人才培养环节的“教学、管理、评价”三类标准，明确质控点、目标值和预警值。通过教学实施、过程监控、质量评价和实时整改，达成人才培养目标，形成教学质量持续诊断与改进常态机制。

2.建立教学过程监控与管理机制。坚持“日巡视、周督查、月讲评、期考核”制度。每天安排专人巡查，检查教学和学习情况；每周进行听课评课，督促教师精心备课、精心上课、精心批改作业和耐心辅导学生；每月收集学生对教学情况的反馈意见，汇总巡查情况，对教学工作情况开展集中讲评，对出现的问题及时整改，并跟踪督查；每学期对教师教学工作进行考核评价，考核结果进入教师业务档案，与绩效、评先评优和职称晋升挂钩，严明教学工作纪律，规范教师教学行为。定期举行公开课、示范课等教研活动，引导教师因材施教，进行教学反思与改进，提升教育教学能力，提高人才培养质量。

3.建立多元参与的教学质量评价机制。定期开展校企对话、用人单位回访、毕业生跟踪调查、新生素质调研、质量抽查、成果展示和第三方评价，跟踪与分析区域产业发展趋势、人才需求状况以及产业新业态、新岗位、新标准、新技术对人才培养的新要求，实时修正人才培养质量标准与评价标准质控点、目标值和预警值，优化人才培养方案和课程标准，形成学校、企业、用人单位、毕业生、家长、社会和第三方评价机构等多元参与的教学质量评价机制。

九、毕业要求

1.修完规定的公共基础课、专业基础课、专业核心课、专业拓展课和专业实践环节课程，成绩合格并获得相应学分；参加社会实践活动并获得规定的学分，总学分达156学分。

2.专业技能考核合格，毕业设计考核合格。

3.鼓励学生取得一个或以上与本专业相关的职业技能等级或职业资格证书。

4.无纪律处分或已解除；符合学院其他制度规定的毕业要求。

十、附录

1.教学进程安排表

2.专业人才培养方案专家论证意见

3.专业人才培养方案审核意见

4.专业人才培养方案变更审批表

附件 1：教学进程安排表

教学进程安排表

学年	学期	教学进程周次																				课程教学周数	教学准备周数	机动周数	考试周数	实践教学周数					教学总周数
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20					军事技能	专业综合实训	毕业设计	岗位实习	毕业教育	
第一	一	#	※	※	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	*	16	1		1	2					20
	二	#	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	@	*	17	1	1	1						20
第二	三	#	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	@	*	17	1	1	1						20
	四	#	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	@	*	17	1	1	1						20
第三	五	#	&	&	&	&	&	&	□	□	□	□	@	*	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎		1	1	1		6	4	7		20
	六	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	□	□	*							2	17	1	20
总计																						**67**	**5**	**4**	**5**	**2**	**6**	**6**	**24**	**1**	**120**

说明：※表示军事技能；◎岗位实习；□表示毕业设计与答辩；＃表示教学准备周；＊表示考试；*表示毕业教育与毕业考试；＆表示专业综合实训；√表示理论教学；@表示机动，θ表示停课实训。

附件 2：专业人才培养方案论证意见

附件 2：专业人才培养方案论证意见

2026 级数字媒体技术专业人才培养方案论证意见

论证意见：

2026 年 6 月 12 日，数字媒体技术专业建设指导委员会专家一行 9 人，根据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成[2019]13 号）、《职业教育专业简介（2025 年修订）》、《高等职业学校专业教学标准》《职业院校专业实训条件建设标准》《高等职业学校专业教学标准》，教育部职业教育与成人教育司《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函[2019]61 号）、国家专业教学标准，岳阳现代服务职业学院《关于制订 2026 级人才培养方案原则意见》，结合数字媒体技术专业人才培养要求，对 2026 级数字媒体技术专业人才培养方案进行论证审核。

该专业人才培养方案符合教育部相关文件精神，紧跟数字媒体技术专业发展的趋势，符合企业对数字媒体技术人才培养的需求，方案设计基本合理，目标定位准确，培养规格与培养目标等吻合具有鲜明的专业特色。课程体系设置科学，教学内容全面，教学进程合理，教学方法得当，教学资源丰富，对学生评价全面，教学实施有力。专家一致认为该方案可实施。

姓名	职称	单位	备注
吴德春	副教授	岳阳现代服务职业学院	二级学院院长
刘世英	副教授	岳阳现代服务职业学院	专业带头人
万忠保	副教授	岳阳现代服务职业学院	副校长
刘 滔	教 授	岳阳石油化工职业技术学院	职业教育专家
王安举	中 级	岳阳现代服务职业学院	专业骨干教师
刘 佳	中 级	岳阳现代服务职业学院	专业骨干教师
王任远		湖南卓鼎信息科技有限公司	企业专家
肖 丹		湖南中正乐业科技有限公司	企业专家
刘宇赤	教 授	岳阳现代服务职业学院	马克思主义学院院长

签名（论证日期）：

2026 年 6 月 12 日

附件 3：专业人才培养方案审核意见



附件 3：专业人才培养方案审核意见

2026 级数字媒体技术专业人才培养方案审核表

二级学院：

专业名称	数字媒体技术			专业带头人	刘世英
执笔人	刘佳			制定时间	2026 年 6 月
参与制订人员情况	姓名	职称	工作单位	承担的任务	备注
	刘世英	副教授	岳阳现代服务职业学院	课程体系顶层设计	专业带头人
	刘 佳	中级	岳阳现代服务职业学院	培养目标与规格定位	骨干教师
	姚安妮	讲师	岳阳现代服务职业学院	专业课程设置	骨干教师
	肖 丹		湖南中正乐业科技有限公司	实践课程设置	企业专家
	刘宇赤	教授	岳阳现代服务职业学院	公共课程设置	马克思主义学院院长
专业建设指导委员会意见	经审议，委员会认为本专业人才培养目标与规格紧扣区域经济发展需求，课程体系构建逻辑清晰，专业核心课程设置扎实，实践教学环节保障有力，公共课程安排规范合理，整体方案具有较好的科学性、可行性与前瞻性。 主任委员（签字）： 2026 年 6 月 12 日				
二级学院审核意见	二级学院院长（签字并盖章）： 2026 年 6 月 12 日				
教务处审核意见	处长（签字并盖章）： 2026 年 6 月 14 日				
学校学术委员会意见	主任委员（签字）： 2026 年 6 月 16 日				
学校党委会或行政会议审批意见	学院领导（签字）： 2026 年 6 月 30 日				
备注					

附件 4：教学计划变更审批表

教学计划变更审批表

申请单位（盖章）：　　专业：

<table>
<tr><td>班级名称</td><td></td><td>班级类型</td><td></td></tr>
<tr><td>调整课程名称</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td>调整内容</td><td>原计划：</td><td colspan="2">调整后计划：</td></tr>
<tr><td colspan="4">申请调整原因（可附页）</td></tr>
<tr><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td colspan="2">二级学院审议意见

二级学院院长签名：
年　月　日</td><td colspan="2">教务处审核意见：

签名：
年　月　日</td></tr>
<tr><td colspan="2">主管校领导审批意见：

签名：
年　月　日</td><td colspan="2">学校学术委员会审批意见：

签名：
年　月　日</td></tr>
</table>

说明：1.本表一式两份，一份存二级学院，一份存教务处。

2.调整内容在 6 课时以内，由二级学院审批，报教务处备案；6-10 课时，报分管教学的校领导审批；10 课时以上，报学校学术委员会审批。