二

岳阳现代服务职业学院

网络营销与直播电商专业

人才培养方案

（2026 级）

专业代码：530704

专 业 负 责 人 ： 周 华 庭

数 字 经 济 管 理 学 院

二 〇 二 六 年 六 月

目录

一、专业名称及专业代码 3
二、入学要求 3
三、修业年限 3
四、职业面向和职业证书 3
（一）职业面向 3
（二）职业证书 4
五、培养目标与培养规格 4
（一）培养目标 4
（二）培养规格 5
六、课程设置及要求 7
（一）课程设置 7
（二）课程教学要求 9
七、教学进程总体安排 40
（一）教学进程安排表 40
（二）课时学分比例 47
（四）选修课程开设情况 47
八、实施保障 49
（一）师资队伍 49
（二）教学设施 50
（三）教学资源 52
（四）教学方法 53
（五）学习评价 54
（六）质量管理 54
九、毕业要求 55
十、附录 55
附件 1：教学进程安排表 57
附件 2：专业人才培养方案论证意见 58
附件 3：专业人才培养方案审核意见 59
附件 4：教学计划变更审批表 60

一、专业名称及专业代码

（一）专业名称：网络营销与直播电商

（二）专业代码：530704

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力者。

三、修业年限

标准学制 3 年；弹性学制为 3—5 年。

四、职业面向和职业证书

（一）职业面向

1.职业发展路径

毕业生职业发展路径如表 1 所示。

表 1　毕业生职业发展路径

岗位类型	岗位名称
目标岗位	直播运营专员、场控师/助播、新媒体运营助理、电商客服/售后专员
发展岗位	直播运营经理、商务拓展经理、供应链管理专员、全媒体运营师
迁移岗位	传统行业市场经理、数据运营分析师、职业教育培训师、自主创业

2.职业面向

职业面向如表 2 所示。

表 2　职业面向一览表

所属专业大类及代码	所属专业类及代码	对应行业及代码	主要职业类别及代码	主要岗位类别/技术领域	职业技能等级证书、社 会认可度高的行业企业标准和证书举例
财经商贸大类（53）	电子商务类（5307）	互联网和相关服务（64） 商务服务业（72） 批发业（51）	互联网营销师 S（4-01-06-02） 全媒体运营师 S（4-13-01-05） 市场营销专业人员（2-06-07-02）	渠道销售主管、直播销售员、商品选品主管、直播运营主管、新媒体运营主管、内容策划主	直播电商职业技能等级证书、互联网营销师证书、电子商务师、数字营销技术应用证书（1+X)、电子商务数据分析师证书

		零售业（52）	品牌专业人员（2-06-07-04）	管、客户主管、渠道推广主管、网络广告专员	(1+X)、电子商务客户服务证书（1+X）

（二）职业证书

1.通用证书

表 3　　通用证书一览表

证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程
高等学校英语应用能力考试证书	高等学校英语应用能力考试委员会	A 级及以上	大学英语
全国计算机等级证书	教育部考试中心	一级以上	信息素养
普通话水平测试等级证书	湖南省语言文字工作委员会	三级甲等以上	大学语文 普通话

2.职业资格证书/职业技能等级证书/执业资格证书

表 4　职业技能等级证/职业资格证/执业资格证书一览表

证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程
直播电商职业技能等级证书	南京奥派信息产业股份公司	中级	直播运营 短视频制作与推广 商务数据分析与应用 新媒体运营 直播销售
互联网营销师证书	工业和信息化部教育与考试中心	中级	电子商务法律法规 网络推广 市场策划 客户服务与管理 内容策划与编辑
电子商务师	人力资源和社会保障部	中级	电子商务基础 零售基础 选品与采购 营销渠道运维 市场营销 电子商务法律法规

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发

展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向批发业、零售业、互联网和相关服务、商务服务业的互联网营销师、全媒体运营师、市场营销专业人员、品牌专业人员职业，能够从事渠道拓展运营维护、市场策划、产品策划、广告投放、直播策划执行、粉丝引导转化、内容策划推广、新媒体运营、数据分析、客户开发与管理等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1.素质要求

Q1.树立正确价值观，恪守职业道德，严格遵守网络营销与直播电商相关法律法规，诚信经营，维护行业健康发展。

Q2.具备良好的团队协作精神，能在跨部门项目中高效沟通配合，共同完成直播运营、市场推广等工作任务。

Q3.培养创新意识和工匠精神，持续优化直播内容策划、产品推广方案，提升营销创意与执行质量。

Q4.拥有较强的抗压能力和应变能力，在直播突发状况、市场变化时，冷静应对并快速调整运营策略。

Q5.践行劳动精神，保持积极工作态度，主动承担渠道运维、客户开发等工作，注重细节与执行效率。

Q6.提升信息素养，敏锐捕捉行业动态与市场趋势，合理运用数据工具分析，为营销决策提供依据。

2.知识要求

K1.掌握网络推广基础理论，熟悉搜索引擎优化（SEO）、搜索引擎营销（SEM）等推广技术及主流平台规则。

K2.精通直播销售流程与技巧，了解直播设备使用、场景搭建，掌握粉丝互动、引导转化的策略方法。

K3.熟悉新媒体运营知识，包括微信、抖音等平台特性，能制定内容发布计划与账号运营方案。

K4.掌握市场调研方法，能分析目标客户需求、竞争对手动态，为产品策划与市

场策略提供数据支持。

K5.掌握图文、短视频、直播等内容的生产、编辑及传播技巧。

K6.了解网络营销与直播电商相关法律法规，规避虚假宣传、侵权等法律风险，保障商业活动合规性。

K7.掌握数据分析工具使用，能对营销数据、直播数据进行整理分析，总结规律并提出改进建议。

K8.了解选品、库存、物流协调等环节对直播电商的影响。

K9.具备直播策划知识，可独立完成直播主题、流程、脚本设计，协调团队资源保障直播顺利开展。

K10.了解客户开发与管理知识，掌握客户需求挖掘、关系维护、投诉处理等客户服务全流程方法。

K11.熟悉产品策划要点，从市场定位、卖点提炼到包装设计，能打造符合市场需求的产品营销方案。

3.能力要求

A1.具备网店基本运营、推广和数据收集与分析能力，能较好的完成淘宝等平台的运营推广。

A2.具备文案创意与撰写的能力，能够挖掘客户需求，制定文案创意方案并撰写发布。

A3.能够针对企业经营目标，开展品牌定位、策划品牌推广计划并实施。

A4.具备网络广告策划及投放的能力，能够根据企业网络广告投放目标策划并制作网络广告，合理规划投放时间、资金预算，进行投放。

A5.具备开发客户、服务客户和通过社交手段及社群营销维护客户关系的能力，能够帮助企业开发新客户，提升客户满意度。

A6.具备基础视觉创意和设计能力，能够对视觉图形、文字、色彩等要素进行创作处理。

A7.具备新媒体推广策划、渠道选择、运营实施的能力，能够根据公司战略，确定推广方法和内容并实施。

A8.具备短视频策划、制作和运营基础能力，能根据需求制作视频和运营短视频

平台。

A9.具备开设直播账号、策划电商直播、进行电商直播选品、开展电商直播活动、进行电商直播运营的能力。

A10.具备用户体验优化能力，能通过分析用户行为数据，优化网店界面设计、直播流程与互动环节，提升用户购物体验与留存率。

A11.掌握智能营销工具应用能力，熟练操作 AI 内容生成、智能客服等工具，实现营销内容自动化生产与客户服务高效响应。

A12.拥有全渠道营销整合能力，能统筹电商平台、社交媒体、线下活动等资源，制定并执行多渠道协同的营销方案，扩大品牌影响力。

六、课程设置及要求

（一）课程设置

1.职业岗位典型工作任务与职业能力分析

通过专业市场调研，分析网络营销与直播电商专业职业岗位典型工作任务，并梳理出典型工作任务所需职业能力要求，以及与之对应的专业（技能）课程（如表 5 所示）。

表 5　职业岗位典型工作任务与职业能力分析一览表

职业岗位名称	典型工作任务	职业能力要求	对应课程名称
网络营销与推广人员	1、利用网络平台进行公司产品的营销及推广 2、负责公司网站及电商平台产品信息的发布及推广	Q1、Q2、Q6 K1、K3、K11 A1、A3、A4	市场营销 电子商务基础 零售基础 市场策划 网络推广 数据化运营
直播电商运营与管理人员	搭建电商运营团队、项目管理、主播管理、供应链管理、直播运营	Q1、Q2、Q4 K2、K8、K9 A9、A10、A12	直播运营 直播销售 财税基础 直播话术实训 商务数据分析与应用 主播素养
新媒体运营与管理人员	1、熟悉微博、微信、抖音等新兴网络媒体的运营推广 2、策划相关市场推广活动,制定推广方案	Q1、Q2、Q3 K3、K5、K11 A7、A8、A12	新媒体运营 社群运营 内容策划与编辑 Premiere 短视频制作 短视频拍摄

			电商视觉设计实训
客户服务与管理	客服沟通洽谈、客户关系管理及老客户维护	Q1、Q2、Q5 K10 A5	客户服务与管理 电子商务法律法规 直播话术实训 消费者行为分析
选品与采购	网络商品的选品、选款、定属性、定价格等定位分析	Q1、Q2、Q5 K8、K11 A9	选品与采购 商务数据分析与应用 市场策划 消费者行为分析
内容策划与编辑	撰写营销文案、短视频脚本、直播话术设计	Q1、Q3、Q6 K5、K9、K11 A2、A3、A8	内容策划与编辑 Premiere 短视频制作 直播话术实训 短视频制作与营销实训
电商视觉设计	产品拍摄、视觉营销策划与设计、页面布局设计、美工处理	Q1、Q3、Q5 K5、K6 A6	商品拍摄与素材编辑 CorelDRAW 电商设计实战 电商视觉设计实训 短视频拍摄 Photoshop图形图像处理 短视频制作与营销实训
商务数据分析与应用	采集分析销售数据，对企业或产品提出优化性建议	Q1、Q2、Q6 K4、K7 A1、A7、A10	商务数据分析与应用 商务数据可视化 数据化运营

2.课程体系

本专业课程有公共基础必修课、公共基础选修课、专业基础必修课、专业核心必修课、专业拓展选修课和专业实践环节，具体课程设置见表6。

表6　课程设置一览表

序号	课程模块	课程门数	学分小计	主要课程或实践环节
1	公共基础必修课程	13	30	军事理论、军事技能、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想、形势与政策、国家安全教育、大学体育、劳动教育、心理健康教育、大学英语、信息技术、人工智能
2	公共基础选修课程	9	13	限选课程：大学语文、应用数学、中国共产党党史教育、中华优秀传统文化、智创未来、大学美育、职业素养、健康教育、湖湘文化
		3	3	任选课程：网络课程一（4选1）；网络课程二（4选1）；网络课程三（4选1）
3	专业基础必修课程	9	17	市场营销、电子商务基础、财税基础、零售基础、商品拍摄

				与素材编辑、商务数据分析与应用、电子商务法律法规、选品与采购、习近平经济思想概论
4	专业核心必修课程	8	22	市场策划、网络推广、营销渠道运维、直播销售、内容策划与编辑、直播运营、新媒体运营、客户服务与管理
5	专业拓展选修课程	5	15	限选课程：Photoshop 图形图像处理、短视频拍摄、消费者行为分析、Premiere 短视频制作、CorelDRAW 电商设计实战
		1	2	任选课程：商务数据可视化、数据化运营、社群运营、主播素养（4 选 1）
6	专业实践必修环节	7	40	专业综合实训、岗位实习、毕业设计与答辩、毕业教育与毕业考试、电商视觉设计实训、短视频制作与营销实训、直播话术实训
7	其他		9	社会实践活动（5 学分）；职业技能等级证/职业资格证（2 学分）；图书馆自修（2 学分）
合　计		54	151	

（二）课程教学要求

主要包括公共基础必修课和限选课、专业基础必修课、专业核心必修课、专业拓展选修课和专业实践环节。

1.公共基础课程

表 7　公共基础必修课程与限定选修课程教学要求

序号	课程名称	教学要求	
1	军事理论（32）	课程目标	【素质目标】树立国防观念和国家安全意识，坚定为建设强大国防贡献力量的理想信念；形成国家安全底线思维，将国家安全意识转化为生活、学习、工作的自觉行动。 【知识目标】了解我国国防建设现状、人民武装力量的性质、任务和军队建设的指导思想；了解我国安全环境、国际战略格局和信息化战争的特点；知道军事高技术、信息化装备对现代战争的影响。 【能力目标】能自觉履行国防义务；会运用战略理论知识分析我国周边环境；能运用信息化战争知识，分析高技术对现代战争的影响；能在和平时期积极投身国家现代化建设，战时需要能成为国家主权和领土完整的坚定捍卫者。
		主要内容	【模块一】认识中国国防 【模块二】领会我党我国的军事思想 【模块三】分析我国战略环境 【模块四】认识高精尖技术在军队装备中的应用 【模块五】分析现代信息化战争特点
		教学要求	【课程育人】充分挖掘爱国核心思想，培育学生爱党、爱国、爱家情怀。 【教学模式】线上线下结合、情景模拟、学习报告式、辅导答辩结合。 【教学方法】参与体验（文献资料查询分析） 【教学平台】学堂在线、智慧教室、超星等 【考核评价】过程性考核与终结性考核相结合的方式进行考核评价。

2	军事技能(112)	课程目标	【素质目标】树立爱国主义和革命英雄主义观念，养成良好的军事素养和战斗素养；形成令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风，全面提升综合军事素质;确立国防观念、国防意识和捍卫国家领土完整国家利益的坚强意志， 【知识目标】了解人民解放军三大条令和校纪校规的内容；知道格斗、防护的基本知识和战备规定、紧急集合、徒步行军、野外生存的基本常识；掌握队列动作、单兵战术、卫生和救护基本要领。 【能力目标】能运用格斗、防护的基本知识和基本技能独立开展基本的个人防护、卫生救护工作；具备一定的个人军事素养、国防能力，成为国防后备力量，成为保障国家安全、社会稳定的有生力量。
		主要内容	【模块一】国家法纪与解放军条令（含普法教育、校纪校规教育、共同条令教育和训练） 【模块二】队列训练 【模块三】展示项目训练 【模块四】战场医疗救护与爱国主义教育等。
		教学要求	【课程育人】确立爱国和国家安全思想 【教学模式】训练模式 【教学方法】教官与教师联合指导、演示、分组训练 【教学平台】学堂在线 【考核评价】以过程考核为主，分合格与不合格
3	思想道德与法治（32）	课程目标	【素质目标】树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，坚定马克思主义信仰；弘扬爱国主义精神，恪守基本道德规范；认同社会主义法治思想。 【知识目标】了解理想信念的含义特征及对大学生成长成才的重要意义；了解爱国主义的优良传统和时代价值；准确把握社会主义核心价值体系的科学内涵；理解新时期爱国主义的内涵；理解中国特色社会主义法治道路的丰富内涵；掌握世界观、人生观、价值观、道德观、法治观的主要内容。 【能力目标】能用马克思主义基本观点和社会主义核心价值观对待学习、生活；能按基本道德规范正确判断是非、善恶、美丑、形成良好道德行为尤其是职业道德行为；能按照法律的思维方式，评判周围事物，约束自己行为，遵纪守法。
		主要内容	【模块一】大学生思想素质的修养； 【模块二】大学生道德品格的修养； 【模块三】当代大学生法治思想的修养。 【模块四】学法守法用法
		教学要求	【课程育人】将社会主义核心价值观转变为日常生活的自觉行动 【教学模式】线上线下教学结合；课堂讲授与课后学习辅导相结合；理论讲授与课内外实践相结合 【教学方法】主要采用启发式、探究式、讨论式、参与式、案例式等方法，并运用智慧课堂等信息化教学手段探索智慧课堂 【教学平台】学堂在线、超星课堂、智慧教室。 【考核评价】过程性考核 60%+终结性考核（开卷考试）40%的方式进行考核。
4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	课程目标	【素质目标】坚定马克思主义信仰；坚定中国特色社会主义“四个自信”；树立历史观点、世界视野、国情意识，将爱国激情转化为建设强大国家而努力奋斗的自觉行为。 【知识目标】领会党的三大理论成果的深刻内涵和精神实质，完整把握基本原理、基本观点和基本知识；从整体上把握马克思主义中国化理论成果的科学内涵、理论体系，掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本内容。 【能力目标】能运用马克思主义理论的立场、观点和方法，全面、客观地认

	（32）		识和分析中国走社会主义道路的历史必然性；能正确认识和分析当今中国的实际、时代特征和当前所遇到的各种问题，具有独立思考和解决问题的能力。
		主要内容	【模块一】领会毛泽东思想的深刻内涵和精神实质 【模块一】领会邓小平理论的深刻内涵和精神实质 【模块一】领会“三个代表”重要思想的深刻内涵和精神实质 【模块一】领会科学发展观的深刻内涵和精神实质 【模块一】习近平新时代中国特色社会主义思想的深刻内涵和精神实质
		教学要求	【课程育人】帮助大学生牢固树立“四个意识”、坚定“四个自信”、自觉做到“两个维护” 【教学模式】集中讲授基本理论，组织课堂讨论、观看视频教学录像、指导撰写专题论文或调查报告并进行交流、开展实践教学、线上教学等模式。 【教学方法】多媒体教学、理论与实践相结合教学、讨论式教学、实践教学； 【教学平台】学堂在线、超星课堂、智慧教室 【考核评价】过程性考核 60%+终结性考核（开卷考试）40%的方式进行考核。
5	习近平新时代中国特色社会主义思想（48）	课程目标	【素质目标】认同这一思想是马克思主义中国化的理论成果，是一脉相承的统一的科学思想体系，更加坚定自觉地用这一思想指导解决实际问题。坚定“四个自信”、厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入建设社会主义现代化强国，立志为实现中华民族伟大复兴的必由之路。 【知识目标】理解和把握习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、核心要义、精神实质、科学内涵、历史地位和实践要求；理解其蕴含的马克思主义原理。 【能力目标】能够自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导学习 和实践，能体悟习近平新时代中国特色社会主义思想的真理力量，能运用习近平新时代中国特色社会主义思想分析问题和解决问题
		主要内容	【模块一】领会习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义 【模块二】领会习近平新时代中国特色社会主义思想的理论与实践贡献 【模块三】领会习近平新时代中国特色社会主义思想的方法论 【模块四】领会“五位一体”、“四个全面”的战略布局 【模块五】习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位
		教学要求	【课程育人】引导学生坚定马克思主义信仰，坚定“四个自信”、立志听党话、跟党走。 【教学模式】集中讲授基本理论，组织课堂讨论、观看视频教学录像、指导撰写专题论文或调查报告并进行交流、开展实践教学、线上教学等模式。 【教学方法】线上线下结合、理论与实践相结合、课内课外相结合 【教学平台】学堂在线、超星课堂 【考核评价】过程性考核 60%+终结性考核（开卷考试）40%的方式进行考核。
6	形势与政策（16）	课程目标	【素质目标】引导学生养成关心国际国内形势的行为习惯。认同和拥护党中央、国务院应对纷繁复杂的国际国内形势所作出的英明决策，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护” 【知识目标】了解我国的基本国情、党和政府的基本治国方略；理解国际国内形势和国家时事政策。 【能力目标】能运用马克思主义的基本立场、观点和方法分析和判断政治、经济、文化、历史以及社会等多领域的关切问题。具备较高的政治敏锐性和是非判断能力
		主要内容	依据中宣部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》（时事报告大学生版）安排教学。重点讲授党的理论创新最新成果和新时代中国特色社会主义的生动实践，及时回应学生关注的热点问题
		教学	【课程育人】让学生认识到实现中国特色社会主义现代化的艰巨性和重要性，

		要求	增强实现中华民族伟大复兴的信心和历史责任感 【教学模式】线上线下结合、专家讲座、智慧教室、超星在线课堂 【教学方法】运用图片、音频、视频等内容，广泛调动视觉、听觉、触觉等多种感知方式，丰富课堂信息 【教学平台】学堂在线、超星课堂 【考核评价】过程性考核与终结性考核相结合的方式进行考核评价。
7	国家安全教育（16）	课程目标	【素质目标】形成牢固的国家安全意识，将维护国家安全转化为日常生活、学习、工作的自觉行动。 【知识目标】了解国家安全的基本常识；掌握总体国家安全观的内涵和精神实质；理解中国特色国家安全体系。 【能力目标】能够运用所学的安全防范等技能进行自我保护、沟通和安全管理。
		主要内容	【模块一】做一个国家政治安全、 经济安全、文化安全、社会安全的守护者 【模块二】勇于承担维护国土安全、 军事安全、海外利益安全责任 【模块三】维护国家科技安全、网络安全从我做起 【模块三】维护生态安全、 资源安全、核安全人人有责。
		教学要求	【课程育人】引导学生牢固树立国家利益至高无上的观念。 【教学模式】以讲座为主，线上线下结合。 【教学方法】采取参与式、 体验式教学模式，采用课堂讲授、案例分析、情景模拟、小组 讨论等方法实施教学。 【教学平台】学堂在线、超星课堂 【考核评价】采取过程性考核与终结性考核相结合的方式进行考核评价。
8	大学体育（108）	课程目标	【素质目标】激发爱国热情。形成勇敢顽强的意志品格，积极向上、热情开朗的个性品格；养成终身锻炼习惯；养成健康的生活方式和生活习惯。 【知识目标】了解常见运动项目的基本理论、基本知识和发展概况；知道 2 项以上大学体育运动项目的基本规则和裁判方法。掌握常见运动损伤急救方法。 【能力目标】能根据自身体质特点，安全、有效地进行大学体育锻炼或开展大学体育运动；会编制可行的个人锻炼计划；能参与 2 及以上大学体育运动项目；
		主要内容	【模块一】田径 【模块二】篮球 【模块三】排球 【模块四】足球 【模块五】羽毛球 【模块六】民族传统大学体育运动 （含健美操、啦啦操、花样跳绳） 【模块七】身体素质专项、体质健康测试及大学体育运动损伤应急处理
		教学要求	【课程育人】培养学生勇敢、顽强、进取、自信的良好品质和团队合作精神。引导学生树立创造价值、服务国家、服务人民的社会责任感。 【教学模式】室内课堂理论教学和室外课堂教学、日常大学体育锻炼、专项大学体育训练、体质健康测试、大学体育竞赛等形式相结合。 【教学方法】采用分组练习、教学比赛、运动技能分析等方式进行教学。训练项目：结合班级所开设项目进行运动技能训练。 【教学平台】学堂在线、超星课堂 【考核评价】采用过程性评价占 60%与终结性评价占 40%的形式
9	劳动教育（16）	课程目标	【素质目标】树立劳动意识，崇尚劳动光荣，养成劳动习惯；领会劳动的价值，弘扬劳模精神，锤炼不怕困难、不怕吃苦的思想品格。

			【知识目标】了解劳动的含义及其发展史；理解劳动精神、劳模精神、工匠精神、职业道德的内涵与意义；了解劳动法律法规、劳动安全保护。 【能力目标】能运用所学的劳动知识和技能独立完成一定劳动任务；能运用劳模精神，调动团队的力量组织从事劳动实践，完成一定的劳动任务；会运用劳动法律法规解决一些常见的劳动争议。
		主要内容	【模块一】劳动创造幸福——树立劳动观念，培育劳动品质 【模块二】传承劳动美德，提升劳动能力 【模块三】崇尚劳动实践，增强劳动素养 【模块四】增强维权意识，保障劳动权益
		教学要求	【课程育人】引导学生崇尚科学尊重劳动，尊敬劳动人民，积极投身新时代中国特色社会主义建设事业。 【教学模式】课堂理论教学和劳动实践结合 【教学方法】主要采取启发式、案例教学法、情景教学法和社会实践等，运用学习通平台进行线上线下混合式教学。 【教学平台】学习通在线开放课程；大学生思想政治教育实践教学基地等。 【考核评价】过程性考核与终结性考核相结合的方式进行考核评价。
10	心理健康教育（32）	课程目标	【素质目标】树立心理健康发展的自主意识；形成耐心、精细、意志坚定的职业品质；确立专业和终身职业思想，形成健全的人格和积极向上的人生态度。 **【知识目标】**了解心理学的有关理论和基本概念；知道心理健康的标准及意义；了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。了解自身的心理特点和性格特征。 **【能力目标】**具备心理调适技能及心理发展技能。如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等。能将各种心理调适技能运用到需要帮助的其他同学及其患者身上。能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，能探索适合自己并适应社会的生活状态。
		主要内容	【模块一】体验心理健康测试（含心理健康概述） 【模块二】心理健康的维护（含情绪调控、自我意识、人格培养、学习心理等） 【模块三】我爱交往（含人际交往艺术、恋爱心理） 【模块四】识别心魔（常见心理障碍防治、心理咨询） 【模块五】危机干预（生命教育与危机干预、压力管理与挫折应对）
		教学要求	【课程育人】培养学生坚定的理想信念，建立友善和谐的人际关系，勇于面对压力与挫折的奋斗精神和积极乐观的生活态度。 【教学模式】上线下混合式教学；线下以班级授课教学为主，课后以个别心理辅导和特殊群体心理辅导为辅。 【教学方法】体验式教学法、任务驱动法、讲授法、案例分析、主题实践、观看录像等方法 【教学平台】在线开放课程、学堂在线、超星课堂等 【考核评价】采取形成性考核（60%）+终结性考核（40%）形式进行
11	大学英语（128）	课程目标	【素质目标】树立正确的英语学习观，树立中华民族共同体和人类命运共同体意识，形成正确的世界观、人生观、价值观；通过文化比较加深对中华文化的理解，确立中华文化自信；秉持平等、包容、开放态度，尊重他国文化，追求国际视野。 【知识目标】掌握英语日常交流中的常用词汇、句型、语法和办公文件写作技巧；知道中西文化差异和社交礼仪。

			【能力目标】能听懂日常英语对话；能阅读日常英语短文；能读懂、看懂职场中的书面或视频英文资料，能仿写职场常用的应用文，语句正确、表达清楚、格式恰当；能采取恰当的方式方法，运用英语进行终身学习。
		主要内容	【模块一】职场职业篇 【模块二】短文阅读写作篇 【模块三】语言会话篇 【模块四】礼仪文化篇 【模块五】职业技能篇（不同专业可适当补充拓展内容，如：职业安全、求职面试、参访接待、商务谈判、商务会议、公司介绍、产品说明、产品推介、安全生产、商务信函等）。 【模块六】学习策略篇
		教学要求	【课程育人】落实立德树人根本任务。感悟中外优秀文化的内涵，坚定“四个自信”、引导学生践行社会主义核心价值观。 【教学模式】线下教学为主，线上学习为辅 【教学方法】采用角色扮演法、情景教学法、案例法等 【教学平台】超星网络平台、学堂在线等 【考核评价】采取形成性考核（60%）+终结性考核（40%）形式进行
12	信息技术（16） （适用于信息技术类、财经类专业）	课程目标	【素质目标】具备团队意识和职业素养；具备独立思考和主动探究能力，为职业能力的持续发展奠定基础。 【知识目标】了解信息技术知识及发展应用，信息伦理知识及法规、职业行为要求；熟悉操作系统基本操作；熟练运用办公软件处理日常事务；了解大数据、人工智能、云计算等新兴信息技术。 【能力目标】能够在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题。
		主要内容	【模块一】操作系统 【模块二】文档处理 【模块三】电子表格处理 【模块四】演示文稿制作
		教学要求	【课程育人】以立德树人为核心目标，融合信息技术、智慧财经行业的实践案例，致力于培育科学思维与职业素养。 【教学模式】线上线下混合式教学，突出核心内容，强化应用导向。 【教学方式】主要采用任务驱动、案例教学、分组讨论等多种教学方法。 【教学平台】依托多媒体教室、超星学习通平台精品在线开放课程。 【考核方式】采用过程性考核与结果性考核相结合的方式，其中过程性考核（含线上学习、作业、测验、模块任务）占比 60%，结果性考核占比 40%，确保评价的全面性和公正性。
13	人工智能（16）	课程目标	【素质目标】发现身边的人工智能应用，锻炼观察事物的能力；学习人工智能的基础知识，加强对新技术的了解，增强探究意识；理解人工智能技术的社会影响，树立正确的伦理观，关注隐私保护、算法公平性等议题；培养对 AI 技术发展的好奇心，鼓励探索跨学科应用场景（如医疗、教育、环保等）；认识 AI 技术可能带来的偏见、安全风险，形成技术向善的职业责任感；通过项目实践培养沟通能力，理解多元角色（如工程师、产品经理、伦理专家）的合作价值。 【知识目标】了解人工智能的定义、发展历程、主要分支；理解生成式 AI 技术原理，认知主流 AI 工具矩阵，识别 AI 在垂直领域的应用；掌握人工智能的基础应用如何生成文本、图像、音频、视频及高效办公；了解 AI 在智能驾驶、医疗诊断、金融风控等场景中的实际应用案例。 【能力目标】能使用相关工具进行多模态生成文本→图像→视频的跨模态转换，语音克隆与音色定制化；能够具备将人工智能工具和办公软件高效结合，

			以解决实际问题的能力；能够使用专门的智能办公工具解决实际问题；能在实际应用中根据实际情况运用人工智能工具解决问题。
		主要内容	【模块一】人工智能概述 【模块二】人工智能应用（AI 赋能文本、图像处理） 【模块三】人工智能应用（AI 赋能视频处理） 【模块四】人工智能应用（AI 赋能声音处理） 【模块五】人工智能应用（AI 智能办公） 【模块六】人工智能应用实战
		教学要求	【课程育人】落实立德树人根本任务，开展以爱国主义教育为核心的人工智能教育和科技创新教育。 【教学模式】采用线上教学和线下混合教学模式，突出实践教学。 【教学方法】理论与实践一体化安排教学、运用项目任务教学法、讨论教学法、发现式教学法等多种教学方法。 【教学平台】理实一体化教学机房、超星平台、学堂在线 【考核评价】采取综合考核+过程考核分别占 40%和 60%权重比的形式进行课程考核与评价。
14	大学语文（16）	课程目标	【素质目标】养成阅读中华经典文学书籍的习惯，塑造良好的个性、健全的人格、高尚的道德情操和健康向上的审美观念；养成良好的语言文字运用习惯。 【知识目标】掌握从常见类型的语言文字材料中获取核心观点、搜集有效信息的方法；掌握常用类型应用文的写作格式和写作要求；熟悉常用交际活动的语言运用技巧。 【能力目标】能运用所学的知识和方法，解决生活和工作中所遇到的实际问题。
		主要内容	【模块一】中华经典阅读鉴赏 【模块二】常见应用文写作技巧 【模块三】职场口语交际
		教学要求	【课程育人】落实立德树人根本任务，坚定“四个自信” 【教学模式】采用线上线下混合式教学 【教学方法】讨论式、头脑风暴法、任务驱动式 【教学平台】学堂在线、智慧职教、超星在线 【考核评价】过程性考核 60%+终结性考核 40%的方式进行考核评价
15	应用数学（32）	课程目标	【素质目标】树立严谨求实、精益求精的科学精神；结合经管领域中的数学应用案例，增强学生职业认同感与社会责任感。 【知识目标】掌握行列式、矩阵及线性方程组的基本概念与运算法则；理解随机事件、概率、随机变量及其分布的基本原理；掌握参数估计与假设检验等统计初步方法。 【能力目标】能运用矩阵与线性方程组解决经管领域中的数据建模问题；能应用概率与统计方法进行数据分析与推断；具备逻辑思维、抽象思维及运用数学工具解决实际问题的能力。
		主要内容	【模块一】行列式、矩阵与线性方程组（12 课时） 【模块二】概率初步（8 课时） 【模块三】统计初步（12 课时）
		教学要求	【课程育人】落实立德树人根本任务，结合经管领域实际案例，培养科学思维与职业素养。 【教学模式】线上线下混合式教学，模块化任务驱动，突出应用导向。 【教学方式】案例教学法、任务驱动法、对比分析法、讲练结合。 【教学平台】依托学堂在线、超星学习通平台省级精品在线开放课程。

			【考核方式】过程性考核 60%（含线上学习、作业、测验、模块任务）+终结性考核 40%。
16	中国共产党党史教育（16）	课程目标	【素质目标】把握中国共产党历史发展脉络，了解中国共产党百年奋斗重大历史成就与历史经验；了解中国共产党是如何团结带领中国人民克服千难万险，创造了一个又一个彪炳史册的人间奇迹；了解一代又一代优秀中国共产党人的为民情怀与高尚情操。 【知识目标】深刻领会“四大选择”，即历史和人民怎样选择了马克思主义、怎样选择了中国共产党、怎样选择了社会主义道路、选择了改革开放；历史和人民怎样经过艰辛曲折的社会主义建设道路的探索，进一步增强拥护中国共产党的领导和接受马克思主义指导的自觉性。通过课堂教学，运用参与式教学方法， 鼓励学生开展自主性学习、合作性学习，帮助学生提高解决问题的能力，要求他们理论联系实际，尝试探索现实社会遇到的各种问题。 【能力目标】理解中国特色社会主义进入新时代的发展历程和时代特点。了解改革开放以来，我们寻找到了中国特色社会主义道路，形成了中国特色社会主义理论体系，并在中国特色社会主义理论体系指引下振兴中华民族的历程，从 而自觉地继承和发扬近代以来中国共产党人的优秀品质，进一步增强民族自尊心、自信心和自豪感，坚定对马克思主义的信仰、对中国共产党的信任、对社会主义 的信心。促进学生政治素质和思想道德素质的提高，充分理解实行改革开放和实现中华民族伟大复兴中国梦的重大历史意义。
		主要内容	【模块一】开天辟地的大事变 【模块二】轰轰烈烈的大革命 【模块三】中国革命的新道路 【模块四】抗日战争的中流砥柱 【模块五】为新中国而奋斗 【模块六】历史和人民的选择 【模块七】在探索中曲折发展 【模块八】建设有中国特色的社会主义 【模块九】中国特色社会主义接续发展 【模块十】中国特色社会主义进入新时代
		教学要求	【课程育人】认识党史、国情，紧密结合中国共产党的历史实际，通过对有关历史进程、事件和人物的分析，使学生进一步明确中国共产党的历史的主题、主线和主流、本质。深刻领会“四个选择”的历史必然性，提高运用科学的历史观和方法论分析和评价历史问题、辨别历史是非和社会发展方向的能力。使学生弄清当今中国所处的历史方位和自己所应担负的历史责任，在课堂与实际生活中践行党史精神，真正做到“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”。 【教学模式】线上线下混合式教学 【教学方式】读书与教师讲授相结合，校内教育与德育基地教育相结合；书本知识学习与社会实践相结合；传统教学手段与现代教学手段相结合；课程基本知识的学习与文化素质教育相结合。 【教学平台】学堂在线、超星学习通平台省级精品在线开放课程 【考核方式】过程性考核与终结性考核相结合的方式进行考核评价。
17	中华优秀传统文化（16）	课程目标	【素质目标】 从传统文化中汲取精神力量和经验智慧，重视和热爱祖国优秀的文化传统；增强对中华优秀传统文化认同感，提升民族自豪感，增强民族凝聚力，树立文化自信，厚植家国情怀；认同中华传统文化核心价值理念，树立正确的人生观、世界观和价值观；确立良好的审美情趣和高尚的道德情操，追求高尚的人格；坚定的职业信念，认同匠人精神。

			【知识目标】 了解中国传统文化的基本面貌、基本特征和主体品格；了解中国传统文化中的哲学、伦理、教育、文学、艺术和非物质文化遗产等文化传统的发展历程；知道中国传统文化发展进程中，起关键作用的人物、流派和他们的主要贡献；掌握中华传统文化的主要特征和根本精神；掌握中国传统文化发展的历史脉络和逻辑进程。 【能力目标】 能将中华传统文化精神运用于新时代社会生活；能准确地叙述中华传统文化特征；能够用文化的视野观察、分析、解读当代社会的种种现象；能在生活实践中体悟、弘扬中华优秀传统文化精神。
		主要内容	【模块一】中国古代哲学思想 【模块二】中国古代文学与古代艺术 【模块三】中国古代教育与古代科技 【模块四】中国传统节日与古代礼仪 【模块五】非遗传承、湖湘文化与岳阳名胜古迹
		教学要求	【课程育人】落实立德树人根本任务，培养学生的文化自信，培育爱国情操、厚植家国情怀。 【教学模式】线上线下混合式教学 【教学方式】启发式教学法、任务教学法、项目教学法、现场教学法、体验式教学法、角色扮演法等； 【教学平台】超星学习通平台； 【考核方式】过程性考核 60%+终结性考核 40%。
18	智创未来（64）	课程目标	【素质目标】 坚定理想信念，厚植家国情怀，将个人职业发展融入国家经济社会发展大局，树立 "技能报国、德行天下" 的职业理想； 树立正确的择业观、就业观和成才观，理性定位、积极就业，增强职业认同感与职业责任感； 恪守职业道德，诚实守信、依法合规、廉洁自律，坚守职业底线； 培严谨细致、精益求精的工匠精神与踏实肯干、爱岗敬业的职业作风； 增强创新意识和创业精神，敢于尝试、勇于担当，具备良好的抗压与抗挫折能力； 养成团队协作、沟通表达、组织协调等综合职业素养，塑造良好的职业形象与礼仪修养。 【知识目标】 了解产业发展的现状、趋势、政策环境与人才需求，掌握产业调研的基本方法与流程； 掌握岗位体系、岗位职责与任职要求，明晰职业成长的一般规律与路径； 掌握职业生涯规划的基本理论及个人职业发展规划的制定方法； 掌握求职信、简历等求职文书的基本要素、撰写规范与投递技巧； 了解招聘流程与面试类型，掌握面试准备、应答思路与面试礼仪的基本知识； 熟悉职业资格证书体系与职业技能大赛的类型、标准及备赛要点； 掌握创新思维的基本方法与常见创新工具； 了解创业的基本流程、创业机会识别与评估方法，掌握创业计划书的撰写要素与路演要点。 【能力目标】 能够独立开展产业调研，收集、整理、分析信息，撰写规范的产业调研报告；

			能够绘制产业岗位图谱，识别目标岗位并分析其能力要求与发展路径； 能够运用职业规划工具制定个人职业发展目标与实施计划，并根据实际情况动态调整； 能够规范撰写个人简历、求职信等求职文书，制作完整的个人求职材料； 能够得体地进行自我介绍、模拟面试与求职沟通，呈现良好的职业形象； 能够完成工作汇报、技术方案讲解、会议发言与主持等典型职场表达任务； 能够运用创新思维方法发现问题、分析问题并提出创新解决方案； 能够识别创业机会、组建创业团队，撰写创业计划书并完成项目路演。
		主要内容	【模块一】产业认知与职业规划 【模块二】职业能力与人文素养 【模块三】就业意识与求职技巧 【模块四】创新意识与创业能力 【模块五】通用职业能力
		教学要求	【课程育人】 坚持立德树人根本任务，将课程思政贯穿教学全过程，实现价值塑造、知识传授与能力培养的有机统一； 结合行业特点，深入挖掘思政元素：开展诚信教育、法治教育与廉洁教育，强化职业道德底线意识；结合产业发展讲好中国故事，厚植家国情怀；弘扬工匠精神、劳模精神，强化职业认同与责任担当； 将职业道德、职业规范、职业精神融入任务训练与情境演练，引导学生形成正确的择业观、就业观与成才观； 关注学生就业心理与压力疏导，培育积极乐观、坚韧不拔的心理品质，引导学生理性应对求职挫折。 【教学模式】 坚持 "以学生为中心"，采用任务驱动、项目化教学，以真实职场任务为载体组织教学； 实施理论与实践一体化教学，理论讲授与实训演练相结合，突出 "做中学、学中做、做中悟"； 推进线上线下混合式教学，线上自主学习与线下互动训练相结合，支持个性化学习； 深化产教融合、校企协同，引入企业导师、真实案例与岗位情境，实现课堂与职场对接； 坚持 "以赛促学、以证促学、以创促学"，将职业技能大赛、证书考取与创新创业实践融入课程学习。 【教学方法】 案例教学法；情境模拟法；项目实践法；小组合作法；角色扮演与辩论法；创新训练法；信息化手段。 【教学平台】 超星学习通平台、校企合作平台、信息服务平台、仿真实训平台、教学资源库等。 【考核评价】过程性考核评价 60%+终结性考核评价 40%
19	大学美育(16)	课程目标	【素质目标】树立正确的审美观，形成高尚健康的审美理想和审美情趣；塑造审美的人生境界，养成和谐完美的人格。 【知识目标】了解马克思主义美学的基本原理，知道美育的基本方法与途径。 【能力目标】能够对美的事物有感受力、鉴赏力和创造力；能在审美欣赏活

			动和创造活动中陶冶情操、完善人格，进行自我教育。
		主要内容	【模块一】美学导论 【模块二】美术之美 【模块三】诗歌之美 【模块四】戏剧之美 【模块五】人生之美
		教学要求	【课程育人】陶冶学生情操，形成健康向上的人格。 【教学模式】线上线下混合式。 【教学方法】讲授法、案例教学、情境教学和任务驱动等课内课外相结合的教学方法。 【教学平台】学堂在线、爱课程、超星等平台。 【考核评价】过程考核性评价 60%、终结考核性评价 30%、增值考核性评价 10%相结合。
20	健康教育(16)	课程目标	【素质目标】形成认真、科学、严谨、求实的工作作风；追求健康的心理素质、身体素质；养成自主学习和终身学习习惯。 【知识目标】掌握健康自我管理、生理卫生保健、心理卫生保健、常见疾病预防、自我安全防范、传承中医药文化基础理论、基本知识；熟悉健康教育评价与反馈。 【能力目标】能运用所学的知识，促进自我健康成长并做好健康教育科普；能从健康的生活方式、健康的行为与社交、健康的习惯培养等方面进行健康自我管理。
		主要内容	【模块一】健康自我管理 【模块二】生理卫生保健 【模块三】心理卫生保健 【模块四】常见疾病预防 【模块五】自我安全防范 【模块六】传承中医药文化 【模块七】健康教育评价与反馈。
		教学要求	【课程育人】落实立德树人根本任务，培养科学、严谨、求实的工作作风和良好的生活习惯。 【教学模式】线上线下混合式。 【教学方法】讲授法、案例教学、问题导向、讨论法等。 【教学平台】超星等平台。 【考核评价】过程性考核评价 60%+终结考核性评价 40%。
21	职业素养（16）	课程目标	【素质目标】培养和提高学生职业基本素养，包括职业认知、职业意识、职业道德、职场适应、职业沟通、职业价值、职业道德、职业工匠、职业健康、职场法律、职场情绪管理和情商培养等。 【知识目标】了解和掌握职业素养的含义、特点、分类、载体和功能，了解和掌握职业要素。 【能力目标】培养学生运用职业素养的基本知识、基本理念、基本思维、基本方法，判断和分析职业人在职业活动中常见问题和困难的能力，发现、分析和解决自己在做好职业准备过程中常见问题和困难的能力。
		主要内容	【模块一】职业认知和职业素养 【模块二】职业意识和职业心态 【模块三】职业理想和职业精神 【模块四】职业道德和诚信意识 【模块五】职业形象和职业礼仪 【模块六】职场适应和文化融合

			【模块七】职业沟通和团队合作 【模块八】职业发展和自我管理 【模块九】质量意识和环保理念 【模块十】职场法律和劳动权益 【模块十一】职场情绪管理和情商培养
		教学要求	【课程育人】提升学生个人素质、引导学生形成正确的价值观，促进学生全面发展、提升职业竞争力。 【教学模式】采用线上线下混合式教学 【教学方法】启发式教学法、体验式教学法、讲授法、案例教学法等 【教学平台】超星学习通平台、省级精品在线开放课程 【考核评价】过程性考核评价 60%+终结考核性评价 40%。
22	湖湘文化（16）	课程目标	【素质目标】培育学生人文底蕴，厚植家国情怀，坚定文化自信，传承湖湘优秀精神品格，树立正确历史观与文化观，提升学生综合人文素养。 【知识目标】了解和掌握湖湘文化的源流发展、精神内核、代表人物、红色文化、民俗非遗、传统艺术，了解新时代湖湘文化传承创新与文旅产业发展相关知识。 【能力目标】培养学生运用湖湘文化基本知识、理念解读湖湘人文现象的能力，能够辨析湖湘地域文化特色，开展文化研学实践，分析解决文化传播、文旅实践当中常见问题的能力。
		主要内容	【模块一】湖湘文化的起源与发展脉络 【模块二】湖湘文化精神内核与代表人物 【模块三】湖湘红色革命文化与革命先辈 【模块四】湖南民俗风情与非物质文化遗产 【模块五】湖湘传统文学书画与建筑艺术 【模块六】湖湘文化的当代价值与文旅发展 【模块七】湖湘文化实践研学与成果创作 【模块八】实践研学模块
		教学要求	【课程育人】厚植学生家国情怀，引导学生传承弘扬中华优秀地方文化，增强文化自信，促进学生人文素养全面发展。 【教学模式】采用线上线下混合式教学 【教学方法】讲授法、案例教学法、体验式教学法、研讨式教学法等 【教学平台】超星学习通平台、省级精品在线开放课程资源 【考核评价】过程性考核评价 60%+终结性考核评价 40%。

2.专业基础课程

表 8　专业基础必修课程教学要求

序号	课程名称	专业基础课程教学要求	
1	市场营销 (32)	课程目标	【素质目标】助力学生树立正确价值观与职业道德，厚植诚信经营、合法竞争理念。在营销实践中，培育创新精神与问题解决能力，增强团队协作意识，提升抗压与应变能力，塑造适应多变市场的良好职业素养。 【知识目标】使学生系统掌握市场营销基础概念、核心理论，熟悉营销环境分析、消费者行为洞察、目标市场战略制定等知识要点。了解数字营销、用户画像等前沿理论，构建完整且与时俱进的知识体系。

			【能力目标】让学生具备市场调研与分析能力，精准把握市场动态；能依据调研结果，制定有效的营销策略，如产品定位、价格设定、渠道布局及促销策划。并能在实际营销场景中，灵活运用所学，推动业务开展与业绩提升。
		主要内容	【模块一】市场营销导论 【模块二】市场营销环境 【模块三】市场营销调研 【模块四】消费者市场购买行为 【模块五】目标市场营销战略 【模块六】市场竞争战略 【模块七】产品策略 【模块八】价格策略 【模块九】分销策略 【模块十】促销组合 【模块十一】市场营销计划、组织与控制
		教学要求	【课程育人】在营销知识传授中融入职业道德与法治教育，引导学生树立诚信经营、合法竞争理念；结合案例培养创新思维与社会责任感，帮助学生在掌握专业技能的同时，成为德才兼备的营销人才。 【教学模式】教学中充分利用教学平台和优质教学资源，采用线上线下混合式教学模式，课前、课中、课后三个环节一以贯之。 【教学方法】混合式教学法、讲授法、实践练习法。 【教学平台】中国大学 MOOC、超星学习通、智慧职教等平台。 【考核评价】过程性考核评价 60%+终结考核性评 40%。
2	电子商务基础 (32)	课程目标	【素质目标】培育学生创新意识，面对电商多变环境能大胆提出新想法；塑造职业道德，严守诚信经营，保障交易公平。强化团队协作，在电商项目里学会与他人配合，提升沟通协调能力，形成良好职业素养。 【知识目标】使学生熟知电子商务基本概念、多样商业模式，像农村电商、跨境电商等。掌握网络营销、交易支付、物流配送等业务流程知识，了解开展电商所需技术与社会管理机制，搭建系统知识架构。 【能力目标】让学生具备市场分析能力，精准洞察电商市场动态；能制定电商营销策略，推动业务发展；熟练操作电商平台，处理交易、物流等事务，切实解决电商运营中的实际问题。
		主要内容	【模块一】电子商务概述 【模块二】网络营销 【模块三】新媒体营销 【模块四】网上开店 【模块五】电子商务网络支付 【模块六】电子商务物流 【模块七】移动电子商务 【模块八】跨境电子商务 【模块九】电子商务安全 【模块十】电子商务法律法规
		教学要求	【课程育人】教学中融入职业道德与诚信教育，强化学生合规经营、尊重知识产权意识；结合农村电商、跨境电商等案例，培养社会责任感与创新精神，引导学生用电商知识服务社会，实现技能与品德共发展。 【教学模式】教学中充分利用教学平台和优质教学资源，采用线上线下混合式教学模式，课前、课中、课后三个环节一以贯之。

			【教学方法】混合式教学法、讲授法、实践练习法。 【教学平台】中国大学 MOOC、超星学习通、智慧职教等平台。 【考核评价】过程性考核评价 60%+终结考核性评 40%。
3	财税基础 (32)	课程目标	【素质目标】树立学生依法纳税、诚信纳税意识，深刻理解财税法规重要性，杜绝偷漏税等违法行为。培养其关注国家财税政策动态的习惯，增强对经济社会发展的责任感，提升财经纪律观念，在今后工作生活中严守财务规范。 【知识目标】学生掌握财政与税收基础概念，如财政职能、税收特征等。熟悉财政收入来源（税收、非税收入等）与支出方向，了解主要税种（增值税、所得税等）知识，明白财税政策对经济运行、资源配置的调节作用 。 【能力目标】让学生能运用所学分析简单财税现象与问题，如政策调整对企业、个人的影响。学会基本税款计算，像增值税应纳税额核算。能够依据财税知识，为个人或小微企业初步规划税务，合理利用政策降低税负。
		主要内容	【模块一】新设电商企业财税准备 【模块二】企业财务核算 【模块三】电商企业资金循环过程账务处理 【模块四】企业纳税申报 【模块五】财务报表阅读与分析 【模块六】资金管理认知
		教学要求	【课程育人】在财税知识教学中融入法治教育，强化依法纳税、诚信纳税理念；结合财税政策案例，培养学生关注经济民生的社会责任感，引导其树立正确的财经价值观，助力学生成为知法、守法、懂财税的专业人才。 【教学模式】教学中充分利用教学平台和优质教学资源，采用线上线下混合式教学模式，课前、课中、课后三个环节一以贯之。 【教学方法】混合式教学法、讲授法、实践练习法。 【教学平台】中国大学 MOOC、超星学习通、智慧职教等平台。 【考核评价】过程性考核评价 60%+终结考核性评 40%。
4	零售基础 (32)	课程目标	【素质目标】培养学生的职业道德，树立依法经营、诚实守信理念。使其具备创新意识，能在零售实践中积极探索新思路。增强团队协作与沟通能力，在小组项目中学会配合。同时，提升对行业新趋势、新技术的敏感度，形成不断学习的意识。 【知识目标】让学生熟知零售的基本概念、发展历程与主要业态特点，理解零售市场战略、用户思维、商品管理等知识。掌握零售供应链管理流程，熟悉整合营销传播方法，构建起系统的零售知识体系。 【能力目标】学生能够依据零售要素变化分析业态，洞察行业趋势。可制定市场战略，打造用户画像，进行商品规划与品牌打造。能合理选择供应商，开展需求预测，制定整合营销传播方案，切实解决零售运营中的常见问题。
		主要内容	【模块一】商业与零售认知 【模块二】零售企业战略与组织结构 【模块三】消费者洞察 【模块四】商品规划与管理 【模块五】零售企业消费场景

			【模块六】零售营销模式创新 【模块七】零售供应链管理 【模块八】零售服务管理
		教学要求	【课程育人】在传授零售知识时融入职业道德教育，强化依法经营、诚信服务理念；结合行业案例培养创新思维与团队协作能力，引导学生关注零售新趋势，助力其成为兼具专业素养与社会责任感的零售行业人才。 【教学模式】教学中充分利用教学平台和优质教学资源，采用线上线下混合式教学模式，课前、课中、课后三个环节一以贯之。 【教学方法】混合式教学法、讲授法、实践练习法。 【教学平台】中国大学 MOOC、超星学习通、智慧职教等平台。 【考核评价】过程性考核评价 60%+终结考核性评 40%。
5	商品拍摄与素材编辑 (32)	课程目标	【素质目标】培育学生审美素养，提升对光影、构图、色彩的鉴赏能力，树立严谨创作态度，强化职业道德，尊重知识产权，杜绝侵权行为。培养其团队协作精神，在项目中学会沟通配合，激发创新意识，勇于尝试新的拍摄手法与创意表达。 【知识目标】学生能够掌握商品摄影与摄像基础理论，熟悉相机、镜头及各类辅助器材的性能与使用方法。理解曝光、构图、用光、色彩搭配等专业知识，知晓不同商品的拍摄特点与技巧，了解视频拍摄及后期处理的基本流程与知识要点。 【能力目标】学生可以熟练操作摄影摄像设备，依据商品特性制定拍摄方案，精准完成拍摄任务，包括构图、布光、捕捉商品细节等。能运用后期软件对图片、视频进行处理与优化，解决拍摄中出现的各类技术问题，产出符合商业需求的优质作品。
		主要内容	【模块一】了解网店商品图片与视频 【模块二】学习网店商品拍摄设备 【模块三】掌握商品拍摄曝光三要素 【模块四】掌握商品摄影测光、对焦和白平衡应用 【模块五】掌握商品摄影中的构图技巧 【模块六】掌握商品摄影中的布光技巧 【模块七】各式商品拍摄实践 【模块八】掌握商品图片后期处理方法 【模块九】掌握网店商品短视频拍摄 【模块十】商品摄影摄像发展技术
		教学要求	【课程育人】借行业规范，培养学生职业道德，使其严守拍摄准则；依托优秀案例，激发创新思维，树立文化自信，引导学生用影像传递商品魅力与正向价值观，实现专业与品德共进。 【教学模式】教学中充分利用教学平台和优质教学资源，采用线上线下混合式教学模式，课前、课中、课后三个环节一以贯之。 【教学方法】混合式教学法、讲授法、实践练习法。 【教学平台】中国大学 MOOC、超星学习通、智慧职教等平台。 【考核评价】过程性考核评价 60%+终结考核性评 40%。
6	商务数	课程	【素质目标】培养数据安全与合规意识，严守商业数据隐私保护准则；提

	据应用与分析(32)	目标	升逻辑思维与创新能力，从数据中挖掘商业价值；强化团队协作与沟通能力，在项目分析中学会分工配合；激发对数字经济的敏感度，树立终身学习的职业素养。 【知识目标】掌握商务数据采集、清洗、可视化的基础理论；熟悉 Excel、Python 等工具的数据分析逻辑；理解市场分析、客户画像、运营优化等业务场景的数据分析方法；了解行业前沿技术（如大数据、AI）在商务中的应用逻辑。 【能力目标】能运用工具完成数据预处理与可视化呈现；针对具体业务问题（如销售预测、用户留存）设计分析方案；通过数据洞察提出可行性建议，辅助企业决策；解决数据异常、模型优化等实际操作问题，提升数据驱动的业务执行能力。
		主要内容	【模块一】商务数据分析与应用概述 【模块二】商务数据分析流程 【模块三】商务数据分析指标与方法 【模块四】消费者行为分析 【模块五】市场经营环境分析 【模块六】商品销售分析 【模块七】营销活动数据分析 【模块八】商务活动服务分析
		教学要求	【课程育人】教学中融入数据安全与伦理教育，强化合法合规使用数据的意识；结合商业案例培养逻辑思维与创新能力，引导学生以数据驱动科学决策，助力其成为兼具专业素养、责任意识与数据分析能力的应用型人才。 【教学模式】教学中充分利用教学平台和优质教学资源，采用线上线下混合式教学模式，课前、课中、课后三个环节一以贯之。 【教学方法】混合式教学法、讲授法、实践练习法。 【教学平台】中国大学 MOOC、超星学习通、智慧职教等平台。 【考核评价】过程性考核评价 60%+终结考核性评 40%。
7	电子商务法律法规(32)	课程目标	【素质目标】培养学生法治思维与合规意识，强化电子商务活动中的诚信、公平原则，提升数据安全与隐私保护责任感。通过案例分析，增强社会责任感，引导学生在商业实践中遵守法律法规，维护市场秩序。 【知识目标】掌握电子商务法律体系框架，理解电子合同、网络交易、知识产权保护、消费者权益、跨境电商等领域法规要点，熟悉数据安全与个人信息保护法等新规，构建系统的电商法律知识体系。 【能力目标】能运用法规分析电商业务场景（如平台合规、纠纷处理），撰写合规经营方案，识别法律风险（如知识产权侵权、数据合规漏洞），并提出解决方案，提升依法决策与风险防控能力。
		主要内容	【模块一】电子商务法律法规认知 【模块二】电子商务交易主体身份确认 【模块三】电子商务交易实施 【模块四】电子商务中的知识产权利用与保护 【模块五】电子商务市场规制
		教学要求	【课程育人】将法治教育融入教学，通过典型案例强化学生合规意识与诚信理念，培养数据安全与隐私保护责任感。引导学生在电商实践中严守法

			律底线，提升法治思维与社会责任感，实现专业能力与品德修养的协同发展。 【教学模式】教学中充分利用教学平台和优质教学资源，采用线上线下混合式教学模式，课前、课中、课后三个环节一以贯之。 【教学方法】混合式教学法、讲授法、实践练习法。 【教学平台】中国大学 MOOC、超星学习通、智慧职教等平台。 【考核评价】过程性考核评价 60%+终结考核性评 40%。
8	选品与采购 (32)	课程目标	【素质目标】培养严谨细致的职业态度，强化供应链协同意识与成本管控思维；树立诚信采购、绿色选品理念，提升合规经营与风险防范意识；通过团队协作项目，增强沟通协调能力与创新应变能力。 【知识目标】掌握商品市场调研、品类规划、供应商开发与评估、采购谈判、库存管理等核心知识；理解选品策略与采购流程的逻辑，熟悉电商与跨境场景下的选品差异，了解智能选品工具（如大数据分析）的应用原理。 【能力目标】能独立完成市场趋势分析与商品筛选，制定差异化选品方案；可开展供应商洽谈、采购合同拟定与采购成本核算；能运用数字化工具优化采购流程，解决库存周转率低、供应链冲突等实际问题，提升选品采购效率。
		主要内容	【模块一】商品的基本认知 【模块二】商品包装与养护 【模块三】电子商务选品 【模块四】电子商务采购 【模块五】供应商管理 【模块六】采购绩效评估 【模块七】采购风险控制
		教学要求	【课程育人】通过案例融入诚信采购、绿色供应链等思政元素，培养学生合规经营意识与社会责任感；依托项目化教学强化团队协作与创新思维，引导学生在选品采购实践中践行严谨态度与成本管控理念，实现专业能力与职业素养同步提升。 【教学模式】教学中充分利用教学平台和优质教学资源，采用线上线下混合式教学模式，课前、课中、课后三个环节一以贯之。 【教学方法】混合式教学法、讲授法、实践练习法。 【教学平台】中国大学 MOOC、超星学习通、智慧职教等平台。 【考核评价】过程性考核评价 60%+终结考核性评 40%。
9	习近平经济思想概论 (16)	课程目标	【素质目标】增强对中国共产党领导经济工作的政治认同，坚定“四个自信”，树立服务中国式现代化建设的使命感。培养“经世济民、诚信为本、守法经营、绿色发展、开放包容、共享共富”的财经商贸职业价值观。强化财经商贸领域的职业道德意识，形成统筹发展与安全的风险防范素养。 【知识目标】系统掌握习近平经济思想的形成背景、科学体系、鲜明特征及重大意义。全面理解习近平经济思想的核心要义，重点把握与财经商贸领域密切相关的理论。 【能力目标】能够运用习近平经济思想的基本立场、观点和方法，分析我国宏观经济政策及财经商贸领域的热点问题。能够结合专业，将新发展理念、高质量发展、新质生产力等理论应用于实际工作场景。具备初步的政策解读能力，培养风险识别与底线思维能力。

		主要内容	【模块一】习近平经济思想的形成背景、科学体系、鲜明特征、重大意义 【模块二】经济发展目标：中国式现代化 【模块三】经济发展的制度基础：党的领导、以人民为中心、基本经济制度理论、全面深化改革开放 【模块四】经济发展的基本理论：新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展、发展新质生产力 【模块五】经济运行理论：现代化产业体系、城乡融合发展、区域协调发展、对外开放与经济全球化、统筹发展与安全 【模块六】经济发展和运行的方法论
		教学要求	【课程育人】将习近平经济思想的核心价值观贯穿教学全过程，引导学生树立正确的财富观、义利观和风险观，实现理论教育与职业操守培养的有机统一，增强学生对中国经济发展道路的自信心和自豪感，培养学生维护国家经济安全的自觉意识。 【教学模式】采用线上线下混合式教学 【教学方法】理论讲授、案例教学、小组研讨、专业融合实践 【教学平台】学习通、家智慧教育平台 【考核评价】过程性考核 60%+终结性考核（课程论文）40%的方式进行考核。

3.专业核心课程

表 9　专业核心必修课程教学要求

序号	课程名称	专业核心课程教学要求	
1	市场策划 (48)	课程目标	【素质目标】培养创新思维与市场洞察力，强化诚信营销、社会责任意识；通过案例分析树立合法合规经营理念，提升团队协作与沟通能力，激发主动适应市场变化的职业素养。 【知识目标】掌握营销策划基础理论，理解产品、价格、渠道、促销等策划逻辑；熟悉行业定位、目标市场选择方法，了解营销活动评估与数据分析工具应用原理。 【能力目标】能独立完成市场调研与行业分析，制定差异化产品、价格、渠道策略；设计营销活动方案并推动执行，运用数据分析工具评估效果；撰写规范的营销策划书，解决实际营销场景中的策略规划问题。
		主要内容	【模块一】走进营销策划 【模块二】市场调研策划 【模块三】市场细分与市场定位策划 【模块四】产品策划 【模块五】促销与价格策划 【模块六】分销渠道策划 【模块七】新媒体营销策划
		教学要求	【课程育人】借丰富案例渗透诚信经营、社会责任理念，培养学生职业道德。教学中融入创新思维引导，激发学生探索精神，强化合规意识，促使学生将营销理论与道德准则结合，实现专业素养与品德修养双提升。 【教学模式】教学中充分利用教学平台和优质教学资源，采用线上线下混合式教学模式，课前、课中、课后三个环节一以贯之。 【教学方法】混合式教学法、讲授法、实践练习法。 【教学平台】中国大学 MOOC、超星学习通、智慧职教等平台。 【考核评价】过程性考核评价 60%+终结考核性评 40%。

2	网络推广 (48)	课程目标	【素质目标】培养学生对网络营销领域的敏锐洞察力与创新思维，使其具备良好的职业道德与诚信意识，在营销活动中坚守道德底线。强化团队协作精神,提升沟通交流与应变能力,能灵活应对网络营销环境的动态变化 。 【知识目标】全面掌握网络营销的基础概念、职能及战略制定方法，熟悉搜索引擎、社会化媒体等多元推广方式，理解各类网络营销策略，明晰网络营销策划的流程与关键环节。 【能力目标】学生可独立开展网络市场调研并撰写报告，精准构建用户画像以助力精准营销。能够策划并执行网络推广活动，包括企业官方平台、自媒体矩阵搭建及App/小程序推广，还能制定完整的产品、品牌营销策划方案，运用数据分析评估营销效果并优化策略。
		主要内容	【模块一】认识网络营销 【模块二】制定网络营销战略 【模块三】感悟网络营销策略 【模块四】搜索引擎营销 【模块五】社会化媒体营销 【模块六】视频营销及直播营销 【模块七】网络广告营销 【模块八】网络营销策划认知 【模块九】网络推广策划 【模块十】产品营销策划 【模块十一】品牌营销策划 【模块十二】全媒体时代的舆情管理和危机公关
		教学要求	【课程育人】通过案例融入诚信营销、数据安全等思政元素，培养学生职业道德与合规意识。结合网络营销动态，激发创新思维与风险防范能力，引导学生以合法、道德的方式开展营销活动，实现专业能力与职业素养的协同发展。 【教学模式】教学中充分利用教学平台和优质教学资源，采用线上线下混合式教学模式，课前、课中、课后三个环节一以贯之。 【教学方法】混合式教学法、讲授法、实践练习法。 【教学平台】中国大学 MOOC、超星学习通、智慧职教等平台。 【考核评价】过程性考核评价 60%+终结考核性评 40%。
3	营销渠道运维 （32）	课程目标	【素质目标】培养学生诚信合作的渠道共赢意识、风险防范的合规思维，强化数据驱动决策的科学素养;通过案例分析提升跨部门协同与沟通能力，树立绿色营销、可持续发展的社会责任理念。 【知识目标】掌握营销渠道战略设计（如渠道模式选择、层级结构规划）、成员管理（激励与冲突解决）、物流与信息流优化等核心理论；理解数字化渠道（电商、社交平台）的运营逻辑，熟悉渠道绩效评估指标体系。 【能力目标】能制定差异化渠道开发方案，谈判并签订渠道合作协议；运用数据分析工具监控渠道动态，解决库存积压、窜货等实际问题；设计渠道激励机制与数字化运营策略，提升渠道效率与客户满意度。
		主要内容	【模块一】营销渠道认知 【模块二】营销渠道战略模式 【模块三】营销渠道结构设计

			【模块四】营销渠道成员选择 【模块五】营销渠道成员激励 【模块六】营销渠道权力与控制 【模块七】营销渠道冲突与解决 【模块八】营销渠道维护与创新
		教学要求	【课程育人】过案例渗透诚信合作、合规经营思想，培养学生渠道管理中的责任意识与风险防范能力。结合数字化渠道发展，引导学生树立创新思维与绿色营销理念，促进专业能力与职业道德协同提升，助力学生成为兼具商业素养与社会责任感的渠道管理人才。 【教学模式】教学中充分利用教学平台和优质教学资源，采用线上线下混合式教学模式，课前、课中、课后三个环节一以贯之。 【教学方法】混合式教学法、讲授法、实践练习法。 【教学平台】中国大学 MOOC、超星学习通、智慧职教等平台。 【考核评价】过程性考核评价 60%+终结考核性评 40%。
4	直播销售 (64)	课程目标	【素质目标】培养合规直播意识与职业道德，强化数据安全、隐私保护及消费者权益保障理念；通过行业案例渗透诚信直播、绿色营销价值观，提升团队协作与应变能力，激发创新思维与市场敏感度。 【知识目标】掌握直播营销策划流程（选品、脚本设计、流量运营）、平台规则（抖音、淘宝等）、主播人设打造、粉丝运营逻辑；理解直播电商政策法规、用户心理及跨平台差异化策略。 【能力目标】能独立策划直播营销方案并执行（含选品、脚本撰写、团队分工）；运用数据分析工具优化直播效果（如转化率、留存率）；处理直播突发问题（如舆情、设备故障），搭建私域流量池提升用户复购。
		主要内容	【模块一】认识直播和直播营销 【模块二】直播营销的平台选择 【模块三】直播账号定位设计 【模块四】直播营销的团队构建 【模块五】直播营销的主播打造 【模块六】直播营销的策划与筹备 【模块七】直播营销的商品规划 【模块八】直播前的引流预告 【模块九】直播间的营销管理 【模块十】直播复盘 【模块十一】直播营销的经典案例分析
		教学要求	【课程育人】借案例传递诚信直播、合法经营理念，让学生坚守职业道德。课程注重培养学生的创新思维与服务意识，引导学生利用直播营销推动实体经济发展，助力学生成为德才兼备的直播营销专业人才。 【教学模式】教学中充分利用教学平台和优质教学资源，采用线上线下混合式教学模式，课前、课中、课后三个环节一以贯之。 【教学方法】混合式教学法、讲授法、实践练习法。 【教学平台】中国大学 MOOC、超星学习通、智慧职教等平台。 【考核评价】过程性考核评价 60%+终结考核性评 40%。
5	内容策	课程	【素质目标】培养对新媒体趋势的敏锐洞察力，塑造创新、严谨的职业精

	划与编辑 (32)	目标	神，提升跨文化沟通和团队协作素养，增强网络道德与法律意识 。 【知识目标】掌握新媒体文案基础概念、特点及类型，熟悉各平台文案风格与规范，理解创意思维方法与传播理论。 【能力目标】能够独立完成各类新媒体文案的策划与撰写，熟练运用传播技巧提升文案影响力，学会分析数据以优化文案创作与传播策略。
		主要内容	【模块一】新媒体文案概述 【模块二】新媒体文案的创作准备 【模块三】新媒体文案的写作技巧 【模块四】新媒体文案的写作方法 【模块五】不同新媒体平台的文案写作 【模块六】新媒体文案的传播 【模块七】新媒体文案的创作与传播案例
		教学要求	【课程育人】让学生理解新媒体文案不仅是营销手段，更蕴含文化价值。在传授创作技巧时，引导学生树立正确价值观，确保文案传播正能量，助力学生在新媒体领域德才兼备发展。 【教学模式】教学中充分利用教学平台和优质教学资源，采用线上线下混合式教学模式，课前、课中、课后三个环节一以贯之。 【教学方法】混合式教学法、讲授法、实践练习法。 【教学平台】中国大学 MOOC、超星学习通、智慧职教等平台。 【考核评价】过程性考核评价 60%+终结考核性评 40%。
6	直播运营 (64)	课程目标	【素质目标】培育学生树立直播行业职业道德，遵守相关法律法规与规范；养成用户、流量等运营思维；塑造良好服务意识，秉持诚实守信价值观，积极传播正能量；提升团队协作与沟通能力。【知识目标】使学生熟知直播营销发展历程、特点优势、风险防范及主流平台类型；掌握直播团队架构、岗位分工、主播素养；明晰直播设备配置、直播间布置等知识；学会选品策略、营销方案策划、脚本创作等技巧。 【能力目标】助力学生拥有运用软硬件搭建直播场景、创意设计直播脚本、开展直播带货销售的能力，能够进行直播数据获取、处理与分析以及复盘总结。
		主要内容	【模块一】基础模块——直播电商的本质、发展历程、团队组建、平台介绍、数据分析。 【模块二】直播筹备 【模块三】店铺与商品设计 【模块四】短视频基本拍摄与剪辑 【模块五】直播带货 【模块六】直播电商运营 【模块七】经典直播实战 【模块八】技能大赛直播实战 【模块九】1+X 证书直播实战
		教学要求	【课程育人】融入行业规范与法律法规，强化职业道德；通过案例传递诚信经营、社会责任等价值观；在团队协作实操中培养沟通协作能力，引导学生树立正确职业观，实现知识传授与价值塑造相统一。 【教学模式】教学中充分利用教学平台和优质教学资源，采用线上线下混

			合式教学模式，课前、课中、课后三个环节一以贯之。 【教学方法】混合式教学法、讲授法、实践练习法。 【教学平台】中国大学 MOOC、超星学习通、智慧职教等平台。 【考核评价】过程性考核评价 60%+终结考核性评 40%。
7	新媒体运营 (32)	课程目标	【素质目标】引导学生树立正确的价值观，明确新媒体的社会责任和道德底线；强调学生要有家国情怀，将个人发展与国家、社会的需要相结合；培养学生的批判性思维能力，使其能够独立思考、辨别信息真伪，避免盲目跟风和传播不实信息。 【知识目标】了解新媒体运营的定义、特点、发展趋势等基本概念；熟悉新媒体运营的工作流程、岗位职责、工作内容等；了解各种新媒体平台和工具的特点、功能和使用方法；掌握一些与新媒体运营相关的技术和技能。 【能力目标】能够根据不同新媒体传播的特点和规律，选择恰当的新媒体媒介开展营销活动；能够利用微信、抖音等新媒体平台，灵活地根据企业和产品信息编撰软文，制作和发表图文与视频内容。
		主要内容	【模块一】新媒体运营认知 【模块二】新媒体用户运营 【模块三】新媒体内容运营 【模块四】新媒体活动运营 【模块五】新媒体图文平台运营 【模块六】新媒体短视频平台运营 【模块七】新媒体直播平台运营 【模块八】新媒体运营数据分析
		教学要求	【课程育人】培养学生的道德观念，使其在新媒体运营中坚守道德底线，避免传播虚假信息、低俗内容；培养学生的团队协作精神和沟通能力，使其能够与他人有效合作，共同完成新媒体运营任务。 【教学模式】教学中充分利用教学平台和优质教学资源，采用线上线下混合式教学模式，课前、课中、课后三个环节一以贯之。 【教学方法】混合式教学法、讲授法、实践练习法。 【教学平台】中国大学 MOOC、超星学习通、智慧职教等平台。 【考核评价】过程性考核评价 60%+终结考核性评 40%。
8	客户服务与管理 (32)	课程目标	【素质目标】培养学生诚信服务意识与职业责任感，树立“以客户为中心”的服务理念；提升沟通协调与团队协作能力，强化数据安全与隐私保护意识；激发创新思维，适应数字化时代客户管理需求。 【知识目标】掌握客户关系管理基础理论、发展历程及核心模块；理解大数据、AI 等技术在客户管理中的应用逻辑；熟悉客户满意度、忠诚度提升策略及投诉处理流程。 【能力目标】能运用 CRM 系统进行客户数据收集与分析，制定个性化营销策略；具备客户沟通谈判、需求挖掘及关系维护能力；可设计客户留存与价值提升方案，解决实际业务中的客户管理问题。
		主要内容	【模块一】认识客户关系管理工作 【模块二】客户信息管理 【模块三】客户关系开发管理 【模块四】客户服务管理

			【模块五】客户体验管理 【模块六】客户满意度管理 【模块七】客户忠诚度管理 【模块八】客户关系保持管理 【模块九】客户关系管理系统建设
		教学要求	【课程育人】渗透“以客户为中心”理念，强化诚信服务、数据安全等职业素养；通过案例教学传递社会责任，培养沟通协作与创新思维；在实操中引导学生尊重客户隐私，树立合规意识，实现专业能力培养与价值观塑造的有机融合。 【教学模式】教学中充分利用教学平台和优质教学资源，采用线上线下混合式教学模式，课前、课中、课后三个环节一以贯之。 【教学方法】混合式教学法、讲授法、实践练习法。 【教学平台】中国大学 MOOC、超星学习通、智慧职教等平台。 【考核评价】过程性考核评价 60%+终结考核性评 40%。

4.专业拓展课程

表 10　专业拓展选修课程教学要求

序号	课程名称	专业拓展课程教学要求	
1	Photoshop 图形图像处理(72)	课程目标	【素质目标】培养学生的审美素养，使其能敏锐感知美、鉴赏美。塑造创新思维，激发创意灵感，鼓励独特设计表达。树立严谨职业态度，重视作品质量与版权，同时增强自主学习与团队协作能力，适应行业发展需求。 【知识目标】学生能掌握 Photoshop 基础操作，熟悉工作界面、工具使用。理解位图、矢量图、色彩模式等概念，明晰图层、通道、蒙版、路径原理，知晓图像文件格式特点及适用场景。 【能力目标】学生可熟练运用软件完成图像绘制、编辑、修饰、合成、调色等任务。依据设计需求，独立完成从创意构思到作品产出的全流程，精准解决操作中遇到的各类技术问题。
		主要内容	【模块一】图像处理基础知识 【模块二】初识 Photoshop 【模块三】绘制和编辑选区 【模块四】绘制图像 【模块五】修饰图像 【模块六】编辑图像 【模块七】绘制图形与路径 【模块八】调整图像的色彩与色调 【模块九】图层的应用 【模块十】文字的使用 【模块十一】通道的应用 【模块十二】蒙版的使用 【模块十三】滤镜效果 【模块十四】动作的应用 【模块十五】综合设计实训

		教学要求	【课程育人】培育学生创新思维与审美素养，借经典案例让学生领悟设计美学，于实操中提升创意能力。同时渗透职业道德教育，强化版权意识，引导学生尊重知识产权，助其成长为德才兼备的图形图像领域专业人才。 【教学模式】教学中充分利用教学平台和优质教学资源，采用线上线下混合式教学模式，课前、课中、课后三个环节一以贯之。 【教学方法】混合式教学法、讲授法、实践练习法。 【教学平台】中国大学 MOOC、超星学习通、智慧职教等平台。 【考核评价】过程性考核评价 60%+终结考核性评 40%。
2	短视频拍摄(48)	课程目标	【素质目标】培养学生的创新思维与艺术审美，激发短视频创作灵感；树立版权意识和职业道德，规范创作行为；提升团队协作能力与沟通能力，强化责任意识，助力学生形成积极的职业态度和社会责任感。 【知识目标】让学生掌握短视频行业发展趋势、主流平台规则；学会短视频策划、脚本撰写、拍摄构图、剪辑调色等专业知识；熟悉账号运营、数据分析等内容推广知识，构建系统的短视频制作知识体系。 【能力目标】学生能够独立完成短视频从策划、拍摄到剪辑发布的全流程操作；灵活运用拍摄设备和剪辑软件，实现创意构思；根据数据分析优化作品，提升短视频运营与推广能力。
		主要内容	【模块一】全面认识短视频 【模块二】短视频内容的策划思路 【模块三】手机拍摄技巧 【模块四】短视频的文案 【模块五】抖音短视频 【模块六】使用剪映编辑与制作短视频 【模块七】原创短视频制作
		教学要求	【课程育人】在传授策划、拍摄、剪辑等技能同时，培育学生创新思维与艺术审美，强化版权意识与职业道德，借助团队协作项目培养沟通协作能力，引导学生以优质内容传递正向价值，成长为兼具专业能力与社会责任感的短视频创作人才。 【教学模式】教学中充分利用教学平台和优质教学资源，采用线上线下混合式教学模式，课前、课中、课后三个环节一以贯之。 【教学方法】混合式教学法、讲授法、实践练习法。 【教学平台】中国大学 MOOC、超星学习通、智慧职教等平台。 【考核评价】过程性考核评价 60%+终结考核性评 40%。
3	消费者行为分析(32)	课程目标	【素质目标】培养学生对营销心理的敏锐洞察力，树立正确营销道德观，增强团队协作与创新精神，提升社会责任感，使其能在营销实践中遵循道德规范。 【知识目标】帮助学生理解营销心理学的基本概念、发展历程，掌握消费者个体与群体心理、购买行为影响因素、营销策略与消费者心理的关系，以及营销心理在各场景中的应用知识。 【能力目标】使学生具备运用营销心理学理论分析消费者行为、制定营销策略、进行市场分析，以及运用相关原理提升营销沟通效果的能力。
		主要内容	【模块一】个体消费心理 【模块二】群体消费心理

			【模块三】商品体验心理 【模块四】传播与广告心理效应 【模块五】推销与说服心理效应 【模块六】主体间社交心理效应 【模块七】选址与设计心理效应 【模块八】商场销售心理效应 【模块九】网络营销心理效应 【模块十】新媒体营销心理效应
		教学要求	【课程育人】培养学生用户中心思维与数据驱动的消费者洞察能力，强化诚信营销伦理与社会责任感；结合数字时代场景，引导以心理学原理优化营销实践，实现专业能力提升与价值观塑造的双向融合。 【教学模式】教学中充分利用教学平台和优质教学资源，采用线上线下混合式教学模式，课前、课中、课后三个环节一以贯之。 【教学方法】混合式教学法、讲授法、实践练习法。 【教学平台】中国大学 MOOC、超星学习通、智慧职教等平台。 【考核评价】过程性考核评价 60%+终结考核性评 40%。
4	Premiere 短视频制作 (48)	课程目标	【素质目标】树立正确版权意识，培养团队协作精神与沟通能力，提升审美和创新思维，形成短视频行业职业道德，遵守法律法规。 【知识目标】掌握短视频剪辑节奏、工作内容，Premiere 剪辑基本操作、转场特效制作、调色、音频编辑、字幕制作等方法，以及 After Effects 文字动画特效制作方法。 【能力目标】能够运用 Premiere 熟练剪辑各类短视频，根据需求制作转场特效，独立完成短视频后期制作全流程工作。
		主要内容	【模块一】初识 Premiere Pro 【模块二】视频剪辑 【模块三】制作视频过渡效果 【模块四】应用视频效果 【模块五】调色、叠加与抠像 【模块六】字幕与字幕特效 【模块七】音频与音频特效 【模块八】输出文件 【模块九】综合设计实训
		教学要求	【课程育人】通过丰富案例让学生掌握软件操作，培养其视频后期编辑能力与创新思维。在知识传授中，融入审美教育，引导学生在视频制作里展现积极价值观与文化内涵。 【教学模式】教学中充分利用教学平台和优质教学资源，采用线上线下混合式教学模式，课前、课中、课后三个环节一以贯之。 【教学方法】混合式教学法、讲授法、实践练习法。 【教学平台】中国大学 MOOC、超星学习通、智慧职教等平台。 【考核评价】过程性考核评价 60%+终结考核性评 40%。
5	CorelDRAW 电商设计	课程目标	【素质目标】培养学生对平面设计的兴趣与热情，提升审美素养与艺术鉴赏力，使其具备严谨细致的工作态度、团队协作精神以及创新思维。 【知识目标让学生全面了解 CorelDRAW 软件，掌握其基本操作、图形图像

	实　战(48)		处理技术，熟悉平面设计各领域（如插画、装帧、广告等）的设计知识与行业规范。 【能力目标】通过大量案例实践，使学生熟练运用 CorelDRAW 进行各类图形设计，能够独立完成从创意构思到作品输出的全流程设计任务，增强实际问题解决与项目执行能力。
		主要内容	【模块一】初识 CorelDRAW 【模块二】实物绘制 【模块三】插画设计 【模块四】图书装帧设计 【模块五】杂志设计 【模块六】宣传单设计 【模块七】海报设计 【模块八】广告设计 【模块九】包装设计 【模块十】综合设计实训
		教学要求	【课程育人】借多样设计案例，培养学生的职业道德，使其树立正确价值观；通过案例实操，磨炼学生的耐心与专注度，提升其职业素养，达成知识传授与价值引领的有机融合。 【教学模式】教学中充分利用教学平台和优质教学资源，采用线上线下混合式教学模式，课前、课中、课后三个环节一以贯之。 【教学方法】混合式教学法、讲授法、实践练习法。 【教学平台】中国大学 MOOC、超星学习通、智慧职教等平台。 【考核评价】过程性考核评价 60%+终结考核性评 40%。
6	商务数据可视化(32)	课程目标	【素质目标】培养数据运营思维，养成用数据剖析问题的习惯；树立道德自律与法律意识，合法合规收集数据；激发文化创新活力，增强民族复兴精神力量。 【知识目标】明晰商务数据可视化意义，掌握基本原则与常用工具；熟悉可视化基本流程，学会明确需求，掌握数据收集与预处理方法。 【能力目标】能依原则制作可视化作品，合理收集、预处理数据，依据流程制定可视化方案。
		主要内容	【模块一】初识商务数据可视化 【模块二】商务数据可视化图表的设计与优化 【模块三】市场数据可视化 【模块四】商品数据可视化 【模块五】客户数据可视化 【模块六】营销推广数据可视化 【模块七】运营成果数据可视化
		教学要求	【课程育人】培养学生数据思维与问题剖析习惯；强化数据伦理与法律意识，确保合规用数；融入文化创新元素，激发民族复兴精神动力，实现知识学习与价值观塑造的有机统一。 【教学模式】教学中充分利用教学平台和优质教学资源，采用线上线下混合式教学模式，课前、课中、课后三个环节一以贯之。 【教学方法】混合式教学法、讲授法、实践练习法。

			【教学平台】中国大学 MOOC、超星学习通、智慧职教等平台。 【考核评价】过程性考核评价 60%+终结考核性评 40%。
7	数据化运营(32)	课程目标	【素质目标】培养数据思维与精细化管理理念，强化数据安全伦理；提升逻辑分析与创新能力，树立团队协作素养；激发数字化运营探索热情，增强适应数字经济的责任感。 【知识目标】掌握数据化运营逻辑、流程及 Excel、Python 等工具；理解市场分析、用户画像等场景的数据应用原理；学习数据采集、清洗、可视化及效果评估方法。 【能力目标】能通过数据洞察需求制定运营策略；具备数据监控与异常分析能力，优化运营指标；运用可视化工具呈现报告，为决策提供数据支撑。
		主要内容	【模块一】认识数据化运营 【模块二】分析市场与行业数据 【模块三】分析竞争对手数据 【模块四】分析商品数据 【模块五】分析销售数据 【模块六】分析 DSR 评分与客服数据 【模块七】分析客户与会员数据 【模块八】复盘并分析直播数据
		教学要求	【课程育人】培养学生数据驱动的精细化管理思维与安全伦理意识，强化逻辑分析与创新能力；结合“岗课赛证”模式，引导以数据赋能运营决策，在实践中培育团队协作精神与数字经济适应力，实现专业能力与价值观同步提升。 【教学模式】教学中充分利用教学平台和优质教学资源，采用线上线下混合式教学模式，课前、课中、课后三个环节一以贯之。 【教学方法】混合式教学法、讲授法、实践练习法。 【教学平台】中国大学 MOOC、超星学习通、智慧职教等平台。 【考核评价】过程性考核评价 60%+终结考核性评 40%。
8	社群运营(32)	课程目标	【素质目标】培养学生创新思维、用户服务意识及团队协作能力，强化社群运营伦理与合规意识，提升数据敏感度与精细化运营思维，树立以用户价值为核心的运营理念。 【知识目标】掌握互联网社群的定义、分类及发展趋势，理解社群搭建、用户增长、内容运营、活动策划等核心流程与策略，学习数据分析工具应用及社群商业化变现模式等理论知识。 【能力目标】具备独立完成社群从 0 到 1 冷启动、用户留存与活跃度提升、营销活动设计落地的实操能力，能运用数据分析优化运营策略，适应互联网行业对社群运营岗位的复合型人才需求。
		主要内容	【模块一】到底什么是社群 【模块二】社群为什么越来越重要 【模块三】社群运营的基本概念和逻辑 【模块四】社群价值产品化的方法与工具 【模块五】社群内容稀缺化的方法与工具 【模块六】社群内容稀缺化的方法与工具 【模块七】社群活动游戏化的方法与策略

			【模块八】社群文化仪式化的方法与策略 【模块九】社群运营数据化的方法与工具 【模块十】社群运营之商业应用实践案例
		教学要求	【课程育人】培养学生创新创业素养，通过社群运营理论与实践，强化创新思维、用户导向意识及团队协作能力，融入运营伦理与数据安全等思政元素，引导学生树立合规运营理念，提升解决实际问题的能力，助力其成为兼具专业能力与社会责任感的复合型人才。 【教学模式】教学中充分利用教学平台和优质教学资源，采用线上线下混合式教学模式，课前、课中、课后三个环节一以贯之。 【教学方法】混合式教学法、讲授法、实践练习法。 【教学平台】中国大学 MOOC、超星学习通、智慧职教等平台。 【考核评价】过程性考核评价 60%+终结考核性评 40%。
9	主播素养(32)	课程目标	【素质目标】培养主播的文化底蕴与社会责任感，强化职业道德与合规意识，提升沟通协作能力和抗压能力，树立正向价值观与公众人物素养，塑造自信、专业、亲和的职业形象。 【知识目标】掌握主播职业定位、行业规范及法律法规，学习语言表达、形象管理、镜头表现力等基础理论，理解直播策划、粉丝运营、流量转化等流程，了解新媒体平台规则与技术应用知识。 【能力目标】具备流畅的语言表达、即兴应变与情绪感染力，能完成直播脚本设计、场景搭建与控场执行，熟练运用新媒体工具进行粉丝互动与数据复盘，适应直播电商、内容创作等多场景的主播岗位需求。
		主要内容	【模块一】主播职业道德认知 【模块二】塑造主播职业形象 【模块三】修炼主播文化底蕴 【模块四】培养主播沟通技能 【模块五】提升主播营销素养 【模块六】培养主播团队意识
		教学要求	【课程育人】培养德才兼备的主播人才为核心，融入思政元素，强化职业道德与社会责任，引导学生树立正确价值观；通过理论与实践结合，提升专业素养与创新能力，培养兼具文化底蕴、合规意识与职业操守的新时代主播，助力直播行业健康发展。 【教学模式】教学中充分利用教学平台和优质教学资源，采用线上线下混合式教学模式，课前、课中、课后三个环节一以贯之。 【教学方法】混合式教学法、讲授法、实践练习法。 【教学平台】中国大学 MOOC、超星学习通、智慧职教等平台。 【考核评价】过程性考核评价 60%+终结考核性评 40%。

5.专业实践环节

表 11　综合实践环节教学要求

序号	课程名称	专业实践环节教学要求	
1	综合实训	课程目标	【素质目标】培养抗压能力、团队协作意识，适应直播高强度节奏与多岗位协同作业。以需求为导向优化服务，提升沟通耐心与应变能力，维护品

	(132)		牌口碑。通过实时数据监测养成理性决策习惯，增强风险预判与合规经营意识。 【知识目标】掌握全流程知识，涵盖选品逻辑、脚本策划、场景搭建及平台流量规则。熟悉用户画像分析、营销话术设计、促销活动组合策略。掌握 GMV、转化率、客单价等数据的计算方法与优化方向。 【能力目标】独立完成直播策划、中控操作、粉丝互动及售后跟进全链路工作；熟练使用直播设备、投流工具及内容创作软件（如剪映、直播后台）；根据实时数据动态优化选品、话术与节奏，提升带货转化率与 ROI。
		主要内容	【模块一】搭建直播电商管理平台 【模块二】店铺业务管理 【模块三】店铺运营 【模块四】直播带货实战 【模块五】后端数据管控分析
		教学要求	【课程育人】培养学生的实践能力、职业素养、职业发展规划能力、实际操作能力和社会适应能力。 【教学模式】教、学、做一体化教学模式开展教学。 【教学方法】混合式教学法、讲授法、实践练习法。 【教学平台】中国大学 MOOC、超星学习通、智慧职教等平台。 【考核评价】过程考核评价、终结考核评价。
2	岗位实习 (528)	课程目标	【素质目标】培养学生遵纪守法、爱岗敬业、诚实守信、廉洁自律、吃苦耐劳的良好品质，具备数字媒体从业人应具备的职业道德和创新精神。 【知识目标】引导学生理论联系实际，促进学生了解各行业网络营销与直播电商相关岗位的基本情况、专业岗位的工作过程；熟悉工作任务的相关内容，掌握工作岗位的专业技能；获得实际工作的知识和技能，进一步拓宽学生的专业理论知识。 【能力目标】提高学生分析问题、解决问题的能力及适应社会的能力，实践动手能力和创新能力；掌握实习岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能。
		主要内容	【模块一】顶岗实践前的准备 【模块二】岗前培训 【模块三】企业顶岗实践 【模块四】实践报告
		教学要求	【课程育人】坚持立德树人根本任务，落实学生在实践和团队合协作过程中，培养工匠精神。 【教学模式】在企业工作岗位上组织实施；采用“教师为主导，学生为主体”的教学系统设计模式。 【教学方法】参与岗位角色，按企业工作岗位要求完成工作任务。 【教学平台】中国大学 MOOC、超星学习通、智慧职教等平台。 【考核评价】过程考核和实习效果相结合，采用企业顶岗实习指导老师、实习部门评价相结合，成绩的比例为 6：4。
3	毕业设计与答	课程目标	【素质目标】具备实事求是、严肃认真的工作作风；具备刻苦钻研，勇于创新的工作精神。 【知识目标】了解专业岗位的工作内容；掌握实际工作基本方法和步骤。

	辩 （132）		【能力目标】具有独立工作的能力；具有团结协作的工作能力；具有工作任务策划能力。
		主要内容	【模块一】题目选定 【模块二】毕业作品撰写 【模块三】毕业答辩
		教学要求	【课程育人】坚持立德树人根本任务，落实学生在实践和团队合协作过程中，培养工匠精神。 【教学模式】教、学、做一体化教学模式开展教学。 【教学方法】混合式教学法、讲授法、实践练习法。 【教学平台】中国大学 MOOC、超星学习通、智慧职教等平台。 【考核评价】过程考核评价、终结考核评价。
4	电商视觉设计实训（22）	课程目标	【素质目标】培养学生严谨认真、注重细节的工作作风，使其在设计中追求精益求精；提升学生的审美素养，增强对美的感知与鉴赏能力，以打造更具美感的电商视觉作品；塑造学生的创新意识，鼓励突破传统，设计出新颖独特、吸引消费者的视觉方案；锻炼学生的团队协作与沟通能力，以便在实际项目中与不同角色高效配合。 【知识目标】了解电商视觉设计的概念、范畴与重要性，明晰其在电商业务中的关键作用；熟悉电商视觉设计的基本元素，如色彩、图形、文字等的运用规则；掌握 PC 端与移动端电商网店各页面（首页、详情页、促销页等）的设计要点与规范；知晓商品短视频等新兴视觉形式的设计原理与知识。 【能力目标】能够运用构图法则与色彩搭配技巧，独立完成电商页面的视觉设计；熟练操作 Photoshop 等图片编辑软件及视频编辑软件，对商品图片、视频进行专业处理与创作；精准把握消费者心理与市场趋势，设计出高点击率与转化率的推广图片及活动页面；依据移动端特点，优化网店视觉效果，提升用户体验。
		主要内容	【模块一】初识电商视觉设计 【模块二】电商网站视觉配色设计 【模块三】店铺标志视觉设计 【模块四】店铺首页视觉设计 【模块五】商品详情页视觉设计 【模块六】高点击率推广图片视觉设计 【模块七】网店促销广告视觉设计 【模块八】移动端网店用户体验设计 【模块九】手机移动端淘宝店铺视觉设计 【模块十】手机移动端微店视觉设计 【模块十一】商品短视频视觉设计

		教学要求	【课程育人】培养学生严谨细致的工作态度与创新思维；借由电商视觉设计实践，强化审美素养与用户导向意识，引导学生以优质设计提升品牌价值，同时融入团队协作训练，助力学生形成适应行业需求的职业精神与综合素养。 【教学模式】采用项目引入、任务驱动等模式。 【教学方法】采用真实项目教学法、探究教学法。 【教学平台】中国大学 MOOC、超星学习通、智慧职教等平台。 【考核评价】过程考核评价、终结考核评价。
5	短视频制作与营销实训（22）	课程目标	【素质目标】通过实训培养学生团队协作精神，提升沟通协调能力，强化时间管理与抗压能力；树立精益求精的创作态度，增强创新意识与审美素养，培养对短视频内容的社会责任感，形成积极向上的职业精神。 【知识目标】使学生掌握短视频策划、拍摄、剪辑的基础理论知识，熟悉各类拍摄设备、剪辑软件功能；了解短视频行业发展趋势、平台运营规则及受众心理，构建系统的短视频制作知识体系。 【能力目标】帮助学生熟练运用拍摄技巧、剪辑工具完成短视频创作，提升从创意构思到成片输出的全流程实践能力；培养数据分析、内容优化能力，能够根据反馈调整创作策略，实现作品的有效传播。
		主要内容	【模块一】制作城市形象宣传片 【模块二】制作美食栏目包装 【模块三】制作环保广告宣传片 【模块四】制作古迹绮春园纪录片 【模块五】制作旅行节目片头 【模块六】制作传统节日音乐短片
		教学要求	【课程育人】通过团队协作培养学生的责任感与合作意识；在创意实践中激发创新思维，引导学生关注社会热点，传递正能量，实现专业技能与品德修养的协同提升。 【教学模式】教、学、做一体化教学模式开展教学。 【教学方法】混合式教学法、讲授法、实践练习法。 【教学平台】中国大学 MOOC、超星学习通、智慧职教等平台。 【考核评价】过程考核评价、终结考核评价。
6	直播话术实训（22）	课程目标	【素质目标】培养积极向上的职业精神，强化诚信直播意识，引导学生树立正确的价值观，在直播营销中坚守职业道德，注重与观众真诚沟通，提升服务意识和社会责任感，为直播行业的健康发展贡献力量。 【知识目标】帮助学生系统掌握直播营销话术的基础理论与专业知识，深入理解直播营销话术的设计原则、分类及应用场景，熟悉不同行业直播话术的特点，为实践操作奠定坚实的理论基础。 【能力目标】提升学生的实际操作能力，使其能够灵活运用所学知识，根据不同产品和直播场景，独立设计出富有吸引力和感染力的营销话术，同时具备与观众高效互动、及时处理突发情况的能力。
		主要内容	【模块一】直播营销话术——直播技能 【模块二】主播进行直播营销的职业进阶 【模块三】以“人”为中心的直播营销话术 【模块四】以“货”为中心的直播营销话术

			【模块五】美食类直播营销话术 【模块六】美妆类直播营销话术 【模块七】服饰类直播营销话术 【模块八】数码家电类直播营销话术 【模块九】母婴类和图书类直播营销话术 【模块十】生活类和知识类直播营销话术 【模块十一】直播营销效果评估与主播的日常练习、个人发展
		教学要求	【课程育人】引导学生树立诚信直播理念，强化服务意识；通过案例传递正向价值观，培养其沟通协作能力与创新思维，助力学生在掌握专业话术技能的同时，成为兼具职业素养与社会担当的直播营销从业者。 【教学模式】教、学、做一体化教学模式开展教学。 【教学方法】混合式教学法、讲授法、实践练习法。 【教学平台】中国大学 MOOC、超星学习通、智慧职教等平台。 【考核评价】过程考核评价、终结考核评价。

七、教学进程总体安排

（一）教学进程安排表

教学总周数 120 周，每学期 20 周。另外，利用寒暑假、周六周日等课余时间开展社会实践活动 5 周（课余劳动教育实践 1 周、寒暑假专业服务实践 1 周、创新创业实践 1 周、公益服务实践 2 周），参加职业技能等级证/职业资格证考试并获证。

课程教学 64 周，军事技能 2 周，教学准备 5 周，考试 5 周，专业综合实训 6 周，岗位实习 24 周，毕业设计与答辩 6 周，毕业教育 1 周，课程（停课）实训 3 周，机动 4 周，具体教学周数安排见表 12 。

表 12　　教学周数安排一览表

教学活动	总周数（周）	学期周数（周）					
		一	二	三	四	五	六
课程教学	64	16	16	16	16		
军事技能	2	2					
教学准备	5	1	1	1	1	1	
考试/考查/考核	5	1	1	1	1	1	
专业综合实训	6					6	
岗位实习	24					7	17
毕业设计与答辩	6					4	2
毕业教育与毕业考试	1						1
电商视觉设计实训	1		1				
短视频制作与营销实训	1			1			
直播话术实训	1				1		
机　　动	4		1	1	1	1	

合计	120	20	20	20	20	20	20

表 13　　2026 级教学进程安排表

课程类别		课程性质	课程名称	课程代码	学分	课时分配			学期课程安排/周课时数						考核方式
									第一学年		第二学年		第三学年		
						总课时	理论课时	实践课时	一	二	三	四	五	六	
									20	20	20	20	20	20	
公共基础课程	公共基础必修课程	必修课	**军事理论（网课）**	**0726001**	**2**	**32**	**32**	**0**	**2*16**						考查
			军事技能	0725005	2	112	0	112	(2W)						考核
			思想道德与法治	0726101	2	32	20	12	2*16						考试
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	0725103	2	32	32	0		2*16					考试
			习近平新时代中国特色社会主义思想一	0725104	2	32	20	12			2*16				考试
			习近平新时代中国特色社会主义思想二	0725105	1	16	8	8				2*8			考试
			形势与政策一	0725106	1	16	16	0	2*2						考查
			形势与政策二	0725107						2*2					考查
			形势与政策三	0725108							2*2				考查
			形势与政策四	0725109								2*2			考查
			国家安全教育（网课）	**0726011**	**1**	**16**	**16**	**0**		**2*8**					考查
			大学体育一	0726201	1	26	4	22	2*13						考试
			大学体育二	0726202	1	28	4	24		2*14					考试
			大学体育三	0726203	1	28	4	24			2*14				考试
			大学体育四	0726204	1	26	4	22				2*13			考试
			劳动教育（网课）	**0726211**	**1**	**16**	**16**	**0**	**2*8**						考查
			心理健康教育一	0726206	2	32	32	0	2*4						考查
			心理健康教育二	0726207						2*4					考查
			心理健康教育三	0726208							2*4				考查

课程类别		课程性质	课程名称	课程代码	学分	课时分配			学期课程安排/周课时数						考核方式
									第一学年		第二学年		第三学年		
						总课时	理论课时	实践课时	一	二	三	四	五	六	
									20	20	20	20	20	20	
			心理健康教育四	0726209								2*4			考查
			大学英语一	0726507	2	32	28	4	2*16						考查
			大学英语二	0726508	2	32	28	4		2*16					考查
			大学英语三（16 节网课）	0726509	2	32	28	4			2*16				考查
			大学英语四（16 节网课）	0726510	2	32	28	4				2*16			考查
			信息技术	0726402	1	16	8	8	2*8						考核
			人工智能	0726403	1	16	8	8	2*8						考核
		小计		小计	30	604	336	268	11	7	6	5	0	0	
	公共基础选修课程	限选课	大学语文	0726509	1	16	12	4		2*8					考查
			湖湘文化	0726114	1	16	12	4		2*8					考查
			应用数学	0726701	2	32	32	0		2*16					考查
			中国共产党党史教育（网课）	0726113	1	16	16	0			2*8				考查
			中华优秀传统文化	0726510	1	16	16	0	2*8						考查
			智创未来一	0726301	1	16	12	4		2*8					考查
			智创未来二	0726302	2	32	24	8			2*16				考查
			智创未来三	0726303	1	16	8	8				2*8			考查
			大学美育	0726601	1	16	12	4	2*8						考查
			健康教育（网课）	0726221	1	16	12	4			2*8				考查
			职业素养（网课）	0726801	1	16	12	4				2*8			考查
		小计			13	208	168	40	2	5	4	2	0	0	
		任选课	网络课程一（4 选 1）		1					2*8					考查
			网络课程二（4 选 1）		1						2*8				考查
			网络课程三（4 选 1）		1							2*8			考查

课程类别		课程性质	课程名称	课程代码	学分	课时分配			学期课程安排/周课时数						考核方式
									第一学年		第二学年		第三学年		
						总课时	理论课时	实践课时	一	二	三	四	五	六	
									20	20	20	20	20	20	
		小计			3					1	1	1			
	公共基础课合计/课时				**46**	**812**	**504**	**308**	**13**	**12**	**10**	**7**	**0**	**0**	
专业(技能)课程	专业基础课程	必修课	市场营销	0425201	2	32	16	16	2*16						考试
			电子商务基础	0425202	2	32	16	16	2*16						考试
			财税基础	0425203	2	32	16	16	2*16						考试
			零售基础	0425204	2	32	16	16		2*16					考查
			商品拍摄与素材编辑	0425205	2	32	16	16		2*16					考查
			商务数据分析与应用	0425206	2	32	16	16		2*16					考查
			电子商务法律法规	0425207	2	32	22	10		2*16					考试
			选品与采购	0425208	2	32	16	16			2*16				考查
			习近平经济思想概论		1	16	16	0	2*8						考核
		小计			17	272	150	122	8	8	2	0	0	0	
	专业核心课程	必修课	市场策划	0425209	3	48	24	24			4*12				考试
			网络推广	0425210	3	48	30	18			4*12				考查
			营销渠道运维	0425211	2	32	24	8			2*16				考试
			直播销售	0425212	4	64	20	44				4*16			考查
			内容策划与编辑	0425213	2	32	10	22				2*16			考查
			直播运营	0425214	4	64	30	34				4*16			考查
			新媒体运营	0425215	2	32	10	22				2*16			考试
			客户服务与管理	0425216	2	32	16	16				2*16			考试
		小计			22	352	164	188	0	0	10	14	0	0	
	专业拓	限	Photoshop 图形图像处理	0425217	4	72	20	52	6*12						考查

课程类别		课程性质	课程名称	课程代码	学分	课时分配			学期课程安排/周课时数						考核方式
									第一学年		第二学年		第三学年		
						总课时	理论课时	实践课时	一	二	三	四	五	六	
									20	20	20	20	20	20	
	展课程	选课	短视频拍摄	0425218	3	48	8	40		4*12					考查
			消费者行为分析	0425219	2	32	16	16		2*16					考查
			Premiere 短视频制作	0425220	3	48	8	40			4*12				考查
			CorelDRAW 电商设计实战	0425221	3	48	8	40				4*12			考查
		任选课（4选1）	商务数据可视化	0425222	2	32	16	16				2*16			考查
			数据化运营	0425223											
			社群运营	0425224											
			主播素养	0425225											
		小计			17	280	76	204	6	6	4	6	0	0	
	专业实践环节	必修课	专业综合实训	0023901	6	132	0	132					6W		考核
			岗位实习一	0023902	7	154	0	154					7W		考核
			岗位实习二	0023903	17	374	0	374						17W	考核
			毕业设计与答辩一	0023904	4	88	22	66					4W		考核
			毕业设计与答辩二	0023905	2	44	0	44						2W	考核
			毕业教育与毕业考试	0023906	1									1W	考试
			电商视觉设计实训	0425921	1	22	0	22		1W					考核
			短视频制作与营销实训	0425922	1	22	0	22			1W				考核
			直播话术实训	0425923	1	22	0	22				1W			考核
		小计			40	858	22	836		1W	1W	1W	17W	20W	
	专业技能课合计				**96**	**1762**	**412**	**1350**	**14**	**14**	**16**	**20**	**0**	**0**	
其他	社会实	劳动教育实践（课余）			1				1W						考核

课程类别		课程性质	课程名称	课程代码	学分	课时分配			学期课程安排/周课时数						考核方式
									第一学年		第二学年		第三学年		
						总课时	理论课时	实践课时	一	二	三	四	五	六	
									20	20	20	20	20	20	
	践活动		专业服务实践（假期）		1							1W			考核
			创新创业实践（假期）		1						1W				考核
			公益服务实践（假期）		2					1W	1W				考核
	职业技能等级证/职业资格证考试并获证（课余）				2									2W	考试
	图书馆自修（课余）				2										考核
总学分/总课时/周课时					**151**	**2574**	**916**	**1658**	**27**	**26**	**26**	**27**	**22**	**22**	

学分说明：

（1）课程每 16-18 课时计 1 学分；实践环节每周按照 22 课时计算，计 1 学分。

（2）课程学分的最小计量单元为 0.5 学分。

（3）军事技能：112 课时计 2 学分（教育部规定军事技能不少于 112 课时，训练时间不少于 2 周）。

（4）大学体育课：108 课时计 4 学分（教育规定不少于 108 课时）。

（5）取得 1 个职业技能等级证/职业资格证书计 1 学分，最多计算 2 学分。

（6）图书馆自修：共计 2 个学分，具体学分计算按图书馆自修管理办法执行。

（7）利用寒暑假和课余时间开展社会实践活动 5 周，每周计 1 学分，共计 5 个学分。其中课余开展劳动教育实践 1 周计 1 学分、寒暑假开展专业服务实践 1 周计 1 学分、创新创业实践 1 周计 1 学分、公益服务实践 2 周计 2 学分）。

（二）课时学分比例

1.课时比例

表 14　课时比例一览表

课程类别	课程性质	课时（节）			占总课时比例（%）
		小计	理论	实践	
公共基础课程	公共基础必修课程	604	336	268	23
	公共基础选修课程	208	168	40	8
专业（技能）课程	专业基础必修课程	272	150	122	11
	专业核心必修课程	352	164	188	14
	专业拓展课程选修	280	76	204	11
	专业实践必修环节	858	22	836	33
合计		**2574**	**916**	**1658**	**100**
总课时为 2574 课时，其中公共基础课程 812 课时，占总课时比例为 32%；实践性教学 1658 课时，占总课时比例为 64%；选修课程 488 课时，占总课时比例为 19%。					

2.学分构成

表 15　学分构成一览表

学分构成			学分（个）	比例（%）
必修课	公共基础课课程		30	20
	专业（技能）课程	专业基础课程	17	52
		专业核心课程	22	
		专业实践环节	40	
选修课	限选课	公共基础课程	13	22
		专业拓展课程	15	
	任选课	公共基础课程	3	
		专业拓展课程	2	
其他	社会实践		5	5
	职业技能等级证/职业资格证		2	
	图书馆自修		2	1
合计			**151**	**100**
总学分为 151，其中公共基础课程 46 学分，占总学分比例 30%；选修课程 33 学分，占总学分 22%；专业实践环节 40 学分，占总学分 26%。				

（四）选修课程开设情况

公共限选课、公共任选课、专业限选课、专业任选课开设情况见表 16-表 19。

表 16　各学期公共限选课程一览表

序号	开设学期	课程名称	课程代码	学分	课时	承担院部

1	第二学期	大学语文	0726509	1	16	通识教育学院
2	第二学期	湖湘文化	0726114	1	16	
3	第二学期	应用数学	0726701/ 0726702	2	32	
4	第三学期	中国共产党党史教育	0726113	1	16	
5	第一学期	中华优秀传统文化	0726510	1	16	
6	第二学期	创业与就业教育一	0726301	1	16	
7	第三学期	创业与就业教育二	0726302	2	32	
8	第四学期	创业与就业教育三	0726303	1	16	
9	第一学期	大学美育	0726601	1	16	
10	第四学期	职业素养	0726221	1	16	
11	第三学期	健康教育	0726801	1	16	健康管理学院
合计				**13**	**208**	

表 17　各学期公共任选课程一览表

序号	开设学期	课程名称	课程代码	学分	课时	承担院部	备注
1	第二学期	红色旅游与文化传承	0825121	1	16	网络课程	学生 4 选 1
2		生态文明——撑起美丽中国梦	0825122				
3		宪法与法律	0825123				
4		犯罪与文明	0825721				
5	第三学期	趣修经济学——微观篇	0825721	1	16		学生 4 选 1
6		人工智能与信息社会	0824822				
7		形象管理	0825823				
8		文献信息检索与利用	0825723				
9	第四学期	物理与人类生活	0824722	1	16		学生 4 选 1
10		环境保护那些事儿	0825826				
11		人力资源管理：基于创新创业视角	0825727				
12		沟通的艺术	0825530				
合计				**3**	**48**		

表 18　各学期专业限选课程一览表

序号	**开设学期**	**课程名称**	**课程代码**	**学分**	**课时**	**承担院部**	**备注**
1	第 1 学期	Photoshop 图形图像处理	0425217	4	72	数字经济管理学院	
2	第 2 学期	短视频拍摄	0425218	3	48		
3	第 2 学期	消费者行为分析	0425219	2	32		
4	第 3 学期	Premiere 短视频制作	0425220	3	48		
5	第 4 学期	CorelDRAW 电商设计实战	0425221	3	48		
合计				**15**	**248**		

表 19　各学期专业任选课程一览表

序号	开设学期	课程名称	课程代码	学分	课时	承担院部	备注
1	第 4 学期	商务数据可视化	0425222	2	32	数字经济管理学院	4 选 1
2	第 4 学期	数据化运营	0425223				
3	第 4 学期	社群运营	0425224				
4	第 4 学期	主播素养	0425225				
合计				2	32		

八、实施保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

组建由专任教师和兼职教师构成的双师型教学团队，兼职教师比例不高于 25%；生师比不高于 18：1；学生与专任专业教师比不高于 25：1，双师素质教师占比达到 28%，副高以上职称占比 30%以上；硕士以上教师占比 15%以上；教师的职称、年龄、学历等方面梯队结构合理（表 20）

表 20　专业教师队伍结构一览表

分类		比例（%）
职称	教授	5
	副教授	25
	讲师	40
	助教	30
年龄	小于 40 岁	25
	40-49 岁	35
	50-59	25
	60-65	15
学历	硕士及以上	15
	大学本科	85

2.专业带头人

专业带头人具有高校教师资格和本专业领域相关职业资格证书；具有副高及以上职称和本专业本科及以上学历；掌握国内外先进的网络营销理论知识，能较好地把握

国内外电商行业和本专业发展方向；能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求，具有一定的行业影响力；具有良好的政治和思想素质，能潜心教书育人、关心爱护学生；具有较强的信息化教学、教学改革、科学研究和指导青年教师的能力；具有企业工作经历或每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3.专任教师

具有高校教师资格和本专业或相关专业本科及以上学历；有理想信念，能传播优秀文化、潜心教书育人、关心爱护学生、坚持言行雅正；具有扎实的网络营销理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力、毕业设计及创业创新指导能力；具有专业及相关课程的科学研究、教学改革能力；具有本专业相关的职业资格证或企业工作经历或每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4.兼职教师

兼职教师主要从互联网企业或新媒体公司聘任。具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神；具有扎实的网络营销专业知识和丰富的实际工作经验；具有中级及以上相关专业职称，能担任专业课程教学、实习实训指导等教学工作，能承担学生创业创新、职业发展规划指导等任务。

（二）教学设施

1.专业教室基本条件

专业教室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室基本要求

校内实训室配置与要求如表 21 所示。

表 21　校内实训室建设一览表

序号	实训室名称	面积（㎡）	工位（个）	功能	主要设备及数量	建成时间
1	（跨境）电商运营实训室	95.21	50	电商运营、电子商务基础、零售基础等课程的教学与实训	电商运营模拟软件或真实项目操作平台实训软件（1）、实训室计算机（51）、学生桌椅（50）、智慧黑板（1）、教师讲桌椅（1）、路由器（1）、机柜（1）、交换机	2024

					（1）等	
2	（跨境）电商数据分析实训室	95.21	50	商务数据分析、数据可视化、办公软件高级应用等课程的教学与实训	电子商务数据分析实训系统和网络数据采集软件（1）、零售基础实训软件(1)、实训室计算机(51)、学生桌椅（50）、智慧黑板（1）、教师讲桌椅（1）、路由器（1）、机柜（1）、交换机（1）等	2024
3	视觉营销实训室	93.96	50	视觉营销设计、商品素材处理、新媒体营销等课程的教学与实训	PhotoShop、 Premiere Pro、After Effects、Illustrator、CoreIDraw等软件（1）、图形工作站（51）、学生桌椅（50）、智慧黑板（1）、教师讲桌椅（1）、路由器（1）、机柜（1）、交换机（1）等	2024
4	电商综合实训室	92.51	50	商品拍摄与数据采集、大型直播电商运营等课程的教学与实训	单反相机（3）、电动背景架及背景纸（1）、干燥箱（1）、摄影三脚架（2）、补光灯（1）、摄影道具（10）、3D扫描仪（3）、数智化直播间套装（1）	2024
5	直播电商运营实战中心	93.96	50	直播电商运营、短视频营销等课程的教学与实训	直播实训软件(1)、单反相机(5)、手机（4）、直播工作站（5）、三脚架（9）、视频采集卡（5）、直播补光灯套装(5)、直播桌椅(若干）、直播监控（1）	2024
合计		**470.85**	**250**			

3.校内生产性实训基地基本要求

建设面积370平方米，工位数240个，分4个功能区的新媒体营销生产性实训基地，同时为专业群共用。

4.校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实习基地，能开展认知实习、现场教学、综合实训和岗位实习，能提供短视频制作、抖音运营、图形处理等相关实习岗位，可同时接纳不少于300人的学生实习;实习单位有齐备的实习实训设备和充足的指导教师,有保障学生工作、学习、生活等方面规章制度，有安全、保险保障，管理规范。校外实训基地配置与要求如表22所示。

表22　校外实训基地配置与要求

序号	实训基地名称	基地规模	接纳实习学生人数	实习岗位及内容	实习类型
1	湖南鸿创汇联智能科技有限公司	小型企业	30 人	短视频制作、店铺运营、线上运营、运营投放	认知实习 课程实训 岗位实习
2	湖南长滨信息技术有限公司	小型企业	40 人	线上运营、客服、电销、网络咨询	岗位实习
3	湖南凸凸科技责任有限公司	小型企业	30 人	视频投放运营、图形处理、客服、店铺开设及运营	岗位实习
4	长沙传学教育咨询有限责任公司	小型企业	15 人	电销、线上运营、竞价\SEO\SEM	认知实习 课程实训 岗位实习
5	长沙濡沫信息科技有限公司	小型企业	20 人	新媒体运营助理、运营专员、直播后台管理	岗位实习
6	湖南趣跑体育科技有限公司	小型企业	20 人	电商运营	岗位实习
7	湖南趣寻体育科技有限公司	小型企业	30 人	直播选品专员、直播选品客户	岗位实习
8	长沙创才信息科技有限公司	小型企业	20 人	抖音运营、抖音推广	认知实习 课程实训 岗位实习
9	长沙市信息和软件服务外包协会	小型企业	20 人	新媒体运营、视频剪辑、网络推广讲师	岗位实习
10	湖南戎合物联科技有限责任公司	小型企业	30 人	新媒体运营、视频剪辑	岗位实习
11	长沙南瞻信息技术有限公司	小型企业	15 人	新媒体运营	岗位实习
12	湖南新雷特电子商务有限公司	小型企业	20 人	新媒体运营	岗位实习
13	长沙融拓科技有限公司	小型企业	20 人	新媒体运营	岗位实习
14	湖南国科轩宇信息科技有限公司	小型企业	30 人	新媒体运营、运营推广	岗位实习

5.支持信息化教学方面的基本要求

具有一定网络软硬件条件及终端，能够提供数字化教学资源库线上学习、文献资料查阅、常见问题解答等信息化条件。鼓励专业教师开发并利用数字化教学资源和智慧职教、爱课程、超星、钉钉、腾讯云等教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

1.教材选用基本要求

按照教育部和省教育厅指定的教材目录，从中选用近 3-4 年内出版的教材，优先使用国家规划教材、全国百强出版社教材、省级规划教材；建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材，禁止不合格教材进入课堂；鼓励校企合作开发活页式、工作手册式新型教材。

2.图书文献配备基本要求

根据实际的教学要求，图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：电商行业政策法规、行业标准、行业规范，网络营销专业理论、技术、工具和实务操作、案例等专业书籍，以及专业期刊杂志等。

3.数字教学资源配置基本要求

建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等形成专业教学资源库，库内资源种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

教师应依据专业培养目标、课程教学要求和学生实际情况，选择适当的教学方法。可采用讲授法、讨论法、任务驱动法、案例分析法等教学方法。以下提供几种教学方法以供参考。

1.案例教学法。通过教师出示具体案例来组织教学，目的是让学生开动脑筋思考案例中的问题，参加讨论，挖掘学生的创造潜能和创新意识，增强学生学习的主动性、积极性和学习兴趣，有效地促进教学相长和师生互动；能有效地解决理论知识和实际相结合的问题，提高学生分析问题和解决问题的能力。

2.体验式教学法。一般是指使学生亲身介入实践活动或一定的情境，通过认知、体验和感悟，在实践或亲历过程中获得新的知识、技能、态度的方法。常见的体验式教学方法有“情景模拟”、“参观调查”、“角色扮演”、“实验制作”、“实践亲历”等等。

3.实践探究法。这种方法以活动为载体，以学生的经验和日常生活为背景，强调学生通过实践，增强探究和创新的意识，学习科学研究的方法，发展综合运用知识的能力；在活动和探究中，演绎教材内容，补充和生成超越教材知识的内容，培养学生

的创新精神、实践能力和探究能力。

（五）学习评价

学习评价以教师、企业导师、学生、督导、社会为评价主体，采用形程性考核评价、终结性考核评价和增值性考核评价相结合的方式；通过自评、互评、点评，结合云课堂，形成课前、课中、课后全过程考核评价。

1.课程学习。学生成绩的考核与评定由平时考核成绩、终结考试成绩和增值考核成绩三部分组成，具体比例根据课程特点确定。

平时考核成绩：学生在课前、课中、课后三个环节的学习情况，包括在线平台学习与测试、出勤、课堂参与、技能操作、实训报告、课后作业、作品（成果）等，占课程成绩比例为60%左右。

终结考核成绩：根据课程特点选择理论考试（开卷或闭卷）、技能考核或作品等形式；评价主体为教师、督导等，占课程成绩比例为30%左右。

增值考核成绩：学生在学完规定的学习任务后，获得的荣誉，竞赛获得的奖项，开发的产品、项目、专利，发表的论文等成果，占课程成绩比例为10%左右。亦可以转化成学分，替换相关课程或环节部分学分。

2.综合实训/强化训练。评价主体为教师、学生、企业导师等。成绩评定由出勤、实训任务完成情况、实训作品（成果）以及实训报告等组成。其中出勤和实训任务完成情况占课程成绩比例为60%;实训作品（成果）以及实训报告占课程成绩比例为40%。

3.岗位实习。评价主体为学校指导老师、企业带教老师和企业实习部门。成绩评定由出勤、实习日志、实习总结、指导教师评价、企业评价等组成。其中出勤、实习日志、实习总结占课程成绩比例为40%；指导教师评价、企业评价占课程成绩比例为60%。

4.毕业设计。毕业设计的成绩评定由作品综合评价和现场答辩组成。作品综合评价包括选题、任务实施、作品质量三个部分，占总成绩的70%；现场答辩包括现场陈述、回答问题二个部分，占总成绩的30%。成绩按照优、良、合格、不合格进行等级评定。成绩评价由专业指导老师、企业指导老师、答辩委员会等多元主体参与。

（六）质量管理

1.建立教学质量诊断与改进机制。制定课堂教学、实习实训、毕业设计以及市场

调研、人才培养方案制订与更新、资源建设等人才培养环节的“教学、管理、评价”三类标准，明确质控点、目标值和预警值。通过教学实施、过程监控、质量评价和实时整改，达成人才培养目标，形成教学质量持续诊断与改进常态机制。

2.建立教学过程监控与管理机制。坚持“日巡视、周听课、月讲评、期考核”制度。每天安排专人巡查，检查教学和学习情况；每周进行听课评课，督促教师精心备课、精心上课、精心批改作业和耐心辅导学生；每月收集学生对教学情况的反馈意见，汇总巡查情况，对教学工作情况开展集中讲评，对出现的问题及时整改，并跟踪督查；每学期对教师教学工作进行考核评价，考核结果进入教师业务档案，与绩效、评先评优和职称晋升挂钩，严明教学工作纪律，规范教师教学行为。定期举行公开课、示范课等教研活动，引导教师因材施教，进行教学反思与改进，提升教育教学能力，提高人才培养质量。

3.建立多元参与的教学质量评价机制。定期开展校企对话、用人单位回访、毕业生跟踪调查、新生素质调研、质量抽查、成果展示和第三方评价，跟踪与分析区域产业发展趋势、人才需求状况以及产业新业态、新岗位、新标准、新技术对人才培养的新要求，实时修正人才培养质量标准与评价标准质控点、目标值和预警值，优化人才培养方案和课程标准，形成学校、企业、用人单位、毕业生、家长、社会和第三方评价机构等多元参与的教学质量评价机制。

九、毕业要求

1.修完规定的公共基础课、专业基础课、专业核心课、专业拓展课和综合实践教学环节课程，成绩合格并获得相应学分；参加社会实践活动并获得规定的学分，总学分达 151 学分。

2.技能抽查考核合格，毕业设计考核合格。

3.取得一个或以上与本专业相关的直播电商职业技能等级或直播电商职业技能等级证书（1+X）、新媒体技术职业技能等级证书（1+X）、网络直播运营职业技能等级证书（1+X）。

4.无纪律处分或已解除；符合学院其他制度规定的毕业要求。

十、附录

1.教学进程安排表

2.专业人才培养方案专家论证意见

3.专业人才培养方案审核意见

4.专业人才培养方案变更审批表

附件 1：教学进程安排表

教学进程安排表

学年	学期	教学进程周次																				课程教学周数	教学准备周数	机动周数	考试周数	实践教学周数						教学总周数
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20					军事技能	课程实训	专业综合实训	毕业设计	岗位实习	毕业教育	
第一	一	#	※	※	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	*	16	1		1	2						20
	二	#	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	θ	@	*	16	1	1	1		1					20
第二	三	#	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	θ	@	*	16	1	1	1		1					20
	四	#	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	θ	@	*	16	1	1	1		1					20
第三	五	#	&	&	&	&	&	&	□	□	□	□	@	*	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎		1	1	1			6	4	7		20
	六	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	□	□	*								2	17	1	20
总计																						**64**	**5**	**4**	**5**	**2**		**6**	**6**	**24**	**1**	**120**

说明：※表示军事技能；◎岗位实习；□表示毕业设计与答辩；＃表示教学准备周；＊表示考试；*表示毕业教育与毕业考试；＆表示专业综合实训；√表示理论教学；@表示机动；θ表示停课实训。

附件 2：专业人才培养方案论证意见

2026 级网络营销与直播电商专业人才培养方案论证意见

论证意见：

2026 年 5 月 22 日，网络营销与直播电商专业建设指导委员会专家一行 9 人，根据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成[2019]13 号）、《职业教育专业简介（2025 年修订）》、《高等职业学校专业教学标准》《职业院校专业实训条件建设标准》《高等职业学校专业教学标准》，教育部职业教育与成人教育司《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函[2019]61 号）、国家专业教学标准，岳阳现代服务职业学院《关于制订 2025 级人才培养方案原则意见》，结合网络营销与直播电商专业人才培养要求,对 2026 级网络营销与直播电商专业人才培养方案进行论证审核。

该专业人才培养方案符合教育部相关文件精神，紧跟网络营销与直播电商专业发展的趋势，符合企业对网络营销与直播电商人才培养的需求，方案设计基本合理，目标定位准确，培养规格与培养目标等吻合具有鲜明的专业特色。课程体系设置科学，教学内容全面，教学进程合理，教学方法得当，教学资源丰富，对学生评价全面，教学实施有力。专家一致认为该方案可实施。

姓名	职称	单位	备注
周华庭	教授	岳阳现代服务职业学院	二级学院院长、专业带头人
喻建良	教授	岳阳现代服务职业学院	职业教育专家
方玲玉	教授	湖南民政职业技术学院	职业教育专家
朱兴荣	副教授	湖南铁道职业技术学院	职业教育专家
张向阳	副教授	岳阳现代服务职业学院	专业骨干教师
黄焕	助教	岳阳现代服务职业学院	专业骨干教师
戴浩天	总经理	深圳市九叶集团有限公司	企业专家
张超	人力资源总监	上海盒马网络科技有限公司	企业专家
杨凯			副教授

附件 3：专业人才培养方案审核意见

2026 级网络营销与直播电商专业人才培养方案审核表

二级学院：

<table>
<tr><td>专业名称</td><td colspan="3">网络营销与直播电商</td><td>专业带头人</td><td>周华庭</td></tr>
<tr><td>执笔人</td><td colspan="3">周华庭</td><td>制订时间</td><td>2026 年 5 月</td></tr>
<tr><td rowspan="7">参与制订人员情况</td><td>姓名</td><td>职称</td><td>工作单位</td><td>承担的任务</td><td>备注</td></tr>
<tr><td>周华庭</td><td>教授</td><td>岳阳现代服务职业学院</td><td>课程体系</td><td>二级学院院长</td></tr>
<tr><td>张向阳</td><td>副教授</td><td>岳阳现代服务职业学院</td><td>培养目标与规格</td><td>骨干教师</td></tr>
<tr><td>黄焕</td><td>助教</td><td>岳阳现代服务职业学院</td><td>专业课程</td><td>骨干教师</td></tr>
<tr><td>戴浩天</td><td>总经理</td><td>深圳市九叶集团有限公司</td><td>实践课程</td><td>企业专家</td></tr>
<tr><td>杨凯</td><td>副教授</td><td>岳阳现代服务职业学院</td><td>公共课程</td><td>公共课教师</td></tr>
<tr><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td>专业建设指导委员会意见</td><td colspan="5">主任委员（签字）：
年　月　日</td></tr>
<tr><td>二级学院审核意见</td><td colspan="5">二级学院院长（签字并盖章）：
年　月　日</td></tr>
<tr><td>教务处审核意见</td><td colspan="5">处长（签字并盖章）：
年　月　日</td></tr>
<tr><td>学校学术委员会意见</td><td colspan="5">主任委员（签字）：
年　月　日</td></tr>
<tr><td>学校党委会或行政会议审批</td><td colspan="5"></td></tr>
</table>

意见	学院领导（签字）： 年　月　日
备注	

附件 4：教学计划变更审批表

教学计划变更审批表

申请单位（盖章）：　　专业：

班级名称		班级类型	
调整课程名称			
调整内容	原计划：	调整后计划：	
申请调整原因（可附页）			
二级学院审议意见 二级学院院长签名： 年　月　日		教务处审核意见： 签名： 年　月　日	
主管校领导审批意见： 签名： 年　月　日		学校学术委员会审批意见： 签名： 年　月　日	

说明：1.本表一式两份，一份存二级学院，一份存教务处。

2.调整内容在6课时以内，由二级学院审批，报教务处备案；6-10课时，报分管教学的校领导审批；10课时以上，报学校学术委员会审批。