岳阳现代服务职业学院

网络营销与直播电商专业人才培养方案
(2023 级)

专业代码：530704

专业负责人：喻建良

信息工程学院

二〇二二年六月

一、专业名称及专业代码

（一）专业名称：网络营销与直播电商

（二）专业代码：530704

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力者。

三、修业年限

标准学制 3 年；弹性学制为 3-5 年。

四、职业面向和职业证书

（一）职业面向

1.职业发展路径

毕业生职业发展路径如表 1 所示。

表 1　毕业生职业发展路径

岗位类型	岗位名称
目标岗位	互联网营销师、全媒体运营师、直播销售员、网络广告专员、电商设计师
发展岗位	渠道销售主管、直播运营主管、新媒体运营主管、内容策划主管、客户主管、渠道推广主管、市场策划主管、设计总监
迁移岗位	电商主播、市场总监、产品经理、运营总监

2.职业面向

面向互联网营销师、全媒体运营师等职业，渠道销售主管、直播销售员、直播运营主管、新媒体运营主管、内容策划主管、客户主管、渠道推广主管、网络广告专员、市场策划主管等岗位（群），具体如表 2 所示。

表 2　职业面向一览表

所属专业大类及代码	所属专业类及代码	对应行业及代码	主要职业类别及代码	主要岗位类别/技术领域	职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书举例
财经商贸大类（53）	电子商务类（5307）	互联网和相关服务（64） 商务服务业（72）	销售人员（4-01-02） 商务专业人员（2-06-07） 电子商务师（4-01-02-02）	新媒体设计制作 新媒体直播运营 搜索引擎营销 电商直播电商运营	直播电商职业技能等级证书（1+X） 新媒体技术职业技能等级证书（1+X） 网络直播运营职业技能等级证书（1+X）

（二）职业证书

1.通用证书

表 3　通用证书一览表

证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程
高等学校英语应用能力考试证书	高等学校英语应用能力考试委员会	A 级及以上	大学英语
全国计算机等级证书	教育部考试中心	一级以上	信息素养
普通话水平测试等级证书	湖南省语言文字工作委员会	三级甲等以上	大学语文 普通话

2.职业资格证书/职业技能等级证/职业资格证书

表 4　职业技能等级证/职业资格证书一览表

证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程
直播电商职业技能等级证书（1+X）	南京奥派信息产业股份公司	中级	电子商务基础 商品拍摄与素材编辑 直播销售 客户服务与管理 商务数据分析与应用
新媒体技术职业技能等级证书（1+X）	南京奥派信息产业股份公司	中级	电子商务基础 内容策划与编辑 新媒体运营 新媒体文案写作
网络直播运营职业技能等级证书（1+X）	中广协广告信息文化传播有限责任公司	中级	网络推广 直播运营 商品拍摄与素材编辑 客户服务与管理 新媒体运营

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和网络推广、直播销售、新媒体运营及相关法律法规等知识，具备直播运营、内容策划与编辑、渠道开拓与运维等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事渠道拓展运营维护、市场策划、产品策划、广告投放、直播策划执行、粉丝引导转化、内容策划推广、新媒体运营、数据分析、客户开发与管理等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1.素质要求

Q1.具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

Q2.具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

Q3.具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能。具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活

习惯、行为习惯和自我管理能力。

2.知识要求

K1.掌握必备的思想政治理论、军事理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

K2.熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识。

K3.熟悉常见的心理健康、情绪调节、心理问题及其预防等心理学基础知识。

K4.掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法。

K5.掌握利用微信推广营销，对热点事件、新闻动态等信息敏感、把握能力强，能够及时组织语言，在微信上作出响应。各类网络运营推广手段，精通微博、微信的传播规律。文字功底强，能够独立策划、文案编辑制作等相关知识。

K6.掌握产品在互联网上的运营推广，搭建账户，管理账户后台，设置关键词，发布推广信息，整理推广数据，发现问题及时更改。统计每日消耗，根据账户历史数据做出有效的数据分析，根据客户需求提供周报、月报。完成行业广告投放，定期总结优化经验，分析广告效果等相关知识。

K7.掌握电商平台店铺直播业务。管理直播排期，撰写脚本，筹备相关准备工作。明确直播流程，与团队一起共创策划内容。了解直播相关产品内容的特性和细节，做到有针对性的互动。结合产品情况独立完成直播内容，活跃直播气氛，增加粉丝等相关知识。

K8.掌握淘宝、天猫后台、SEO 优化规则、直通车、钻展、淘宝客、活动及聚划算等推广手段，完成平台产品推广。有较强的文字功

底、沟通能力及良好的社会关系。能够参与市场的开拓，与各相关部门进行沟通，了解产品开发进度，保证产品按时上线销售等相关知识。

3.能力要求

A1.具有网络营销与直播策划、网络销售、数字化运营、新媒体推广等专业基础知 识的整合和综合运用能力。

A2.具有渠道运营策划、销售渠道拓展维护、渠道绩效管理、产品策划与评估分析、行业定位分析、销售策略制订的能力。

A3.具有市场调研与运营方案策划推广、用户社群运营、运营推广效果监测的能力。

A4.具有直播策划与运营、流量引入、直播数据分析与优化的能力。

A5.具有制订客户服务标准、客户开发转化、客户关系维护、突发危机事件处理、客服绩效管理的能力。

A6.具有诚实守信的职业道德和互联网安全意识，遵守与电子商务相关的法律法规。

A7.具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能和专业信息技术能力。

A8.具有良好的学习能力、表达沟通能力和团队合作精神，具有批判性思维、创新能力和创业能力；

A9.具有探究学习、终身学习和可持续发展能力。

A10.具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

A11.具有直播排期、撰写脚本、筹备的能力。

A12.具有网络营销的账户搭建、管理账户后台、设置关键词、发布推广信息、整理推广数据、发现问题及时更改的能力。

A13.具有淘宝推广、天猫后台管理、淘宝 SEO 优化规则、直通

车操作、钻展操作、淘宝客操作、活动及聚划算操作、其他电商平台的管理运营推广的能力。

A14.具备网站流量数据监控和数据统计，对网站进行持续分析和改进、网站关键词优化、页面结构调整和外链建设，提高网站流量和转化率的能力。

A15.具有熟练运用视频剪辑软件对视频进行后期处理能力，并了解包括抖音在内的等多个短视频平台的运营规则。

六、课程设置及要求

（一）课程设置

1.职业岗位典型工作任务与职业能力分析

通过专业市场调研，分析网络营销与直播电商专业职业岗位典型工作任务，并梳理出典型工作任务所需职业能力要求，以及与之对应的专业（技能）课程（如表 5 所示）。

表 5　职业岗位典型工作任务与职业能力分析一览表

职业岗位名称	典型工作任务	职业能力要求	对应课程名称
互联网营销师	研究数字化平台的用户定位和运营方式、接受企业委托，对企业资质和产品质量等信息进行审核。	Q1、Q2、Q3；K7、K8；A2、A3、A6、A13	市场营销 电子商务基础 市场策划
	选定相关产品，设计策划营销方案，制定佣金结算方式、签订销售订单，结算销售货款。	Q1、Q2、Q3；K6；A6、A14	财税基础 商务数据分析与应用 零售基础
	搭建数字化营销场景，通过直播或短视频等形式对产品进行多平台营销推广。	Q1、Q2、Q3；K6、K8；A1、A2、A3、A4	营销渠道运维 直播销售 直播运营

全媒体运营师	通过淘宝、天猫后台、SEO优化规则、直通车、钻展、淘宝客、活动及聚划算等推广手段，完成平台产品推广	（Q1、Q2、Q3、K6、K7、K8、A1、A3、A13）	商务数据分析与应用 电子商务基础 网络推广
	负责电商渠道的拓展及现有平台的运营维护，与各业务平台建立良好的合作关系，确保电商平台资源发展和良好的合作环境	Q1、Q2、Q3；K6、K7、K8；A1、A2、A3、A6、A12	营销渠道运维 市场策划
	实时分析电商市场需求，不断调整优化各电商分销商销售及促销方案策略，同时负责维护公司网络价格、品牌形象等营销秩序，改善优化分销管理工作	Q1、Q2、Q3；K6、K7、K8；A2、A3、A4、A7、A10、A14	网络营销岗位综合技能 商务数据分析与应用 内容策划与编辑
直播销售员	管理直播排期，撰写脚本，筹备相关准备工作	Q1、Q2、Q3；K2、K3、K7；A1、A2、A3、A4	新媒体文案写作 直播销售 直播运营
	了解直播相关产品内容的特性和细节，做到有针对性的互动	Q1、Q2、Q3；K2、K3、K7；A2、A3、A4	零售基础 直播运营 选品与采购
	结合产品情况独立完成直播内容，活跃直播气氛，增加粉丝的数量及粘性	Q1、Q2、Q3；K2、K3、K7；A2、A3、A1、A4、A10	选品与采购 直播运营
网络广告专员	利用微信做推广营销，能独立完成所有流程	Q1、Q2、Q3；K3、K5；A1、A2	营销渠道运维 内容策划与编辑 新媒体运营 网络推广
	对热点事件、新闻动态等信息敏感、把握能力强，能够及时组织语言，在微信上作出响应	Q1、Q2、Q3；K5、K6；A6、A14	电子商务法律法规 营销渠道运维 客户服务与管理
	独立策划、文案编辑制作	Q1、Q2、Q3；K5、K6；A9、A10	新媒体文案写作 内容策划与编辑

电商设计师	负责公司推广视频内容的剪辑与制作，和运营探讨竞品主图视频详情，结合数据对比，提出修改方案并执行，提高商品转化率	Q1、Q2、Q3；K2、K3；A6、A10、A15	商品拍摄与素材编辑 视频营销 视频剪辑
	公司网站整体版面和风格设计，做好日常维护与定期更新。店铺各页面的视觉美化和布局设计，完成产品精修	Q1、Q2、Q3；K2、K3；A13、A14	电商项目实战 版式设计 UE 交互设计 新媒体交互动效及动画设计 商业插画 素描基础
	配合运营制作其他平台的一些推广图片及视频，公司网站页面设计及制作	Q1、Q2、Q3；K2、K3；A6、A7、A14	电商站点快速开发 网页制作

2.课程体系

本专业课程有公共基础必修课、公共基础选修课、专业基础必修课、专业核心必修课、专业拓展选修课和综合实践教学环节，共开设课程 58 门，总课时 2632，总学分 150（如表 6 所示）。

表 6　课程设置一览表

序号	课程模块	课程门数	学分小计	主要课程或实践环节
1	公共基础必修课程	9	19	军事理论、思想道德与法制、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想、形势与政策、国家安全教育、体育、劳动教育、心理健康教育
2	公共基础选修课程	15	29	限选课程：大学语文、高等数学、大学英语、马克思主义理论、“四史”教育、中华优秀传统文化、信息技术、职业发展与就业指导、创业基础、大学美育、商务礼仪（职业素养类）、营养与疾病预防 任选课程：红色经典导论、延安精神概论、红船精神与时代、中国哲学经典著作导读；互联网金融、人工智能与信息社会、职业礼仪、信息检索；物理与人类生活、可再生能源与低碳社会、人类与生态文明、思辨与创新等课程中 4 选 1 的 3 门课程

序号	课程模块	课程门数	学分小计	主要课程或实践环节
3	专业基础必修课程	8	14	市场营销、电子商务基础、财税基础、零售基础、商品拍摄与素材编辑、商务数据分析与应用、电子商务法律法规、选品与采购
4	专业核心必修课程	8	27	市场策划、网络推广、营销渠道运维、直播销售、内容策划与编辑、直播运营、新媒体运营、客户服务与管理
5	专业拓展选修课程	8	16	限选课程：电商站点快速开发、新媒体文案写作、电商项目实战、网络营销岗位综合技能 任选课程：网页制作、素描基础；新媒体交互动效及动画设计、商业插画；视频营销、视频剪辑；UE 交互设计、版式设计课程中 2 选 1 的 4 门课程
6	综合实践教学环节	10	45	入学教育与军事技能训练、图形图像处理实训、新媒体推广实训、电商平台运营推广实训、电商直播营销实训、新媒体创意与策划实训、综合实训、岗位实习、毕业设计与答辩、毕业教育与毕业考试
合　计		58	150	说明：综合实践教学环节的学分包含社会实践 5 个学分、职业技能等级证/职业资格证 1 个学分

（二）课程教学要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

1.公共基础课程

表 7　公共基础课程教学要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	课时
1	军事理论	素质目标：弘扬爱国主义精神，增强国防观念，培养国家安全意识和忧患危机意识，提高学生综合国防素质和军事理论素养。 知识目标：了解和掌握中国国防、军事思想、战略环境、军事高技术和信息化战争的基础理论、基本知识。 能力目标：能自觉履行国防义务；能认清极端主义、分裂主义和恐怖主义的性质及危害；自觉维护社会稳定和民族团结。	模块一：中国国防。 模块二：国家安全。 模块三：军事思想。 模块四：现代战争。 模块五：信息化装备。	教学模式：线上线下混合式。 教学方法：讲授法、案例教学、情境教学、问题导向、任务驱动、讨论法等。 教学平台：智慧职教、爱课程、超星、钉钉、腾讯云等平台。 考核评价：过程考核评价、终结考核评价、增值考核评价相结合。	36

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	课时
2	思想道德与法制	素质目标：坚定马克思主义的科学信仰，认同中国的发展历程和取得的伟大成就，发扬爱国主义优良传统；树立科学的人生态度，恪守基本道德规范，自觉养成良好的道德习惯，提高道德修养；提高法律意识，遵守法律法规，维护法律权威。 知识目标：了解大学生活特点，把握社会主义核心价值体系的科学内涵；了解理想信念的含义特征及对大学生成长成才的重要意义；了解中华民族优良道德传统，理解社会主义道德建设的核心和基本原则；了解社会公德、职业道德、家庭美德的基本要求；了解基本法律制度。 能力目标：能用马克思主义基本观点和社会主义核心价值观对待生活和工作；能适应大学生活，掌握正确的学习方法，做出切实可行的大学生活规划；能按基本道德规范正确判断是非、善恶、美丑，形成良好道德行为尤其是职业道德行为；能按照法律的思维方式，评判周围事物，约束自己行为，遵纪守法。	专题一：新时代，新担当。 专题二：树立正确的“三观”。 专题三：坚定理想信念。 专题四：弘扬中国精神。 专题五：践行社会主义核心价值观。 专题六：明大德，守公德，严私德。 专题七：学法、守法、用法。 专题八：党史学习教育。	教学模式：线上线下混合式。 教学方法：讲授法、案例教学、情境教学、问题导向、任务驱动、讨论法等。 教学平台：智慧职教、爱课程、超星、钉钉、腾讯云等平台。 考核评价：过程考核评价、终结考核评价、增值考核评价相结合。	48
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	素质目标：坚定马克思主义信仰和中国特色社会主义道路的自信；树立世界视野与国情意识；具有良好的历史责任感和时代使命感；培养学生责任、本领、担当意识，自觉成为能担当民族复兴大任的时代新人。 知识目标：领会党三大理论成果的深刻内涵和精神实质，完整把握基本原理、基本观点和基本知识；了解党在各个历史时期把马克思主义基本原理同中国的具体实际结合起来，实现党的指导思想的与时俱进。 能力目标：能够运用理论的基本原理、观点和方法，全面、客观地认识和分析中国走社会主义道路的历史必然性；能够认识和分析当今中国的实际、时代特征和当前所遇到的各种问题，具有独立思考和解决问题的能力；能够把所学的科学理论与专业知识结合起来，把书本知识与社会实践结合起来，培养自身的创新能力。	专题一：毛泽东思想。 专题二：邓小平理论。 专题三：“三个代表”重要思想。 专题四：科学发展观。 专题五：以党史为重点的“四史”教育。	教学模式：线上线下混合式。 教学方法：讲授法、案例教学、情境教学、问题导向、任务驱动、讨论法等。 教学平台：智慧职教、爱课程、超星、钉钉、腾讯云等平台。 考核评价：过程考核评价、终结考核评价、增值考核评价相结合。	32

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	课时
4	习近平新时代中国特色社会主义思想	素质目标：能够深刻把握这一思想贯穿的马克思主义立场观点方法，知其然又知其所以然，不断提高马克思主义理论水平；在知行合一、学以致用上下功夫，大力弘扬理论联系实际的优良学风，更加自觉用这一思想指导解决实际问题；增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。 知识目标：掌握和熟悉习近平新时代中国特色社会主义思想的基本精神、核心要义、关键内容、基本要求。 能力目标：坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践，能够以其先进立场观点方法，认识分析问题。	模块一：习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位。 模块二：坚持和发展中国特色社会主义的总任务。 模块三：“五位一体”总体布局。 模块四：“四个全面”战略布局。 模块五：实现中华民族伟大复兴的重要保障。 模块六：中国特色大国外交。 模块七：坚持和加强党的领导。	教学模式：“线上+线下”“课内+课外”“校内+校外”相结合的“教—研—学”三位一体混合模式。 教学方法：讲授法、案例教学、情境教学、问题导向、目标导向、结果导向、讨论法等。 教学平台：智慧职教、爱课程、超星、钉钉、腾讯云等平台。 考核评价：过程考核评价、终结考核评价、增值考核评价相结合。	48
5	形势与政策	素质目标：能够自觉拓展学习视野，不断提高自身文化品位，丰富自己的精神世界，增强民族自信心和自豪感，增强自己为中华民族复兴而努力的责任感和使命感。 知识目标：熟悉和了解马克思主义的立场、观点和方法；掌握政治、经济、文化、历史以及社会等多领域的知识和信息，从而开拓视野、构建科学合理的知识结构；了解时事热点问题的背景、原因、本质；掌握分析时事热点问题的方法。 能力目标：能对时政热点问题进行理性分析，自觉抵制各种不良思潮和言论的影响；能够正确领会党的路线方针政策精神，逐步形成敏锐的洞察力和深刻的理解力，以及对职业角色和社会角色的把握能力，提高学生的理性思维能力和社会适应能力。	模块一：党的理论创新最新成果专题；全面从严治党形势与政策的专题。 模块二：我国经济社会发展形势与政策的专题。 模块三：港澳台工作形势与政策的专题。 模块四：国际形势与政策专题。	教学模式：线上线下混合式。 教学方法：讲授法、案例教学、情境教学、问题导向、任务驱动、讨论法等。 教学平台：智慧职教、爱课程、超星、钉钉、腾讯云等平台。 考核评价：过程考核评价、终结考核评价、增值考核评价相结合。	32

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	课时
6	国家安全教育	素质目标：通过国家安全教育，使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识。 知识目标：具备维护国家安全的能力。重点围绕理解中华民族命运与国家关系，践行总体国家安全观。学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。 能力目标：主要学习国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的 威胁与挑战、维护的途径与方法。培养学生对国家安全知识的学习兴趣，增强学生的国家安全意识；本课程贯彻习近平新时代总体国家安全观。	模块一：政治安全； 模块二：国土安全； 模块三：军事安全； 模块四：经济安全； 模块五：文化安全； 模块六：社会安全； 模块七：科技安全； 模块八：网络安全；模块九：生态安全； 模块十：资源安全；模块十一：核安全； 模块十二：海外利益安全以及太空、深海、极地、生物等不断拓展的新型领域安全。	教学模式：线上线下混合式。 教学方法：讲授法、案例教学、情境教学、问题导向、任务驱动、讨论法等。 教学平台：智慧职教、爱课程、超星、钉钉、腾讯云等平台。 考核评价：过程考核评价、终结考核评价、增值考核评价相结合。	16
7	体育	素质目标：激发学生的爱国热情。培养学生勇敢顽强的意志品质和团结协作的精神。树立和谐相处、公平竞争的规则意识；树立守时、守纪、诚实守信的价值观。 知识目标：了解运动项目参与的基本理论知识和 发展概况；掌握基本的运动技能；了解运动项目的基本规则和裁判法。 能力目标：学会 1-2 项体育项目的基本技术和简单战术；学会运用体育理论知识与运动技能进行安全、科学的身体锻炼；能制定可行的个人锻炼计划。	模块一：田径； 模块二：篮球； 模块三：排球； 模块四：足球； 模块五：羽毛球； 模块六：乒乓球； 模块七：健美操； 模块八：跆拳道； 模块九：武术； 模块十：花样跳绳以及素质拓展。	教学模式：线上线下混合式。 教学方法：讲授法、案例教学、情境教学、问题导向、任务驱动、讨论法等。 教学平台：智慧职教、爱课程、超星、钉钉、腾讯云等平台。 考核评价：过程考核评价、终结考核评价、增值考核评价相结合。	112

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	课时
8	劳动教育	素质目标：具备诚实守信、勤奋踏实、爱岗敬业、吃苦耐劳、精益求精的职业素质；遵法守纪、崇德向善、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；具备劳动精神、劳模精神、工匠精神和创新思维。 知识目标：了解党和国家一系列方针政策和政治理论；熟悉跟自身相关的法律法规常识和公民基本道德规范；掌握劳动精神、劳模精神和工匠精神内涵。 能力目标：能养成良好的劳动行为习惯，通过劳动教育弘扬劳动精神，促使学生形成良好的劳动习惯和积极的劳动态度，切实体会到“生活靠劳动创造，人生也靠劳动创造”的道理，培养他们的社会责任感，促进学生全方面发展。	模块一：劳动价值观，劳动光荣，好逸恶劳可耻； 模块二：社会制度正义，反对和逐步消除劳动异化，鼓励受教育者追求“按劳分配”的社会主义分配原则与社会制度正义； 模块三：现代教育观，教育与生产劳动相结合，培育具有自由个性的全面发展的人。	教学模式：线上线下混合式。 教学方法：讲授法、案例教学、情境教学、问题导向、任务驱动、讨论法等。 教学平台：智慧职教、爱课程、超星、钉钉、腾讯云等平台。 考核评价：过程考核评价、终结考核评价、增值考核评价相结合。	16
9	心理健康教育	素质目标：使学生树立正确“三观”意识，牢固树立专业和终身职业思想，培养健全人格和积极向上的人生态度。 知识目标：使学生了解心理健康有关理论，明确心理健康教育目的及意义，了解个体心理发展特征及异常表现，掌握自我调 适的基本知识。 能力目标：使学生具备自我探索能力、心理调适能力及心理发展能力、心理状态评估能力、自我管理能力等。	模块一：正确认识心理健康； 模块二：培养良好的自我意识； 模块三：学做情绪的主人； 模块四：建立和谐的人际关系； 模块五：树立正确爱情观； 模块六：正确认识心理咨询，及时化解心理危机。	教学模式：线上线下混合式。 教学方法：讲授法、案例教学、情境教学、问题导向、任务驱动、讨论法等。 教学平台：智慧职教、爱课程、超星、钉钉、腾讯云等平台。 考核评价：过程考核评价、终结考核评价、增值考核评价相结合。	32
10	大学语文	素质目标：培养学生养成阅读中华经典的习惯，形成良好的个性、健全的人格；具备高尚的思想品质、道德情操和人文素养；具有交际应变、独立	模块一：哲人之思； 模块二：赤子之情；模块三：人间之情；模块四：自然之境；模块五：	教学模式：线上线下混合式。 教学方法：讲授法、案例教学、情境教学、问	32

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	课时
		思考、语言思辨和逻辑判断能力等。 知识目标：了解部分国学经典的基本内容，掌握阅读中华经典原典所必须的文言词汇及阅读中华经典原典的基本方法；掌握一定的文学基本知识，特别是诗歌、散文、戏剧、小说等文体的特点及欣赏方法；了解一般常见应用文的类别、特点、写作格式，掌握常见应用文的写作方法和写作技巧。 能力目标：能阅读并深刻理解中外优秀经典作品的内涵，具备一定文学阅读、鉴赏能力和理解能力；熟练掌握现代语言交际知识与技巧，能进行得体的日常口语交流；熟练掌握应用写作格式与技巧，能进行常见应用文的写作。	生活之韵；模块六：语言之趣；模块七：科技之光。	题导向、任务驱动、讨论法等。 教学平台：智慧职教、爱课程、超星、钉钉、腾讯云等平台。 考核评价：过程考核评价、终结考核评价、增值考核评价相结合。	
11	高等数学	素质目标：坚定理想信念，树立辩证唯物主义观点和守法意识，培养严谨的科学态度和坚持不懈、迎难而上的科学精神。 知识目标：熟悉微积分、线性代数的基本概念、定理和性质；熟练掌握微积分、线性代数的常用计算方法与技巧。 能力目标：能用数学知识分析和解决专业和生活中的实际问题，提升逻辑思维、抽象思维、形象思维、空间想象和数学建模等方面的能力。	模块一：极限与连续； 模块二：导数的计算与应用； 模块三：微分的计算与应用； 模块四：不定积分与定积分。	教学模式：线上线下混合式。 教学方法：讲授法、案例教学、情境教学、问题导向、任务驱动、讨论法等。 教学平台：智慧职教、爱课程、超星、钉钉、腾讯云等平台。 考核评价：过程考核评价、终结考核评价、增值考核评价相结合。	32
12	大学英语	素质目标：具有国际视野、同理心与同情心；秉持平等、包容、开放的态度，传播中华文化，尊重异国文化；具有尊重事实、谨慎判断、公正评价、善于探究的思维品格。 知识目标：掌握日常交流中的英语表达常见词汇、句型、常用英语语法以及日常办公常用写作类型，同时掌握有效学习方法、社交礼仪和中西文化	模块一：主题类别(职业与个人、职业与社会、职业与环境)； 模块二：语篇类型(应用文、说明文、记叙文、议论文、融媒体材料)； 模块三：语言知识； 模块四：文化知识；	教学模式：线上线下混合式。 教学方法：讲授法、案例教学、情境教学、问题导向、任务驱动、讨论法等。 教学平台：智慧职教、爱课程、超星、钉钉、腾讯云等平台。	128

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	课时
		差异提高综合文化素养。 能力目标：能阅读日常英语短文；能在社会交际、工作、生活、学习中用英语进行简单沟通。	模块五：职业英语技能(理解技能、表达技能、互动技能)； 模块六：语言学习策略。	考核评价：过程考核评价、终结考核评价、增值考核评价相结合。	
13	马克思主义理论	素质目标：树立科学的“三观”和科学的信仰，坚定共产主义信念，提升大学生马克思主义理论素养和实践能力。 知识目标：了解马克思主义的基本立场、观点和方法；掌握马克思主义基本原理。 能力目标：能领会马克思主义的精髓要义，形成正确的世界观和方法论；具有分析问题和解决现实问题的能力。	模块一：马克思主义政治经济学； 模块二：马克思主义哲学； 模块三：社会科学与社会科学方法论； 模块四：马克思主义社会科学方法论等。	教学模式：线上线下混合式。 教学方法：讲授法、案例教学、情境教学、问题导向、任务驱动、讨论法等。 教学平台：智慧职教、爱课程、超星、钉钉、腾讯云等平台。 考核评价：过程考核评价、终结考核评价、增值考核评价相结合。	16
14	“四史”教育	素质目标：具有爱国情怀和听党话、跟党走的思想和行动自觉，牢固树立中国特色社会主义的道路自信、制度自信、理论自信、文化自信。 知识目标：弄清楚当今中国所处的历史方位和自己所应担负的历史责任，深刻理解中华民族从站起来、富起来到强起来的历史逻辑、理论逻辑和实践逻辑。 能力目标：能够运用理论的基本原理、观点和方法，全面、客观地认识和分析中国走社会主义道路的历史必然性；具有认识和分析当今中国的实际、时代特征和当前所遇到的各种问题的能力；能够把科学理论与专业知识相结合，把书本知识与社会实践相结合，具有独立思考、解决问题的能力。	模块一：党史； 模块二：新中国史； 模块三：改革开放史； 模块四：社会主义发展史。	教学模式：线上线下混合式。 教学方法：讲授法、案例教学、情境教学、问题导向、任务驱动、讨论法等。 教学平台：智慧职教、爱课程、超星、钉钉、腾讯云等平台。 考核评价：过程考核评价、终结考核评价、增值考核评价相结合。	16
15	中华优秀传统文化	素质目标：涵育对中国优秀传统文化的热爱敬畏之心；培养思辨素养、审美素养和创新素养，确立强烈的民族精神、人文精神、科学精神；增强文化认同，拓展文化视野，陶冶文化情怀，培养文化自信	模块一：中华优秀传统文化（历史的天空）； 模块二：中国古代哲学（生命的律动）； 模块三：中国汉字文化（智慧的结晶）；	教学模式：线上线下混合式教学模式，教学过程按课前自主学、课中探究学、课后拓展学三阶段进行。 教学方法：讲授法、案	32

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	课时
		知识目标：理解中华优秀传统文化的基本面貌、基本特征和基本精神；掌握中国古代哲学、古代宗教、古代科技、古代文学、古代艺术、古代节日和古代生活方式等发展历程；把握中华优秀传统文化学习中最基本的命题和概念。 能力目标：能准确的阅读和理解文本，并从文化意义上予以阐释；能从文化的视野观察、分析、解读当代社会的种种现象，做出正确的价值判断；能用自己掌握的文化知识规范个人，影响他人，彰显文化素养；能用个人的语言描述中华优秀传统文化，促进文化的传承与交流。	模块四：中国古代教育（至善的境界）； 模块五：中国古代文学（诗意的栖居）； 模块六：中国古代艺术（璀璨的星空）； 模块七：中国古代科技（先民的创造）； 模块八：中国传统节日（岁月的烙印）； 模块九：中国古代礼仪（大国的风范）； 模块十：中国古代生活方式（绚丽的生活）（各模块分文化视窗、文化解读、文化揽胜、文化践行四部分）。	例教学、情境教学、问题导向、任务驱动、讨论法等。 教学平台：智慧职教、爱课程、超星、钉钉、腾讯云等平台。 考核评价：过程考核评价、终结考核评价、增值考核评价相结合。	
16	信息技术	素质目标：具有团队协作精神，正确的信息道德修养，诚实守信意识和职业道德；具有规范化操作的意识和信息安全意识。 知识目标：了解信息技术的发展、网络常用工具和安全规范；掌握信息检索与处理的基础知识和常用办公软件的基本知识。 能力目标：能运用网络进行信息检索和处理；能运用办公软件处理日常文档。	模块一：文档处理； 模块二：电子表格处理； 模块三：演示文稿制作； 模块四：信息检索； 模块五：新一代信息技术概述； 模块六：信息素养与社会责任。 模块七：大数据技术； 模块八：云计算技术； 模块九：人工智能技术。	教学模式：线上线下混合式。 教学方法：讲授法、案例教学、情境教学、问题导向、项目教学、任务驱动、讨论法等。 教学平台：智慧职教、爱课程、超星、钉钉、腾讯云等平台。 考核评价：过程考核评价、终结考核评价、增值考核评价相结合。	48
17	职业发展与就业指导	素质目标：激励大学生自觉个人的职业理想融入 国家事业中，树立健康、科学的就业观念和择业观念，培养爱岗敬业的职业道德。 知识目标：掌握就业形势和政策、了解职业生涯规划的理论和步骤。自觉培育职业素质和能力。掌握全面的求职技巧。	模块一：就业形势； 模块二：政策以及行业认知； 模块三：职业素质的培养和心理调适； 模块四：职业生涯规划与设计； 模块五：求职技巧和就	教学模式：线上线下混合式。 教学方法：讲授法、案例教学、情境教学、问题导向、任务驱动、讨论法等。 教学平台：智慧职教、爱课程、超星、钉钉、	32

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	课时
		能力目标：准确分析就业形势、合理定位、科学决策，撰写合格的职业生涯规划书；注重提升职业素养，培育个人求职能力，顺利入职。	业权益保护。	腾讯云等平台。 考核评价：过程考核评价、终结考核评价、增值考核评价相结合。	
18	创业基础	素质目标：树立正确的人生价值观，实现个人价值、社会价值的统一；具有社会责任感、创新精神和团队协作精神。 知识目标：掌握创新创业的内涵、理论和方法，掌握组建团队，评估机会，寻找资源，建立商业模式的基本理论和措施。 能力目标：运用所学知识搭建团队、识别创造机会、利用资源建立商业模式，并且撰写合格的商业计划书。	模块一：创业与人生； 模块二：创业者与创业团队； 模块三：创业机会的识别与评价； 模块四：创业风险的识别与控制； 模块五：商业模式的设计与创新； 模块六：创业资源及其管理； 模块七：创业计划； 模块八：新企业的创办与管理。	教学模式：线上线下混合式。 教学方法：讲授法、案例教学、情境教学、问题导向、任务驱动、讨论法等。 教学平台：智慧职教、爱课程、超星、钉钉、腾讯云等平台。 考核评价：过程考核评价、终结考核评价、增值考核评价相结合。	32
19	大学美育	素质目标：树立正确进步的审美观，培养健康高尚的审美理想和审美情趣，塑造审美的人生境界，培养和谐完美的人格。 知识目标：了解马克思主义美学的基本原理，以及美育的意义、任务和途径。 能力目标：能够对美的事物有感受力、鉴赏力和创造力，提高在审美欣赏活动和创造活动中陶冶情操、完善人格，进行自我教育的自觉。	模块一：美学导论； 模块二：美术之美； 模块三：诗歌之美； 模块四：戏剧之美； 模块五：人生之美。	教学模式：线上线下混合式。 教学方法：讲授法、案例教学、情境教学、问题导向、任务驱动、讨论法等。 教学平台：智慧职教、爱课程、超星、钉钉、腾讯云等平台。 考核评价：过程考核评价、终结考核评价、增值考核评价相结合。	16

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	课时
20	商务礼仪（职业素养类）	素质目标：培养严谨的科学态度和坚持不懈、迎难而上的科学精神；规范思维秩序、提升思维层级、校正思维错误、提升综合素质。 知识目标：系统地了解和掌握普通逻辑的基本知识、基本原理和基本概念，并能举例说明，并为学习其他科学知识提供必要的逻辑工具。 能力目标：能用商务礼仪的知识分析和解决思维实际中的逻辑问题；进行逻辑思维训练，提高思维的准确性和敏捷性，从而增强语言表达的逻辑力量。	第一模块：介绍称呼礼仪； 第二模块：迎宾礼仪和接待礼仪； 第三模块：宴请组织礼仪； 第四模块：办公场礼仪； 第五模块：谈判礼仪； 第六模块：庆典礼仪； 第七模块：乘车礼仪； 第八模块：涉外商务礼仪。	教学模式：线上线下混合式。 教学方法：讲授法、案例教学、情境教学、问题导向、任务驱动、讨论法等。 教学平台：智慧职教、爱课程、超星、钉钉、腾讯云等平台。 考核评价：过程考核评价、终结考核评价、增值考核评价相结合。	16
21	营养与疾病预防	素质目标：具备认真、科学、严谨、求实的工作作风；具有高尚职业道德和人文精神，尊重患者、关爱生命；培养自主学习和终身学习的理念，提升健康知识获取、评价和应用的综合素养。 知识目标：掌握常见慢性病与营养的关系、饮食原则、食物选择、食谱举例及案例分析，学好正确、科学的保健知识；掌握营养与心血管系统疾病、消化系统疾病、泌尿系统疾病、骨骼系统疾病、内分泌与代谢疾病的关系；熟悉慢性病的特征及种类和对人类的危害。 能力目标：能熟练掌握慢性病与营养的关系，做好医学保健知识科普；能从医学角度，认识营养与疾病预防；能运用所学的疾病知识，懂得健康素养水平与慢病高发的关系。	模块一：临床营养学基础； 模块二：生长发育期营养与相关病； 模块三：营养与心脑血管疾病； 模块四：营养与肥胖； 模块五：营养与内分泌及代谢性疾病； 模块六：膳食、营养与癌症； 模块七：营养与消化系统疾病； 模块八：营养与感染性疾病； 模块九：临床营养治疗支持方法； 模块十：营养与药物。	教学模式：线上线下混合式。 教学方法：讲授法、案例教学、情境教学、问题导向、任务驱动、讨论法等。 教学平台：智慧职教、爱课程、超星、钉钉、腾讯云等平台。 考核评价：过程考核评价、终结考核评价、增值考核评价相结合。	16

2.专业基础课程

表 8　专业基础课程教学要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	课时
1	市场营销	素质目标：恪守市场营销道德与规范，锻炼和培养学生踏实认真、精益求精等基本职业素质。 知识目标：了解网络营销市场定位的基本技能。熟悉网络营销平台规划及建设的基本流程。 能力目标：能运用市场营销知识、工具和方法开展网络推广的能力。根据企业实际情况制定有效网络推广创意与方案的能力。	模块一：包括网络营销市场定位调研； 模块二：市场营销平台建设； 模块三：市场营销推广； 模块四：市场营销方案策划与实施； 模块五：市场营销效果评估及优化。	教学模式：线上线下混合式。 教学方法：讲授法、问题导向、讨论式法等。 教学平台：钉钉、腾讯云等平台。 考核评价：过程考核评价、终结考核评价、增值考核评价相结合。	32
2	电子商务基础	素质目标：培养学生树立职业道德，增强社会使命感。 知识目标：了解电商的内涵、现状和发展。 能力目标：掌握电商相关政策法规及国内电商的产业布局。	模块一：电子商务企业的组织架构； 模块二：网上商品流转历程； 模块三：电子商务项目的开发运作； 模块四：电商的相关政策法规； 模块五：国内农村电商的产业布局。	教学模式：线上线下混合式。 教学方法：讲授法、问题导向、讨论法等。 教学平台：钉钉、腾讯云等平台。 考核评价：过程考核评价、终结考核评价、增值考核评价相结合。	32
3	财税基础	素质目标：养成认真刻苦的学习习惯，培养不断钻研探索的创新精神，增强团队合作意识，培养精益求精的职业品质。 知识目标：了解税务的本质。熟悉国家对于税收的相关规定。了解各省市税费差异。 能力目标：掌握增值税、消费税、所得税的计算方法。	模块一：增值税； 模块二：消费税； 模块三：所得税。	教学模式：线上线下混合式。 教学方法：讲授法、问题导向、讨论法等。 教学平台：钉钉、腾讯云等平台。 考核评价：过程考核评价、终结考核评价、增值考核评价相结合。	16
4	零售基础	素质目标：激发学生对零售行业的兴趣，培养学生零售思维、创新精神。让学生在动手的过程中探索获得知识的学习方法和学习能力。 知识目标：了解我们国家现阶段零售行业的状态及零售行业未来的发展趋势。 能力目标：掌握零售的相关知识，从而了解市场经济中零售行业的功能。	模块一：零售的定义； 模块二：零售的特征； 模块三：零售的功能。	教学模式：线上线下混合式。 教学方法：讲授法、问题导向、讨论法等。 教学平台：钉钉、腾讯云等平台。 考核评价：过程考核评价、终结考核评价、增值考核评价相结合。	16

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	课时
5	商品拍摄与素材编辑	素质目标：激发学生的学习积极性，培养、提升艺术鉴赏能力和审美情趣，提高动手能力和创新能力，改善心理素质，培养积极向上的生活态度。 知识目标：熟悉商品的基本特性、掌握拍摄手法。熟练运用美图秀秀美化图片。掌握 Photoshop 的操作方法，了解色彩和构图的基本理论，掌握图片处理的基本知识，掌握商品信息详情页设计和海报设计的思路。 能力目标：能对商品图片素材进行采集、保证图片素材的质量。	模块一：网店商品拍摄基础； 模块二：体验网拍实战； 模块三：美图秀秀基础； 模块四：Photoshop 基本操作方法； 模块五：色彩和构图基本理论； 模块六：产品图片处理与制作； 模块七：产品海报设计与制作； 模块八：产品详情页设计制作。	教学模式：线上线下混合式。 教学方法：讲授法、示范法、案例分析法、理实一体化教学法、任务驱动法等。 教学平台：钉钉、腾讯云等平台。 考核评价：过程考核评价、终结考核评价、增值考核评价相结合。	32
6	商务数据分析与应用	素质目标：提升文化素养，增强文化自信；具有国际视野，创新思维；形成热爱，崇尚科学的意识与价值观；具有社会发展的责任感、使命感，爱国主义情怀；提升信息素养、形成管理运筹思维、养成主动学习发展的习惯。 知识目标：学会收集、分析数据，讨论疑难问题的过程中，培养团队协作的意识。 能力目标：提升对数据分析行业的认可度，培养务实严谨的科学态度。	模块一：商务数据的应用、分类与来源渠道； 模块二：商务数据分析的各种指标； 模块三：商务数据分析的流程与方法； 模块四：商务数据的重要作用于应用； 模块五：商务数据的分类与多种来源渠道。 模块六：商务数据的分析流程、原则、方法。	教学模式：线上线下混合式。 教学方法：讲授法、问题导向、讨论法等。 教学平台：钉钉、腾讯云等平台。 考核评价：过程考核评价、终结考核评价、增值考核评价相结合。	32
7	电子商务法律法规	素质目标：培养学生遵纪守法的态度，从单纯的普法接收者转化为普法践行者。 知识目标：了解电子商务法律、有关法律问题的决定。熟悉相关司法解释及相关文件、部门规章制度、地方性法规与地方政府规章，掌握网络支付相关条例，在此基础上进行电子商务活动、物流配送活动。 能力目标：提高学生对法律法规的认识、避免从业时出现违法违规行为。	模块一：法律、有关法律问题的决定； 模块二：司法解释及相关文件； 模块三：行政法规、法规性文件； 模块四：部门规章及相关文件； 模块五：地方性法规与地方政府规章及相关文件； 模块六：网络支付； 模块七：物流配送；	教学模式：线上线下混合式。 教学方法：讲授法、问题导向、讨论式法等。 教学平台：钉钉、腾讯云等平台。 考核评价：过程考核评价、终结考核评价、增值考核评价相结合。	32

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	课时
8	选品与采购	素质目标：培养工作中从实际工作出发的工作态度，以诚实守信为核心做好采购工作。 知识目标：了解和掌握电商采购工作的重点，并在实践过程中充分发挥自己的优势。 能力目标：认识商品的构成。学会辨别商品的质量与价值。能熟练的从不同的供应商获得高性价比的商品。	模块一：分解商品构成与品质； 模块二：品类划分认知与方法； 模块三：商品质量检验与评定； 模块四：移动端选品技巧；	教学模式：线上线下混合式。 教学方法：讲授法、示范法、案例分析法、理实一体化教学法、任务驱动法等。 教学平台：钉钉、腾讯云等平台。	32

3.专业核心课程

表 9　专业核心课程教学要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	课时
1	市场策划	素质目标：培养学生的创新精神、科学精神、工匠精神。增强团队合作意识、法制意识、标准规范意识。 知识目标：具备市场营销、广告、传播的相关知识，了解组织制定市场规划、市场销售策略、产品拓展等工作的内容。 能力目标：了解市场现状的分析方法，学会指定营销目标和任务。学会制订营销执行策略，为营销产生的费用制作预算。	模块一：营销策划基础； 模块二：营业推广策划； 模块三：节日活动策划； 模块四：产品广告策划； 模块五：新品上市活动策划； 模块六：公共关系主题活动策划； 模块七：企业形象策划。	教学模式：线上线下混合式。 教学方法：讲授法、示范法、案例分析法。 教学平台：活动汪、数英网、梅花网、广告门、MANA、麦迪逊邦等平台。 考核评价：过程考核评价、终结考核评价、增值考核评价相结合。	34
2	网络推广	素质目标：培养学生敏锐的市场开拓意识、敬业精神，培养学生严谨细致、脚踏实地的职业品质。 知识目标：百度搜索推广、百度网盟推广技术，通过对账户结构的合理优化、有效关键词筛选、高质量创意编写，价格调整优化及网盟物料制作，精准投放，降低企业投资成本，提升企业回报率。 能力目标：熟练掌握 SEM 搜索引擎营销的知识，能够使用 SEM 进行企业竞价账户搭建、运营操作。	模块一：认识网络推广； 模块二：网络推广信息元素； 模块三：搜索引擎推广； 模块四：微信推广； 模块五：微博推广； 模块六：其他推广渠道； 模块七：互联网工具的使用； 模块八：淘宝网站内推广； 模块九：速卖通店铺自主营销与平台活动； 模块十：网络直播推广。	教学模式：线上线下混合式。 教学方法：讲授法、示范法、案例分析法、布告栏法等。 教学平台：钉钉、腾讯云、百度云智教育等平台。 考核评价：过程考核评价、终结考核评价、增值考核评价相结合。	64

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	课时
3	营销渠道运维	素质目标：培养学生数理文化自信，践行核心价值观，增强社会责任感，提升自主学习能力。 知识目标：了解营销渠道的基本模型、营销渠道的参与者、营销渠道的功能。 能力目标：熟练掌握渠道成员管理、分销商和终端管理，以及营销渠道的品牌管理和储运管理。	模块一：营销渠道认知； 模块二：营销渠道战略模式； 模块三：营销渠道结构设计； 模块四：营销渠道成员选择； 模块五：营销渠道成员激励； 模块六：营销渠道权力与控制； 模块七：营销渠道冲突与解决； 模块八：营销渠道协调与维护； 模块九：营销渠道评估与创新。	教学模式：线上线下混合式。 教学方法：讲授法、示范法、案例分析法、布告栏法、理实一体化教学法等。 教学平台：国家基础教育网、国家教育资源公共服务平台、微课等平台、智慧课堂、腾讯课堂等平台。 考核评价：过程考核评价、终结考核评价、增值考核评价相结合。	32
4	直播销售	素质目标：培养学生自主学习能力、自我管理能力、沟通能力、组织协调能力、市场开拓意识、竞争意识和团队协作精神。 知识目标：整体优化店铺，让客户成交更容易、运营数据分析，开启爆款单品模式。 能力目标：能够打造热销产品，制定产品销售策略，能够撰写产品数据分析报告。	模块一：直播销售，销售营销新风口； 模块二：技能储备，打造成功直播的必备秘诀； 模块三：淘宝直播，成熟销售生态助力直播爆发； 模块四：抖音直播，以内容助推直播带货； 模块五：快手直播，借信任关系实现“人带货”； 模块六：多多直播，用社交＋拼团“引爆”直播带货； 模块七：小红书直播，依托社区属性发力直播； 模块八：案例解析，拆解典型直播成功秘诀。	教学模式：线上线下混合式。 教学方法：案例法、情境教学法、问题教学法、头脑风暴法。 教学平台：快手大学、抖音大学、抖音销售学习中心、腾讯课堂、万堂学院等平台。 考核评价：过程考核评价、终结考核评价、增值考核评价相结合。	64

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	课时
5	内容策划与编辑	素质目标：企业所处的环境体制的问题、企业自身对经营理念和价值取向的判断。 知识目标：掌握品牌定位策划、品牌传播策划。 能力目标：品牌文化提炼与传播、品牌个性塑造、品牌名称策划。	模块一：品牌认知； 模块二：品牌定位； 模块三：品牌形象； 模块四：产品规划； 模块五：品牌推广。	教学模式：线上线下混合式。 教学方法：讲授法、示范法、案例分析法等。 教学平台：国家基础教育网、国家教育资源公共服务平台、古田路 9 号-品牌创意/版权保护平台、微课、智慧课堂、腾讯课堂等平台。 考核评价：过程考核评价、终结考核评价、增值考核评价相结合。	64
6	直播运营	素质目标：培养学生较强的网络市场分析、判断及决策能力。 知识目标：流量运营、主播定位、粉丝互动、MCN 运营、粉丝画像、直播团队打造、直播运营筹备、直播数据复盘、直播选品、成交转化。 能力目标：平台入驻流程、主播定位方法、需求分析步骤、直播间布置技巧。	模块一：走进直播电商； 模块二：做好直播准备； 模块三：设计直播活动； 模块四：实施直播活动； 模块五：直播后期运营； 模块六：直播总结与优化； 模块七：短视频与直播运营数据分析； 模块八：抖音直播运营实战； 模块九：直播运营实战：淘宝直播运营。	教学模式：线上线下混合式。 教学方法：案例法、情境教学法、问题教学法、头脑风暴法。 教学平台：快手大学、抖音大学、抖音销售学习中心、腾讯课堂、万堂学院等平台。 考核评价：过程考核评价、终结考核评价、增值考核评价相结合。	60
7	新媒体运营	素质目标：培养学生勤奋的工作态度及创新意识，具有一定的自学素养。 知识目标：抖音、快手、小红书、微信公众号的内容运营，活动方案策划，微信辅助工具的运用，微信第三方开发公司后台。 能力目标：新媒体优化基本操作，粉丝属性分析。	模块一：新媒体运营调研； 模块二：图文推广； 模块三：短视频推广； 模块四：网络广告推广。	教学模式：线上线下混合式。 教学方法：讲授法、示范法、案例分析法、布告栏法等。 教学平台：IH5、麦客表单、金数据、问卷网、钛媒体等平台。 考核评价：过程考核评价、终结考核评价、增值考核评价相结合。	60

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	课时
8	客户服务与管理	素质目标：培养学生社会实践能力，引导学生在服务人民、奉献社会中升华对社会主义核心价值观的理解和认知；具有无私奉献、服务人民的精神品质。 知识目标：了解客户服务质量管理、大客户管理技巧、客户服务关系系统。 能力目标：形成客户服务意识、掌握客户服务技巧，学会客户服务管理技能。	模块一：客户服务与管理； 模块二：技术与工具； 模块三：客户开发； 模块四：客户沟通； 模块五：客户信息管理； 模块六：客户满意度管理； 模块七：客户忠诚度管理； 模块八：客户投诉管理； 模块九：客户服务策略。	教学模式：“项目引领、任务驱动”等教学模式。 教学方法：讲授法、案例分析法、任务驱动教学法、理实一体化教学法等。 教学平台：IH5、麦客表单、金数据、问卷网、钛媒体等平台。 考核评价：过程考核评价、终结考核评价、增值考核评价相结合。	48

4.专业拓展课程

表 10　专业拓展课程教学要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	课时
1	电商站点快速开发	素质目标：培养具备团队合作精神、创新精神、职业素质高、就业能力强、有社会责任感的新时代技术技能型人才。 知识目标：网站搭建要素，本地搭建网站，网站上线。 能力目标：完成网站搭建。	模块一：网站设计的基本原则； 模块二：确定网站的主题和栏目； 模块三：网站整体风格的设计； 模块四：定位网站的 CI 形象； 模块五：网站页面的设计。	教学模式：项目引领、任务驱动等教学模式。 教学方法：讲授法、案例法、实践法、理实一体化等教学方法。 教学平台：钉钉、腾讯云等平台。 考核评价：过程考核评价、终结考核评价、增值考核评价相结合。	32
2	新媒体文案写作	素质目标：培养学生从生活中发现新媒体文案创意。 知识目标：了解新媒体文案写作准备工作。 能力目标：运用并收集整理资料素材。	模块一：创意原理与基本方法； 模块二：策划的原理及基本方法； 模块三：媒体的创意与策划； 模块四：图书的创意与策划。 模块四：广播的策划与设计。 模块四：电视的策划与创意。 模块四：新媒体、流媒体、自媒体的策划与创意。	教学模式：项目引领、任务驱动等教学模式。 教学方法：讲授法、案例法、实践法、理实一体化等教学方法。 教学平台：钉钉、腾讯云、百度云智教育等平台。 考核评价：过程考核评价、终结考核评价、增值考核评价相结合。	36

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	课时
3	电商项目实战	素质目标：团队协作、执行力强、创新思维、成本控制、质量效益、安全规范等职业素养。 知识目标：熟悉电商平台网店运营与线下销售的规范和流程与技巧。 能力目标：提升学生创新能力、分析问题与解决问题的能力。	模块一：创业项目选择； 模块二：商业模式确定； 模块三：创业机会与风险控制； 模块四：创业计划撰写； 模块五：企业管理。	教学模式：“项目引领、任务驱动”等教学模式。 教学方法：讲授法、案例法、实践法、理实一体化等教学方法。 教学平台：智慧职教、爱课程、超星、钉钉、腾讯云等平台。 考核评价：过程考核评价、终结考核评价、增值考核评价相结合。	32
4	网络营销岗位综合技能	素质目标：团队协作、执行力强、创新思维、成本控制、质量效益、安全规范等职业素养。 知识目标：熟悉产品网络营销与线下销售的规范和流程与技巧。 能力目标：提升学生创新能力、分析问题与解决问题的能力。	模块一：新媒体推广岗位技能； 模块二：搜索引擎营销岗位技能； 模块三：电商直播岗位技能； 模块四：电商平台运营推广岗位技能。	教学模式：线上线下混合式、“项目引领、任务驱动”等教学模式。 教学方法：讲授法、案例法、实践法、理实一体化等教学方法。 教学平台：钉钉、腾讯云等平台。 考核评价：过程考核评价、终结考核评价、增值考核评价相结合。	32

5.实践教学环节

表 11　实践教学环节要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	课时
1	入学教育与军理技能训练	素质目标：具备基本军事素养、良好组织纪律观念 和顽强拼搏的过硬作风。具有坚韧不拔、吃苦耐劳和团结协作的精神。 知识目标：了解国防、军事基本知识，增强国防观 念和国家安全意识。 能力目标：能认清我国的维稳、反恐、安边形势的严峻和任务的艰巨性；具备一定的军事技能。	模块一：共同条令教育与训练； 模块二：射击与战术训练； 模块三：防卫技能与战时防护训练；模块四：战备基础与应用训练。	教学模式：线上线下混合式和一体化教学。 教学方法：讲授法、案例教学、问题导向、任务驱动、示范演示、集中操练、相互纠错、巡回指导等。 教学平台：智慧职教、爱课程、超星、钉钉、腾讯云等平台。 考核评价：过程考核评价、终结考核评价、增值考核评价相结合。	124

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	课时
2	图形图像处理实训	素质目标：恪守视觉设计道德与规范，锻炼和培养学生踏实认真、精益求精等基本职业素质。 知识目标：掌握 Photoshop 的操作方法，了解色彩和构图的基本理论，掌握图片处理的基本知识，掌握商品信息详情页设计和海报设计的思路。 能力目标：能够对商品 进行展示设计。能够对图片进行处理。能够对商品详情页和海报进行设计。	模块一：Photoshop 基本操作方法； 模块二：色彩和构图基本理论； 模块三：产品图片处理与制作； 模块四：产品海报设计与制作； 模块五：产品详情页设计制作。	教学模式：“项目引领、任务驱动”等教学模式。 教学方法：讲授法、案例法、实践法、理实一体化等教学方法。 教学平台：钉钉、腾讯云、网易公开课等平台。 考核评价：过程考核评价、终结考核评价、增值考核评价相结合。	22
3	新媒体推广实训	素质目标：培养学生敏锐的市场开拓意识、敬业精神。 知识目标：微信公众号的内容运营，活动方案策划，微信辅助工具的运用，微信第三方开发公司后台。 能力目标：新媒体优化基本操作，粉丝属性分析。	模块一：微信公众平台的注册； 模块二：微信公众平台内容制作发布； 模块三：公众平台营销活动方案制定； 模块四：微信推广辅助工具； 模块五：微信公众号开发后台。	教学模式：“项目引领、任务驱动”等教学模式。 教学方法：讲授法、示范法、案例分析、实践法、任务驱动法等。 教学平台：钉钉、腾讯云、网易公开课等平台。 考核评价：过程考核评价、终结考核评价、增值考核评价相结合。	22
4	电商平台运营推广实训	素质目标：团队协作、执行力强、创新思维、成本控制、质量效益、安全规范等职业素养。 知识目标：掌握第三方平台“网店运营”的系统流。能够对自己的店铺进行运营规划。掌握网店运营各岗位工作内容。能够运营好一个网店。 能力目标：培养学生大数据分析、运营推广、团队协作能力。	模块一：电商店铺运营准备工作； 模块二：电商店铺运营与推广； 模块三：电商店铺数据分析； 模块四：电商店铺活动策划； 模块五：电商店铺绩效考核。	教学模式：“项目引领、任务驱动”等教学模式。 教学方法：讲授法、示范法、案例分析、实践法等。 教学平台：钉钉、腾讯云、网易公开课等平台。 考核评价：过程考核评价、终结考核评价、增值考核评价相结合。	22

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	课时
5	电商直播营销实训	素质目标：培养学生较强的网络市场分析、判断及决策能力。 知识目标：流量运营、主播定位、粉丝互动、MCN 运营、粉丝画像、直播团队打造、直播运营筹备、直播数据复盘、直播选品、成交转化。 能力目标：平台入驻流程、主播定位方法、需求分析步骤、直播间布置技巧。	模块一：直播电商平台运营实战； 模块二：提升粉丝黏性与转化率； 模块三：主播“吸粉”引流实战技巧；模块四：直播电商用户需求分析。	教学模式：运用项目引领、任务驱动等教学模式。 教学方法：讲授法、示范法、案例分析、实践法、任务驱动法等。 教学平台：钉钉、腾讯云、抖音直播大课堂、抖音电商学习中心等平台。 考核评价：过程考核评价、终结考核评价、增值考核评价相结合。	22
6	新媒体创意与策划实训	素质目标：具备沟通能力和团队协作精神，分析专业问题、解决专业问题的能力。 知识目标：掌握新媒体策划的基本概念、基本原理。掌握新媒体设计的基本概念、含义、原理。掌握数字新媒体、网络新媒体、自媒体、流媒体等新兴媒体的传播方式、特点及发展趋势。 能力目标：熟练地运用相关软件制作相应目标产品、目标作品并有效结合到项目方案策划设计中。培养学生主动搜集素材、阅读资料和利用资源的能力。培养学生的自学自主能力及创新能力。能够根据要求制作出用户满意的各类产品、方案。	模块一：图书的创意与策划； 模块二：广播的策划与设计； 模块三：电视的策划与创意； 模块四：新媒体、流媒体、自媒体的策划与创意。	教学模式：“项目引领、任务驱动”等教学模式。 教学方法：讲授法、示范法、案例分析、实践法、任务驱动法等。 教学平台：钉钉、腾讯云、百度云智教育等平台。 考核评价：过程考核评价、终结考核评价、增值考核评价相结合。	22

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	课时
7	综合实训	素质目标：具有创新、创业精神，遵守电子商务行业的社会道德规范与法规，养成良好的职业素养和团队合作精神。 知识目标：熟悉新媒体推广、平台运营、直播营销、搜索引擎营销、搜索引擎优化的基础知识；掌握图形图像处理软件的操作与使用。 能力目标：熟练进行搜索引擎优化操作，处理搜索引擎营销业务；熟练视频处理软件进行图形图像处理；对各大直播平台账号进行流量运营、粉丝互动等相关操作。	模块一：专业基本技能； 模块二：专业核心技能（图形图像处理和搜索引擎优化操作）； 模块三：专业拓展技能。	教学模式：线上线下混合式和理实一体化教学。 教学方法：案例教学、问题导向、任务驱动、示范演示、实战演练、巡回指导等。 教学平台：智慧职教、爱课程、钉钉、腾讯云等平台。 考核评价：过程考核评价、终结考核评价、增值考核评价相结合。	176
8	岗位实习	素质目标：养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神，在财税岗位自主学习、终身学习，增强学生的就业能力。 知识目标：掌握网络营销与直播电商专业新媒体运营专员、SEM（搜索引擎营销）专员、电商直播运营专员、电商运营专员等岗位必备的理论知识。 能力目标：能独立完成岗位实习岗位工作。	模块一：岗位实习企业概况； 模块二：组织机构； 模块三：规章制度； 模块四：岗位实习企业的主要业务； 模块五：工作流程； 模块六：岗位技能； 模块七：岗位职责。	教学模式：线上线下混合式和理实一体化教学。 教学方法：案例教学、问题导向、任务驱动、示范演示实战演练、现场教学等。 教学平台：智慧职教、爱课程、钉钉、腾讯云等平台。 考核评价：过程考核评价、终结考核评价、增值考核评价相结合。	572
9	毕业设计与答辩	素质目标：培养学生的严谨的科学态度、蓬勃的创新精神和理论联系实际的作风。 知识目标：掌握综合运用所学的网络营销与直播电商专业知识，给出可行的设计方案。 能力目标：能利用大学三年所学的电子商务知识完成毕业设计作品的设计。	模块一：毕业设计选题与开题； 模块二：编写任务书； 模块三：撰写毕业设计； 模块四：答辩评分； 模块五：总结。	教学模式：线上线下混合式。 教学方法：讲授法、案例教学、问题导向、任务驱动、小组讨论、现场答辩等。 教学平台：智慧职教、爱课程、钉钉、腾讯云等平台。 考核评价：过程考核评价、终结考核评价、增值考核评价相结合。	44

七、教学进程总体安排

（一）教学进程安排表

教学总周数 120 周，每学期 20 周，其中考试 4 周，教学预备 4

周，综合实践教学环节 39 周，实际理论教学周数为 73 周，具体教学周数安排见表 12。

表 12　教学周数安排一览表

教学活动	总周数（周）	学期周数（周）					
		一	二	三	四	五	六
课程教学	73	16	17	17	17	6	0
入学教育与军事技能训练	3	3	0	0	0	0	0
教学预备	4	0	1	1	1	1	0
课程考试/考查/考核	4	1	1	1	1	0	0
图形图像处理实训	1	0	1	0	0	0	0
新媒体推广实训	1	0	0	0	0	1	0
电商平台运营推广实训	1	0	0	1	0	0	0
电商直播营销实训	1	0	0	0	0	1	0
新媒体创意与策划实训	1	0	0	0	1	0	0
综合实训	4	0	0	0	0	4	0
岗位实习	24	0	0	0	0	7	17
毕业设计与答辩	2	0	0	0	0	0	2
毕业教育与毕业考试	1	0	0	0	0	0	1
合计	120	20	20	20	20	20	20

表 13　教学进程安排表

课程类别		课程性质	课程名称	课程代码	学分	课时分配			学期课程安排/周课时数						考核方式
									第一学年		第二学年		第三学年		
						总课时	理论课时	实践课时	一	二	三	四	五	六	
									16	17	17	16	6	0	
公共基础课程	公共基础必修课程	必修课	军事理论	0822001	2	36	36	0	2*18						考查
			思想道德与法制	0822101	3	48	32	16	4*12						考试
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	0822102	2	32	32	0		2*16					考试
			习近平新时代中国特色社会主义思想	0822106	3	48	32	16			4*12				
			形势与政策	0822103	1	32	32	0	2*4	2*4	2*4	2*4			考查
			国防安全教育	0822002	1	16	16	0		2*2	2*2	2*2	2*2		考查
			体育一	0822201	1	28	4	24	2*14						考试
			体育二	0822202	1	28	4	24		2*14					考试
			体育三	0822203	1	28	4	24			2*14				考试
			体育四	0822204	1	28	4	24				2*14			考试
			劳动教育	0822205	1	16	16	0	2*8						考查
			心理健康教育	0822206	2	32	32	0		2*16					考查
	小计/周课时				19	372	244	128	10	6	6	2	0	0	
	公共基础选修课程	限选课	大学语文	0822502	2	32	24	8		2*16					考试
			高等数学	0822701	2	32	32	0	2*16						考试
			大学英语一	0822511	4	64	56	8	4*16						考试
			大学英语二	0822512	4	64	56	8		4*16					考试

课程类别		课程性质	课程名称	课程代码	学分	课时分配			学期课程安排/周课时数						考核方式
									第一学年		第二学年		第三学年		
						总课时	理论课时	实践课时	一	二	三	四	五	六	
									16	17	17	16	6	0	
			马克思主义理论	0822105	1	16	16	0		2*8					考试
			“四史”教育	0822104	1	16	16	0	2*8						考查
			中华优秀传统文化	0822501	2	32	32	0	2*16						考试
			信息技术	0822401	3	48	24	24		4*12					考试
			职业发展与就业指导	0822302	2	32	16	16			2*16				考查
			创业基础	0822303	2	32	16	16				2*16			考查
			大学美育	0822601	1	16	12	4		2*8					考查
			商务礼仪（职业素养类）	0822801	1	16	16	0	2*8						考查
			营养与疾病预防	0822207	1	16	12	4	2*8						考查
		任选课	课程 1（4 选 1）		1	16	16	0		2*8					考查
			课程 2（4 选 1）		1	16	16	0			2*8				考查
			课程 3（4 选 1）		1	16	16	0				2*8			考查
	小计/周课时				29	464	376	88	12	14	4	4	0	0	
专业（技能）课程	专业基础课程	必修课	市场营销	0322101	2	32	32	0	2*16						考试
			电子商务基础	0322102	2	32	32	0	2*16						考试
			财税基础	0322103	1	16	16	0	2*8						考试
			零售基础	0322104	1	16	16	0	2*8						考试
			商品拍摄与素材编辑	0322105	2	32	16	16		2*16					考试
			商务数据分析与应用	0322106	2	32	16	16			2*16				考试
			电子商务法律法规	0322107	2	32	32	0		2*16					考试

课程类别		课程性质	课程名称	课程代码	学分	课时分配			学期课程安排/周课时数						考核方式
									第一学年		第二学年		第三学年		
						总课时	理论课时	实践课时	一	二	三	四	五	六	
									16	17	17	16	6	0	
			选品与采购	0322108	2	32	32	0		2*16					考试
	小计/周课时				14	224	192	32	6	6	2	0	0	0	
	专业核心课程	必修课	市场策划	0322301	2	34	24	10			2*17				考试
			网络推广	0322302	4	64	34	30				4*16			考试
			营销渠道运维	0322303	2	32	24	8			2*16				考试
			直播销售	0322304	4	64	40	24				4*16			考试
			内容策划与编辑	0322305	4	64	42	22			4*16				考试
			直播运营	0322306	4	60	40	20				4*15			考试
			新媒体运营	0322307	4	60	40	20				4*15			考试
			客户服务与管理	0322308	3	48	30	18			4*12				考试
	小计/周课时				27	426	274	152	0	0	12	16	0	0	
	专业拓展课程	限选课	电商站点快速开发	322501	2	32	16	16			2*16				考试
			新媒体文案写作	322502	2	36	24	12					6*6		考试
			电商项目实战	322503	2	32	16	16				2*16			考试
			网络营销岗位综合技能	322504	2	32	16	16				2*16			考试
		任选课（4个2选1）	网页制作	0322701	2	30	15	15					5*6		考查
			素描基础	0322702											
			新媒体交互动效及动画设计	0322703	2	30	15	15					5*6		考查
			商业插画	0322704											
			视频营销	0322705	2	30	15	15					5*6		考查

课程类别		课程性质	课程名称	课程代码	学分	课时分配			学期课程安排/周课时数						考核方式
									第一学年		第二学年		第三学年		
						总课时	理论课时	实践课时	一	二	三	四	五	六	
									16	17	17	16	6	0	
			视频剪辑	0322706											
			UE 交互设计	0322707	2	30	15	15					5*6		考查
			版式设计	0322708											
	小计/周课时				16	252	132	120	0	0	2	4	26	0	
综合实践教学环节		必修课	入学教育与军事技能训练	0322901	3	124	12	112	3W						考核
			综合实训	0322902	4	88	0	88					4W		考核
			岗位实习一	0322903	7	154	0	154					7W		考核
			岗位实习二	0322904	17	374	0	374						17W	考核
			毕业设计与答辩	0322905	2	44	0	44						2W	考核
			毕业教育与毕业考试	0322906	1									1W	考核
			图形图像处理实训	0322907	1	22	0	22		1W					考核
			新媒体推广实训	0322908	1	22	0	22					1W		考核
			电商平台运营推广实训	0322909	1	22	0	22			1W				考核
			电商直播营销实训	0322910	1	22	0	22					1W		考核
			新媒体创意与策划实训	0322911	1	22	0	22				1W			考核
		小计/周数			39	894	12	882	3W	1W	1W	1W	13W	19W	
社会实践（包括专业服务实践、劳动教育实践、创新创业实践和公益服务实践）					5										考查
职业技能等级证/职业资格证考试					1										考试
总学分/总课时/周课时					150	2632	1230	1402	28	26	26	26	26/22	22	

学分说明：

（1）课程每 16-18 课时计 1 学分；综合实践教学环节每周按照 22 课时计算，计 1 学分。

（2）课程学分的最小计量单元为 0.5 学分。

（3）入学教育与军事技能训练：124 课时计 3 学分（教育部规定军事技能不少 112 课时，训练时间不少于 2 周）。

（4）形势与政策：32 课时计 1 学分（教育部规定计 1 学分，每学期开课不少于 8 课时）。

（5）体育课 112 课时计 4 学分（教育规定不少于 108 课时，32 课时计 1 学分）。

（6）1 个职业技能等级证/职业资格证书计 1 学分。

（7）社会实践计 5 学分，包括专业服务实践 1 学分、劳动教育实践 1 学分、创新创业实践 1 学分、公益服务实践 2 学分。

（二）课时学分比例

1.课时比例

表 14　课时比例一览表

课程类别	课程性质	课时（节）			占总课时比例（%）
		小计	理论	实践	
公共基础课程	公共基础必修课程	372	244	128	14.13
	入学教育与军事技能训练	124	12	112	4.71
	公共基础选修课程	464	376	88	17.63
专业（技能）课程	专业基础必修课程	224	192	32	8.51
	专业核心必修课程	426	274	152	16.19
	专业拓展课程选修	252	132	120	9.57
	专业实践必修环节	770	0	770	29.26
合计		2632	1230	1402	100
总课时为 2626 课时，其中公共基础课程 960 课时，占总课时比例为 36.47%；实践性教学 1402 课时，占总课时比例为 53.27%；选修课程 716 课时，占总课时比例为 27.20%。					

2.学分构成

表 15　学分构成一览表

学分构成			学分（个）	比例（%）
必修课	公共基础课课程		19	12.67
	专业（技能）课程	专业基础课程	14	27.33
		专业核心课程	27	
	综合实践教学环节	入学教育与军事技能训练	3	26
		毕业教育与毕业考试	1	
		专业实践环节	35	
选修课	限选课	公共基础课程	26	30
		专业拓展课程	8	
	任选课	公共基础课程	3	
		专业拓展课程	8	
其它	社会实践		5	3.33
	职业技能等级证/职业资格证		1	0.67
合计			150	100
总学分为 150，其中公共基础课程 51 学分，占总学分比例 34%；选修课程 45 学分，占总学分 30%；综合实践教学 39 学分，占总学分 26%。				

（四）选修课程开设情况

公共限选课、公共任选课、专业限选课、专业任选课开设情况见表 16-表 19。

表 16　各学期公共限选课程一览表

序号	开设学期	课程名称	课程代码	学分	课时	承担院部
1	第二学期	大学语文	0822502	2	32	公共课部
2	第一学期	高等数学	0822701	2	32	
3	第一学期	大学英语一	0822511	4	64	
4	第二学期	大学英语二	0822512	4	64	
5	第三学期	马克思主义理论	0822105	1	16	
6	第一学期	大学美育	0822601	1	16	
7	第一学期	商务礼仪	0822611	1	16	
8	第三学期	营养与疾病预防	0822207	1	16	教务处
合计				16	256	

表 17　各学期公共任选课程一览表

序号	开设学期	课程名称	课程代码	学分	课时	承担院部	备注
1	第二学期	红色经典导论	0822121	1	16	网络课程	学生 4 选 1
2		延安精神概论	0822122				
3		红船精神与时代价值	0822123				
4		中国哲学经典著作导读	0822721				
5	第三学期	互联网金融	0822821	1	16		学生 4 选 1
6		人工智能与信息社会	0822822				
7		职业礼仪	0822823				
8		信息检索	0822723				
9	第四学期	物理与人类生活	0822722	1	16		学生 4 选 1
10		可再生能源与低碳社会	0822826				
11		人类与生态文明	0822827				
12		草木皆缤——走进植物配置	0822830				
合计				3	48		

表 18　各学期专业限选课程一览表

序号	开设学期	课程名称	课程代码	学分	课时	承担院部	备注
1	第 3 学期	电商站点快速开发	0322501	2	32	信息工程学院	
2	第 5 学期	新媒体文案写作	0322502	2	36		
3	第 4 学期	电商项目实战	0322503	2	32		
4	第 4 学期	网络营销岗位综合技能	0322504	2	32		
合计				8	132		

表 19　各学期专业任选课程一览表

序号	开设学期	课程名称	课程代码	学分	课时	承担院部	备注
1	第 1 学期	网页制作	0322701	2	30	信息工程学院	2 选 1
		素描基础	0322702				
2	第 2 学期	新媒体交互动效及动画设计	0322703	2	30		2 选 1
		商业插画	0322704				
3	第 3 学期	视频营销	0322705	2	30		2 选 1
		视频剪辑	0322706				
4	第 4 学期	UE 交互设计	0322707	2	30		2 选 1
		版式设计	0322708				
合计				8	120		

八、实施保障

（一）师资队伍（专业带头人和专任教师的描述中都要体现与专业的关系）

1.队伍结构

组建由专任教师和兼职教师构成的双师型教学团队，兼职教师比例不高于 25%；生师比不高于 18∶1；学生与专任专业教师比不高于 25∶1，双师素质教师占比达到 28%，副高以上职称占比 30%以上；硕士以上教师占比 15%以上；教师的职称、年龄、学历等方面梯队结构合理（表 20）

表 20　专业教师队伍结构一览表

分类		比例（%）
职称	教授	5
	副教授	25
	讲师	40
	助教	30
年龄	小于 40 岁	25
	40-49 岁	35
	50-59	25
	60-65	15
学历	硕士及以上	15
	大学本科	85

2.专业带头人

专业带头人具有高校教师资格和本专业领域相关职业资格证书；具有副高及以上职称和本专业本科及以上学历；掌握国内外先进的网络营销理论知识，能较好地把握国内外电商行业和本专业发展方向；能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求，具有一定的行业影响力；具有良好的政治和思想素质，能潜心教书育人、关心爱护学生；具有较强的信息化教学、教学改革、科学研究和指导青年教师的能力；具有企业工作经历或每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3.专任教师

具有高校教师资格和本专业或相关专业本科及以上学历；有理想信念，能传播优秀文化、潜心教书育人、关心爱护学生、坚持言行雅正；具有扎实的网络营销理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力、毕业设计及创业创新指导能力；具有专业及相关课程的科学研究、教学改革能力；具有本专业相关的职业资格证或企业工作经历

或每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4.兼职教师

兼职教师主要从互联网企业或新媒体公司聘任。具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神；具有扎实的网络营销专业知识和丰富的实际工作经验；具有中级及以上相关专业职称，能担任专业课程教学、实习实训指导等教学工作，能承担学生创业创新、职业发展规划指导等任务。

（二）教学设施

1.专业教室基本条件

专业教室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室基本要求

校内实训室配置与要求如表 21 所示。

表 21　校内实训室建设一览表

序号	实训室名称	面积（㎡）	工位（个）	主要设备名称	数量（台/套）	主要实训项目
1	商品拍摄实训室（1）	80	50	单反相机	4	摄影与构图技巧；短视频设计与制作
				摄影灯	2	
				灯架球罩	10	
				拍摄棚	2	
				基础设施设备及软件	1	
2	商品拍摄实训室（2）	80	50	单反相机	4	摄影与构图技巧；短视频设计与制作
				摄影灯	2	
				灯架球罩	10	
				拍摄棚	2	
				基础设施设备及软件	1	

序号	实训室名称	面积（㎡）	工位（个）	主要设备名称	数量（台/套）	主要实训项目
3	动漫设计实训室（1）	80	50	电脑	50	商业插画；素描基础；新媒体交互动效及动画设计；图形图像处理实训；
				电脑桌椅	50	
				投影仪	1	
				基础设施设备及软件	1	
4	动漫设计实训室（2）	80	50	电脑	50	商业插画；素描基础；新媒体交互动效及动画设计；图形图像处理实训；
				电脑桌椅	50	
				投影仪	1	
				基础设施设备及软件	1	
5	直播电商视觉营销实训室（1）	80	50	直播手机	4	品牌策划与推广；直播销售；直播运营；电商直播营销实训
				直播电脑	1	
				专业直播摄像头	1	
				专业导播台	1	
				直播柔光灯	2	
				专业麦克风	1	
				麦克风支架	1	
				专业声卡	1	
				视频录制声卡	5	
				视频录制麦克风	5	
				录制监听器	5	
				基础设施设备及软件	1	
6	直播电商视觉营销实训室（2）	80	50	直播手机	4	品牌策划与推广；直播销售；直播运营；电商直播营销实训
				直播电脑	1	
				专业直播摄像头	1	
				专业导播台	1	
				直播柔光灯	2	
				专业麦克风	1	
				麦克风支架	1	
				专业声卡	1	
				视频录制声卡	5	
				视频录制麦克风	5	
				录制监听器	5	
				基础设施设备及软件	1	

序号	实训室名称	面积（㎡）	工位（个）	主要设备名称	数量（台/套）	主要实训项目
7	直播电商视觉营销实训室（3）	80	50	直播手机	4	品牌策划与推广； 直播销售； 直播运营； 电商直播营销实训
				直播电脑	1	
				专业直播摄像头	1	
				专业导播台	1	
				直播柔光灯	2	
				专业麦克风	1	
				麦克风支架	1	
				专业声卡	1	
				视频录制声卡	5	
				视频录制麦克风	5	
				录制监听器	5	
				基础设施设备及软件	1	
8	直播电商视觉营销实训室（4）	80	50	直播手机	4	品牌策划与推广； 直播销售； 直播运营； 电商直播营销实训
				直播电脑	1	
				专业直播摄像头	1	
				专业导播台	1	
				直播柔光灯	2	
				专业麦克风	1	
				麦克风支架	1	
				专业声卡	1	
				视频录制声卡	5	
				视频录制麦克风	5	
				录制监听器	5	
				基础设施设备及软件	1	
9	电子商务实训室（1）	80	50	电脑	50	电商平台运营推广实训； 搜索引擎优化实训
				电脑桌椅	50	
				投影仪	1	
				打印机	1	
				基础设施设备及软件	1	
10	电子商务实训室（2）	80	50	电脑	50	电商平台运营推广实训； 搜索引擎优化实训
				电脑桌椅	50	
				投影仪	1	
				打印机	1	
				基础设施设备及软件	1	

序号	实训室名称	面积（㎡）	工位（个）	主要设备名称	数量（台/套）	主要实训项目
11	新媒体运营实训室（1）	80	50	电脑	50	新媒体推广实训；网络营销基础
				电脑桌椅	50	
				投影仪	1	
				基础设施设备及软件	1	
12	新媒体运营实训室（2）	80	50	电脑	50	新媒体推广实训；网络营销基础
				电脑桌椅	50	
				投影仪	1	
				基础设施设备及软件	1	
				电脑桌椅	50	
				投影仪	1	
				基础设施设备及软件	1	
合计		960	600			

3.校内生产性实训基地基本要求

建设面积 370 平方米，工位数 240 个，分 4 个功能区的新媒体营销生产性实训基地，同时为专业群共用。

4.校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实习基地，能开展认知实习、现场教学、综合实训和岗位实习，能提供短视频制作、抖音运营、图形处理等相关实习岗位，可同时接纳不少于 600 人的学生实习；实习单位有齐备的实习实训设备和充足的指导教师，有保障学生工作、学习、生活等方面规章制度，有安全、保险保障，管理规范。校外实训基地配置与要求如表 22 所示。

表 22　校外实训基地配置与要求

序号	实训基地名称	基地规模	接纳实习学生人数	实习岗位及内容	实习类型
1	湖南鸿创汇联智能科技有限公司	小型企业	30 人	短视频制作、店铺运营、线上运营、运营投放	认知实习 课程实训 岗位实习
2	湖南长滨信息技术有限公司	小型企业	40 人	线上运营、客服、电销、网络咨询	岗位实习

序号	实训基地名称	基地规模	接纳实习学生人数	实习岗位及内容	实习类型
3	湖南凸凸科技责任有限公司	小型企业	30 人	视频投放运营、图形处理、客服、店铺开设及运营	岗位实习
4	长沙传学教育咨询有限责任公司	小型企业	15 人	电销、线上运营、竞价\SEO\SEM	认知实习 课程实训 岗位实习
5	长沙濡沫信息科技有限公司	小型企业	20 人	新媒体运营助理、运营专员、直播后台管理	岗位实习
6	湖南趣跑体育科技有限公司	小型企业	20 人	电商运营	岗位实习
7	湖南趣寻体育科技有限公司	小型企业	30 人	直播选品专员、直播选品客户	岗位实习
8	长沙创才信息科技有限公司	小型企业	20 人	抖音运营、抖音推广	认知实习 课程实训 岗位实习
9	长沙市信息和软件服务外包协会	小型企业	20 人	新媒体运营、视频剪辑、网络推广讲师	岗位实习
10	湖南戎合物联科技有限责任公司	小型企业	30 人	新媒体运营、视频剪辑	岗位实习
11	长沙南瞻信息技术有限公司	小型企业	15 人	新媒体运营	岗位实习
12	湖南新雷特电子商务有限公司	小型企业	20 人	新媒体运营	岗位实习
13	长沙融拓科技有限公司	小型企业	20 人	新媒体运营	岗位实习
14	湖南国科轩宇信息科技有限公司	小型企业	30 人	新媒体运营、运营推广	岗位实习

5.支持信息化教学方面的基本要求

具有一定网络软硬件条件及终端，能够提供数字化教学资源库线上学习、文献资料查阅、常见问题解答等信息化条件。鼓励专业教师开发并利用数字化教学资源和智慧职教、爱课程、超星、钉钉、腾讯云等教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

1.教材选用基本要求

按照教育部和省教育厅指定的教材目录，从中选用近 3-4 年内出

版的教材，优先使用国家规划教材、全国百强出版社教材、省级规划教材；建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材，禁止不合格教材进入课堂；鼓励校企合作开发活页式、工作手册式新型教材。

2.图书文献配备基本要求

根据实际的教学要求，图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：电商行业政策法规、行业标准、行业规范，网络营销专业理论、技术、工具和实务操作、案例等专业书籍，以及专业期刊杂志等。

3.数字教学资源配置基本要求

建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等形成专业教学资源库，库内资源种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

教师应依据专业培养目标、课程教学要求和学生实际情况，选择适当的教学方法。可采用讲授法、讨论法、任务驱动法、案例分析法等教学方法。以下提供几种教学方法以供参考。

1.案例教学法。通过教师出示具体案例来组织教学，目的是让学生开动脑筋思考案例中的问题，参加讨论，挖掘学生的创造潜能和创新意识，增强学生学习的主动性、积极性和学习兴趣，有效地促进教学相长和师生互动；能有效地解决理论知识和实际相结合的问题，提高学生分析问题和解决问题的能力。

2.体验式教学法。一般是指使学生亲身介入实践活动或一定的情境，通过认知、体验和感悟，在实践或亲历过程中获得新的知识、技

能、态度的方法。常见的体验式教学方法有“情景模拟”、“参观调查”、“角色扮演”、“实验制作”、“实践亲历”等等。

3.实践探究法。这种方法以活动为载体，以学生的经验和日常生活为背景，强调学生通过实践，增强探究和创新的意识，学习科学研究的方法，发展综合运用知识的能力；在活动和探究中，演绎教材内容，补充和生成超越教材知识的内容，培养学生的创新精神、实践能力和探究能力。

（五）学习评价

学习评价以教师、企业导师、学生、督导、社会为评价主体，采用形程性考核评价、终结性考核评价和增值性考核评价相结合的方式；通过自评、互评、点评，结合云课堂，形成课前、课中、课后全过程考核评价。

1.课程学习。学生成绩的考核与评定由平时考核成绩、终结考试成绩和增值考核成绩三部分组成。

平时考核成绩：学生在课前、课中、课后三个环节的学习情况，包括在线平台学习与测试、课堂参与、作品（成果）、技能操作、实训报告、课后作业等，占课程成绩比例为45%。

终结考核成绩：根据课程特点选择理论考试、技能考核、学生作品等形式；评价主体为教师、学生、督导等，突出双边互动和学生作品评价。理论考试占课程成绩比例为30%，技能考核、学生作品占课程成绩比例为25%。

增值考核成绩：学生在学完规定的学习任务后，获得的荣誉，竞赛获得的奖项，开发的产品、项目、专利，发表的论文等成果，可以转化成学分，替换相关课程或环节部分学分。

2.综合实训/强化训练。评价主体为教师、学生、企业导师等。成绩评定由出勤、实训任务完成情况、实训作品（成果）以及实训报告等组成。其中出勤和实训任务完成情况占课程成绩比例为 60%；实训作品（成果）以及实训报告占课程成绩比例为 40%。

3.岗位实习。评价主体为学校指导老师、企业带教老师和企业实习部门。成绩评定由出勤、实习日志、实习总结、指导教师评价、企业评价等组成。其中出勤、实习日志、实习总结占课程成绩比例为 40%；指导教师评价、企业评价占课程成绩比例为 60%。

4.毕业设计。毕业设计的成绩评定由作品综合评价和现场答辩组成。作品综合评价包括选题、任务实施、作品质量三个部分，占总成绩的 70%；现场答辩包括现场陈述、回答问题二个部分，占总成绩的 30%。成绩按照优、良、合格、不合格进行等级评定。成绩评价由专业指导老师、企业指导老师、答辩委员会等多元主体参与。

（六）质量管理

1.建立教学质量诊断与改进机制。制定课堂教学、实习实训、毕业设计以及市场调研、人才培养方案制订与更新、资源建设等人才培养环节的“教学、管理、评价”三类标准，明确质控点、目标值和预警值。通过教学实施、过程监控、质量评价和实时整改，达成人才培养目标，形成教学质量持续诊断与改进常态机制。

2.建立教学过程监控与管理机制。坚持“日巡视、周听课、月讲评、期考核”制度。每天安排专人巡查，检查教学和学习情况；每周进行听课评课，督促教师精心备课、精心上课、精心批改作业和耐心辅导学生；每月收集学生对教学情况的反馈意见，汇总巡查情况，对教学工作情况开展集中讲评，对出现的问题及时整改，并跟踪督查；

每学期对教师教学工作进行考核评价，考核结果进入教师业务档案，与绩效、评先评优和职称晋升挂钩，严明教学工作纪律，规范教师教学行为。定期举行公开课、示范课等教研活动，引导教师因材施教，进行教学反思与改进，提升教育教学能力，提高人才培养质量。

3.建立多元参与的教学质量评价机制。定期开展校企对话、用人单位回访、毕业生跟踪调查、新生素质调研、质量抽查、成果展示和第三方评价，跟踪与分析区域产业发展趋势、人才需求状况以及产业新业态、新岗位、新标准、新技术对人才培养的新要求，实时修正人才培养质量标准与评价标准质控点、目标值和预警值，优化人才培养方案和课程标准，形成学校、企业、用人单位、毕业生、家长、社会和第三方评价机构等多元参与的教学质量评价机制。

九、毕业要求

1.修完规定的公共基础课、专业基础课、专业核心课、专业拓展课和综合实践教学环节课程，成绩合格并获得相应学分；参加社会实践活动并获得规定的学分，总学分达 150 学分。

2.技能抽查考核合格，毕业设计考核合格。

3.取得一个或以上与本专业相关的直播电商职业技能等级或直播电商职业技能等级证书（1+X）、新媒体技术职业技能等级证书（1+X）、网络直播运营职业技能等级证书（1+X）。

4.无纪律处分或已解除；符合学院其他制度规定的毕业要求。

十、附录

1.教学进程安排表

2.专业人才培养方案专家论证意见

3.专业人才培养方案审核意见

4.专业人才培养方案变更审批表

附件 1：教学进程安排表

教学进程安排表

学年	学期	教学进程周次																				理论教学周数	教学准备周数	考试周数	实践教学周数					教学总周数
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20				军事训练	停课实训	综合实训	岗位实习	毕业设计	
第一	一	※	※	※	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	*	16	0	1	3	0	0	0	0	20
	二	#	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	θ	*	17	1	1	0	1	0	0	0	20
第二	三	#	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	θ	*	17	1	1	0	1	0	0	0	20
	四	#	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	θ	*	17	1	1	0	1	0	0	0	20
第三	五	#	√	√	√	√	√	√	θ	θ	&	&	&	&	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	6	1	0	0	2	4	7	0	20
	六	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	®	®	*	0	0	1	0	0	0	17	2	20
总计																						73	4	5	3	5	4	24	2	120

说明：※表示军事技能训练；◎表示顶岗/毕业实习；®表示毕业设计与答辩；＃表示教学预备周；＊表示考试；＆表示综合实训；√表示理论教学；θ表示停课实训

附件 2：专业人才培养方案论证意见

附件 2：专业人才培养方案论证意见

2023 级网络营销与直播电商专业人才培养方案论证意见

论证意见：

2022 年 8 月 15 日，本专业专家组一行 8 人受岳阳现代服务职业学院信息工程学院委托，根据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成（2019）13 号）、教育部职业教育与成人教育司《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函（2019）61 号）。国家专业教学标准。岳阳现代服务职业学院《关于制订 2023 级人才培养方案原则意见》。结合网络营销与直播电商专业人才培养要求，对 2023 级网络营销与直播电商专业人才培养方案进行论证审核。

该专业人才培养方案方案紧跟网络营销与直播电商专业发展的趋势。符合企业对网络营销与直播电商专业人才培养的需求，方案设计合理，明确了网络营销与直播电商专业人员的职业岗位所需的知识，能力、素质，具有鲜明的专业特色，目标定位准确，培养规格与培养目标等物合，课程体系设置科学，教学内容全面，教学进程合理，教学方法得当，教学资源丰富，对学生评价全面，教学实施有力，符合 13 号文、61 号文等文件精神要求，具有规范性和科学性。专家一致认为该方该案可实施。

姓名	职称	单位	备注
贺　盒	教授	湖南外贸职院电商学院院长	组长
吴德春	副教授	岳阳现代服务职业学院信息工程学院负责人	
喻建良	教授	岳阳现代服务职业学院网络营销与直播电商专业带头人	
万忠保	副教授	岳阳现代服务职业学院教学管理负责人	
唐　蓓	副教授	岳阳现代服务职业学院专业教师	
张　晋	工程师	上海特思尔大宇宙商务咨询有限公司人事总监	企业专家
常宇驰	工程师	长沙市声报传媒有限公司市场总监	企业专家

万忠保　贺鑫　吴德春　喻建良

唐蓓　张晋　常宇驰　　签名（论证日期）：

2022 年 8 月 15 日

附件 3：专业人才培养方案审核意

附件 3：专业人才培养方案审核意见

2023 级网络营销与直播电商专业人才培养方案审核表

二级学院：

专业名称	网络营销与直播电商		专业带头人	喻建良	
执笔人	成默		制订时间	2022.7	
参与制订人员情况	姓名	职称	工作单位	承担的任务	备注
	喻建良	教授	岳阳现代服务职业学院	技术指导	专业带头人
	吴德春	副教授	岳阳现代服务职业学院	专业课程设置与教学进程安排	二级学院院长
	成默	无	岳阳现代服务职业学院	资料收集与数据分析	教学主管
	万忠保	副教授	岳阳现代服务职业学院	公共课程设置与教学要求	公共教师
	张晋	无	上海特思尔大宇宙商务有限公司	职业岗位与典型工作任务分析	企业专家
专业建设指导委员会意见	同意细化的该人才培养方案可以实施。 主任委员（签字）： 2022 年 10 月 15 日				
二级学院审核意见	同意专家意见。 二级学院院长（签字并盖章）： 2022 年 10 月 16 日				
教务处审核意见	同意实施。 处长（签字并盖章）： 2022 年 10 月 17 日				
学院教学工作委员会意见	同意 主任委员（签字）： 2022 年 10 月 19 日				
学院党委会或行政会议审批意见	同意实施 学院领导（签字）： 2022 年 10 月 19 日				

岳阳现代服务职业学院 筹建办公室

附件 4：教学计划变更审批表

教学计划变更审批表

申请单位（盖章）：　　专业：

<table>
<tr><td>班级名称</td><td></td><td>班级类型</td><td></td></tr>
<tr><td>调整课程名称</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td>调整内容</td><td>原计划：</td><td colspan="2">调整后计划：</td></tr>
<tr><td colspan="4">申请调整原因（可附页）</td></tr>
<tr><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td colspan="2">二级学院审议意见

二级学院院长签名：
年　　月　　日</td><td colspan="2">教务处审核意见：

签名：
年　　月　　日</td></tr>
<tr><td colspan="2">主管院领导审批意见：

签名：
年　　月　　日</td><td colspan="2">学院教学指导委员会审批意见：

签名：
年　　月　　日</td></tr>
</table>

说明：1.本表一式两份，一份存二级学院，一份存教务处。

2.调整内容在 6 课时以内，由二级学院审批，报教务处备案；6-10 课时，报分管教学的院领导审批；10 课时以上，报学院教学指导委员会审批。