岳阳现代服务职业学院

跨境电子商务专业

人才培养方案

（2026 级）

专业代码：530702

专 业 负 责 人 ： 张 向 阳

数 字 经 济 管 理 学 院

二 0 二 六 年 六 月

目　录

一、专业名称及专业代码 3
二、入学要求 3
三、修业年限 3
四、职业面向和职业证书 3
（一）职业面向 3
（二）职业证书 4
五、培养目标与培养规格 5
（一）培养目标 5
（二）培养规格 5
六、课程设置及要求 7
（一）课程设置 7
（二）课程教学要求 9
七、教学进程总体安排 39
八、实施保障 48
（一）师资队伍 48
（二）教学设施 50
（三）教学资源 52
（四）教学方法 53
（五）学习评价 54
（六）质量管理 55
九、毕业要求 55
十、附录 56
附件 1：教学进程安排表 57
附件 2：专业人才培养方案论证意见 59
附件 3：专业人才培养方案审核意见 60
附件 4：教学计划变更审批表 61

一、专业名称及专业代码

（一）专业名称：跨境电子商务

（二）专业代码：530702

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力者。

三、修业年限

标准学制 3 年；弹性学制为 3-5 年。

四、职业面向和职业证书

（一）职业面向

1.职业发展路径

毕业生职业发展路径如表 1 所示。

表 1　毕业生职业发展路径

岗位类型	岗位名称
目标岗位	跨境电商运营助理、海外推广专员、跨境电商数据分析专员、跨境电商客服专员、视觉营销设计专员、跨境物流专员
发展岗位	跨境电商运营主管、视觉营销设计主管、跨境电商客服经理
迁移岗位	跨境电商运营总监、跨境电商客服总监、视觉营销设计总监

2.职业面向

面向电子商务师、客户服务管理员、全媒体运营师、数字化管理师、物流服务师等职业，跨境电商运营专员、海外推广专员、跨境电商数据分析专员、跨境电商客服专员、视觉营销设计专员、跨境物流专员等岗位（群），具体如表 2 所示。

表 2　　职业面向一览表

所属专业大类及代码	所属专业类及代码	对应行业及代码	主要职业类别及代码	主要岗位类别/技术领域	职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书举例
财经商贸大类（53）	电子商务类（5307）	互联网和相关服务（64） 批发业（51） 零售业（52） 商务服务业务（72）	电子商务师（4-01-02-02） 客户服务管理员（4-13-05-04） 全媒体运营师（2-02-30-11） 数字化管理师（4-02-06-03） 物流服务师	跨境电商运营专员、海外推广专员、跨境电商数据分析专员、跨境电商客服专员、视觉营销设计专员、跨境物流专员	跨境电商 B2C 数据运营 1+x 职业技能等级证书、跨境电商 B2B 数据运营 1+x 职业技能等级证书、电子商务师、跨境电子商务师

（二）职业证书

1.通用证书

表 3　　通用证书一览表

证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程
高等学校英语应用能力考试证书	高等学校英语应用能力考试委员会	A 级及以上	大学英语
全国计算机等级证书	教育部考试中心	一级以上	信息素养
普通话水平测试等级证书	湖南省语言文字工作委员会	三级甲等以上	大学语文 普通话

2.职业资格证书/职业技能等级证书/执业资格证书

表 4　职业技能等级证/职业资格证/执业资格证书一览表

证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程
跨境电商 B2C 数据运营职业技能等级证书（1+X）	阿里巴巴（中国）网络技术有限公司	中级	跨境电商运营、选品管理
跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书（1+X）	阿里巴巴（中国）网络技术有限公司	中级	跨境电商运营、跨境电商数据分析与应用
电子商务师	中教畅享（北京）科技有限公司	三级	跨境电子商务基础、境电商数据分析与应用、视觉营销设计

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和跨境电商运营推广、跨境电商政策法规、国际商务文化与礼仪及商务数据分析等知识，具备跨境电商选品、采购、店铺运营、策划推广、产品拍摄与视觉设计、运营数据采集与分析、客户服务、物流方案制订与订单处理等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事跨境电商店铺运营、视觉营销设计、海外推广、跨境电商数据分析、跨境电商客户服务及跨境物流管理等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

跨境电子商务行业正在快速发展，新的跨境电商平台不断出现，本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1.素质要求

Q1.坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

Q2.能够遵纪守法、崇德向善、诚实守信、自尊自律，履行道德准则和行为规范，具有职业生涯规划能力，具备社会责任感和担当精神；

Q3.遵守国际贸易规则、互联网法律法规和跨境电子商务运营法规，遵守贸易国法律法规，尊重贸易国商务文化与礼仪；

Q4.具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能。具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力；

Q5.弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民、珍惜劳动成果、树立劳动观念、积极投身劳动，具备与本职业发展相适应的劳动素养、劳动技

能。

2.知识要求

K1.掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的思想政治理论课、体育、军事课、心理健康教育、党史国史、中华优秀传统文化、职业发展与就业指导、信息技术、健康教育、美育课程等文化基础知识，具有良好的科学素养和人文素养，具备职业生涯规划能力；

K2.掌握跨境商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法；

K3.掌握跨境电子商务数据统计分析方法和报告撰写方法；

K4.掌握客户服务与管理的相关知识，并能够根据特定条件进行正确处理；

K5.掌握跨境店铺选品策略制定、店铺日常运营维护、店铺装修等相关知识；

K6.掌握跨境电商推广方案，能够运营推广知识进行站内、站外推广；

K7.掌握国际网络营销和策划方面的知识，掌握有关电子商务法律方面和跨境电子商务法律法规；

K8.掌握跨境电子商务网站（店）运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识；

K9.掌握基本的英语听、说、读、写、译方法与技巧，熟悉跨境商务英语沟通等相关英语知识；

K10.掌握国际货物贸易实务、外贸单证实务、跨境电子商务实务等基本专业知识；

K11.掌握国际物流规则及运费计算方式相关知识。

3.能力要求

A1.具有跨境电子商务平台使用能力，完成选品分析、店铺注册、产品发布、店铺运营、站内活动策划、数据分析与应用；

A2.具有结合产品何品牌特点，制订海外推广策划方案的能力，能够开展搜索引擎营销、社会媒体营销、广告投放等站外推广；

A3.具有图形图像处理软件应用能力，根据跨境电子商务运营要求完成店铺、活动的视觉设计与内容优化；

A4.具有良好的跨文化沟通和外语表达能力，能回复客户咨询、跟踪客户订单、分析客户数据、维护客户关系；

A5.具有制订跨境电子商务物流方案能力，完成产品采购、仓储、发货、服务商管理、进程跟踪、物流数据分析、异常处理、风险预警；

A6.具有诚实守信的职业道德和互联网安全意识，遵守与跨境电子商务相关的法律法规；

A7.具有适应国际贸易数字化发展需求的信息技术、数字技术应用能力；

A8.具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力，具有较强的集体意识和团队合作能力；学习一门外语并结合专业加以运用；

A9.具有互联网思维、数字贸易思维，掌握办公软件和互联网操作基础知识，数据管理和数据分析能力，网络平台操作和业务管理软件操作能力、图片视频等数字媒体处理技术能力，初步掌握跨境电子商务领域数字化技能；

A10.具有探究学习、终身学习能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力，能够适应新技术、新岗位的要求。

六、课程设置及要求

（一）课程设置

1.职业岗位典型工作任务与职业能力分析

通过专业市场调研，分析跨境电商专业职业岗位中的典型工作任务，并梳理出每个典型工作任务所需要的职业能力（素质、知识和能力）要求，以及与之对应的专业（技能）课程（如表 5 所示）。

表 5　职业岗位典型工作任务与职业能力分析一览表

职业岗位名称	典型工作任务	职业能力要求	对应课程名称
跨境电商运营专员	（1）负责网店注册、选品； （2）产品成本核算和定价、铺货上架； （3）产品的优化、推广、采购； （4）安排物流种类。	Q2、Q3、K5、 K7、A1	跨境电子商务基础 国际贸易基础 选品管理 商务数据分析 跨境电商政策法规
跨境电商客服专员	（1）在线客服咨询，处理客户反馈，售前、售中和售后服务； （2）上传订单物流状态，订单处理； （3）及时回款。	Q3、K4、A4、A8	跨境电商客户服务 跨境客服实训 跨境电商英语 商务数据分析
视觉营销设计	（1）跨境电商视觉营销设计方案策划与	K2、K9	视觉营销设计

专员	撰写； （2）设计企业网站、产品图片和广告图片； （3）设计、制作、优化图片和设计网页； （4）拍摄并制作短视频。		短视频营销 视觉营销设计实训 图形图像处理实训
跨境电商物流专员	（1）接收订单以及安排订舱、运输、货物跟踪、报关、开账单等事宜； （2）制作海空运单证及其它相关文件，负责录入应收应付费用； （3）负责提供海外代理业务文件及放货事宜； （4）单证及文件的整理及归档等； （5）客户投诉、纠纷的处理。	Q5、K7、K8、K11、A6	跨境电子商务基础 跨境供应链管理
跨境电商数据分析专员	（1）负责产品在跨境电商平台渠道运营、规划以及各项运营指标达成； （2）负责官方店铺搭建、商品详情优化、常规促销活动策划和平台资源的推广； （3）负责商品的进销存管理，通过合理预估销量保证良好的库存周转和现货率； （4）负责用户数据搜集分析，结合用户画像和用户需求反向推进产品升级改造。	Q3、K3、A7	跨境电商运营 跨境电商数据分析与应用 商务数据分析
跨境电商海外推广专员	（1）管理和组织建立官方网站、自媒体推广，实现线上线下联动式营销； （2）协助完成辖属公司平台的产品架构、品牌定位、市场推广； （3）制定市场营销活动方案，并组织实施实现产品推广和市场宣传。	Q3、K6、A2	国际市场推广 选品管理 商务数据分析 新媒体营销 跨境供应链管理
跨境电商运营专员	（1）负责网店注册、选品； （2）产品成本核算和定价、铺货上架； （3）产品的优化、推广、采购； （4）安排物流种类。	Q2、Q3、K5、 K7、A1	跨境电子商务基础 国际贸易基础 选品管理 商务数据分析 跨境电商政策法规

2.课程体系

本专业课程有公共基础必修课、公共基础选修课、专业基础必修课、专业核心必修课、专业拓展选修课和专业实践环节，具体课程设置见表 6。

表 6　课程设置一览表

序号	课程模块	课程门数	学分小计	主要课程或实践环节
1	公共基础必修课程	13	30	军事理论、军事技能、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想、形势与政策、国家安全教育、大学体育、劳动教育、

				心理健康教育、大学英语、信息技术、人工智能
2	公共基础选修课程	9	13	限选课程：大学语文、应用数学、中国共产党党史教育、中华优秀传统文化、智创未来、大学美育、职业素养、健康教育、湖湘文化
		3	3	任选课程：网络课程一（4 选 1）；网络课程二（4 选 1）；网络课程三（4 选 1）
3	专业基础必修课程	9	15	习近平经济思想概论、跨境电子商务基础、国际贸易基础、市场营销、零售基础、创新创业财务知识、国际商务文化与礼仪、跨境电商政策法规、跨境电商英语
4	专业核心必修课程	7	27	跨境电商运营、选品管理、国际市场推广、跨境电商数据分析与应用、跨境电商客户服务、视觉营销设计、跨境供应链管理
5	专业拓展选修课程	4	8	限选课程：电商文案写作、新媒体营销、办公软件高级应用、商品信息采集与处理
		3	6	任选课程：数据化运营、人工智能跨境电商应用、直播电商运营、短视频营销、商务沟通、消费者行为分析等课程中的 2 选 1 的 3 门课程
6	专业实践必修环节	8	42	入学教育与军事技能训练、现代企业经营实训、跨境电商运营推广实训、视觉营销设计实训、跨境电商客服实训、岗位实习、毕业设计与答辩、毕业教育与毕业考试
7	其它	3	9	社会实践活动（5 学分）；职业技能等级证/职业资格证（2 学分）；图书馆自修（2 学分）
合　计		58	153	

（二）课程教学要求

主要包括公共基础必修课和限选课、专业基础必修课、专业核心必修课、专业拓展选修课和专业实践环节。

1.公共基础课程

表 7　公共基础必修课程与限定选修课程教学要求

序号	课程名称	教学要求	
1	军事理论（32）	课程目标	【素质目标】树立国防观念和国家安全意识，坚定为建设强大国防贡献力量的理想信念；形成国家安全底线思维，将国家安全意识转化为生活、学习、工作的自觉行动。 【知识目标】了解我国国防建设现状、人民武装力量的性质、任务和军队建设的指导思想；了解我国安全环境、国际战略格局和信息化战争的特点；知道军事高技术、信息化装备对现代战争的影响。 【能力目标】能自觉履行国防义务；会运用战略理论知识分析我国周边环境；能运用信息化战争知识，分析高技术对现代战争的影响；能在和平时期积极投身国家现代化建设，战时需要能成为国家主权和领土完整的坚定捍卫者。

		主要内容	【模块一】认识中国国防 【模块二】领会我党我国的军事思想 【模块三】分析我国战略环境 【模块四】认识高精尖技术在军队装备中的应用 【模块五】分析现代信息化战争特点
		教学要求	【课程育人】充分挖掘爱国核心思想，培育学生爱党、爱国、爱家情怀。 【教学模式】线上线下结合、情景模拟、学习报告式、辅导答辩结合。 【教学方法】参与体验（文献资料查询分析） 【教学平台】学堂在线、智慧教室、超星等 【考核评价】过程性考核与终结性考核相结合的方式进行考核评价。
2	军事技能 (112)	课程目标	【素质目标】树立爱国主义和革命英雄主义观念，养成良好的军事素养和战斗素养；形成令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风，全面提升综合军事素质;确立国防观念、国防意识和捍卫国家领土完整国家利益的坚强意志， 【知识目标】了解人民解放军三大条令和校纪校规的内容；知道格斗、防护的基本知识和战备规定、紧急集合、徒步行军、野外生存的基本常识；掌握队列动作、单兵战术、卫生和救护基本要领。 【能力目标】能运用格斗、防护的基本知识和基本技能独立开展基本的个人防护、卫生救护工作；具备一定的个人军事素养、国防能力，成为国防后备力量，成为保障国家安全、社会稳定的有生力量。
		主要内容	【模块一】国家法纪与解放军条令（含普法教育、校纪校规教育、共同条令教育和训练） 【模块二】队列训练 【模块三】展示项目训练 【模块四】战场医疗救护与爱国主义教育等。
		教学要求	【课程育人】确立爱国和国家安全思想 【教学模式】训练模式 【教学方法】教官与教师联合指导、演示、分组训练 【教学平台】学堂在线 【考核评价】以过程考核为主，分合格与不合格
3	思想道德与法治（32）	课程目标	【素质目标】树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，坚定马克思主义信仰；弘扬爱国主义精神，格守基本道德规范；认同社会主义法治思想。 【知识目标】了解理想信念的含义特征及对大学生成长成才的重要意义；了解爱国主义的优良传统和时代价值；准确把握社会主义核心价值体系的科学内涵；理解新时期爱国主义的内涵；理解中国特色社会主义法治道路的丰富内涵；掌握世界观、人生观、价值观、道德观、法治观的主要内容。 【能力目标】能用马克思主义基本观点和社会主义核心价值观对待学习、生活；能按基本道德规范正确判断是非、善恶、美丑、形成良好道德行为尤其是职业道德行为；能按照法律的思维方式，评判周围事物，约束自己行为，遵纪守法。
		主要内容	【模块一】大学生思想素质的修养； 【模块二】大学生道德品格的修养； 【模块三】当代大学生法治思想的修养。 【模块四】学法守法用法
		教学要求	【课程育人】将社会主义核心价值观转变为日常生活的自觉行动 【教学模式】线上线下教学结合；课堂讲授与课后学习辅导结合；理论讲授与课内外实践相结合 【教学方法】主要采用启发式、探究式、讨论式、参与式、案例式等方法，

			并运用智慧课堂等信息化教学手段探索智慧课堂 【教学平台】学堂在线、超星课堂、智慧教室。 【考核评价】过程性考核 60%+终结性考核（开卷考试）40%的方式进行考核。
4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（32）	课程目标	【素质目标】坚定马克思主义信仰；坚定中国特色社会主义“四个自信”；树立历史观点、世界视野、国情意识，将爱国激情转化为建设强大国家面努力奋斗的自觉行为。 【知识目标】领会党的三大理论成果的深刻内涵和精神实质，完整把握基本原理、基本观点和基本知识；从整体上把握马克思主义中国化的理论成果的科学内涵、理论体系，掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本内容。 【能力目标】能运用马克思主义理论的立场、观点和方法，全面、客观地认识和分析中国走社会主义道路的历史必然性；能正确认识和分析当今中国的实际、时代特征和当前所遇到的各种问题，具有独立思考和解决问题的能力。
		主要内容	【模块一】领会毛泽东思想的深刻内涵和精神实质 【模块一】领会邓小平理论的深刻内涵和精神实质 【模块一】领会“三个代表”重要思想的深刻内涵和精神实质 【模块一】领会科学发展观的深刻内涵和精神实质 【模块一】习近平新时代中国特色社会主义思想的深刻内涵和精神实质
		教学要求	【课程育人】帮助大学生牢固树立“四个意识”、坚定“四个自信”，自觉做到“两个维护” 【教学模式】集中讲授基本理论，组织课堂讨论、观看视频教学录像、指导撰写专题论文或调查报告并进行交流、开展实践教学、线上教学等模式。 【教学方法】多媒体教学、理论与实际相结合教学、讨论式教学、实践教学； 【教学平台】学堂在线、超星课堂、智慧教室 【考核评价】过程性考核 60%+终结性考核（开卷考试）40%的方式进行考核。
5	习近平新时代中国特色社会主义思想（48）	课程目标	【素质目标】认同这一思想是马克思主义中国化的理论成果，是一脉相承的统一的科学思想体系，更加坚定自觉地用这一思想指导解决实际问题。坚定“四个自信”，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入建设社会主义现代化强国，立志为实现中华民族伟大复兴的奋斗之。 【知识目标】理解和把握习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、核心要义、精神实质、科学内涵、历史地位和实践要求；理解其蕴含的马克思主义原理。 【能力目标】能够自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导学习 和实践，能体悟习近平新时代中国特色社会主义思想的真理力量，能运用习近平新时代中国特色社会主义思想分析问题和解决问题
		主要内容	【模块一】领会习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义 【模块二】领会习近平新时代中国特色社会主义思想的理论与实践贡献 【模块三】领会习近平新时代中国特色社会主义思想的方法论 【模块四】领会“五位一体”、四个全面”的战略布局 【模块五】习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位
		教学要求	【课程育人】引导学生坚定马克思主义信仰，坚定“四个自信”，立志听党话、跟党走。 【教学模式】集中讲授基本理论，组织课堂讨论、观看视频教学录像、指导撰写专题论文或调查报告并进行交流、开展实践教学、线上教学等模式。 【教学方法】线上线下结合、理论与实践相结合、课内课外相结合 【教学平台】学堂在线、超星课堂 【考核评价】过程性考核 60%+终结性考核（开卷考试）40%的方式进行考核。
6	形势与政策	课程目标	【素质目标】引导学生养成关心国际国内形势的行为习惯。认同和拥护党中央、国务院应对纷繁复杂的国际国内局势所作出的英明决策，树立“四个意

	（16）		识、坚定“四个自信”，做到“两个维护” 【知识目标】了解我国的基本国情、党和政府的基本治国方略；理解国际国内形势和国家时事政策。 【能力目标】能运用马克思主义的基本立场、观点和方法分析和判断政治、经济、文化、历史以及社会等多领域的关切问题。具备较高的政治敏锐性和是非判断能力
		主要内容	依据中宣部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》（时事报告大学生版）》安排教学。重点讲授党的理论创新最新成果和新时代中国特色社会主义的生动实践，及时回应学生关注的热点问题
		教学要求	【课程育人】让学生认识到实现中国特色社会主义现代化的艰巨性和重要性，增强实现中华民族伟大复兴的信心和历史责任感 【教学模式】线上线下结合、专家讲座、智慧教室、超星在线课堂 【教学方法】运用图片、音频、视频等内容,广泛调动视觉、听觉、触觉等多种感知方式,丰富课堂信息 【教学平台】学堂在线、超星课堂 【考核评价】过程性考核与终结性考核相结合的方式进行考核评价。
7	国家安全教育（16）	课程目标	【素质目标】形成牢固的国家安全意识，将维护国家安全转化为日常生活、学习、工作的自觉行动。 【知识目标】了解国家安全的基本常识；掌握总体国家安全观的内涵和精神实质；理解中国特色国家安全体系。 【能力目标】能够运用所学的安全防范等技能进行自我保护、沟通和安全管理。
		主要内容	【模块一】做一个国家政治安全、 经济安全、文化安全、社会安全的守护者 【模块二】勇于承担维护国土安全、 军事安全、海外利益安全历责任 【模块三】维护国家科技安全、网络安全从我做起 【模块三】维护生态安全、 资源安全、核安全人人有责。
		教学要求	【课程育人】引导学生牢固树立国家利益至高无上的观念。 【教学模式】以讲座为主，线上线下结合。 【教学方法】采取参与式、 体验式教学模式，采用课堂讲授、案例分析、情景模拟、小组 讨论等方法实施教学。 【教学平台】学堂在线、超星课堂 【考核评价】采取过程性考核与终结性考核相结合的方式进行考核评价。
8	大学体育（108）	课程目标	【素质目标】激发爱国热情。形成勇敢顽强的意志品格，积极向上、热情开朗的个性品格；养成终身锻炼习惯；养成健康的生活方式和生活习惯。 【知识目标】了解常见运动项目的基本理论、基本知识和发展概况；知道 2 项以上大学体育运动项目的基本规则和裁判方法。掌握常见运动损伤急救方法。 【能力目标】能根据自身体质特点，安全、有效地进行大学体育锻炼或开展大学体育运动；会编制可行的个人锻炼计划；能参与 2 及以上大学体育运动项目；
		主要内容	【模块一】田径 【模块二】篮球 【模块三】排球 【模块四】足球 【模块五】羽毛球 【模块六】民族传统大学体育运动 （含健美操、啦啦操、花样跳绳） 【模块七】身体素质专项、体质健康测试及大学体育运动损伤应急处理

		教学要求	【课程育人】培养学生的勇敢、顽强、进取、自信的良好品质和团队合作精神。引导学生树立创造价值、服务国家、服务人民的社会责任感。 【教学模式】室内课堂理论教学和室外课堂教学、日常大学体育锻炼、专项大学体育训练、体质健康测试、大学体育竞赛等形式相结合。 【教学方法】采用分组练习、教学比赛、运动技能分析等方式进行教学。训练项目：结合班级所开设项目进行运动技能训练。 【教学平台】学堂在线、超星课堂 【考核评价】采用过程性评价占 60%与终结性评价占 40%的形式
9	劳动教育（16）	课程目标	【素质目标】树立劳动意识，崇尚劳动光荣，养成劳动习惯；领会劳动的价值，弘扬劳模精神，锤练不怕困难、不怕吃苦的思想品格。 【知识目标】了解劳动的含义及其发展史；理解劳动精神、劳模精神、工匠精神、职业道德的内涵与意义；了解劳动法律法规、劳动安全保护。 【能力目标】能运用所学的劳动知识和技能独立完成一定劳动任务；能运用劳模精神，调动团队的力量组织从事劳动实践，完成一定的劳动任务；会运用劳动法律法规解决一些常见的劳动争议。
		主要内容	【模块一】劳动创造幸福——树立劳动观念，培育劳动品质 【模块二】传承劳动美德，提升劳动能力 【模块三】崇尚劳动实践，增强劳动素养 【模块四】提高维权意识，保障劳动权益
		教学要求	【课程育人】引导学生崇尚科学尊重劳动，尊敬劳动人民，积极投身新时代中国特色社会主义建设事业。 【教学模式】课堂理论教学和劳动实践结合 【教学方法】主要采取启发式、案例教学法、情景教学法社会实践等，运用学习通平台进行线上线下混合式教学。 【教学平台】学习通在线开放课程；大学生思想政治教育实践教学基地等。 【考核评价】过程性考核与终结性考核相结合的方式进行考核评价。
10	心理健康教育（32）	课程目标	【素质目标】树立心理健康发展的自主意识；形成耐心、精细、意志坚定的职业品质；确立专业和终身职业思想，形成健全的人格和积极向上的人生态度。 **【知识目标】**了解心理学的有关理论和基本概念；知道心理健康的标准及意义；了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。了解自身的心理特点和性格特征。 **【能力目标】**具备心理调适技能及心理发展技能。如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等。能将各种心理调适技能运用到需要帮助的其他同学及其患者身上。能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，能探索适合自己并适应社会的生活状态。
		主要内容	【模块一】体验心理健康测试（含心理健康概述） 【模块二】心理健康的维护（含情绪调控、自我意识、人格培养、学习心理等） 【模块三】我爱交往（含人际交往艺术、恋爱心理） 【模块四】识别心魔（常见心理障碍防治、心理咨询） 【模块五】危机干预（生命教育与危机干预、压力管理与挫折应对）
		教学要求	【课程育人】培养学生坚定的理想信念，建立友善和谐的人际关系，勇于面应对压力与挫折的奋斗精神和积极乐观的生态度活。 【教学模式】上线下混合式教学；线下以班级授课教学为主，课后以个别心理辅导和特殊群体心理辅导为辅。

			【教学方法】体验式教学法、任务驱动法、讲授法、案例分析、主题实践、观看录像等方法 【教学平台】在线开放课程、学堂在线、超星课堂等 【考核评价】采取形成性考核（60%）+终结性考核（40%）形式进行
11	大学英语（128）	课程目标	【素质目标】树立正确的英语学习观，树立中华民族共同体和人类命运共同体意识，形成正确的世界观、人生观、价值观；通过文化比较加深对中华文化的理解，确立中华文化自信；秉持平等、包容、开放态度，尊重他国文化，追求国际视野。 【知识目标】掌握英语日常交流中的常用词汇、句型、语法和办公文件写作技巧；知道中西文化差异和社交礼仪。 【能力目标】能听懂日常英语对话；能阅读日常英语短文；能读懂、看懂职场中的书面或视频英文资料，能仿写职场常用的应用文，语句正确、表达清楚、格式恰当；能采取恰当的方式方法，运用英语进行终身学习。
		主要内容	【模块一】职场职业篇 【模块二】短文阅读写作篇 【模块三】语言会话篇 【模块四】礼仪文化篇 【模块五】职业技能篇（不同专业可适当补充拓展内容，如：职业安全、求职面试、参访接待、商务谈判、商务会议、公司介绍、产品说明、产品推介、安全生产、商务信函等）。 【模块六】学习策略篇
		教学要求	【课程育人】落实立德树人根本任务。感悟中外优秀文化的内涵，坚定四个自信，引导学生践行社会主义核心价值观。 【教学模式】线下教学为主，线上学习为辅 【教学方法】采用角色扮演法、情景教学法、案例法等 【教学平台】超星网络平台、学堂在线等 【考核评价】采取形成性考核（60%）+终结性考核（40%）形式进行
12	信息技术（16）	课程目标	【素质目标】确立信息安全意识，把信息安全保护转化为日常生活的自觉行动；追求正确的信息道德修养和诚实守信的社会价值观；确立团队意识和职业精神，自觉维护国家信息安全。 【知识目标】了解现代社会信息技术发展趋势；认识信息技术对人类生产、生活的重要作用；理解信息社会特征并遵循信息社会规范；掌握常用的工具软件、信息化办公技术和安全规范。 【能力目标】能利用网络技术进行信息检索和处理；能利用办公软件处理日常文档。
		主要内容	【模块一】信息技术概述 【模块二】操作系统与 Office 组件 【模块三】文字处理与电子表格 【模块四】演示文稿制作与信息检索 【模块五】信息安全与社会责任
		教学要求	【课程育人】落实立德树人根本任务，开展以爱国主义教育为核心的信息安全教育科技创新教育。 【教学模式】采用线上教学和线下混合教学模式，突出实践教学。 【教学方法】理论与实践一体化安排教学、运用案例教学法、讨论教学法、发现式教学法等多种教学方法。 【教学平台】理实一体化教学机房、超星平台、学堂在线 【考核评价】 采取综合考核+过程考核分别占 40%和 60%权重比的形式进行课程考核与评价。

13	人工智能（16）	课程目标	【素质目标】发现身边的人工智能应用，锻炼观察事物的能力；学习人工智能的基础知识，加强对新技术的了解，增强探究意识；理解人工智能技术的社会影响，树立正确的伦理观，关注隐私保护、算法公平性等议题；培养对AI技术发展的好奇心，鼓励探索跨学科应用场景（如医疗、教育、环保等）；认识AI技术可能带来的偏见、安全风险，形成技术向善的职业责任感；通过项目实践培养沟通能力，理解多元角色（如工程师、产品经理、伦理专家）的合作价值。 【知识目标】了解人工智能的定义、发展历程、主要分支；理解生成式AI技术原理，认知主流AI工具矩阵，识别AI在垂直领域的应用；掌握人工智能的基础应用如何生成文本、图像、音频、视频及高效办公；了解AI在智能驾驶、医疗诊断、金融风控等场景中的实际应用案例。 【能力目标】能使用相关工具进行多模态生成文本→图像→视频的跨模态转换，语音克隆与音色定制化；能够具备将人工智能工具和办公软件高效结合，以解决实际问题的能力；能够使用专门的智能办公工具解决实际问题；能在实际应用中根据实际情况运用人工智能工具解决问题。
		主要内容	【模块一】人工智能概述 【模块二】人工智能应用（AI赋能文本、图像处理） 【模块三】人工智能应用（AI赋能视频处理） 【模块四】人工智能应用（AI赋能声音处理） 【模块五】人工智能应用（AI智能办公） 【模块六】人工智能应用实战
		教学要求	【课程育人】落实立德树人根本任务，开展以爱国主义教育为核心的人工智能教育科技创新教育。 【教学模式】采用线上教学和线下混合教学模式，突出实践教学。 【教学方法】理论与实践一体化安排教学、运用项目任务教学法、讨论教学法、发现式教学法等多种教学方法。 【教学平台】理实一体化教学机房、超星平台、学堂在线 【考核评价】采取综合考核+过程考核分别占40%和60%权重比的形式进行课程考核与评价。
14	大学语文（16）	课程目标	【素质目标】养成阅读中华经典文学书籍的习惯，塑造良好的个性、健全的人格、高尚的道德情操和健康向上的审美观念；养成良好的语言文字运用习惯。 【知识目标】掌握从常见类型的语言文字材料中获取核心观点、搜集有效信息的方法；掌握常用类型应用文的写作格式和写作要求；熟悉常用交际活动的语言运用技巧。 【能力目标】能运用所学的知识和方法，解决生活和工作中所遇到的实际问题。
		主要内容	【模块一】中华经典阅读鉴赏 【模块二】常见应用文写作技巧 【模块三】职场口语交际
		教学要求	【课程育人】落实立德树人的根本任务，坚定四个自信 【教学模式】采用线上线下混合式教学 【教学方法】讨论式、头脑风暴法、任务驱动式 【教学平台】学堂在线、智慧职教、超星在线 【考核评价】过程性考核60%+终结性考核40%的方式进行考核评价
15	应用数学（32）	课程目标	【素质目标】树立严谨求实、精益求精的科学精神；结合经管领域中的数学应用案例，增强学生职业认同感与社会责任感。 【知识目标】掌握行列式、矩阵及线性方程组的基本概念与运算法则；理解

			随机事件、概率、随机变量及其分布的基本原理；掌握参数估计与假设检验等统计初步方法。 【能力目标】能运用矩阵与线性方程组解决经管领域中的数据建模问题；能应用概率与统计方法进行数据分析与推断；具备逻辑思维、抽象思维及运用数学工具解决实际问题的能力。
		主要内容	【模块一】行列式、矩阵与线性方程组（12 课时） 【模块二】概率初步（8 课时） 【模块三】统计初步（12 课时）
		教学要求	【课程育人】落实立德树人根本任务，结合经管领域实际案例，培养科学思维与职业素养。 【教学模式】线上线下混合式教学，模块化任务驱动，突出应用导向。 【教学方式】案例教学法、任务驱动法、对比分析法、讲练结合。 【教学平台】依托学堂在线、超星学习通平台省级精品在线开放课程。 【考核方式】过程性考核 60%（含线上学习、作业、测验、模块任务）+终结性考核 40%。
16	中国共产党党史教育（16）	课程目标	【素质目标】把握中国共产党历史发展脉络，了解中国共产党百年奋斗重大历史成就与历史经验；了解中国共产党是如何团结带领中国人民克服千难万险，创造了一个又一个彪炳史册的人间奇迹；了解一代又一代优秀中国共产党人的为民情怀与高尚情操。 【知识目标】深刻领会“四大选择”，即历史和人民怎样选择了马克思主义、怎样选择了中国共产党、怎样选择了社会主义道路、选择了改革开放；历史和人民怎样经过艰辛曲折的社会主义建设道路的探索，进一步增强拥护中国共产党的领导和接受马克思主义指导的自觉性。通过课堂教学，运用参与式教学方法， 鼓励学生开展自主性学习、合作性学习，帮助学生提高解决问题的能力，要求他们理论联系实际，尝试探索现实社会遇到的各种问题。 【能力目标】理解中国特色社会主义进入新时代的发展历程和时代特点。了解改革开放以来，我们寻找到了中国特色社会主义道路，形成了中国特色社会 主义理论体系，并在中国特色社会主义理论体系指引下振兴中华民族的历程，从 而自觉地继承和发扬近代以来中国共产党人的优秀品质，进一步增强民族自尊心、自信心和自豪感，坚定对马克思主义的信仰、对中国共产党的信任、对社会主义 的信心。促进学生政治素质和思想道德素质的提高，充分理解实行改革开放和实 现中华民族伟大复兴中国梦的重大历史意义。
		主要内容	【模块一】开天辟地的大事变 【模块二】轰轰烈烈的大革命 【模块三】中国革命的新道路 【模块四】抗日战争的中流砥柱 【模块五】为新中国而奋斗 【模块六】历史和人民的选择 【模块七】在探索中曲折发展 【模块八】建设有中国特色的社会主义 【模块九】中国特色社会主义接续发展 【模块十】中国特色社会主义进入新时代
		教学要求	【课程育人】认识党史、国情，紧密结合中国共产党的历史实际，通过对有关历史进程、事件和人物的分析，使学生进一步明确中国共产党的历史的主题、主线和主流、本质。深刻领会“四个选择”的历史必然性，提高运用科学的历史观和方法论分析和评价历史问题、辨别历史是非和社会发展方向的能力。使学生弄清当今中国所处的历史方位和自己所应担负的历史责任，在课堂与实际生活中践行党史精神，真正做到“学史明理、学史增信、学史崇

			德、学史力行”。 【教学模式】线上线下混合式教学 【教学方式】读书与教师讲授相结合，校内教育与德育基地教育相结合；书本知识学习与社会实践相结合；传统教学手段与现代教学手段相结合；课程基本知识的学习与文化素质教育相结合。 【教学平台】学堂在线、超星学习通平台省级精品在线开放课程 【考核方式】过程性考核与终结性考核相结合的方式进行考核评价。
17	中华优秀传统文化（16）	课程目标	【素质目标】 从传统文化中汲取精神力量和经验智慧，重视和热爱祖国优秀的文化传统；增强对中国优秀传统文化认同感，提升民族自豪感，增强民族凝聚力，树立文化自信，厚植家国情怀；认同中华传统文化核心价值理念，树立正确的人生观、世界观和价值观；确立良好的审美情趣和高尚的道德情操，追求高尚的人格；坚定的职业信念，认同匠人精神。 【知识目标】 了解中国传统文化的基本面貌、基本特征和主体品格；了解中国传统文化中的哲学、伦理、教育、文学、艺术和非物质文化遗产等文化传统的发展历程；知道中国传统文化发展进程中，起关键作用的人物、流派和他们的主要贡献；掌握中华传统文化的主要特征和根本精神；掌握中国传统文化发展的历史脉络和逻辑进程。 【能力目标】 能将中国传统文化精神运用于新时代社会生活；能准确地叙述中华传统文化特征；能够用文化的视野观察、分析、解读当代社会的种种现象；能在生活实践中体悟、弘扬中国优秀传统文化精神。
		主要内容	【模块一】中国古代哲学思想 【模块二】中国古代文学与古代艺术 【模块三】中国古代教育与古代科技 【模块四】中国传统节日与古代礼仪 【模块五】非遗传承、湖湘文化与岳阳名胜古迹
		教学要求	【课程育人】落实立德树人根本任务，培养学生的文化自信，培育爱国情操、厚植家国情怀。 【教学模式】线上线下混合式教学 【教学方式】启发式教学法、任务教学法、项目教学法、现场教学法、体验式教学法、角色扮演法等； 【教学平台】超星学习通平台； 【考核方式】过程性考核 60%+终结性考核 40%。
18	智创未来(64)	课程目标	【素质目标】 坚定理想信念，厚植家国情怀，将个人职业发展融入国家经济社会发展大局，树立 "技能报国、德行天下" 的职业理想； 树立正确的择业观、就业观和成才观，理性定位、积极就业，增强职业认同感与职业责任感； 恪守职业道德，诚实守信、依法合规、廉洁自律，坚守职业底线； 培严谨细致、精益求精的工匠精神与踏实肯干、爱岗敬业的职业作风； 增强创新意识和创业精神，敢于尝试、勇于担当，具备良好的抗压与抗挫折能力； 养成团队协作、沟通表达、组织协调等综合职业素养，塑造良好的职业形象与礼仪修养。

			【知识目标】 了解产业发展的现状、趋势、政策环境与人才需求，掌握产业调研的基本方法与流程； 掌握岗位体系、岗位职责与任职要求，明晰职业成长的一般规律与路径； 掌握职业生涯规划的基本理论及个人职业发展规划的制定方法； 掌握求职信、简历等求职文书的基本要素、撰写规范与投递技巧； 了解招聘流程与面试类型，掌握面试准备、应答思路与面试礼仪的基本知识； 熟悉职业资格证书体系与职业技能大赛的类型、标准及备赛要点； 掌握创新思维的基本方法与常见创新工具； 了解创业的基本流程、创业机会识别与评估方法，掌握创业计划书的撰写要素与路演要点。 【能力目标】 能够独立开展产业调研，收集、整理、分析信息，撰写规范的产业调研报告； 能够绘制产业岗位图谱，识别目标岗位并分析其能力要求与发展路径； 能够运用职业规划工具制定个人职业发展目标与实施计划，并根据实际情况动态调整； 能够规范撰写个人简历、求职信等求职文书，制作完整的个人求职材料； 能够得体地进行自我介绍、模拟面试与求职沟通，呈现良好的职业形象； 能够完成工作汇报、技术方案讲解、会议发言与主持等典型职场表达任务； 能够运用创新思维方法发现问题、分析问题并提出创新解决方案； 能够识别创业机会、组建创业团队，撰写创业计划书并完成项目路演。
		主要内容	【模块一】产业认知与职业规划 【模块二】职业能力与人文素养 【模块三】就业意识与求职技巧 【模块四】创新意识与创业能力 【模块五】通用职业能力
		教学要求	【课程育人】 坚持立德树人根本任务，将课程思政贯穿教学全过程，实现价值塑造、知识传授与能力培养的有机统一； 结合行业特点，深入挖掘思政元素：开展诚信教育、法治教育与廉洁教育，强化职业道德底线意识；结合产业发展讲好中国故事，厚植家国情怀；弘扬工匠精神、劳模精神，强化职业认同与责任担当； 将职业道德、职业规范、职业精神融入任务训练与情境演练，引导学生形成正确的择业观、就业观与成才观； 关注学生就业心理与压力疏导，培育积极乐观、坚韧不拔的心理品质，引导学生理性应对求职挫折。 【教学模式】 坚持 "以学生为中心"，采用任务驱动、项目化教学，以真实职场任务为载体组织教学； 实施理论与实践一体化教学，理论讲授与实训演练相结合，突出 "做中学、学中做、做中悟"； 推进线上线下混合式教学，线上自主学习与线下互动训练相结合，支持个性化学习； 深化产教融合、校企协同，引入企业导师、真实案例与岗位情境，实现课堂

			与职场对接； 坚持 "以赛促学、以证促学、以创促学"，将职业技能大赛、证书考取与创新创业实践融入课程学习。 【教学方法】 案例教学法；情境模拟法；项目实践法；小组合作法；角色扮演与辩论法；创新训练法；信息化手段。 【教学平台】 超星学习通平台、校企合作平台、信息服务平台、仿真实训平台、教学资源库等。 【考核评价】过程性考核评价 60%+终结性考核评价 40%
19	大学美育(16)	课程目标	【素质目标】树立正确的审美观，形成高尚健康的审美理想和审美情趣；塑造审美的人生境界，养成和谐完美的人格。 【知识目标】了解马克思主义美学的基本原理，知道美育的基本方法与和途径。 【能力目标】能够对美的事物有感受力、鉴赏力和创造力；能在审美欣赏活动和创造活动中陶冶情操、完善人格，进行自我教育。
		主要内容	【模块一】美学导论 【模块二】美术之美 【模块三】诗歌之美 【模块四】戏剧之美 【模块五】人生之美
		教学要求	【课程育人】陶冶学生情操，形成健康向上的人格。 【教学模式】线上线下混合式。 【教学方法】讲授法、案例教学、情境任务驱动等课内课外相结合教学方法。 【教学平台】学堂在线、爱课程、超星等平台。 【考核评价】过程考核性评价 60%、终结考核性评价 30%、增值考核性评价 10%相结合。
20	健康教育(16)	课程目标	【素质目标】形成认真、科学、严谨、求实的工作作风；追求健康的心理素质、身体素质；养成自主学习和终身学习习惯。 【知识目标】掌握健康自我管理、生理卫生保健、心理卫生保健、常见疾病预防、自我安全防范、传承中医药文化基础理论、基本知识；熟悉健康教育评价与反馈。 【能力目标】能运用所学的知识，促进自我健康成长并做好健康教育科普；能从健康的生活方式、健康的行为与社交、健康的习惯培养等方面进行健康自我管理。
		主要内容	【模块一】健康自我管理 【模块二】生理卫生保健 【模块三】心理卫生保健 【模块四】常见疾病预防 【模块五】自我安全防范 【模块六】传承中医药文化 【模块七】健康教育评价与反馈。
		教学要求	【课程育人】落实立德树人的根本任务，培养科学、严谨、求实的工作作风和良的生活习惯。 【教学模式】线上线下混合式。 【教学方法】讲授法、案例教学、问题导向、讨论法等。 【教学平台】超星等平台。

			【考核评价】过程性考核评价 60%+终结考核性评 40%。
21	职业素养（16）	课程目标	【素质目标】培养和提高学生职业基本素养，包括职业认知、职业意识、职业道德、职场适应、职业沟通、职业价值、职业道德、职业工匠、职业健康、职场法律、职场情绪管理和情商培养等。 【知识目标】了解和掌握职业素养的涵义、特点、分类、载体和功能，了解和掌握职业要素。 【能力目标】培养学生运用职业素养的基本知识、基本理念、基本思维、基本方法，判断和分析职业人在职业活动中常见问题和困难的能力，发现、分析和解决自己在作好职业准备过程中常见问题和困难的能力。
		主要内容	【模块一】职业认知和职业素养 【模块二】职业意识和职业心态 【模块三】职业理想和职业精神 【模块四】职业道德和诚信意识 【模块五】职业形象和职业礼仪 【模块六】职场适应和文化融合 【模块七】职业沟通和团队合作 【模块八】职业发展和自我管理 【模块九】质量意识和环保理念 【模块十】职场法律和劳动权益 【模块十一】职场情绪管理和情商培养
		教学要求	【课程育人】提升学生个人素质、引导学生形成正确的价值观，促进学生全面发展、提升职业竞争力。 【教学模式】采用线上线下混合式教学 【教学方法】启发式教学法、体验式教学法等、讲授法、案例教学法等 【教学平台】超星学习通平台、省级精品在线开放课程 【考核评价】过程性考核评价 60%+终结考核性评 40%。
22	湖湘文化（16）	课程目标	【素质目标】培育学生人文底蕴，厚植家国情怀，坚定文化自信，传承湖湘优秀精神品格，树立正确历史观与文化观，提升学生综合人文素养。 【知识目标】了解和掌握湖湘文化的源流发展、精神内核、代表人物、红色文化、民俗非遗、传统艺术，了解新时代湖湘文化传承创新与文旅产业发展相关知识。 【能力目标】培养学生运用湖湘文化基本知识、理念解读湖湘人文现象的能力，能够辨析湖湘地域文化特色，开展文化研学实践，分析解决文化传播、文旅实践当中常见问题的能力。
		主要内容	【模块一】湖湘文化的起源与发展脉络 【模块二】湖湘文化精神内核与代表人物 【模块三】湖湘红色革命文化与革命先辈 【模块四】湖南民俗风情与非物质文化遗产 【模块五】湖湘传统文学书画与建筑艺术 【模块六】湖湘文化的当代价值与文旅发展 【模块七】湖湘文化实践研学与成果创作 【模块八】实践研学模块
		教学要求	【课程育人】厚植学生家国情怀，引导学生传承弘扬中华优秀地方文化，增强文化自信，促进学生人文素养全面发展。 【教学模式】采用线上线下混合式教学 【教学方法】讲授法、案例教学法、体验式教学法、研讨式教学法等

			【教学平台】超星学习通平台、省级精品在线开放课程资源 【考核评价】过程性考核评价 60%+终结性考核评价 40%。

2.专业基础课程

表 8　专业基础必修课程教学要求

序号	课程名称	专业基础课程教学要求	
1	跨境电子商务基础(32)	课程目标	【素质目标】具有吃苦耐劳的精神、团队意识及客户服务意识；诚信意识、保守商业机密。 【知识目标】掌握跨境电子商务的组成、要素、类别、特点等基本内涵；了解目前国内外几种常用的跨境电子商务平台及相关知识；掌握国际物流与国际支付相关知识；掌握外贸市场网络调研、选品、采购；对外产品网上报价、发布及推广。 【能力目标】具备根据国际市场需求和不同的跨境电商平台进行跨境网络调研，寻找货源与采购的能力；具备在第三方电商平台建立店铺、运营店铺、维护和管理店铺的能力。
		主要内容	【模块一】跨境电子商务概述 【模块二】跨境电子商务平台介绍与选择 【模块三】跨境电子商务平台基本操作； 【模块四】电子商务其他应用国际物流与跨境支付 【模块五】网络信息检索跨境网络营销 【模块六】网上支付推广与数据分析 【模块七】客户服务与维护
		教学要求	【课程育人】在提升学生跨境电商专业知识和业务能力的同时，在教学过程中融入理想信念层面的精神要素，贯彻全面育人的宗旨，引导学生树立大国自信、工匠精神、知识产权保护意识和以及规则意识和团队合作意识等思政元素。 【教学模式】线上线下混合式。 【教学方法】讲授法、案例教学、情境教学、问题导向、任务驱动、讨论法等。 【教学平台】智慧职教、爱课程、超星、钉钉、腾讯云等平台。 【考核评价】过程考核评价、终结考核评价。
2	国际贸易基础（32）	课程目标	【素质目标】通过学习，使学生树立正确的指导思想，认识国际贸易的专业性和复杂性；了解国际贸易在国家经济发展中的重要性；具备爱国主义情怀和较高的社会责任感。 【知识目标】认识国际贸易的产生和发展；掌握国际贸易的基本概念、理论及基本政策；了解当代国际贸易的发展现状以及中国对外贸易的政策法规；了解我国交往的主要国家和地区的经济发展状况及其贸易政策。熟悉与合同磋商的有关惯例与法律；掌握商品的品名、品质、数量和包装的基本知识；掌握商品的价格换算、支付方式 、国际货物运输方式；了解国际货物保险的基本知识和原理；了解国际贸易方式。 【能力目标】能够根据世界市场的含义与特点来分析世界市场形势；能够掌握各种贸易措施的特点并能对我国的对外贸易措施进行分析；能够正确把握区域经济一体化对中国的影响。能够正确理解外销合同条款；能够解读外销合同；能够选择合适的贸易术语和支付方式等。

		主要内容	【模块一】国际贸易基础知识和基本理论 【模块二】国际贸易政策 【模块三】关税与非关税政策 【模块四】区域经济一体化 【模块五】国际贸易方式 【模块六】合同中的品名、品质条款 【模块七】合同中的数量、包装条款 【模块八】合同中的运输条款 【模块九】合同中的价格条款 【模块十】有关价格术语的国际贸易惯例及价格术语的含义 【模块十一】合同中的保险条款 【模块十二】合同中的支付条款及支付工具 【模块十三】合同中的异议与索赔条款
		教学要求	【课程育人】结合课程内容，将诚信意识、制度自信、文化自信等 4 个自信有机的融入课堂，培养学生严谨、创新、责任、担当的品质，具备探索精神以及遵守国际法律法规、贸易规则等。 【教学模式】线上线下混合式。 【教学方法】讲授法、案例教学、情境教学、问题导向、任务驱动、讨论法等。 【教学平台】智慧职教、爱课程、超星、钉钉、腾讯云等平台。 【考核评价】过程考核评价、终结考核评价。
3	创新创业财务知识（32）	课程目标	【素质目标】养成爱岗敬业、诚信、务实、豁达、勤奋、谦虚好学的品质；具有基础的会计思维、成本意识、财务报表审阅能力；提高学生运用所学财务知识进行独立思考和综合分析、解决实际问题的能力。 【知识目标】理解创新创业财务的概念、意义、基本内容；掌握会计记做帐一般流程、了解基本的会计准则；了解财务报告基本内容，掌握报表审阅的基本方法；了解资金的时间价值，具有成本管理意识；掌握财务分析的内容、方法、工具与流程；了解经营企业必备的税务知识；掌握如何更好地规避风险—投资风险价值。 【能力目标】能够实施掌握创新创业融资计划撰写文案；能够读懂财务报表，为跨境电商业务提供决策信息；能够为创新创业项目，完成资金规划，计算投资回报，撰写创新创业文案书；能够根据企业需求，进行企业财务税务分析与评价。
		主要内容	【模块一】经营企业必要的会计思维 【模块二】怎样读懂财务报表 【模块三】经营企业必备的税务知识 【模块四】怎样才能跑赢通货膨胀—资金时间价值 【模块五】撰写商务计划书，如何更好地规避风险—投资风险价值 【模块六】企业财务分析与评价
		教学要求	【课程育人】通过典型事例，培养学生良好的法治意识、创新意识，诚实守信，精益求精，尊重客观事实，利用合法的手段，正确使用网络资源， 将美学、文化等融入课程。 【教学模式】线上线下混合式。 【教学方法】讲授法、案例教学、情境教学、问题导向、任务驱动、讨论法等。

			【教学平台】智慧职教、爱课程、超星、钉钉、腾讯云等平台。 【考核评价】过程考核评价、终结考核评价。
4	零售 基础 (16)	课程目标	【素质目标】激发学生对零售行业的兴趣，培养学生零售思维、创新精神。让学生在动手的过程中探索获得知识的学习方法和学习能力。 【知识目标】解我们国家现阶段零售行业的状态及零售行业未来的发展趋势。 【能力目标】掌握零售的相关知识，从而了解市场经济中零售行业的功能。
		主要内容	【模块一】零售的定义 【模块二】零售的特征 【模块三】零售的功能 【模块四】消费者洞察 【模块五】商品分类与管理 【模块六】消费场景打造
		教学要求	【课程育人】培养学生的创新精神，遵纪守法以及诚信务实的职业态度。 【教学模式】线上线下混合式。 【教学方法】讲授法、案例教学、情境教学、问题导向、任务驱动、讨论法等。 【教学平台】智慧职教、爱课程、超星、钉钉、腾讯云等平台。 【考核评价】过程考核评价、终结考核评价。
5	市场营销（32）	课程目标	【素质目标】恪守市场营销道德与规范，锻炼和培养学生踏实认真、精益求精等基本职业素质。 【知识目标】了解市场营销的基本知识与概念、影响市场营销的环 境因素，熟悉消费购买行为过程，掌握 STP 战略的内容以及 4Ps 营销 组合策略的内容。 【能力目标】较强的语言文字表达能力，沟通协调能力，能够结合 实际进行市场营销环境分析，能够进行市场细分、目标市场选择及市 场定位，能够运用 4Ps 营销组合策略解决实际问题
		主要内容	【模块一】市场营销基本知识与概念 【模块二】市场营销经营观念的演变过程 【模块三】市场营销宏观、 微观环境因素分析及 SWOT 分析 【模块四】目标市场选择、定位 【模块五】4P 策略 【模块六】市场营销推广策划
		教学要求	【课程育人】基于学生发展需要和课程性质任务，结合 课程性质要求，找准切入点，将诚信、务实、精益求精、 吃苦耐劳、文化自信等思政教育元素有机融入课程教学中。 【教学模式】线上线下混合式。 【教学方法】讲授法、案例教学、情境教学、问题导向、任务驱动、讨论法等。 【教学平台】智慧职教、爱课程、超星、钉钉、腾讯云等平台。 【考核评价】过程考核评价、终结考核评价【考核评价】

6	国际商务文化与礼仪（32）	课程目标	【素质目标】培养国际视野、跨文化交际意识和适度的文化移情素养；培养较好的语言表达与沟通协调能力；培养良好的团队合作精神和对多元文化的悦纳度。 【知识目标】掌握跨文化交际各个环节所需的理论知识，如跨文化交际的定义、文化冲突、言语交际与非言语交际、文化价值观、文化冲击、跨文化交际礼仪等。 【能力目标】：通过本课程的学习，学生能从总体上理解跨文化交际与沟通方式方法，能胜任涉外服务环节的跨文化交际工作。
		主要内容	【模块一】跨文化交际基础理论认知 【模块二】跨文化冲突认知与应对 【模块三】跨文化言语交际 【模块四】跨文化非言语交际 【模块五】文化休克应对 【模块六】跨文化商务礼仪素养 【模块七】跨文化商务能力培养 【模块八】跨文化合作管理能力
		教学要求	【课程育人】在教学中融入理想信念层面的精神要素，贯彻全面育人的宗旨，培养学生社会主义核心价值观和集体主义精神；提升学生的个人鉴赏力和审美素质，引导学生关注生态文明；培养学生礼仪意识、敬业精神以及社会责任感。 【教学模式】线上线下混合式。 【教学方法】讲授法、案例教学、情境教学、问题导向、任务驱动、讨论法等。 【教学平台】智慧职教、爱课程、超星、钉钉、腾讯云等平台。 【考核评价】过程考核评价、终结考核评价。
7	跨境电商政法规（16）	课程目标	【素质目标】使学生在从事跨境电商相关工作时，具备规避知识产权风险，提高风险防范意识的能力。 【知识目标】掌握跨境电商合同、跨境电商平台规则、跨境电商知识产权保护、跨境电商海关监管和检验检疫制度等基础法律知识。 【能力目标】能时刻关注跨境电商行业立法动态的意识、能运用法律知识解决实际问题。
		主要内容	【模块一】跨境电子商务法律法规概述 【模块二】跨境电子商务平台规则 【模块三】跨境电子商务合同的法律制度 【模块四】跨境电子商务的知识产权保护 【模块五】跨境电子商务的物流法律制度 【模块六】跨境电子商务海关监管和检验检疫法律制度 【模块七】跨境电子商务的风险防范与争议解决法律制度
		教学要求	【课程育人】在课程教学中坚持以马克思主义为指导，让学生了解电商专业和行业领域的我国及相关各国的跨境电商政策和法律规定，培育学生经世济民、诚信经营、德法兼修的职业素养。 【教学模式】线上线下混合式。 【教学方法】讲授法、案例教学、情境教学、问题导向、任务驱动、讨论法等。 【教学平台】智慧职教、爱课程、超星、钉钉、腾讯云等平台。 【考核评价】过程考核评价、终结考核评价

8	跨境电商英语（32）	课程目标	【素质目标】使学生在从事跨境电商相关工作时，具备规避知识产权风险，提高风险防范意识的能力。培养具有吃苦耐劳、踏实肯干的精神；培养较好的语言表达与沟通协调能力；培养正确的跨境电商观念、法制与惯例观念；培养耐心细致、严谨认真的工作态度；培养诚信意识和责任意识。 【知识目标】掌握跨境电商平台日常英语；掌握跨境电商平台产品及店铺英语描述；掌握营销推广、售前、售中和售后服务所需要的专业术语和表达法；了解跨境电商服务英语沟通的方式。 【能力目标】能用英语开展跨境电商产品描述的能力；能用英语开展跨境电商店铺描述的能力；能用英语开展跨境电商营销推广的能力；能用英语开展跨境电商售前、售中和售后交流的能力；能用英语表达跨境电商常见商品分类的能力。
		主要内容	【模块一】跨境电商平台英语简介 【模块二】产品及店铺英语描述 【模块三】售前英语交流 【模块四】售中英语交流 【模块五】售后英语交流
		教学要求	【课程育人】在内容育人方面，结合跨境境电商发展趋势、各跨境电平台英语等课程内容培养学生语言能力、文化差异和正确价值观；在方法育人方面，通过项目教学、案例教学和合作学习等，融入文化思维和家国情怀等精神等培养；在实践育人方面，借助各种项目实训，培养学生劳动意识和精益求精精神。 【教学模式】线上线下混合式。 【教学方法】讲授法、案例教学、情境教学、问题导向、任务驱动、讨论法等。 【教学平台】智慧职教、爱课程、超星、钉钉、腾讯云等平台。 【考核评价】过程考核评价、终结考核评价
9	习近平经济思想概论(16)	课程目标	【素质目标】增强对中国共产党领导经济工作的政治认同，坚定“四个自信”，树立服务中国式现代化建设的使命感。培养“经世济民、诚信为本、守法经营、绿色发展、开放包容、共享共富”的财经商贸职业价值观。强化财经商贸领域的职业道德意识，形成统筹发展与安全的风险防范素养。 【知识目标】系统掌握习近平经济思想的形成背景、科学体系、鲜明特征及重大意义。全面理解习近平经济思想的核心要义，重点把握与财经商贸领域密切相关的理论。 【能力目标】能够运用习近平经济思想的基本立场、观点和方法，分析我国宏观经济政策及财经商贸领域的热点问题。能够结合专业，将新发展理念、高质量发展、新质生产力等理论应用于实际工作场景。具备初步的政策解读能力，培养风险识别与底线思维能力。
		主要内容	【模块一】习近平经济思想的形成背景、科学体系、鲜明特征、重大意义 【模块二】经济发展目标：中国式现代化 【模块三】经济发展的制度基础：党的领导、以人民为中心、基本经济制度理论、全面深化改革开放 【模块四】经济发展的基本理论：新发展理念、构建新发展格局、推动

			高质量发展、发展新质生产力 【模块五】经济运行理论：现代化产业体系、城乡融合发展、区域协调发展、对外开放与经济全球化、统筹发展与安全 【模块六】经济发展和运行的方法论。
		教学要求	【课程育人】将习近平经济思想的核心价值观贯穿教学全过程，引导学生树立正确的财富观、义利观和风险观，实现理论教育与职业操守培养的有机统一，增强学生对中国经济发展道路的自信心和自豪感，培养学生维护国家经济安全的自觉意识。 【教学模式】采用线上线下混合式教学 【教学方法】理论讲授、案例教学、小组研讨、专业融合实践 【教学平台】学习通、家智慧教育平台 【考核评价】过程性考核 60%+终结性考核（课程论文）40%的方式进行考核。

3.专业核心课程

表 9　专业核心必修课程教学要求

序号	课程名称	专业核心课程教学要求	
1	视觉营销设计（64）	课程目标	【素质目标】不断进取、精益求精的工匠精神；良好的沟通和团队协作能力；视觉审美和创新思维能力；良好的职业道德。 【知识目标】掌握跨境电商视觉设计的基础理论知识；掌握视觉设计元素的处理与制作方法，包括产品图的处理、背景制作、文案排版、装修元素制作等；掌握电商广告的设计与制作要点和技巧，包括商品促销广告、主题活动广告等；掌握店铺首页的设计与制作，包括店铺 logo、店招、店铺 Banner、优惠券、分类设计、商品展示、页尾等；掌握电商促销活动页的设计与制作，包括活动区、活动商品展示等；掌握商品详情页的设计与制作，包括主副图和商品描述页； 掌握店铺页面的设计、首页的装修、商品信息的编辑与商品详情页的上传。 【能力目标】能运用所学知识与技巧对图片进行编辑与处理；具有背景设计、文案排版、装饰元素制作的能力；具有平台（产品）广告页的设计与制作的能力；具有店铺首页的设计与制作能力；具有促销活动页的设计与制作能力；具有平台（产品）整体风格策划的能力；能独立完成平台店铺的整体布局设计及装修美化。
		主要内容	【模块一】视觉设计基础 【模块二】视觉设计元素的处理与制作 【模块三】跨境电商广告设计与制作 【模块四】页面设计与制作 【模块五】店铺装修
		教学要求	【课程育人】通过典型案例，融入文化自信、美学，培养学生尊重知识、正确识别文化，具有良好的文化意识形态。求真、求实、求美，爱党、爱国、爱人民。用真实的产品图片、数据、文案描述，诚信交易。具备基本的法律意识。 【教学模式】线上线下混合式。 【教学方法】讲授法、案例教学、情境教学、问题导向、任务驱动、讨

			论法等。 【教学平台】智慧职教、爱课程、超星、钉钉、腾讯云等平台。 【考核评价】过程考核评价、终结考核评价。
2	跨境电商运营（64））	课程目标	【素质目标】具备跨境电商运营的基本职业道德，热爱外贸工作，虚心学习，勤奋工作，遵守行业法律、法规；养成细心耐心的习惯，具有良好的服务意识；讲究工作效率和时间观念，养成良好的书面记录习惯和即使回复客户邮件的习惯；维护企业的形象，在客户面前不卑不亢，信函交往中切勿庸俗低下；加强团队精神，能够与周围的同事和谐相处；对各个国家的客户有一定认识，并能包容、理解客户。 【知识目标】了解不同跨境 B2C 第三方平台的规则；掌握跨境电商平台基本工作流程；理解跨境电商平台进行选品的技巧；掌握不同的国际物流方式的运费计算方法；掌握各种国际支付方式优势、交易流程及支付方式；掌握不同 B2C 平台基础营销和付费营销规则、广告模式、价值和优势；了解不同 B2C 跨境电商平台的纠纷处理规则。 【能力目标】能顺利开通跨境电商店铺账号；能熟练设计跨境物流方案、合理选择跨境物流方式；能准确选择产品类目，并合理拟定产品英文标题和选定关键词；能独立完成跨境电商选品及产品上架工作；合理设置跨境电商产品价格、完成产品刊登和发布；能对跨境店铺进行运营推广。
		主要内容	【模块一】跨境电子商务概述 【模块二】跨境电商平台运营 【模块三】速卖通平台操作 【模块四】ebay 平台操作 【模块五】wish 平台操作 【模块六】亚马逊平台 【模块七】Lazada 平台操作
		教学要求	【课程育人】通过本课程的学习，结合课程内容，将诚信意识、制度自信、文化自信等 4 个自信有机的融入课堂，培养学生严谨、创新、责任、担当的品质，具备探索精神以及遵守国际法律法规、贸易规则等。 【教学模式】线上线下混合式。 【教学方法】讲授法、案例教学、情境教学、问题导向、任务驱动、讨论法等。 【教学平台】智慧职教、爱课程、超星、钉钉、腾讯云等平台。 【考核评价】过程考核评价、终结考核评价。
3	选品管理（64）	课程目标	【素质目标】将我国跨境电商发展历程同国家“一带一路”倡议相结合，深入思考国家、社会、个人发展道路，树立民族自信；具有底线意识、勇于创新、遵纪守法，拒绝“侵权”，树立文化自信；严谨的工作态度和工作作风，遵守平台规则，树立“勿以恶小而为之，勿以善小而不为”的意识；具有敏锐的国际视野，在纷繁复杂的国际局势中抓住商业机遇，为企业（店铺）选择适销对路的产品。 【知识目标】了解本专业相关的岗位要求；了解跨境电商选品岗位具备的能力与素质；掌握市场分析、用户分析及产品开发的方法；掌握跨境电商数据运营流程操作和店铺数据分析的相关知识。 【能力目标】能独立调查并分析跨境电子商务的发展态势、潮流、市场前景，搜索国内主要招聘网站；能分析市场需求的变化，以及目标用户的购买偏好，能针对市场需求和用户偏好进行产品开发；能独立

			根据运营目标采集跨境电商行业、竞品和店铺数据，进行分析与预测。
		主要内容	【模块一】认识选品管理 【模块二】产品数据采集 【模块三】选择优质供应商 【模块四】定价与销售策略制定 【模块五】产品销售周期分析 【模块六】供应链管理
		教学要求	【课程育人】聚焦“德·知·行”三个维度，挖掘分类管理、商品质量控制、品级评定、包装、采购等核心工作任务中所蕴含的思想价值和精神内涵，形成思政映射与融入点，将中华传统优秀文化、诚信意识、敬业精神、文化自信、民族自信、环保意识、创新精神等思政元素有机融入专业课程教学环节之中。 【教学模式】线上线下混合式。 【教学方法】讲授法、案例教学、情境教学、问题导向、任务驱动、讨论法等。 【教学平台】智慧职教、爱课程、超星、钉钉、腾讯云等平台。 【考核评价】过程考核评价、终结考核评价。
4	国际市场推广（64）	课程目标	【素质目标】具备跨境电商运营的基本职业道德，热爱外贸工作，虚心学习，勤奋工作，遵守行业法律、法规；培养学生诚实、守信、按时交付作品的时间观念；培养学生创新意识与认真严谨的态度；培养良好人际沟通能力和团队合作精神； 具有爱岗敬业、艰苦奋斗、协作服务的集体主义精神；通过对知名跨境电子商务企业研究分析，学生能领悟到中国制造、品牌出海的魅力，从而增强民族自信；具备用不同的路径、方法不断尝试，积累总结经验的坚持不懈的精神品质；具有笃行务实、敢于创新、精益求精的工匠精神。 【知识目标】了解跨境电子商务营销的的基本理论、基本方法；了解有关跨境电商营销环境，熟悉营销流程，掌握跨境电子商务营销的基本实质；了解国际电子商务市场调研的内容和主要方法；了解全球主要国家电商市场概况；了解跨境电子商务营销过程中的产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略和顾客策略；了解主要跨境电商平台活动的类型和设置方法；了解搜索引擎营销的方法，掌握 Pinterest,LinkedIn 等 SNS 网站的注册方法和营销策略；了解全球主要国家的大型节日和重要风俗习惯，了解社群营销的运行方式。 【能力目标】具备跨境电子商务营销方案策划能力；具备营销实践应用能力；具备跨境电子商务营销风险评估能力；具备营销数据分析能力。
		主要内容	【模块一】国际市场营销概述 【模块二】国际市场分析 【模块三】国际市场商品文案与广告 【模块四】国际市场商促销活动 【模块五】搜索引擎优化 【模块六】视频营销 【模块七】社交媒体 【模块八】企业品牌出海

			【模块九】国际市场推广实施效果评价
		教学要求	【课程育人】在提升学生跨境电商专业知识和业务能力的同时，在教学过程中融入理想信念层面的精神要素，贯彻全面育人的宗旨，引导学生树立大国自信、工匠精神、知识产权保护意识和以及规则意识和团队合作意识等思政元素。 【教学模式】线上线下混合式。 【教学方法】讲授法、案例教学、情境教学、问题导向、任务驱动、讨论法等。 【教学平台】智慧职教、爱课程、超星、钉钉、腾讯云等平台。
5	跨境电商数据分析与应用（64）	课程目标	【素质目标】了解跨境电子商务行业领域的国家战略、法律法规和相关政策，深入社会实践、关注现实问题，具备经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养；培养良好的沟通和团队协作能力；自觉抵制不良信息，注意保护个人、他人的信息隐私；具有遵规守纪的意识，能够遵守信息和电子商务方面的法律法规，遵守道德规范，懂得合法使用信息资源和开展商务活动；注重学思结合、知行统一，在实践中“敢闯会创”，增强勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力，增强创新精神、创造意识和创业能力。 【知识目标】掌握跨境电商数据分析与应用的基础知识；掌握数据的采集渠道分析和市场数据采集、运营数据采集、产品数据采集；掌握数据的处理和分类统计；掌握数据的描述性统计分析、趋势分析、对比分析和其他分析；掌握数据的监控和报表制作。 【能力目标】能运用所学知识进行不同数据采集；能对进行数据分类和统计；能对数据进行描述和分析；能对数据进行监控；能制作数据报表能力。
		主要内容	【模块一】跨境电商数据分析认知 【模块二】跨境电商基础数据采集 【模块三】跨境电商数据分类与处理 【模块四】跨境电商数据描述性分析 【模块五】网店运营推广数据分析 【模块六】电商基础数据监控与报表制作
		教学要求	【课程育人】通过本课程学习，培养学生良好的法治意识、和创新意识，诚实守信，精益求精，尊重客观事实，尊重科学，利用合法的手段，正确使用网络资源，将美学、文化等融入课程。 【教学模式】线上线下混合式。 【教学方法】讲授法、案例教学、情境教学、问题导向、任务驱动、讨论法等。 【教学平台】智慧职教、爱课程、超星、钉钉、腾讯云等平台。 【考核评价】过程考核评价、终结考核评价。
6	跨境电商客户服务（64）	课程目标	【素质目标】正确的理论联系实际的工作作风，严肃认真的科学态度；良好的道德修养、文化修养和礼仪风范；良好的沟通和团队协作能力。 【知识目标】了解跨境电商客服工作的业务范围、工作目标和工作特点；掌握跨境电商客服沟通的常见技巧；了解跨境电子商务主流平台及其客户服务体系；了解跨境电商售前客服、售中客服、 售后客服的主要工作内容及其特点；掌握跨境电子商务客户服务技巧。

			【能力目标】具备客户常见问题解答，投诉处理，客户关系维护能力；具备跨境电商客服工作的沟通能力；具有较强的应变处理能力。
		主要内容	【模块一】跨境电商客户服务概论 【模块二】跨境电商平台客户服务 【模块三】跨境电商售前沟通与服务 【模块四】跨境电商售中沟通与服务 【模块五】跨境电商售后沟通与服务 【模块六】跨境电商客户维护与管理
		教学要求	【课程育人】深入挖掘课程中所蕴含的习近平新时代中国特色社会主义思想、社会主义核心价值观、中国优秀传统文化等思政元素，构建以“以人为本、匠心服务、责任担当”三个价值诉求点为核心的融合贯通、共生赋能的思政育人体系，以强化价值引领，凸显素质养成，完成立德树人的根本任务。 【教学模式】线上线下混合式。 【教学方法】讲授法、案例教学、情境教学、问题导向、任务驱动、讨论法等。 【教学平台】智慧职教、爱课程、超星、钉钉、腾讯云等平台。 【考核评价】过程考核评价、终结考核评价。
7	跨境供应链管理（48）	课程目标	【素质目标】具有热爱科学，实事求是的学风；具有团队协作，精诚奉献的意识；具备自信，开拓进取的精神和不断创新的意识。培养学生善于动脑，勤于思考，及时发现问题的学习习惯。 【知识目标】了解供应链的基本概念和供应链管理的基础理论和前沿理论；了解跨境供应链管理运作和构建；了解跨境供应链组织与考评；了解跨境供应链管理信息技术及其支撑体系。 【能力目标】能够熟练进行跨境供应链流程分析，运用基于活动的成本控制法（ABC 方法）、价值链分析（VCA）方法；能够进行跨境供应链策略设计，掌握在核心企业下建立合作伙伴的类型、制约因素和常用方法，及寻找跨境供应链中的薄弱环节；能够制定跨境供应链管理下生产计划和控制方案；能够进行库存控制管理和库存管理基本策略设计；能够遵循跨境供应链绩效评价的原则及评价指标，编制设计跨境供应链绩效报告；能够进行跨境物流企业组织结构和业务流程的优化；能够进行跨境供应链信息组织与模式集成，在跨境供应链管理中熟练应用 EDI，完善电子商务下的物流。
		主要内容	【模块一】跨境供应链管理概述 【模块二】跨境供应链管理运作 【模块三】跨境供应链组织与考评 【模块四】跨境供应链管理信息技术
		教学要求	【课程育人】结合供应链运作计划和控制等课程内容引导学生了解智慧社会时代背景，深刻理解国家数字化战略及数字化供应链战略的重要性，培养学生具备数字化职业素养、全局意识和精细化操作意识；在方法育人方面，通过案例教学法、团队演示法等，融入爱国精神和团队精神的培养；在实践育人方面，借助实训操作，帮助学生提升自我学习能力和工匠精神。 【教学模式】线上线下混合式。 【教学方法】讲授法、案例教学、情境教学、问题导向、任务驱动、讨

			论法等。 【教学平台】智慧职教、爱课程、超星、钉钉、腾讯云等平台。 【考核评价】过程考核评价、终结考核评价。

4.专业拓展课程

表 10　专业拓展选修课程教学要求

序号	课程名称	专业拓展课程教学要求	
1	电商文案写作(36)	课程目标	【素质目标】培养学生自主学习能力、自我管理能力、沟通能力、组织协调能力、市场开拓意识、竞争意识和团队协作精神；使学生既具备较高的业务素质， 又具有良好的职业道德和敬业精神。 【知识目标】掌握并了解软文写作、广告写作、着陆页写作、广告文案、电子邮件文案、微博文案、微信文案以及网店文案的概念及相关技巧。 【能力目标】学生能够进行软文写作、广告写作、着陆页写作、广告文案写作、电子邮件文案写作、微博文案写作、微信文案写作以及网店文案等的写作。
		主要内容	【模块一】电子商务文案写作概述 【模块二】广告策划文案 【模块三】软文策划 【模块四】首页策划 【模块五】广告文案 【模块六】电子邮件文案 【模块七】微博文案 【模块八】微信文案 【模块九】网店文案
		教学要求	【课程育人】培养学生遵纪守法、良性竞争的职业态度和敬业精神。 【教学模式】线上线下混合式。 【教学方法】讲授法、案例教学、情境教学、问题导向、任务驱动、讨论法等。 【教学平台】智慧职教、爱课程、超星、钉钉、腾讯云等平台。 【考核评价】过程考核评价、终结考核评价
2	新媒体营销(36)	课程目标	【素质目标】培养学生新媒体营销思维，勤奋工作态度及创新意识。 【知识目标】掌握新媒体营销的基础知识；掌握主流新媒体营销平台规则；熟悉内容创作的方法。 【能力目标】能够掌握常见新媒体平台的操作流程；能够分析微信、微博、抖音、快手等新媒体平台在品牌推广、产品营销中的商业价值；能够针对某一新媒体平台设计产品推广策划方案。
		主要内容	【模块一】新媒体营销基础 【模块二】新媒体营销定位 【模块三】新媒体营销内容的创作 【模块四】微信营销 【模块五】微博营销 【模块六】短视频营销 【模块七】直播营销
		教学	【课程育人】培养学生遵纪守法、勤奋工作的态度及创新意识。

		要求	【教学模式】线上线下混合式。 【教学方法】讲授法、案例教学、情境教学、问题导向、任务驱动、讨论法等。 【教学平台】智慧职教、爱课程、超星、钉钉、腾讯云等平台。 【考核评价】过程考核评价、终结考核评价。
3	商品信息采集与处理(36)	课程目标	【素质目标】培养学生具有良好的职业道德和敬业精神、精益求精的工匠精神、审美情趣和创新能力。 【知识目标】掌握商品信息采集的要点、不同类型商品的拍摄场景搭建及特点、摄影构图的基本方法；熟悉 Photoshop 的基本操作及应用、不同材质的产品图片的精修要点和方法、跨境电商平台对主图设计的基本要求和设计要点、跨境电商平台对海报设计的基本要求和设计要点、跨境电商平台对详情页设计的基本要求和设计要点。 【能力目标】能够灵活运用 PHOTOSHOP 的工具；能够对不同材质的产品图片进行分析，并提出精修的思路；能够独立完成一张主图设计与制作，达到网上展示的要求；能够独立完成一张海报设计与制作，达到 网上展示的要求；能够独立完成详情页设计与制作，达到网上展示的要求。
		主要内容	【模块一】采集商品图片 【模块二】处理商品图片 【模块三】设计商品图片 【模块三】设计商品图片 【模块四】商品图片数字化
		教学要求	【课程育人】以“大国工匠精神”为主题的课程思政，结合课程实际，对应岗位素养要求，培养学生严谨、客观、规范、爱岗敬 业、诚信、务实、创新精神，将美学、艺术、文化自信融入课堂，自觉守法、并将爱国、爱党、爱中国文化融入教学。将静心、细心、用心、尽心以及独立思考融人图片处理中。细节决定成败，精益求精的同时，遵重事实，尊重科学，遵守规则。 【教学模式】线上线下混合式。 【教学方法】讲授法、案例教学、情境教学、问题导向、任务驱动、讨论法等。 【教学平台】智慧职教、爱课程、超星、钉钉、腾讯云等平台。 【考核评价】过程考核评价、终结考核评价。
4	办公软件高级应用(36)	课程目标	【素质目标】养成爱岗敬业、诚信、务实、豁达、勤奋、谦虚好学的品质；具有学生团队合作和与人交流、沟通的能力；提高学生运用所学专业知识进行独立思考和综合分析、解决实际问题的能力；促使学生学习和获取新知识，形成自我学习的能力。 【知识目标】能够使用某种输入法快速录入文字；能用不同的方法建立、保存、 打开 Word 文档；能制作出不同格式的各类公文、报告等文档并打印；能用 Word 进 行表格制作理排版、及图文混排的文档并打印等；能用不同的方法建立、保存、打 开工作表；熟练进行工作表格式化美化操作。 【能力目标】能熟练使用 Microsoft Office 软件进行文字处理、报表打印、图形编辑、表格处理等。
		主要内容	【模块一】Word 的排版及高级编辑技巧 【模块二】Word 的表格制作及图文混排 【模块三】Word 样式的使用

			【模块四】Excel 的高级编辑及格式化 【模块五】Excel 的公式和函数及图表 【模块六】Excel 中数据管理与分析 【模块七】PowerPoint 的格式设置 【模块八】外观设计及母版的操作 【模块九】PowerPoint 中创建动画和超链接
		教学要求	【课程育人】通过典型案例，培养学生具有良好法律法规意识、爱岗敬业、精益求精、诚实守信、尊重科学，并将美学融入教学 【教学模式】线上线下混合式。 【教学方法】讲授法、案例教学、情境教学、问题导向、任务驱动、讨论法等。 【教学平台】智慧职教、爱课程、超星、钉钉、腾讯云等平台。 【考核评价】过程考核评价、终结考核评价。
5	消费者行为分析(36)	课程目标	【素质目标】 培养学生良好的营销道德、专业的职业素养和遵纪守法的坚定信念；培养学生树立以消费者为中心的服务理念 【知识目标】了解目标消费者的需求，明确消费者行为，掌握消费者行为分析、购买决策过程、需要与 动机、自我和个性、感觉和知觉、学习和态度分析、文化环境、社会群体以及情境特征的相关知识。 【能力目标】了解目标 消费者的需求，明确消费者行为，掌握消费者行为分析、购买决策过程、需要与 动机、自我和个性、感觉和知觉、学习和态度分析、文化环境、社会群体以及情 境特征的相关知识。
		主要内容	【模块一】走进消费者行为分析 【模块二】购买决策过程 【模块三】需要与动机 【模块四】自我和个性 【模块五】感觉和知觉 【模块六】学习和态度分析 【模块七】文化环境 【模块八】社会群体 【模块九】情境特征
		教学要求	【课程育人】在使学生能够在专业知识学习的过程中，春风化雨般融入理想信念、道德修养等思政元素，树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，培养以“商德”为核心的职业道德修养。 【教学模式】线上线下混合式。 【教学方法】讲授法、案例教学、情境教学、问题导向、任务驱动、讨论法等。 【教学平台】智慧职教、爱课程、超星、钉钉、腾讯云等平台。 【考核评价】过程考核评价、终结考核评价。
6	数据化运营(36)	课程目标	【素质目标】通过本课程的教学，树立大数据发展理念，培养数据化运营思维模式；培养尊重数据、实事求是、科学严谨的精神和态度；提升数据化运营行业的认可度；激发数据化运营的兴趣。 【知识目标】了解和掌握数据化运营基础知识；掌握市场与行业数据收集和分析的方法；了解竞争对手分析、商品规划与定价的依据、步骤和方法；掌握库存管理、销售数据管理、DSR 与客服数据化管理、客户画像与标签管理、会员数据管理的原理、步骤和方法，具有撰写数据化运营分

			析报告的能力。 【能力目标】通过本课程的教学，学生能依据目标进行运营数据的采集；能归纳分析市场与行业数据；能依据数据进行竞争对手、商品、库存、销售、DSR 与客服、客户的管理与运营；能依据分析结果有效支撑运营的相关活动。
		主要内容	【模块一】数据化运营基础 【模块二】市场与行业数据分析 【模块三】竞争对手分析 【模块四】商品规划与定价 【模块五】库存管理 【模块六】销售数据管理 【模块七】DSR 与客服数据化管理 【模块八】客户画像与标签管理 【模块九】会员数据管理 【模块十】京东商城与微店数据化运营
		教学要求	【课程育人】具有诚信意识、竞争意识、协同意识、法律意识、安全意识；具备吃苦耐劳、求真务实、精益求精的精神；具有实践创新的专业技能精神；树立大国自信、工匠精神。 【教学模式】线上线下混合式。 【教学方法】讲授法、案例教学、情境教学、问题导向、任务驱动、讨论法等。 【教学平台】智慧职教、爱课程、超星、钉钉、腾讯云等平台。 【考核评价】过程考核评价、终结考核评价。
7	短视频营销 (36)	课程目标	【素质目标】培养沟通协调、团队合作精神能力、耐心细致、认真严谨的工作态度、编导思维和艺术美感、分析、思辨与勇于实践，学以致用的能力及良好的互联网思维，整合资源的能力。 【知识目标】通过对短视频运营与推广的学习，要求学生能建立短视频运营与 推广的专业知识与能力体系框架；了解短视频运营与推广中典型工作任务与职 责；掌握常见短视频剪辑软件使用；掌握短视频运营推广中平台运营、用户运营 和引流变现、数据分析的方法与技巧； 【能力目标】能结合产品特点和企业需求，制定短视频运营规划、完成短视频制作及营销推广；能按照工作岗位要求，结合营销理论与短视频制作技巧，进行短视频内容生产制作、宣传与推广、引流变现等一系列操作；能在短视频运营与推广中提升核心技能并且得到自我价值的实现。
		主要内容	【模块一】短视频账号定位 【模块二】短视频营销前期规划 【模块三】短视频营销内容策划 【模块四】短视频制作概述及剪辑软件 【模块五】短视频后期剪辑轻量级软件使用 【模块六】创意短视频制作 【模块七】短视频推广引流 【模块八】短视频流量变现 【模块九】短视频数据分析
		教学要求	【课程育人】培养学生耐心细致、求真务实的工作态度，遵纪守法、良性竞争的职业态度和敬业精神。 【教学模式】线上线下混合式。

			【教学方法】讲授法、案例教学、情境教学、问题导向、任务驱动、讨论法等。 【教学平台】智慧职教、爱课程、超星、钉钉、腾讯云等平台。 【考核评价】过程考核评价、终结考核评价。
8	直播电商运营（36）	课程目标	【素质目标】遵守行业法律、法规；培养用户思维、流量思维、产品思维、大数据思维等运营思维；养成认真踏实、细心耐心、注重合作、积极上进的工作作风，具有良好的服务意识。 【知识目标】要求学生通过该门课程的学习，掌握直播电商的基本理论、方法和操作能力，掌握直播电商的筹划、运作、实施和评估。 【能力目标】能够进行直播商品讲解、直播脚本设计和直播控场；能够策划平台活动；能够对直播效果进行评估及优化。
		主要内容	【模块一】走进电商直播 【模块二】做好直播准备 【模块三】设计直播活动 【模块四】实施直播活动 【模块五】直播后期运营 【模块六】直播总结与优化 【模块七】短视频与直播运营数据分析 【模块八】抖音直播运营实战 【模块九】淘宝直播运营实战
		教学要求	【课程育人】“耐心、勤劳”的大国工匠精神，将美学、艺术、文化自信融入课堂，自觉守法、诚信，并将爱国、爱党、爱中国文化融入教学。 【教学模式】线上线下混合式。 【教学方法】讲授法、案例教学、情境教学、问题导向、任务驱动、讨论法等。 【教学平台】智慧职教、爱课程、超星、钉钉、腾讯云等平台。 【考核评价】过程考核评价、终结考核评价。
9	商务沟通(36)	课程目标	【素质目标】具备良好礼仪修养、职业形象；养成爱岗敬业、诚信、务实、豁达、勤奋、谦虚好学的品质；具有学生团队合作和与人交流、沟通的能力。 【知识目标】了解商务沟通的定义、特点、动因；熟悉沟通的要素、沟通的类型；熟悉商务沟通的基本原则；掌握商务沟通中的价格策略、应对策略、商务沟通地位应对策略。 【能力目标】会商务沟通的要素程序和成败标准；会进行商务沟通背景调查的内容，地点的选择和场景布置；能够运用商务沟通的基本原则；能够运用商务沟通中 的价格策略、应对策略；能运用沟通中各种技巧；能够进行商务合同的书写与签约。
		主要内容	【模块一】商务沟通的定义、特点、动因 【模块二】沟通的要素 【模块三】沟通的类型 【模块四】商务沟通的基本原则 【模块五】商务沟通中的价格策略 【模块六】商务沟通中的应对策略 【模块七】商务沟通地位应对策略
		教学	【课程育人】以“诚信、友善”，树立正确的人 生观、价值观，培养团队合作、责任担当精神。

		要求	【教学模式】线上线下混合式。 【教学方法】讲授法、案例教学、情境教学、问题导向、任务驱动、讨论法等。 【教学平台】智慧职教、爱课程、超星、钉钉、腾讯云等平台。 【考核评价】过程考核评价、终结考核评价。
10	人工智能跨境电商应用(36)	课程目标	【素质目标】通过本课程的学习，使学生具备良好的运用 AI 提升跨境电商运营的创新思维，明辨是非，诚实守信，有团队合作精神。 【知识目标】通过本课程的学习，使学生具备人工智能 AI 在跨境电商行业应用基础知识，了解了 AI 技术如何助力跨境电商企业提升决策效率、优化客户体验、创新服务模式。 【能力目标】要求学生能够根据人工智能的基本理论知识和技能,运用 AI 技术在智能选品、市场趋势预测、智能客服、内容营销、社会化媒体优化等方面的实际运用等能力。
		主要内容	【模块一】AI 人工智能的概述 【模块二】生成式人工智能概述与主要应用 【模块三】AIGC 工具应用领域 【模块四】人工智能跨境电商实践 【模块五】智能选品与市场趋势预测 【模块六】跨语言沟通与客户服务自动化 【模块七】AI 内容生成与社会化媒体营销 【模块八】人工智能的挑战与未来展望
		教学要求	【课程育人】通过本课程的学习，学生系统的学习和掌握人工智能的基本概念与内涵，掌握生成式人工智能的主要应用，能够运用 AI 工具优化跨境电商企业运营。 【教学模式】线上线下混合式。 【教学方法】讲授法、案例教学、情境教学、问题导向、任务驱动、讨论法等。 【教学平台】智慧职教、爱课程、超星、钉钉、腾讯云等平台。 【考核评价】过程考核评价、终结考核评价。

5.专业实践环节

表 11　综合实践环节教学要求

序号	课程名称	专业实践环节教学要求	
1	综合实训	课程目标	【素质目标】具有创新、创业精神，遵守跨境电子商务行业的社会道德规范与法规，养成良好的职业素养和团队合作精神。 【知识目标】熟悉跨境电商运营、跨境电商数据分析、海外推广、跨境电商客服、视觉设计等相关知识。 【能力目标】通过综合实训，了解跨境电商企业的业务流程和运营模式，强化学生跨境电商平台运营等专业技能，为以后的实习和就业工作打下坚实基础。
		主要内容	【模块一】跨境电商客户服务 【模块二】视觉设计 【模块三】跨境电商平台运营

		教学要求	【课程育人】培养严肃认真的学习态度，养成实事求是的工作作风，培养吃苦耐劳的工作精神。 【教学模式】“项目引领、任务驱动”等教学模式。 【教学方法】案例教学法、任务驱动法、分组教学法等。 【教学平台】钉钉、腾讯云、网易公开课等平台。 【考核评价】过程考核评价、终结考核评价。
2	跨境平台运营推广实训(44)	课程目标	【素质目标】养成爱岗敬业、诚信、务实、豁达、勤奋、谦虚好学的品质；具有学生团队合作和与人交流、沟通的能力。 【知识目标】了解跨境电子商务网店运营调研与策划；开设移跨境电子商务网店；熟悉跨境电子商务网店商品采购和编辑发布；跨境电子商务网店销售；掌握跨境电子商务网店管理与数据分析决策。 【能力目标】能进行顾客定位、产品定位、营销策划；会移动推广、广告策划、社交工具引流、软文渗透、二维码引流；会微品牌建立与推广；会 020 运行与渠道管理；建立自媒体平台，增加粉丝数；会直播平台内容投放。
		主要内容	【模块一】跨境电子商务网店运营调研与谋划； 【模块二】开设跨境电子商务网店 【模块三】商品采购和编辑发布 【模块四】跨境电商平台运营推广 【模块五】数据分析与优化
		教学要求	【课程育人】融入社会主义核心价值观、知法懂法，养成严谨的工作态度，树立数据思维，具备团队协作、爱岗敬业的工作作风。诚信经营，友善服务。 【教学模式】“项目引领、任务驱动”等教学模式 【教学方法】案例教学法、任务驱动法、分组教学法等。 【教学平台】钉钉、腾讯云、网易公开课等平台。 【考核评价】过程考核评价、终结考核评价。
3	现代企业经营实训(22)	课程目标	【素质目标】通过本课程学习，使学生能够树立互利共赢的经营理念，培养学生团队合作的意识和诚信经营的品质。 【知识目标】全方位认知企业，掌握制造企业运作基本流程，熟悉企业的战略管理、营销管理、生产管理、财务管理、人力资源管理、基于信息管理的基本知识和思维模式。 【能力目标】能够填报基本的财务报表并进行数据分析，能初步提升营销管理、财务管理、物流管理、团队协作等能力。
		主要内容	【模块一】制造企业战略管理技能 【模块二】企业营销技能 【模块三】制造企业采购和生产管理 【模块四】财务管理知识及填写财务报表 【模块五】团队组成内及部组织协调 【模块六】数据挖掘分析及综合运用
		教学要求	【课程育人】通过模拟企业经营，培养学生的团队合作能力以及实事求是的品质。 【教学模式】“项目引领、任务驱动”等教学模式

			【教学方法】案例教学法、任务驱动法、分组教学法等。 【教学平台】钉钉、腾讯云、网易公开课等平台。 【考核评价】过程考核评价、终结考核评价。
4	视觉营销设计实训（22）	课程目标	【素质目标】养成爱岗敬业、诚信、务实、豁达、勤奋、谦虚好学的品质；具有学生团队合作和与人交流、沟通的能力。 【知识目标】通过此门课程的授课，使学生掌握和具备跨境电商企业需要的网站（店）内容编辑、美化的知识、技能和素养。 【能力目标】能根据跨境电子商务企业的需要进行网站（店）内容编辑、美化。
		主要内容	【模块一】产品拍摄 【模块二】拍摄场景设计、布置和美化处理 【模块三】图片、视频后期处理 【模块四】跨境店铺装修
		教学要求	【课程育人】通过典型案例，融入文化自信、美学，培养学生尊重知识、正确识别文化，具有良好的文化意识形态。 【教学模式】“项目引领、任务驱动”等教学模式 【教学方法】案例教学法、任务驱动法、分组教学法等。 【教学平台】钉钉、腾讯云、网易公开课等平台。 【考核评价】过程考核评价、终结考核评价。
5	跨境电商客服实训（22）	课程目标	【素质目标】培养学生爱岗敬业的精神，顾客至上、诚信友善的服务宗旨，树立良好的职业形象。 【知识目标】掌握跨境电子商务客户服务的基本知识，具备客户服务岗的基本素养；熟悉主流跨境电子商务平台客户服务体系的流程与步骤；熟练掌握跨境电子商务客户服务的流程和技巧。 【能力目标】能够使用跨境电子商务平台的客户服务系统与顾客进行交流与沟通；能够处理各类不同的跨境电子商务客户问题；能够胜任售前、售中、售后的跨境电子商务客户服务岗位工作；维护好跨境电子商务平台客户关系。
		主要内容	【模块一】跨境电商平台客户服务岗位工作要求 【模块二】跨境电商客户服务体系的工作流程 【模块三】售前、售中、售后电子商务客服的主要问题与处理技巧 【模块四】客户关系管理的工作内容 【模块五】维护跨境电子商务平台的客户关系
		教学要求	【课程育人】通过课程实施，培养学生具备专业知识与能力的同时，强化价值引领与素质养成，以实现高校立德树人的育人根本。 【教学模式】“项目引领、任务驱动”等教学模式 【教学方法】案例教学法、任务驱动法、分组教学法等。 【教学平台】钉钉、腾讯云、网易公开课等平台。 【考核评价】过程考核评价、终结考核评价。
6	岗位实习（528）	课程目标	【素质目标】养成爱岗敬业、诚信合作的职业道德和素质， 培养互联网思维和创新意识，促进学生全面发展和就业，提高教育质量。 【知识目标】了解跨境电商企业的规章制度、企业文化和岗位操作规范；熟悉跨境电商运营相关岗 位（群）的具体工作任务。

			【能力目标】能吃苦耐劳，有较强的学习能力；能胜任跨境电商专业相关的工作岗位。
		主要内容	【模块一】了解跨境电子商务行业相关的岗位实习单位的基本情况 【模块二】熟悉跨境电子商务相关工作岗位的职责和基本操作流程 【模块三】参与跨境电子商务运营推广相关环节的生产经营服务活动 【模块四】完成跨境电子商务专业岗位实习调查、实习日志、实习鉴定表等相关资料
		教学要求	【课程育人】具备良好的法律法规意识，严明的纪律性和安全防范意识，诚实守信，吃苦耐劳，团队合作、爱岗敬业。 【教学模式】线上线下混合式、理实一体化教学 【教学方法】直观演示法、操作法、分组讨论法、成果导向教学法等 【教学平台】钉钉、腾讯云、网易公开课等平台。 【考核评价】在真实的工作环境下，由校内指导老师和 企业指导老师共同完成该专业学生应具备的各项综合能力 与素质的训练。在岗位实习结束时，由企业指导老师和校 内指导老师根据学生实习的实际表现来进行考核。
7	毕业设计与答辩（44）	课程目标	【素质目标】培养系统的思维方式，树立专业信心，热爱电商行业。 【知识目标】掌握某个跨境电商企业业务运营管理相关知识。 【能力目标】通过本课程的学习，要求学生面对真实的市场环境，针对跨境电商专业领域内某一有价值、有挑战性的选题，合理设计解决问题的技术路线，创造性地提出问题解决方案，并卓有成效地展示毕业设计成果，从而全面提升学生综合运用所学基础理论和基本技能去分析和解决跨境电商业务操作或者运营管理方面问题的能力。
		主要内容	【模块一】毕业设计导引 【模块二】毕业设计选题开发 【模块三】毕业设计执行方案制定 【模块四】毕业设计专题制作 【模块五】毕业设计写作规范 【模块六】毕业设计成果总结
		教学要求	【课程育人】吃苦耐劳、创新思维，诚实守信、版权意识（拒绝抄袭）。 【教学方法】直观演示法、操作法、分组讨论法、成果导向教学法等。 【教学平台】钉钉、腾讯云、网易公开课等平台。 【考核评价】过程考核评价、终结考核评价。

七、教学进程总体安排

（一）教学进程安排表

教学总周数 120 周，每学期 20 周。另外，利用寒暑假、周六周日等课余时间开展社会实践活动 5 周（课余劳动教育实践 1 周、寒暑假专业服务实践 1 周、创新创业实践 1 周、公益服务实践 2 周），参加职业技能等级证/职业资格证考试并获证。

课程教学 18 周，军事技能 2 周，教学准备 5 周，考试 5 周，专业综合实训 6 周，

岗位实习 24 周，毕业设计与答辩 6 周，毕业教育 1 周，课程（停课）实训 5 周，机动 4 周，具体教学周数安排见表 12 。

表 12　　教学周数安排一览表

教学活动	总周数（周）	学期周数（周）					
		一	二	三	四	五	六
课程教学	64	16	16	16	16	0	0
军事技能	2	2	0	0	0	0	0
教学准备	5	1	1	1	1	1	0
考试/考查/考核	5	1	1	1	1	1	0
专业综合实训	6	0	0	0	0	6	0
岗位实习	24	0	0	0	0	7	17
毕业设计与答辩	6	0	0	0	0	4	2
毕业教育与毕业考试	1	0	0	0	0	0	1
现代企业经营实训	1	0	1	0	0	0	0
跨境平台运营推广实训	2	0	0	0	2	0	0
视觉营销设计实训	1	0	0	1	0	0	0
跨境电商客服实训	1	0	0	1	0	0	0
机　　动	2		1	0	0	1	0
合计	**120**	**20**	**20**	**20**	**20**	**20**	**20**

表 13　　2026 级教学进程安排表

课程类别		课程性质	课程名称	课程代码	学分	课时分配			学期课程安排/周课时数						考核方式
									第一学年		第二学年		第三学年		
						总课时	理论课时	实践课时	一	二	三	四	五	六	
									20	20	20	20	20	20	
公共基础课程	公共基础必修课程	必修课	**军事理论（网课）**	**0726001**	**2**	**32**	**32**	**0**	**2*16**						考查
			军事技能	0725005	2	112	0	112	(2W)						考核
			思想道德与法治	0726101	2	32	20	12	2*16						考试
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	0725103	2	32	32	0		2*16					考试
			习近平新时代中国特色社会主义思想一	0725104	2	32	20	12			2*16				考试
			习近平新时代中国特色社会主义思想二	0725105	1	16	8	8				2*8			考试
			形势与政策一	0725106	1	16	16	0	2*2						考查
			形势与政策二	0725107						2*2					考查
			形势与政策三	0725108							2*2				考查
			形势与政策四	0725109								2*2			考查
			国家安全教育（网课）	**0726011**	**1**	**16**	**16**	**0**		**2*8**					考查
			大学体育一	0726201	1	26	4	22	2*13						考试
			大学体育二	0726202	1	28	4	24		2*14					考试
			大学体育三	0726203	1	28	4	24			2*14				考试
			大学体育四	0726204	1	26	4	22				2*13			考试
			劳动教育（网课）	**0726211**	**1**	**16**	**16**	**0**	**2*8**						考查
			心理健康教育一	0726206	2	32	32	0	2*4						考查
			心理健康教育二	0726207						2*4					考查
			心理健康教育三	0726208							2*4				考查
			心理健康教育四	0726209								2*4			考查
			大学英语一	0726507	2	32	28	4	2*16						考查

课程类别		课程性质	课程名称	课程代码	学分	课时分配			学期课程安排/周课时数						考核方式
									第一学年		第二学年		第三学年		
						总课时	理论课时	实践课时	一	二	三	四	五	六	
									20	20	20	20	20	20	
			大学英语二	0726508	2	32	28	4		2*16					考查
			大学英语三（16 节网课）	0726509	2	32	28	4			2*16				考查
			大学英语四（16 节网课）	0726510	2	32	28	4				2*16			考查
			信息技术	0726401	1	16	8	8	2*8						考核
			人工智能	0726403	1	16	8	8	2*8						考核
		小计			**31**	**620**	**344**	**276**	**12**	**7**	**6**	**5**	**0**	**0**	
	公共基础选修课程	限选课	大学语文	0726509	1	16	12	4		2*8					考查
			湖湘文化	0726114	1	16	12	4		2*8					考查
			应用数学	0726701	2	32	32	0		2*16					考查
			中国共产党党史教育（网课）	0726113	1	16	16	0			**2*8**				考查
			中华优秀传统文化	0726510	1	16	16	0	2*8						考查
			智创未来一	0726301	1	16	12	4		2*8					考查
			智创未来二	0726302	2	32	24	8			2*16				考查
			智创未来三	0726303	1	16	8	8				2*8			考查
			大学美育	0726601	1	16	12	4	2*8						考查
			健康教育（网课）	**0726221**	**1**	**16**	**12**	**4**			**2*8**				考查
			职业素养（网课）	**0726801**	**1**	**16**	**12**	**4**				**2*8**			考查
		小计			12	192	152	40	2	4	4	2	0	0	
		任选课	网络课程一（4 选 1）		1					2*8					考查
			网络课程二（4 选 1）		1						2*8				考查
			网络课程三（4 选 1）		1							2*8			考查
		小计			3					1	1	1			
	公共基础课合计/课时				**46**	**812**	**504**	**308**	**13**	**12**	**10**	**7**	**0**	**0**	
		必	跨境电子商务基础	0424101	2	32	16	16	2*16						考试

课程类别		课程性质	课程名称	课程代码	学分	课时分配			学期课程安排/周课时数						考核方式
									第一学年		第二学年		第三学年		
						总课时	理论课时	实践课时	一	二	三	四	五	六	
									20	**20**	**20**	**20**	**20**	**20**	
专业(技能)课程	专业基础课程	修课	零售基础	0424102	1	16	16	0	2*8						考试
			国际贸易基础	0424103	2	32	32	0		2*16					考试
			创新创业财务知识	0426128	2	32	16	16		2*16					考试
			市场营销	0424105	2	32	32	0	2*16						考试
			国际商务文化与礼仪	0424106	2	32	32	0	2*16						考试
			跨境电商政策法规	0424107	1	16	16	0	2*8						考试
			跨境电商英语	0424108	2	32	16	16		2*16					考试
			习近平经济思想概论		1	16	16	0	2*8						
		小计			**15**	**240**	**192**	**48**	**7**	**8**	**0**	**0**	**0**	**0**	
	专业核心课程	必修课	跨境电商客户服务	0424109	4	64	32	32			4*16				考试
			选品管理	0424110	4	64	32	32		4*16					考试
			跨境电商运营	0424111	4	64	32	32				4*16			考试
			国际市场推广	0424112	4	64	32	32				4*16			考试
			视觉营销设计	0424113	4	64	32	32			4*16				考试
			跨境电商数据分析与应用	0424115	4	64	32	32			4*16				考试
			跨境供应链管理	0424116	3	48	24	24				3*16			考试
		小计			**27**	**432**	**216**	**216**	**0**	**4**	**12**	**11**	**0**	**0**	
	专业拓展课程	限选课	电商文案写作	0424117	2	32	16	16		2*16					考试
			新媒体营销	0424118	2	32	16	16				2*16			考试
			商品信息采集与处理	0424119	2	32	16	16			2*16				考试
			办公软件高级应用	0424120	2	32	16	16		2*16					考试
		任选课	消费者行为分析	0424127	2	32	16	16			2*16				**考查**
			商务沟通	0424122											考查
			数据化运营	0424123	2	32	16	16				2*16			**考查**

课程类别		课程性质	课程名称	课程代码	学分	课时分配			学期课程安排/周课时数						考核方式
									第一学年		第二学年		第三学年		
						总课时	理论课时	实践课时	一	二	三	四	五	六	
									20	20	20	20	20	20	
		（6选3）	跨境电商人工智能应用	0426129											考查
			直播电商运营	0424125	2	32	16	16				2*16			考查
			短视频营销	0424126											考查
		小计			14	224	112	112	0	4	4	6	0	0	
	专业实践环节	必修课	专业综合实训	0023901	6	132	0	132					6W		考核
			岗位实习一	0023902	7	154	0	154					7W		考核
			岗位实习二	0023903	17	374	0	374						17W	考核
			毕业设计与答辩一	0023904	4	88	22	66					4W		考核
			毕业设计与答辩二	0023905	2	44	0	44						2W	考核
			毕业教育与毕业考试	0023906	1									1W	考试
			现代企业经营实训	0425911	1	22	0	22		1W					考核
			跨境平台运营推广实训	0425912	2	44	0	44				2W			考核
			视觉营销设计实训	0425913	1	22	0	22			1W				考核
			跨境电商客服实训	0425914	1	22	0	22			1W				考核
		小计			42	902	22	880		1W	2W	2W	17W	20W	
	专业技能课合计														
其它	社会实践活动	劳动教育实践（课余）			1				1W						考核
		专业服务实践（假期）			1							1W			考核
		创新创业实践（假期）			1						1W				考核
		公益服务实践（假期）			2					1W	1W				考核
	职业技能等级证/职业资格证考试并获证（课余）				2									2W	考试
	图书馆自修（课余）				2										考核

课程类别	课程性质	课程名称	课程代码	学分	课时分配			学期课程安排/周课时数						考核方式
								第一学年		第二学年		第三学年		
					总课时	理论课时	实践课时	一	二	三	四	五	六	
								20	20	20	20	20	20	
总学分/总课时/周课时				**153**	**2610**	**1046**	**1564**	**27**	**27**	**28**	**26**	**22**	**22**	

（二）课时学分比例

1.课时比例

表 14　课时比例一览表

课程类别	课程性质	课时（节）			占总课时比例（%）
		小计	理论	实践	
公共基础课程	公共基础必修课程	620	344	276	23.75
	公共基础选修课程	192	160	32	7.36
专业（技能）课程	专业基础必修课程	240	192	48	9.2
	专业核心必修课程	432	216	216	16.55
	专业拓展课程选修	224	112	112	8.58
	专业实践必修环节	902	22	880	34.56
合计		2610	1046	1564	100
总课时为 2610 课时，其中公共基础课程 812 课时，占总课时比例为 31.1%；实践性教学 1564 课时，占总课时比例为 59.9%；选修课程 416 课时，占总课时比例为 15.9%。					

2.学分构成

表 15　学分构成一览表

学分构成			学分（个）	比例（%）
必修课	公共基础课课程		31	20.2
	专业（技能）课程	专业基础课程	15	54.9
		专业核心课程	27	
		专业实践环节	42	
选修课	限选课	公共基础课程	12	18.95
		专业拓展课程	8	
	任选课	公共基础课程	3	
		专业拓展课程	6	
其它	社会实践		5	4.58
	职业技能等级证/职业资格证		2	
	图书馆自修		2	1.3
合计			153	100
总学分为 153，其中公共基础课程 46 学分，占总学分比例 30%；选修课程 29 学分，占总学分 18.95%；专业实践环节 42 学分，占总学分 27.5%。				

（四）选修课程开设情况

公共限选课、公共任选课、专业限选课、专业任选课开设情况见表 16-表 19。

表 16　各学期公共限选课程一览表

序号	开设学期	课程名称	课程代码	学分	课时	承担院部
1	第 XX 学期	大学语文	0726509	1	16	通识教育学院
2	第 XX 学期	湖湘文化	0726114	1	16	
3	第 XX 学期	应用数学	0726701	2	32	
4	第 XX 学期	中国共产党党史教育	0726113	1	16	
5	第 XX 学期	中华优秀传统文化	0726510	1	16	
6	第 1 学期	创业与就业教育一	0726301	1	16	
7	第 2 学期	创业与就业教育二	0726302	2	32	
8	第 XX 学期	创业与就业教育三	0726303	1	16	
9	第 XX 学期	大学美育	0726601	1	16	
10	第 XX 学期	职业素养	0726221	1	16	
11	第 XX 学期	健康教育	0726801	1	16	健康管理学院
合计				13	208	

表 17　各学期公共任选课程一览表

序号	开设学期	课程名称	课程代码	学分	课时	承担院部	备注
1	第二学期	红色旅游与文化传承	0825121	1	16	网络课程	学生 4 选 1
2		生态文明——撑起美丽中国梦	0825122				
3		宪法与法律	0825123				
4		犯罪与文明	0825721				
5	第三学期	趣修经济学——微观篇	0825721	1	16		学生 4 选 1
6		人工智能与信息社会	0824822				
7		形象管理	0825823				
8		文献信息检索与利用	0825723				
9	第四学期	物理与人类生活	0824722	1	16		学生 4 选 1
10		环境保护那些事儿	0825826				
11		人力资源管理：基于创新创业视角	0825727				
12		沟通的艺术	0825530				
合计				**3**	**48**		

表 18　各学期专业限选课程一览表

序号	开设学期	课程名称	课程代码	学分	课时	承担院部	备注
1	第 2 学期	电商文案写作	0424117	2	32	数字经济与管理学院	
2	第 4 学期	新媒体营销	0424118	2	32	数字经济	

序号	开设学期	课程名称	课程代码	学分	课时	承担院部	备注
						与管理学院	
3	第 3 学期	商品信息采集与处理	0424119	2	32	数字经济与管理学院	
4	第 2 学期	办公软件高级应用	0424120	2	32	数字经济与管理学院	
合计				8	128		

表 19　各学期专业任选课程一览表

序号	开设学期	课程名称	课程代码	学分	课时	承担院部	备注
1	第 3 学期	消费者行为分析	0424127	2	32	数字经济与管理学院	2 选 1
		商务沟通	0424122				
2	第 4 学期	数据化运营	0424123	2	32	数字经济与管理学院	2 选 1
		跨境电商人工智能应用	0424121				
3	第 4 学期	直播电商运营	0424125	2	32	数字经济与管理学院	2 选 1
		短视频营销	0424126				
合计				6	96		

八、实施保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

组建由专任教师和兼职教师构成的双师型教学团队，兼职教师比例不高于 25%；生师比不高于 18：1；学生与专任专业教师比不高于 25:1，双师素质教师占比达到 50%以上；副高以上职称占比 30%以上；硕士以上教师占比 15%以上；教师的职称、年龄、学历等方面梯队结构合理（表 20）

表 20　　专业教师队伍结构一览表

分类		比例（%）
职称	教授	5
	副教授	25
	讲师	40
	助教	30
年龄	小于 40 岁	25
	40-49 岁	35
	50-59	25
	60-65	15
学历	硕士及以上	15
	大学本科	85

2.专业带头人

专业带头人需要具有高校教师资格和跨境电子商务专业领域相关职业资格证书；具有副高及以上职称和本专业本科及以上学历；掌握国内外先进的跨境电子商务理论知识，能较好地把握国内外跨境电子商务行业和本专业发展方向；能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求，具有一定的行业影响力；具有良好的政治和思想素质，能潜心教书育人、关心爱护学生；具有较强的信息化教学、教学改革、科学研究和指导青年教师的能力；具有企业工作经历或每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3.专任教师

具有高校教师资格和跨境电子商务专业或相关专业本科及以上学历；有理想信念，能传播优秀文化、潜心教书育人、关心爱护学生、坚持言行雅正；具有扎实的跨境电子商务理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力、毕业设计及创业创新指导能力；具有专业及相关课程的科学研究、教学改革能力；具有本专业相关的职业资格证或企业工作经历或每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4.兼职教师

兼职教师主要从京东公司聘任。具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神；具有扎实的跨境电商专业知识和丰富的实际工作经验；具有中级及以上相关专业职称，能担任专业课程教学、实习实训指导等教学工作，能承担学生创业创新、职业发

展规划指导等任务。

（二）教学设施

1.专业教室基本条件

专业教室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室基本要求

校内实训室配置与要求如表21所示。

表21　校内实训室建设一览表

序号	实训室名称	面积（㎡）	工位（个）	功能	主要设备及数量	经费（万元）	建成时间
1	（跨境）电商运营实训室	95.21	50	跨境电商运营、跨境电子商务基础、零售基础、跨境电商英语、跨境供应链管理、海外仓业务实务等课程的教学与实训	跨境电商运营模拟软件或真实项目操作平台和英语实训软件等实训软件（1）、实训室计算机（51）、学生桌椅（50）、智慧黑板(1)、教师讲桌椅(1)、路由器（1）、机柜（1）、交换机（1）等	85.58	2024
2	国际市场推广实训室	95.21	50	国际市场推广、选品管理、国际贸易基础、市场营销、文案策划与推广、海外营销、项目管理等课程的教学与实训	国际市场推广实训软件和海外营销实训软件（1）、实训室计算机（51）、学生桌椅（50）、智慧黑板(1)、教师讲桌椅(1)、路由器（1）、机柜（1）、交换机（1）等	56.58	2024
3	（跨境）电商数据分析实训室	95.21	50	跨境电商数据分析与应用、商务数据分析、数据可视化、办公软件高级应用等课程的教学与实训	跨境电子商务数据分析实训系统和网络数据采集软件（1）、零售基础实训软件（1）、实训室计算机(51)、学生桌椅(50)、智慧黑板(1)、教师讲桌椅(1)、路由器（1）、机柜（1）、交换机（1）等	115.58	2024
4	（跨境）电商客户服务实训室	96.74	50	跨境电商客户服务、跨境电商英语、跨境电商政策法规国际商务文化与礼仪、商务谈判与沟通、新商	跨境电商客户服务实训系统和英语实训软件（1）、办公用品、耳机话机（51）、实训室计算机(工作站51)、学生桌椅(50)、智慧黑板(1)、教师讲桌椅(1)、	41.13	2024

				业文化等课程的教学与实训	路由器（1）、机柜（1）、交换机（1）等		
5	视觉营销实训室	93.96	50	视觉营销设计、商品素材处理、海外营销、新媒体营销等课程的教学与实训	PhotoShop、 Premiere Pro、After Effects、Illustrator、CoreIDraw 等软件（1）、图形工作站（51）、学生桌椅（50）、智慧黑板（1）、教师讲桌椅（1）、路由器（1）、机柜（1）、交换机（1）等	103.7	2024
6	电商综合实训室	92.51	50	商品拍摄与数据采集、大型直播电商运营等课程的教学与实训	单反相机（3）、电动背景架及背景纸（1）、干燥箱（1）、摄影三脚架（2）、补光灯（1）、摄影道具（10）、3D 扫描仪（3）、数智化直播间套装（1）	35.165	2024
7	直播电商运营实战中心	93.96	50	直播电商运营、短视频营销等课程的教学与实训	直播实训软件（1）、单反相机（5）、手机（4）、直播工作站（5）、三脚架（9）、视频采集卡（5）、直播补光灯套装（5）、直播桌椅（若干）、直播监控（1）	54.27	2024
8	创业基础实训室	96.74	50	1. 创业路演实训； 2.创业项目激发； 3.创业计划书与 PPT 编制等 4.商务沟通课程	智慧黑板（1）、教师讲桌椅（1）、学生桌椅（48）、路由器（1）、机柜（1）、音响设备（1）等	6.18	2024
9	数字商业展厅与区域特色产品营销中心	102	50	数字商业技术展示；电商物流一体化体验；区域特色产品展示与直播销售	物流认知互动投影系统、展柜及展台、触控一体大屏、音响设备、电脑主机、商品样品等	13	2024
10	企业工作站	86		指导学生实战、实战平台管理	电脑、多功能打印机、会议大屏一体机、文件柜、服务器等	6.79	2024
	合计	947.5	450			518	

3.校内生产性实训基地基本要求

与京东集团打造校内常态化跨境电商运营产教融合基地（部分与实训室复用），面积约 948 平米，包含跨境电商运营、国际市场推广、数据分析、跨境电商客服、视觉营销等功能区域，能够同时容纳 450 名学生在校内进行生产性实训，每届学生引入生产性实训项目约 30 个。

4.校外实习实训基地基本要求

具有稳定的校外实习基地，能开展认知实习、现场教学、综合实训和岗位实习，能提供跨境电商运营专员、跨境电商客服专员、视觉营销设计专员、海外推广专员等相关实习岗位，可同时接纳不少于300人的学生实习；实习单位有齐备的实习实训设备和充足的指导教师，有保障学生工作、学习、生活等方面规章制度，有安全、保险保障，管理规范。校外实训基地配置与要求如表22所示。

表22　校外实训基地配置与要求

序号	实训基地名称	基地规模	接纳实习学生人数	实习岗位及内容	实习类型
1	湖南至名品牌管理有限公司实训基地	中型企业	30人	跨境电商运营专员 跨境电商客服专员 视觉营销设计专员	认知实习 岗位实习
2	湖南中榜集团有限公司实训基地	中小型企业	50人	跨境电商运营专员 跨境电商数据分析专员	认知实习 岗位实习
3	湖南赛群网络有限公司实训基地	中小型企业	80人	跨境电商运营专员 视觉营销设计专员	认知实习 岗位实习
4	长沙临彻商贸有限公司实训基地	中小型企业	40人	跨境电商运营专员 跨境电商客服专员	认知实习 岗位实习
5	长沙市爱巴森网络科技有限公司实训基地	中型企业	50人	视觉营销设计专员 电商运营专员	认知实习 岗位实习
6	北京京东乾石科技有限公司实训基地	大型企业	80人	跨境电商运营专员 跨境电商客服专员 海外推广专员 跨境物流专员	认知实习 综合实训 岗位实习

5.支持信息化教学方面的基本要求

具有一定网络软硬件条件及终端，能够提供数字化教学资源库线上学习、文献资料查阅、常见问题解答等信息化条件。鼓励专业教师开发并利用数字化教学资源和智慧职教、爱课程、超星、钉钉、腾讯云等教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

1.教材选用基本要求

按照教育部和省教育厅指定的教材目录，从中选用近3-4年内出版的教材，优先使用国家规划教材、全国百强出版社教材、省级规划教材；建立由专业教师、行业专

家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材，禁止不合格教材进入课堂；鼓励校企合作开发活页式、工作手册式新型教材。

2.图书文献配备基本要求

根据实际的教学要求，图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：跨境电子商务行业政策法规、行业标准、行业规范，跨境电子商务专业理论、技术、工具和实务操作、案例等专业书籍，以及专业期刊杂志等。

3.数字教学资源配置基本要求

建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等形成专业教学资源库，库内资源种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

教师应依据专业培养目标、课程教学要求和学生实际情况，选择适当的教学方法。可采用讲授法、讨论法、任务驱动法、案例分析法等教学方法。以下提供几种教学方法以供参考。

1.案例教学法

通过教师出示具体案例来组织教学，目的是让学生开动脑筋思考案例中的问题，参加讨论，挖掘学生的创造潜能和创新意识，增强学生学习的主动性、积极性和学习兴趣，有效地促进教学相长和师生互动；能有效地解决理论知识和实际相结合的问题，提高学生分析问题和解决问题的能力。

2.体验式教学法

一般是指使学生亲身介入实践活动或一定的情境，通过认知、体验和感悟，在实践或亲历过程中获得新的知识、技能、态度的方法。常见的体验式教学方法有“情景模拟”、“参观调查”、“角色扮演”、“实验制作”、“实践亲历”等等。

3.实践探究法

这种方法以活动为载体，以学生的经验和日常生活为背景，强调学生通过实践，

增强探究和创新的意识，学习科学研究的方法，发展综合运用知识的能力；在活动和探究中，演绎教材内容，补充和生成超越教材知识的内容，培养学生的创新精神、实践能力和探究能力。

（五）学习评价

学习评价以教师、企业导师、学生、督导、社会为评价主体，采用形程性考核评价、终结性考核评价和增值性考核评价相结合的方式；通过自评、互评、点评，结合云课堂，形成课前、课中、课后全过程考核评价。

1.课程学习。学生成绩的考核与评定由平时考核成绩、终结考试成绩和增值考核成绩三部分组成，具体比例根据课程特点确定。

平时考核成绩：学生在课前、课中、课后三个环节的学习情况，包括在线平台学习与测试、出勤、课堂参与、技能操作、实训报告、课后作业、作品（成果）等，占课程成绩比例为60%左右。

终结考核成绩：根据课程特点选择理论考试（开卷或闭卷）、技能考核或作品等形式；评价主体为教师、督导等，占课程成绩比例为30%左右。

增值考核成绩：学生在学完规定的学习任务后，获得的荣誉，竞赛获得的奖项，开发的产品、项目、专利，发表的论文等成果，占课程成绩比例为10%左右。亦可以转化成学分，替换相关课程或环节部分学分。

2.综合实训/强化训练

评价主体为教师、学生、企业导师等。成绩评定由出勤、实训任务完成情况、实训作品（成果）以及实训报告等组成。其中出勤和实训任务完成情况占课程成绩比例为60%；实训作品（成果）以及实训报告占课程成绩比例为40%。

3.岗位实习/岗位实习

评价主体为学校指导老师、企业带教老师和企业实习部门。成绩评定由出勤、实习日志、实习总结、指导教师评价、企业评价等组成。其中出勤、实习日志、实习总结占课程成绩比例为40%；指导教师评价、企业评价占课程成绩比例为60%。

4.毕业设计

毕业设计的成绩评定由作品综合评价和现场答辩组成。作品综合评价包括选题、

任务实施、作品质量三个部分，占总成绩的 70%；现场答辩包括现场陈述、回答问题二个部分，占总成绩的 30%。成绩按照优、良、合格、不合格进行等级评定。成绩评价由专业指导老师、企业指导老师、答辩委员会等多元主体参与。

（六）质量管理

1.建立教学质量诊断与改进机制。制定课堂教学、实习实训、毕业设计以及市场调研、人才培养方案制订与更新、资源建设等人才培养环节的“教学、管理、评价”三类标准，明确质控点、目标值和预警值。通过教学实施、过程监控、质量评价和实时整改，达成人才培养目标，形成教学质量持续诊断与改进常态机制。

2.建立教学过程监控与管理机制。坚持“日巡视、周督查、月讲评、期考核”制度。每天安排专人巡查，检查教学和学习情况；每周进行听课评课，督促教师精心备课、精心上课、精心批改作业和耐心辅导学生；每月收集学生对教学情况的反馈意见，汇总巡查情况，对教学工作情况开展集中讲评，对出现的问题及时整改，并跟踪督查；每学期对教师教学工作进行考核评价，考核结果进入教师业务档案，与绩效、评先评优和职称晋升挂钩，严明教学工作纪律，规范教师教学行为。定期举行公开课、示范课等教研活动，引导教师因材施教，进行教学反思与改进，提升教育教学能力，提高人才培养质量。

3.建立多元参与的教学质量评价机制。定期开展校企对话、用人单位回访、毕业生跟踪调查、新生素质调研、质量抽查、成果展示和第三方评价，跟踪与分析区域产业发展趋势、人才需求状况以及产业新业态、新岗位、新标准、新技术对人才培养的新要求，实时修正人才培养质量标准与评价标准质控点、目标值和预警值，优化人才培养方案和课程标准，形成学校、企业、用人单位、毕业生、家长、社会和第三方评价机构等多元参与的教学质量评价机制。

九、毕业要求

1.修完规定的公共基础课、专业基础课、专业核心课、专业拓展课和综合实践教学环节课程，成绩合格并获得相应学分；参加社会实践活动并获得规定的学分，总学分达 153 学分。

2.专业技能考核合格，毕业设计考核合格。

3.取得一个或以上与本专业相关的跨境电商 B2C 数据运营、B2B 数据运营 1+X 职业技能等级证书或电子商务师或跨境电子商务师职业资格证书。

4.无纪律处分或已解除；符合学院其他制度规定的毕业要求。

十、附录

1.教学进程安排表

2.专业人才培养方案专家论证意见

3.专业人才培养方案审核意见

4.专业人才培养方案变更审批表

附件 1：教学进程安排表

教学进程安排表

学年	学期	教学进程周次																				课程教学周数	教学准备周数	机动周数	考试周数	实践教学周数						教学总周数
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20					军事技能	课程实训	专业综合实训	毕业设计	岗位实习	毕业教育	
第一	一	#	※	※	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	*		1		1	2	0	0	0	0	0	20
	二	#	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	@	*		1	1	1		1	0	0	0	0	20
第二	三	#	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	@	*		1	1	1		1	0	0	0	0	20
	四	#	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	@	*		1	1	1		2	2	0	0	0	20
第三	五	#	&	&	&	&	&	&	□	□	□	□	@	*	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎		1	1	1		1	4	2	7	0	20
	六	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	□	□	*						0	0	4	17	1	20
总计																							**5**	**4**	**5**	**2**	**5**	**6**	**6**	**24**	**1**	**120**

说明：※表示军事技能；◎岗位实习；□表示毕业设计与答辩；＃表示教学准备周；＊表示考试；*表示毕业教育与毕业考试；＆表示专业综合实训；√表示理论教学；@表示机动；θ表示停课实训。

附件 2：专业人才培养方案论证意见

2026 级 XXX 专业人才培养方案论证意见

论证意见：

姓名	职称	单位	备注
			二级学院院长
			专业带头人
			职业教育专家
			专业骨干教师
			专业骨干教师
			企业专家
			企业专家
			……

签名（论证日期）：

年　月　日

附件 3：专业人才培养方案审核意见

2026 级 XX 专业人才培养方案审核表

二级学院：

<table>
<tr><td>专业名称</td><td colspan="3"></td><td>专业带头人</td><td></td></tr>
<tr><td>执笔人</td><td colspan="3"></td><td>制订时间</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="6">参与制订人员情况</td><td>姓名</td><td>职称</td><td>工作单位</td><td>承担的任务</td><td>备注</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td>专业带头人</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td>骨干教师</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td>企业专家</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td>公共课教师</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td>……</td></tr>
<tr><td>专业建设指导委员会意见</td><td colspan="5">主任委员（签字）：
年　月　日</td></tr>
<tr><td>二级学院审核意见</td><td colspan="5">二级学院院长（签字并盖章）：
年　月　日</td></tr>
<tr><td>教务处审核意见</td><td colspan="5">处长（签字并盖章）：
年　月　日</td></tr>
<tr><td>学校学术委员会意见</td><td colspan="5">主任委员（签字）：
年　月　日</td></tr>
<tr><td>学校党委会或行政会议审批意见</td><td colspan="5">学院领导（签字）：
年　月　日</td></tr>
<tr><td>备注</td><td colspan="5"></td></tr>
</table>

附件 4：教学计划变更审批表

教学计划变更审批表

申请单位（盖章）：　　专业：

<table>
<tr><td>班级名称</td><td></td><td>班级类型</td><td></td></tr>
<tr><td>调整课程名称</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td>调整内容</td><td>原计划：</td><td colspan="2">调整后计划：</td></tr>
<tr><td colspan="4">申请调整原因（可附页）</td></tr>
<tr><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td colspan="2">二级学院审议意见

二级学院院长签名：
年　月　日</td><td colspan="2">教务处审核意见：

签名：
年　月　日</td></tr>
<tr><td colspan="2">主管校领导审批意见：

签名：
年　月　日</td><td colspan="2">学校学术委员会审批意见：

签名：
年　月　日</td></tr>
</table>

说明：1.本表一式两份，一份存二级学院，一份存教务处。

2.调整内容在 6 课时以内，由二级学院审批，报教务处备案；6-10 课时，报分管教学的校领导审批；10 课时以上，报学校学术委员会审批。